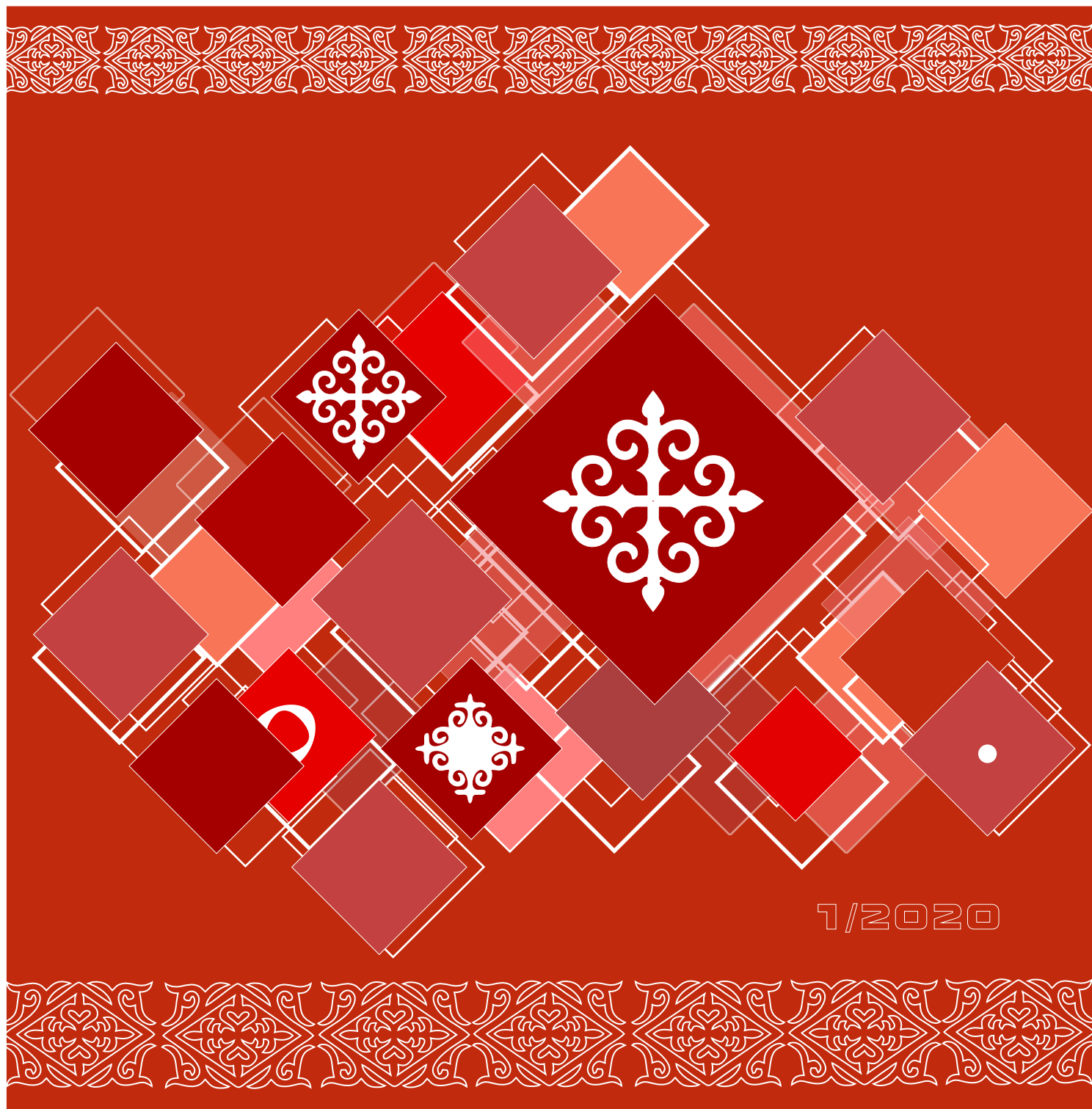


ISSN 1029-208X

# КЫРГЫЗПАТЕНТИН КАБАРЛАРЫ:

ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР МАСЕЛЕЛЕРИ



1/2020

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ӨКМӨТҮНӨ КАРАШТУУ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР МАМЛЕКЕТТИК КЫЗМАТЫ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И  
ИННОВАЦИЙ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



**КЫРГЫЗПАТЕНТТИН КАБАРЛАРЫ:**  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР МАСЕЛЕЛЕРИ  
**ВЕСТНИК КЫРГЫЗПАТЕНТА:**  
ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ

**1/2020**



Кыргызпатенттин кабарлары: интеллектуалдык менчик жана инновациялар маселелери / Кыргызпатент.  
-Бишкек, 2020. - 98 стр.



*Молдошева Д. А.,  
Кыргыз Республикасынын  
Өкмөтүнө караштуу  
Интеллектуалдык менчик  
жана инновациялар  
мамлекеттик кызматынын  
(Кыргызпатент) төрайымы*

## **КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК СИСТЕМАСЫ 2020-ЖЫЛДЫН БИРИНЧИ ЖАРЫМЫНДА: ПАНДЕМИЯ САБАКТАРЫ**

Кыргызпатент 2020-жылды интеллектуалдык менчик объектилерине (ИМО) өтүнмөлөрдү каттоо боюнча жакшы көрсөткүчтөр менен баштаган: алгачкы айлары эле көптөгөн объектилер боюнча көрсөткүчтөр 2019-жылдын көрсөткүчтөрүнөн алдыда экенин көрсөттү. Бирок дүйнө жүзү боюнча келип чыккан эпидемиологиялык кырдаал биздин өлкөнүн патенттик ишине дагы өзүнүн өзгөртүүлөрүн киргизди. 2020-жылдын биринчи жарым жылдыгынын жыйынтыгы боюнча карасак, апрель айынан тартып ИМО объектилерине өтүнмөлөрдү берүү темпинин төмөндөгөнү байкалат.

Карантин киргизилгендигине карабастан, ушул убакка чейин көптөгөн бизнес-процесстер убагында санариптештирилгендиктен, Кыргызпатент аралыктан иштөө шартына кыйналбастан эле өттү жана улуттук жана чет өлкөлүк өтүнмө ээлеринен, анын ичинен киргизилген электрондук система аркылуу дагы өтүнмөлөрдү кабыл алууну улантты. Ошондой эле өтүнмө ээлерине онлайн-консультацияларды берүү боюнча иштер улантылды.

### **Ойлоп табуулар**

2020-жылдын биринчи жарым жылдыгында 2019-жылдын ушул мезгилине салыш-

тырмалуу ойлоп табууларга өтүнмөлөрдү берүүнүн жигердүүлүгү 41%га төмөндөгөн, бирок жылдын башталышында көрсөткүчтөр болжолдуу бирдей болгон, көрсөткүчтөр 2020-жылдын апрель айынан тартып төмөндөй баштаган. Өтүнмөлөрдүн 98% улуттук өтүнмө ээлеринен келип түшкөн.

### **Пайдалуу моделдер**

Ойлоп табууларга салыштырмалуу пайдалуу моделдер боюнча оң динамика байкалган, өтүнмөлөрдүн өсүү көрсөткүчү 36%ды түзгөн, алардын көпчүлүк бөлүгү ошондой эле улуттук өтүнмө ээлеринен келип түшкөн (65%дан жогору).

### **Өнөр жай үлгүлөрү**

Өнөр жай үлгүлөрү боюнча көрсөткүчтөр туруктуу бойдон калууда. 2019-жылдын көрсөткүчтөрүнө салыштырмалуу айырмаланганы: чет өлкөлүк өтүнмө ээлеринен өтүнмөлөрдүн келип түшүшү көбөйгөн (2020-жылы берилген бардык өтүнмөлөрдүн 75%).

Ошондой эле Гаага системасы боюнча корголуучу өнөр жай үлгүлөрү боюнча оң динамика байкалууда.

### **Товардык белгилер**

Карантин учурунда экономиканын темпинин төмөндөшү товардык белгилер боюнча көрсөткүчтөргө дагы таасирин тийгизди (2019-жылдын ушул мезгилине салыштырмалуу -7%). Мында дагы өлкөгө карантин киргизилгенден кийин, апрель айынан тартып төмөндөө башталган. Чет өлкөлүк өтүнмө ээлери берүүчү өтүнмөлөрдүн саны азайды (12%га), ошол эле убакта 2019-жылдын ушул эле биринчи жарым жылдыгына салыштырма-луу товардык белгилер боюнча улуттук өтүнмөлөр 6%га көбөйгөн.

Мадрид системасы боюнча товардык белгилерге өтүнмөлөр 12%га азайды.

### **Салттуу билимдер**

Салттуу билимдер боюнча өтүнмө ээлери жигердене баштады, өтүнмөлөрдүн өсүшү 36%ды түздү. Биринчи жарым жылдыкта салттуу билимдердин объектилерин коргоого 82 өтүнмө берилген.

### **ЖАЛПЫСЫНАН БАРДЫК ӨНӨР ЖАЙ МЕНЧИК ОБЪЕКТИЛЕРИ БОЮНЧА**

Жогоруда айтылгандарды жыйынтыктоо менен, 2020-жылдын биринчи жарым жылдыгында 2019-жылдын биринчи жарым жылдыгынын көрсөткүчтөрүнө салыштырмалуу 8%га төмөндөгөнү белгиленди (негизинен ойлоп табууларга жана товардык белгилерге өтүнмөлөрдүн келип түшүү деңгээлинин төмөндөгөнүнүн эсебинен келип чыккан, башка көрсөткүчтөр боюнча кырдаал туруктуу бойдон калган).

### **АВТОРДУК УКУК ОБЪЕКТИЛЕРИ**

2020-жылдын биринчи жарым жылдыгында 2019-жылдын биринчи жарым жылдыгынын көрсөткүчтөрүнө салыштырмалуу автордук укук объектилерин каттоого өтүнмөлөр 16%га аз келип түшкөн. Мындай көрүнүш апрель айынан тартып белгиленген. ЭЭМ үчүн прог-раммаларды каттоого өтүнмөлөрдүн келип түшүүсү туруктуу бойдон калууда.

### **Автордук сыйакыны чогултуу**

2020-жылдын биринчи кварталында чогултулган автордук сыйакынын суммасы 2019-жылдын биринчи кварталында чогултулган суммадан 27%га жогору болгон. Карантиндик чаралар автордук укук объектилерин пайдалануучулардын ишине дагы таасирин тийгизди, көптөгөн автордук сыйакы төлөөчүлөр (кафе, ресторандар,

сулуулук салондору, фитнес борборлор, театрлар ж.у.с. жабылган) иштешкен жок, ошондуктан апрелден тартып автордук сыйакы чогултуу кескин төмөндөгөн. Жалпысынан 2020-жылдын биринчи жарым жылдыгында чогултулган автордук сыйакынын суммасы 2 833 892 сомду түзгөн, бул 2019-жылдын биринчи жарым жылдыгына салыштырмалуу дээрлик 2 млн. сомго же 40%га аз экендигин билдирет.

Ошондой эле карантин убагында биз 2019-жылы чогултулган автордук сыйакыны берүүнү улантканыбызды белгилей кетүү зарыл. Жыйынтыгында 644 авторго жалпы суммасы 7 703 000 сом каражаты которулган.

### **САНАРИПТЕШТИРҮҮ “Гиперграф”**

Кыргызпатент тарабынан 2020-жылы авторлорго жана укук ээлерине автордук сыйакыны эсептөө жөнүндө маалыматты «Гиперграф» автордук сыйакынын эсебин алуунун жана бөлүштүрүүнүн автоматташтырылган систе-масынан аралыктан алуу мүмкүнчүлүгүн берүү пландалган. Бул система авторлордун жана укук ээлеринин мүлктүк укуктарын ишке ашырууга мүмкүндүк берет.

### **Өтүнмөлөрдү электрондук түрдө берүү**

Бул процессти киргизүүдө өтүнмөлөрдү электрондук түрдө берүүнүн өркүндөтүлгөн системасы колдонулат. Өтүнмө ээлери үчүн кыйла жагымдуу шарттарды түзүүдө, өнөр жай менчик объектилерин боюнча өтүнмөлөргө экспертиза жүргүзүүнүн сапатын жогорулатууда жана аларды карап чыгуу жол-жоболорунун айкындуулугун камсыздоодо Кыргызпатент интеллектуалдык менчик чөйрөсүндөгү мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөрдүн сапатына абдан көңүл бурат жана өз компетенциясынын алкагында Өтүнмөлөрдү электрондук түрдө берүүнүн жана интеллектуалдык менчик объектилерин боюнча өтүнмөлөрдү карап чыгуу процессин автоматташтыруу системасынын программалык камсыздоосун модернизациялайт.

### **“Түндүк” ведомстволор аралык электрондук өз ара иштешүү системасы**

Мамлекеттик органдардын, чарба жүргүзүүчү субъекттердин, жеке жактардын ортосунда маалымат алмашуу жана “Түндүк” ведомстволор аралык электрондук өз ара иштешүү системасы аркылуу мамлекеттик кызмат көрсөтүү процессин ылайыкташтыруу үчүн, мамлекеттик органдардын биринчи

кезектеги маалыматтар базаларын иштеп чыгуу планын ишке ашыруу максатында “Түндүк” ВӨЭСке (“Түндүк” ВӨЭС) 13 маалыматтар базалары туташтырылган: товардык белгилер жана тейлөө белгилери, жалпыга белгилүү товардык белгилер, товарлар чыгарылган жерлердин аталыштары, пайдалуу моделдер, өнөр жай үлгүлөрү, рационализатордук сунуштар, селекциялык жетишкендиктер, салттуу билимдер, автордук жана чектеш укуктар, ЭЭМ үчүн программалар маалыматтар базалары, интегралдык микросхемалардын топологиясы, лицензиялык келишимдер. Кыргызпатенттин башка маалыматтар базаларын иштеп чыгуу жана “Түндүк” ВӨЭСке туташтыруу боюнча иштер жүргүзүлүүдө, ал мамлекеттик кызмат көрсөтүү процессин ылайыкташтыруу максатында мамлекеттик органдардын, чарба жүргүзүүчү субъекттердин, ошондой эле жеке жактардын ортосунда маалымат алмашууга мүмкүндүк берет. Бүгүнкү күндө Мамлекеттик бажы кызматы (2 алмашуу), Жогорку аттестациялык комиссиясы (29 алмашуу), Монополияга каршы жөнгө салуу мамлекеттик агенттиги (41 алмашуу), Мамлекеттик салык кызматы (10 алмашуу), Маалыматтык технологиялар жана байланыш мамлекеттик комитети (284 алмашуу) менен маалымат алмашуу ишке ашырылууда.

#### **«Инфоком» электрондук документ жүгүр-түү системасы**

2019-жылдын ноябрынан тартып Кыргыз-патент жана анын ведомстволук түзүмдөрү булуттук электрондук кол тамганы пайдалануу менен «Инфоком» мамлекеттик ишканасынын электрондук документ жүгүртүү системасынын жаңырылган түрүнө өтүштү, бул кагаз түрүндө берилүүчү ишти жеңилдетүүгө мүмкүндүк берди.

#### **Мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөр**

Мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөрдүн алкагында Кыргызпатент электрондук кызмат көрсөтүүлөрдүн мамлекеттик порталында 10 кызмат көрсөтүүнү жайгаштырган. Бул портал Кыргыз Республикасынын Маалыматтык технологиялар жана байланыш мамлекеттик комитети тарабынан иштелип чыккан жана электрондук санариптик кол тамганы жана «Интернет» маалыматтык-коммуникациялык тарамды пайдалануу менен электрондук түрдө мамлекеттик кызмат көрсөтүүнү камсыздоочу, мамлекеттик маалыматтык система болуп саналат. Кыргызпатент “Түндүк” электрондук өз ара аракеттенүү борбору” мамлекеттик ишканасы менен биргелешип

«Инфодокс» электрондук документ жүгүртүү системасы менен окшош, мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөрдүн модернизацияланган системасын киргизүүнүн үстүндө иштеп жатышат. Бул аткаруу сурамдарынын процесстерин бир кыйла жеңилдетет.

#### **ӨЛКӨНҮН ИННОВАЦИЯЛЫК ЖАНА СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМАСЫН ӨНҮКТҮРҮҮ**

Ийгиликтүү инновациялык жана стартап-экосистемаларды калыптандыруу ар бир өлкөнүн экономикалык жана социалдык өнүгүүгө багытталган стратегиялык милдети болуп саналат. Өлкөдөгү өнүккөн инновациялык жана стартап-экосистема колдонулуп жаткан процесстерди жакшыртат, бизнестин жана өкмөттүн натыйжалуулугун арттырат, адамдардын жашоо-турмушун жакшыртат жана жаңы жумуш орундарын түзөт.

Кыргызстанда жергиликтүү стартаптардын көптөгөн санынын пайда болушу билимдин жана интеллектуалдык продуктулардын, сервистердин экспортун көбөйтүүгө гана эмес, ошондой эле жергиликтүү рынокту эл аралык стартаптардын жайылышынан коргоого жана келечектүү компаниялардын жумушчуларына гана эмес, алардын ээлери жана биргелешкен ээлери катары калкты жумуш менен камсыздоосун көбөйтүүгө мүмкүндүк берет.

Стартап-экосистеманы өнүктүрүү үчүн алардын санын жана сапатын көбөйтүү, кадрлардын квалификациясын жогорулатуу, жагымдуу шарттарды түзүү өтө маанилүү.

Инновациялык экосистеманы өнүктүрүүнүн негизги элементи болуп инновациялык инфратүзүмдү түзүү саналат. Биринчи инфратүзүмдүк долбоор катары Кыргызпатенттин Мамлекеттик патенттик-техникалык китепканасынын (МПТК) имаратын кайра өзгөртүп конструкциялоо жана көп функциялуу инновациялык борборду түзүү пландалган.

#### **Инновациялык борбор**

Инновациялык борбордун курамдары болуп Fablab, Youth iLab, Co-working, заманбап жабдуулары менен конференц-зал жана жолугушуулар үчүн бөлмөлөр саналат, аларда стартапчылардын ыкмалары жана ишбилгилиги күч алат, күчтүү event management топ, Front Desk – жаңычылдар үчүн бирдиктүү терезе, менторлор менен стартапчылардын маалыматтар базалары түзүлөт.

Инновациялык борбор Кыргыз Республикасынын аймагында стартап-экосистеманы өнүктүрүү үчүн биринчи өзгөчө аянтча болот, ал инновациялардын экосистемасынын бар-дык өкүлдөрүн бириктирет жана жеке

сектордун өкүлдөрү менен маалымат, тажрыйба менен үзгүлтүксүз алмашуу, биргелешип окутуу жана башка иш-чараларды өткөрүү механизмдин түзүү аркылуу инновациялык процессти өнүктүрүү үчүн жагымдуу шарттарды түзөт.

Инновациялык борбордо мамлекеттик деңгээлдеги масштабдуу иш-чаралар өткөрүлөт, жаңы стартапчылар үчүн аянтча берилет, жаш-курагына карабастан, адамдар технологиялык багыттар боюнча акысыз окутулат.

Азыркы убакта имаратты кайрадан пландоо, оңдоо-курулуш иштери боюнча документтерди даярдоого байланыштуу иштер жүргүзүлүүдө.

### **Биринчи республикалык «Стартап Кыргызстан» конкурсу**

Жарандардын ойлоп табуучулук жана инновациялык иштеги жигердүүлүгүн жогорулатуу, инновациялык иш жаатындагы ишкердик чөйрөнү түзүү, Кыргыз Республикасында стартап-экосистеманы өнүктүрүүгө көмөктөшүү максатында «Стартап Кыргызстан» конкурсу өткөрүлгөн.

Конкурскка бардыгы 320 өтүнмө келип түшкөн, анын ичинен көпчүлүгү жеке жактардан. Өтүнмөлөр ишмердиктин бардык чөйрөсү боюнча, чектөөсүз кабыл алынгандыгын белгилей кетүү зарыл. Өтүнмөлөр республиканын бардык облустарынан келип түштү. Негизинен булар өндүрүштү, кайра иштетүү өнөр жайын өнүктүрүү, кызмат көрсөтүү чөйрөсүн, айыл чарбаны өнүктүрүү, сатуулар, билимди жана маалыматтык технологияларды өнүктүрүү боюнча сунуштар экендиги бизди кубантты.

Биринчи турдун жыйынтыгы боюнча акселерациялык программдан өтүү үчүн 30 долбоор тандалган. Акселерация өткөрүү үчүн Борбордук Азиянын Америка университетинин «Devcit» маалыматтык технологияларды өнүктүрүү борборунан кесиптик команда тартылган. Ошондой эле Россиядан, Грузиядан, Белоруссиядан жана Казакстандан эл аралык өнөктөр тартылган. Окуп жаткан убакта, тандалган стартапчылар өз долбоорун өнүктүрүүгө канчалык даяр экендигин, мында долбоорду өзгөртүү же жакшыртуу зарылбы, ушуларды түшүнүштү, бизнести куруу жөнүндө негизги билим алышты: финансылык планды кандай иштеп чыгуу керек жана инвестицияларды кантип тартуу керек, интеллектуалдык менчикти кантип коргоо керек жана илгерилетүү стратегиясын жана бет ачарын иштеп чыгуу түшүнүгүнө ээ болушту. Конкурстун финалы ушул жылдын 1-июлунда өткөрүлдү. Жыйынтыгында эл аралык

эксперттик калыстардын баалоосу боюнча 4 стартап жеңип чыкты:

1. Genesis Bionics – акыл менен башкарылуучу бионикалык протезди даярдоо;
2. Azyk Store – сатып алуучуларды тамак-аш продукцияларын чыгаруучулар менен бириктирүүчү онлайн-аянтча;
3. Жумгалдын кургатылган эти – көчмөндөрдүн салттуу технологиялары менен даярдалган, экологиялык таза продуктту камтыган продукт;
4. «Quick Expert» - консультацияларды берүүчү жана фрилансерлер кызмат көрсөтүүчү электрондук сервис аянтча, ал пайдалануучуларды КМШ өлкөлөрүнүн 50дөн ашуун ар түрдүү адистиктердеги эксперттери менен тез байланыштырат. (Эксперттин консультациясын алса болот жана фрилансерге кызмат көрсөтүүгө тапшырык берүүгө болот).

Бул 4 долбоорго 500 000 сомго чейин мамлекеттик колдоо көрсөтүлөт жана стартаптарды илгерилетүүгө консультациялык, эксперттик жардам дагы көрсөтүлөт. Булардан тышкары, башка дагы кызыктуу стартаптар болду, ал долбоорлорду дагы ишке ашырууга Кыргызпатент тарабынан ар тараптан колдоо көрсөтүлөт.

Республикалык «Стартап Кыргызстан» конкурсу – бул мамлекеттик деңгээлде өткөрүлгөн биринчи конкурс. Конкурсту өткөрүп жатып, башкаларды үйрөтүү менен бирге, биз дагы көптү үйрөндүк. Биз конкурс катышуучуларга өз жашоо-турмушун өзгөртүп, жумушка ээ кылып, өз бизнесин ачууга жана биздин өлкөнү экономикалык жактан тез өнүктүрүүнү көздөй бурууга жаңы технологиялык сунуштарды беришет деген ишеничтебиз.

Кыргызпатент стартап-долбоорлордун мындан ары илгерилешине жана ишке ашырылышына бардык күч-аракетин жумшайт.

«Стартап Кыргызстан 2019-2020» конкурсунун жыйынтыгы боюнча эң артыкчылыктуу багыттар аныкталган: IT-сектору, айыл чарбасы жана саламаттык сактоо.

### **ЧЫГАРМАЧЫЛЫКТЫ КОЛДОО ЖАНА ШЫКТАНДЫРУУ**

Интеллектуалдык менчик системасын өнүктүрүүдө чыгармачылыкты колдоо жана шыктандыруу чоң мааниге ээ.

Биринчи жарым жылдыкта «Саамалык» жети жаш авторлордун альманахынын, Улуу Ата Мекендик согуштагы жеңиштин 75 жылдыгына арналып, атайын чыгарылган Р. Айтматованын жана А. Ахматовдун

«Каткелди» китебинин онлайн-бетачары өткөрүлгөн.

Конкурстук негизде авторлордун 10 китеби тандалган жана басмада, алар Кыргыз-патентке караштуу Интеллектуалдык менчик мамлекеттик фондусу аркылуу колдоого ээ болушкан.

### **АЗЫРКЫ УБАКТА**

**Кесипкөй жазуучулардын арасында китептердин конкурсуну** социалдык-гуманитардык багыттагы проза, поэзия, илимий-популярдуу чыгарма, сүрөттөрү менен балдар көркөм адабияттары, альбомдор, каталогдор, брошюралар, плакаттар, буклеттер номинациялары боюнча өтүнмөлөр кабыл алынууда.

Кыргызпатент Кыргыз Республикасынын Сүрөтчүлөр союзунун жаш сүрөтчүлөрү менен биргелешип **Жаш кесипкөй сүрөтчүлөрдүн арасында «Биздин балалыктын асманы» конкурсун** уюштурууда. Каттышуучулардын көргөзмөлүк иштери живопись, графика, станоктук скульптура, декоративдик-колдонмо искусство жана керамика багыттары боюнча 2020-жылдын 30-ноябрына чейин кабыл алынат. Конкурсун жыйынтыгында каталог чыгарылат жана иштердин онлайн-көргөзмөсү өткөрүлөт.

Кыргызпатент Кыргыз Республикасынын Билим берүү жана илим министрлиги, Кыргыз Республикасынын мектептен тышкары жана мектепте билим берүү мекемелери, жеке мектептер, техникалык ЖОЖдор, «Технолэнд» билим берүү жана спорттук робототехника федерациясы жана «Робоскай» ЖЧКсы менен биргелешип, **Жогорку класстардын окуучулары үчүн интеллектуалдык менчик боюнча республикалык «Келечек жаратманы» олимпиадасын** өткөрүүдө. Олимпиаданын милдети - таланттуу балдарга жашаган аймагына, социалдык статусуна карабастан, өз жөндөмдүүлүгүн ишке ашырууга мүмкүндүк берүү. Тандоо турлары Кыргызстандын бардык региондорун камтыйт. Бүгүнкү күнгө карата республиканын бардык региондорунан

60тан ашуун өтүнмө келип түштү. Өтүнмөлөр 2020-жылдын 30-октябрына чейин кабыл алынат. Олимпиаданын жеңүүчүлөрү 2020-жылдын ноябрынын биринчи декадасында Илим күнүнө карата аныкталат.

### **Жалпысынан, Кыргызпатент пандемиядан кандай сабак ала алды?**

Албетте, пандемия баарыбызга чоң сыноо болду, биздин ведомствонун ишине да өзүнүн түзөтүүлөрүн киргизбей койгон жок. Катуу алдын алуучу чаралардын шарттарында иштөөгө туура келди, алар калыптанып калган салттарыбызга жана бизнес-процесстерге башкача мамиле кылууну талап кылды.

Бизнес-процесстерин өз убагында санариптештиргендигинин аркасында Кыргызпатент аралыктан иштөө шарттамына салыштырмалуу оңой өттү жана коюлган милдеттерди аткарууга жетишти. Бир жагынан пандемия катализатор болуп дагы кетти, анткени биз санариптештирүүнүн, маалыматтык технологияларды өнүктүрүүнүн маанилүүлүгүн айныксыз түшүндүк. Бардыгыбыз үчүн азыр, жок дегенде вакцина табылып, калкты жалпы вакцинациядан өткөргөнгө чейин (ар кандай баалоолор боюнча, буга 1 жылдан 3 жылга чейин убакыт кетиши мүмкүн), бул эң ылайыктуу жол болуп турат.

Биз окуп-үйрөнүүнүн, өзүбүздү уюштуруп, тыкан болууну жана ким экенибизди таанып-билүүнүн үстүндөбүз. Күнүмдүк тажрыйбада гана эмес, стратегиялык жактан да ар бир кызматкерибиздин ролун, жаңы технологиялардын мүмкүнчүлүктөрүн баалай алдык. 60+ тобокелдик тобундагы кызматкерлерибиз атайын вебинарлардан өтүштү, санариптик сабаттуулуктун алгачкы көндүмдөрүн үйрөнүштү, учурда аралыктан коопсуздукта, ишенимдүү иштеп жатышат. Биз өзгөрүүлөрдүн артыкчылыктарын сезип жатабыз, алар бара-бара жашообуздун ченемдүү көрүнүшү болуп – жаңы реалдуулук болуп калды.



---

**Молдошева Д. А.,**

*председатель Государственной службы  
интеллектуальной собственности и инноваций при  
Правительстве Кыргызской Республики*

## **СИСТЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020 ГОДА: УРОКИ ПАНДЕМИИ**

В 2020 году Кыргызпатент стартовал с хорошими показателями по регистрации заявок на объекты интеллектуальной собственности: в первые месяцы они по многим объектам опережали показатели 2019 года. Но сложившаяся эпидемиологическая ситуация в мире внесла свои коррективы и в патентном деле нашей страны. По итогам первого полугодия 2020 года можно констатировать, что с апреля месяца отмечается снижение темпов подачи заявок.

Несмотря на введенный карантин, Кыргызпатент в силу того, что до этого вовремя были цифровизированы многие бизнес-процессы, смог безболезненно перейти на удаленный режим работы и продолжал принимать заявки от национальных и иностранных заявителей, в том числе через внедренную электронную систему подачи заявок. Также продолжалась работа по оказанию онлайн-консультаций заявителям.

### **Изобретения:**

В первом полугодии 2020 года активность подачи заявок на изобретения по сравнению с аналогичным периодом 2019 года снизилась на 41%, причем в начале года показатели были примерно одинаковые, спад показателей начался с апреля месяца 2020 года. 98% поданных заявок – от национальных заявителей.

### **Полезные модели:**

По сравнению с изобретениями заметна положительная динамика по полезным моделям – рост заявок составил 36%, большая часть которых также от национальных заявителей (более 65%).

### **Промышленные образцы:**

Устойчиво стабильны показатели по промышленным образцам. Единственное, по сравнению с показателями 2019 года, увеличились заявки от иностранных заявителей (75% всех заявок, поданных в 2020 году).

Также наблюдается положительная динамика по промышленным образцам, охраняемым по Гаагской системе (+58%).

### **Товарные знаки:**

Снижение темпов экономики за время карантина отразилось и на показателях по товарным знакам (-7% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года). Здесь также снижение темпов начинается с апреля месяца, когда был введен карантин в стране. Уменьшилось количество заявок от иностранных заявителей (на 12%), в то время как по сравнению с первым полугодием 2019 года национальные заявки по товарным знакам увеличились на 6%.

Заявок на товарные знаки по Мадридской системе стало меньше на 12%.

### **Традиционные знания:**

Активизировались заявители по традиционным знаниям, рост заявок составил 36%. За первое полугодие было подано 82 заявки на охрану объектов традиционных знаний.

## **В ЦЕЛОМ ПО ВСЕМ ОБЪЕКТАМ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Резюмируя вышесказанное, в первом полугодии 2020 года отмечается снижение темпов подачи заявок по объектам промышленной собственности на 8% по сравнению с показателями первого полугодия 2019 года

(спад отмечается в основном за счет снижения темпов подачи заявок за изобретения и товарные знаки, по другим показателям ситуация относительно стабильная).

### **ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА**

Заявок на регистрацию объектов авторского права в первом полугодии 2020 года по сравнению с аналогичными показателями 2019 года поступило меньше на 16%. Спад также отмечается с апреля месяца. Заявки на регистрацию программ для ЭВМ стабильны.

### **Сбор авторского вознаграждения:**

В первом квартале 2020 года сумма собранного авторского вознаграждения превышала на 27% сумму, собранную в 1 квартале 2019 года. Карантинные меры сказались и на деятельности пользователей объектов авторского права, многие плательщики авторского вознаграждения (кафе, рестораны, салоны красоты, фитнес центры, театры и т.д. были закрыты) не работали, поэтому с апреля сборы авторского вознаграждения резко снизились. В целом, за первое полугодие 2020 года сумма собранного авторского вознаграждения составила 2 833 892 сомов, это меньше почти что на 2 млн. сомов или на 40% по сравнению с первым полугодием 2019 года.

Также следует отметить, что во время карантина мы продолжили выдачу авторского вознаграждения, собранного за 2019 год. В итоге 644 авторам были перечислены средства на общую сумму 7 703 000 сомов.

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ “Гиперграф”:**

Кыргызпатентом на 2020 год запланировано предоставление удаленного доступа авторам и правообладателям к информации о начислении авторского вознаграждения в автоматизированной системе учета и распределения авторского вознаграждения «Гиперграф». Эта система позволит реализовать имущественные права авторов и правообладателей.

### **Электронная подача заявок:**

В процессе запуска находится более усовершенствованная система электронной подачи заявок. В создания более благоприятных условий для заявителей, повышения качества проведения экспертизы за-

явок по объектам промышленной собственности и обеспечения прозрачности процедуры их рассмотрения, Кыргызпатент уделяет большое внимание качеству предоставляемых государственных услуг в сфере интеллектуальной собственности и в рамках своей компетенции проводит модернизацию программного обеспечения Системы электронной подачи заявок и автоматизации процесса рассмотрения заявок по объектам интеллектуальной собственности.

### **Система межведомственного электронного взаимодействия “Түндүк”:**

Для обмена данными между государственными органами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами, и оптимизации процесса предоставления государственных услуг посредством Системы межведомственного электронного взаимодействия “Түндүк” (СМЭВ “Түндүк”), в целях реализации Плана разработки первоочередных баз данных государственных органов подключены к СМЭВ “Түндүк” 13 баз данных: товарные знаки и знаки обслуживания, общеизвестные товарные знаки, наименования мест происхождения товаров, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, рационализаторские предложения, селекционные достижения, традиционные знания, авторские и смежные права, программы ЭВМ и баз данных, топология интегральных микросхем, лицензионные договора. Проводится работа по разработке и подключению к СМЭВ “Түндүк” и других баз данных Кыргызпатента, которая позволит обмениваться данными между государственными органами, хозяйствующими субъектами, а также физическими лицами, в целях оптимизации процесса предоставления государственных услуг. На сегодняшний день ведется обмен данными с Государственной таможенной службой (2 обмена), Высшей аттестационной комиссией (29 обменов), Государственным агентством антимонопольного регулирования (41 обмен), Государственной налоговой службой (10 обменов), Государственным комитетом информационных технологий и связи (284 обмена).

### **Система электронного документооборота «Инфоком»:**

С ноября 2019 года Кыргызпатент и подведомственные структуры перешли на обновленную версию системы электронного документооборота Государственного предприятия «Инфоком» с использованием облачной электронной подписи, что дало возможность оптимизировать бумажную рутину.



### **Государственные услуги:**

В рамках предоставления государственных услуг Кыргызпатент разместил 10 государственных услуг на государственном портале электронных услуг. Данный портал разработан Государственным комитетом информационных технологий и связи Кыргызской Республики и является государственной информационной системой, обеспечивающей предоставление государственных услуг в электронной форме с использованием электронной цифровой подписи и информационно-коммуникационной сети «Интернет». Кыргызпатент совместно с Государственным предприятием Центр электронного взаимодействия «Түндүк» работает над внедрением модернизированной системы предоставления госуслуг с системой электронного документооборота «Инфодоку», что значительно упростит процессы запросов исполнения.

### **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ И СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ В СТРАНЕ**

Формирование успешной инновационной и стартап-экосистемы является стратегической задачей каждой страны, которая направлена на экономическое и социальное развитие. Развитая инновационная и стартап-экосистема в стране улучшает существующие процессы, увеличивает эффективность бизнеса и Правительства, делает жизнь людей лучше и создает новые рабочие места.

Появление в Кыргызстане большого количества локальных стартапов позволит не только увеличить экспорт знаний и интеллектуальных продуктов и сервисов, но также защитить местный рынок от экспансии международных стартапов и увеличить занятость населения в качестве владельцев и совладельцев перспективных компаний, а не только их работников.

Для развития стартап-экосистемы крайне важно увеличение их количества и качества, повышение квалификации кадров, создание положительных условий.

Основным элементом развития инновационной экосистемы является создание инновационной инфраструктуры. В качестве первого инфраструктурного проекта запланирована реконструкция здания Государственной патентно-технической библиотеки (ГПТБ) Кыргызпатента и создание многофункционального инновационного центра.

### **Инновационный центр**

Компонентами инновационного центра являются Fablab, Youth iLab, Co-working,

конференцзал с современным оборудованием и комнаты для встреч, где будут развиваться навыки и компетенции стартаперов, создаваться сильная event management группа, Front Desk - единое окно для инноваторов, база данных менторов и стартаперов.

Инновационный центр будет первой на территории Кыргызской Республики уникальной площадкой для развития стартап-экосистемы, которая объединит всех представителей экосистемы инноваций и создаст благоприятные условия для развития инновационного процесса путем создания механизма регулярного обмена информацией, опытом, совместного проведения обучения и других мероприятий с представителями частного сектора.

В инновационном центре будут проходить масштабные мероприятия государственного уровня, будут предоставляться площадки для начинающих стартаперов, обучающие программы по технологическим направлениям людям всех возрастов на бесплатной основе.

В настоящее время ведется работа по подготовке документации по перепланировке здания, ремонтно-строительным работам. Ведется обучение и подготовка персонала.

### **Первый республиканский конкурс «Стартап Кыргызстан»**

В целях повышения активности граждан в изобретательской и инновационной деятельности, формированию предпринимательской среды в области инновационной деятельности, содействия развитию стартап-экосистемы в Кыргызской Республике проведен первый конкурс «Стартап Кыргызстан». Всего на конкурс поступило 320 заявок, из которых большинство поступило от физических лиц. Необходимо отметить, что заявки принимались без ограничений, по всем сферам деятельности. Заявки поступили со всех областей республики. Обрадовало, что в основном это были предложения по развитию производства, перерабатывающей промышленности, по развитию сферы услуг, сельского хозяйства, по продажам, по развитию образования и информационных технологий,

По результатам первого тура было отобрано 30 проектов для прохождения акселерационной программы. Для проведения акселерации была привлечена профессиональная команда из Центра развития информационных технологий «DevCit» при Американском университете Центральной Азии. Также были привлечены международ-

ные партнеры из России, Грузии, Белоруссии и Казахстана. За время обучения отобранные стартаперы смогли понять насколько они готовы развивать свой проект, что необходимо изменить или улучшить в проекте, получили базовые знания о построении бизнеса: как разработать финансовый план и привлекать инвестиции, как защитить интеллектуальную собственность и разработать стратегию продвижения и презентации. Финал конкурса был проведен 1 июля текущего года. В итоге по оценкам международного экспертного жюри победили 4 стартапа:

1. Genesis Bionics – создание бионического протеза, управляемого мыслью;

2. Azyk Store – онлайн-площадка, объединяющая покупателей с производителями продовольственной продукции;

3. Жумгальское сушеное мясо – продукт, сочетающий в себе экологически чистый продукт с традиционными технологиями кочевников;

4. «Quick Expert» электронная сервисная площадка для консультаций и оказания услуг фрилансеров, которая оперативно объединяет пользователей с экспертами более 50 разных специальностей из стран СНГ. Можно получить консультацию эксперта и заказать услугу фрилансеру).

Эти 4 проекта получают до 500 000 сомов государственной поддержки и консультационную, экспертную помощь в продвижении стартапов. Кроме этих были и другие интересные стартапы, которые тоже получат всевозможную поддержку Кыргызпатента в продвижении и реализации проектов.

Республиканский конкурс «Стартап Кыргызстан» - это первый конкурс, проведенный на государственном уровне. Проводя его, обучая других, мы сами научились многому. Мы уверены, что конкурс позволит участникам изменить свою жизнь, получить работу, открыть свой бизнес и предложить новые технологические решения, приблизив нашу страну к настоящему экономическому прорыву.

Со своей стороны Кыргызпатент приложит все усилия, чтобы стартап-проекты получили дальнейшее развитие и были реализованы.

По итогам конкурса «Стартап Кыргызстан 2019-2020» определены наиболее приоритетные направления: сектор IT, сельское хозяйство, производство и здравоохранение.

## ПОДДЕРЖКА И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСТВА

В развитии системы интеллектуальной собственности имеет большое значение стимулирование и поддержка творческой деятельности.

В первом полугодии проведены онлайн-презентации альманаха молодых авторов «Саамалык», первых книг семи молодых авторов, книги Р. Айтматовой и А. Ахматова «Каткелди», изданной специально к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

На конкурсной основе отобраны и находятся в издательстве 10 книг авторов, которые получили поддержку через Государственный фонд интеллектуальной собственности при Кыргызпатенте.

## НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Идет прием заявок на конкурс среди профессиональных писателей по номинациям: проза, поэзия, научно-популярное произведение, иллюстрированная детская художественная литература, альбомы, каталоги, брошюры, плакаты, буклеты социально-гуманитарного профиля.

Совместно с молодежным крылом Союза художников Кыргызской Республики проводится выставка «Небо нашего детства», в которой участвуют молодые художники Кыргызской Республики в возрасте от 16 до 45 лет.

Кыргызпатент совместно с Министерством образования и науки Кыргызской Республики, внешкольными и школьными образовательными учреждениями Кыргызской Республики, частными школами, техническими ВУЗами, Федерацией образовательной и спортивной робототехники «Технолэнд» и ОсОО «Робоскай» проводит **Республиканскую олимпиаду по интеллектуальной собственности для учащихся старших классов «Келечек жаратманы»**. Задача Олимпиады - дать шанс талантливым ребятам реализовать свои способности, независимо от территории проживания, социального статуса. Отборочные туры охватывают все регионы Кыргызстана. На сегодняшний день поступило свыше 60 заявок со всех регионов республики. Заявки принимаются до 30 октября 2020 года. Победители Олимпиады определяются в первой декаде ноября 2020 года ко Дню науки.

---

**В целом, какие уроки вынесла система интеллектуальной собственности из пандемии коронавирусной инфекции?**

Пандемия стала для нас серьёзным испытанием и внесла коррективы в работу и нашего ведомства. Возникла необходимость работать в условиях жёстких профилактических мер, которые требовали иного подхода к сложившимся традициям и бизнес-процессам.

За счет своевременной цифровизации бизнес-процессов Кыргызпатент смог безболезненно уйти на удаленный режим работы и справиться с возложенными на него задачами. В чем-то пандемия стала катализатором: мы окончательно поняли важность цифровизации и развития информационных технологий. Пока это наиболее

приемлемый выход для всех, по крайней мере, до появления вакцины и всеобщей вакцинации населения (по разным оценкам, это может занять от 1 года до 3 лет).

Мы продолжаем учиться, самоорганизовываться и саморефлектировать. По-новому оценили роль каждого сотрудника и возможности новых технологий, как в повседневной практике, так и стратегически. Сотрудники из группы риска 60+ прошли специальные вебинары и овладели первичными навыками цифровой грамотности, в данное время остаются на дистанционном режиме - безопасно и уверенно продолжают свою работу. Мы ощущаем преимущества изменений, которые постепенно стали нормой нашей жизни – новой реальностью.





---

ИННОВАЦИЯЛАР ЖАНА ТУРМУШ / ИННОВАЦИИ И ЖИЗНЬ

---

СТАРТАП КЫРГЫЗСТАН

---

ВОПРОСЫ - ОТВЕТЫ

---

КЫРГЫЗСТАНДЫН ЖАҢЫЧЫЛДАРЫНЫН ЖАНА ОЙЛОП  
ТАБУУЧУЛАРЫНЫН ЖАҢЫ МУУНУ / НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ НОВАТОРОВ И  
ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ КЫРГЫЗСТАНА

---

СААМАЛЫК

---

БИЗДИН АВТОРЛОР /НАШИ АВТОРЫ

---

СТРАНИЧКА ГПТБ



**Долотбаева А. К.,**  
доцент кафедры “Логистика” Кыргызского  
государственного  
технического университета им.И. Раззакова



**Даниярова Б. Д.,**  
старший преподаватель кафедры “Логистика”  
Кыргызского государственного  
технического университета им.И. Раззакова

## ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПОРТА МЯСА ИЗ КЫРГЫЗСТАНА В ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

**Аннотация:** У Кыргызстана хорошие перспективы в отношении экспорта мяса, при условии растущей поддержки со стороны правительства и улучшения международного сотрудничества. Членство в ВТО способствовало развитию и будет продолжать стимулировать международную торговлю в регионе.

**Ключевые слова:** производители мяса, экспорт мяса, импорт мяса.

Центральноазиатские производители имеют хорошие возможности для развития торговли говядиной и бараниной. Оба вида мяса считаются наиболее здоровыми вариантами, обеспечивающими человеческий организм жизненно важными минералами и витаминами. Кроме того, баранина считается деликатесом на некоторых рынках, а на других пользуется спросом по причинам культурного и религиозно-ритуального характера. Так как тренд ведения здорового образа

жизни требует умеренного потребления мяса, люди склонны сокращать потребление свинины, выбирая более качественное мясо, такое как говядина и баранина.

Наиболее приоритетными экспортными рынками для Кыргызстана выступают Германия, Объединенные Арабские Эмираты и Китайская Народная Республика (табл.1). Выбор данных приоритетных рынков дает также возможности экспорта перекрестных категорий - свежих фруктов, переработанных фруктов и овощей и мясной продукции, которые обсуждались и подтверждались отзывами со стороны производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукцией из Центральноазиатских стран.

Германия является одним из крупнейших европейских производителей говядины, а также традиционным рынком колбас. Таким образом, в эти две категории продуктов импортерам трудно проникнуть. Однако спрос на баранину не полностью удовлетворяется



внутренним предложением. Следовательно, импорт баранины представляет собой интересную возможность для поставщиков из Кыргызстана. Стоимость баранины в Германии достаточно высока, упаковка

обычно довольно мала, и потребители готовы платить за него больше средней цены на мясо ради его питательной ценности и пользы для здоровья.

Таблица 1

### Объем продаж на рынках импорта мяса в 2016 г.

Страна	Объем импорта мясной продукции, тыс. долл. США
Объединенные Арабские Эмираты	698157
Германия	2832499
Китай	3095878

ОАЭ очень зависят от импорта сельскохозяйственной продукции с международных рынков, так как объемы внутреннего производства мяса очень ограничены. Потребители в ОАЭ обычно предпочитают высококачественную нежную говядину и баранину. Однако баранина выгодна не только вследствие рыночного спроса, но в результате высокого спроса по культурным/религиозным причинам в период хаджа, когда цены на нее растут для регулирования спроса и предложения.

Китай предоставляет возможности импорта говядины и баранины, уделяя особое внимание высококачественным и экологически чистым продуктам, учитывая непосредственное соседство Кыргызстану

необходимо экспортировать туда свое мясо и стремиться соблюдать требования по качеству.

В Кыргызстане ключевой и единственной категорией экспорта мясных продуктов является баранина, на долю которой приходится 100% общего объема экспорта, предназначенного главным образом для иранского рынка. Тем временем колбасы являются ключевой категорией мясного импорта, составлявшей 75,4% объема импорта в 2016 году. Типичная цепочка поставок мяса в Кыргызстане довольно стандартна: производители, переработчики, экспортеры и покупатели, являющиеся ключевыми звеньями в цепочке (рис. 1).



Рис. 1. Цепочка поставок экспортного мяса в Кыргызстане.

Большинство производителей являются индивидуальными фермерами, а также малыми и средними сельскохозяйственными предприятиями, имеющими ограниченные средства и опыт и, самое главное, весьма ограниченные объемы производства. При торговле мясом внутри страны мелкие фермеры могут предлагать свою продукцию местной традиционной торговле, однако международная торговля требует иного уровня бюрократического управления,

процедурного соответствия и объемов производства.

Большинство крупных международных покупателей требуют, чтобы их поставщики были сертифицированы GLOBALG.A.P. Хотя производители Кыргызстана прекрасно знают об этом требовании, существует лишь несколько организаций, которые могут самостоятельно позволить себе и пройти сертификацию GLOBALG.A.P. Большинство производителей

лей микро-, малых и средних предприятий не могут самостоятельно получить сертификаты GLOBALG.A.P, и в настоящее время нет значимых органов торгового сотрудничества или кооперативов, которые бы работали над консолидацией объемов и потенциально могли позволить себе групповую сертификацию GLOBALG.A.P. Другими стандартами качества, которые трудно реализовать из-за фрагментации производственного сектора, являются ISO22000, ветеринарные сертификации и сертификации экологически чистых продуктов.

Скотобойни играют одну из важнейших ролей в цепочке поставок. Поэтому международные покупатели уделяют особое внимание тому, соответствуют ли скотобойни международно признанным нормам и стандартам. Что касается конкретных процессов убоя в Кыргызстане, следует отметить, что иногда фермеры забивают свой скот на задних дворах своих ферм или отправляют скот на ближайшую скотобойню, которая часто не имеет всех необходимых ветеринарных сертификатов. Эта практика в основном существует в отдаленных регионах страны. Экспортеры могут и, возможно, должны играть роль консолидатора производителей. В настоящее время есть экспортеры, традиционно вывозящие продукцию в Россию, также развита двусторонняя торговля между рынками Центральной Азии, однако количество экспортеров, поставляющих продукцию на другие международные рынки, весьма ограничено. Основная задача экспортеров продукции на международные рынки должна включать выборочные проверки качества, осуществляемые совместно

с покупателями, а также общее обеспечение качества, управление логистикой и платежами. Международные таможенные инспекторы и специалисты по контролю качества важны для цепочки поставок мяса, однако мясная промышленность имеет минимальный контроль над ними. Ключевыми проблемами для Кыргызстана в отношении таможенного контроля и инспекции являются признание и доверие, поскольку местные сертификаты качества не признаются ЕС и Китаем из-за отсутствия местных международно-признанных органов по оценке соответствия качества (лабораторий, органов по сертификации и инспекции). Недостаток доверия обусловлен опытом торговли, в ходе которого выяснилось, что кыргызские мясные продукты не имеют ветеринарных сертификатов, соответствующих международным стандартам. Помимо таможенного контроля и обязательных требований безопасности и качества, у международных покупателей есть свои индивидуальные требования к поставщикам. Поэтому, даже если продукт проходит таможенный режим и получает разрешение на доступ к международному рынку, на последнем уровне проверок, выполняемых покупателем, заказ может быть отклонен по ряду причин, включая внешний вид, условия транспортировки, запах или текущее состояние спроса и предложения на рынке. Поэтому, хотя типичная цепочка поставок кажется довольно стандартной, на каждом этапе проводятся инспекции и проверки, что приводит к довольно высокому уровню риска, связанного с международной торговлей мясом.

#### *Список использованной литературы*

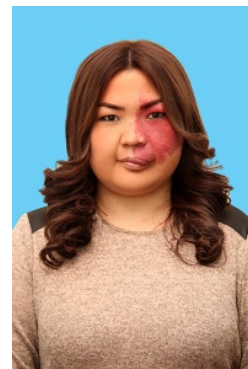
1. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Департамент агропромышленной политики ЕЭК, Москва, 2016.
2. Бринк Л. Страны СНГ и ВТО: вопросы сельскохозяйственной политики и государственной поддержки. Рим, ФАО, 2014.
3. Анализ возможностей продвижения совместно произведенной промышленной продукции государств-членов на экспорт в приоритетных отраслях промышленности. Департамент промышленной политики ЕЭК. Москва, 2017.
4. Серова Е.В. Особенности ситуации с продовольственной безопасностью в странах Центральной Азии, главные проблемы и последствия. Обзор торговой политики в странах Европы и Центральной Азии. Бюллетень ФАО №20, декабрь 2016.
5. ФАО. Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2016-2017. Рим, 2018



**Долотбаева А. К.,**  
к.э.н., доцент кафедры  
“Логистика” КГТУ  
им.И.Раззакова



**Мырзалиева М. А.,**  
старший преподаватель  
кафедры “Логистика” КГТУ  
им.И.Раззакова



**Мухтарбекова Р. М.,**  
преподаватель кафедры  
“Логистика” КГТУ  
им.И.Раззакова

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ПО ЭКСПОРТУ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ КЫРГЫЗСТАНА

**Аннотация:** В Кыргызстане в 2015 году был утвержден План Правительства по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2015-2017 годы. Этот План установил в качестве приоритетных все традиционные продукты агропродовольственного экспорта (молочная продукция, свежие и переработанные овощи, фрукты и орехи, шерсть и шкуры животных, хлопок), а также мясную продукцию и бутылированную воду. В качестве приоритетных направлений поставок рассматриваются страны ЕАЭС, ЕС и Китай.

**Ключевые слова:** мясная продукция, экспорт, рынки, внешние рынки, логистика

В республике ведется строительство животноводческих объектов для производства, переработки мяса и выпуска высококачественной говядины и баранины, но недостаточно для полного обеспечения населения высококачественным мясом и мясopодуктами, а также экспорта за рубеж.

По оценке Ассоциации «КыгызЭт» мясная отрасль Кыргызстана находится в плачевном состоянии. Наиболее острыми проблемами в мясной отрасли на сегодня является отсутствие современных убойных цехов и мясокомбинатов, соответствующих стандартам ЕАЭС. Это приводит к низкому

экспортному потенциалу отрасли, значительным потерям прибыли фермерами и в целом страной из-за потери добавленной стоимости. Также недостаточное количество ветеринарных и тестовых лабораторий и их недостаточная укомплектованность, полное отсутствие современных логистических центров приводят к большим потерям прибыли.

По подсчетам Ассоциации «КыгызЭт» для решения этих вопросов в республике необходимо построить 40 современных убойных цехов. В каждом районе по одному цеху с мощностью в 10 голов КРС и 50 голов МРС за одну смену. Также нужны 10 мини-мясокомбинатов с мощностью переработки за смену 3000 кг мяса. Мясокомбинаты планируется разместить в больших городах страны. Также нужны 7 современных торгово-логистических центров по мясу, которые будут расположены в городах: Бишкек, Балыкчы, Баткен, Кызыл-Кия. Также требуются 32 ветеринарных лаборатории.

Кыргызстан развил успешное международное сотрудничество с Ираном, так как в июле 2016 года в Бишкек прибыли два представителя Ветеринарной службы Ирана, чтобы провести ряд ограничительных медицинских и административных мероприятий, направленных на предотвращение распространения инфекционных заболеваний. В ре-



зультате Кыргызстану удалось экспортировать мясо овец в Иран. Страна планирует продолжить и даже увеличить свой экспорт в Иран.

Большие неиспользуемые резервы наращивания производства мяса всех видов имеются в мелкотоварном производстве, где модернизация идёт очень медленно.

Учитывая рост количества скота и новых требований в условиях ЕАЭС, остро встает вопрос организации убоя скота в соответствии с требованиями Технического регламента таможенного союза ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции».

Отсутствие достаточных собственных финансовых средств и государственной поддержки сдерживает быстрое развитие производства и переработки мяса в республике, в том числе строительство мясных репродукторных ферм, откормочных площадок, цехов по убою и переработке мяса.

По Программе статистических работ на 2018 год «О проведении на территории Кыргызской Республики пересчета скота и домашней птицы на конец 2018 г.» органами местного самоуправления проведен сплошной пересчет скота и домашней птицы. Учету подлежало поголовье скота и домашней птицы, находящейся в государственных и коллективных хозяйствах, подсобных хозяйствах предприятий и организаций, крестьянских (фермерских) хозяйствах, хозяйствах индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством и личных подсобных хозяйств граждан.

Проведенный пересчет скота и домашней птицы, свидетельствует о том, что в республике тенденция роста поголовья основных видов сельскохозяйственных животных сохраняется (табл.1).

Таблица 1

**Поголовье скота и домашней птицы в Кыргызстане  
(в хозяйствах всех категорий, на конец года, голов)**

	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2017 г.	
			+, -	в %
Крупный рогатый скот	1575434	1627296	51862	103,3
Овцы и козы	6077775	6167949	90174	101,5
Свиньи	52169	51265	-904	98,3
Лошади	481329	498648	17355	103,6
Домашняя птица	5910418	6009697	99279	101,7
Верблюды	228	246	18	107,9
Ослы	33144	28941	-4203	87,3
Кролики	25384	27677	2293	109

Наибольшая доля поголовья крупного рогатого скота содержится в хозяйствах Ошской (22,5% от общего поголовья), Джалал-Абадской (20,3%), Чуйской (17,8%) и Иссык-Кульской (14,6%) областей, овец и коз - в хозяйствах Джалал-Абадской (21,2%), Ошской (18,5%), Нарынской (17,3%) и Иссык-Кульской (14,9%) областей, лошадей - в хозяйствах Нарынской (23,9%), Иссык-Кульской (21,2%), Ошской (19,3%), Джалал-Абадской (14,3%) и Чуйской (14, 1%) областей.

На конец 2018 г. во всех категориях хозяйств республики по сравнению с соответствующим периодом 2017 г. отмечалось увеличение поголовья основных видов скота.

Однако, поголовье крупного рогатого скота в государственных и коллективных хозяйствах по сравнению с соответствующим периодом 2017 г. напротив снизилось на 350 голов или 3,0 процента.

Вместе с тем, основными проблемами при организации убойных пунктов являются: невысокий уровень комплексной интеграции в единый технологический комплекс производителей мяса, предприятий комбикормовой промышленности, убойных цехов, мясопереработки и торговых сетей; удаленность мест содержания скота от убойных цехов и холодильников; недостаточный уровень развития инфраструктуры (логистики) мясного рынка.

Диверсификация производства переработки скота позволяет предприятиям адаптироваться к быстро меняющимся условиям на рынке мясной продукции, повышать конкурентоспособность вырабатываемой продукции для заполнения продовольственного рынка мясной продукцией собственного производства до уровня, обеспечивающего продовольственную безопасность.

Логистические центры имеют дело только с продукцией, поставляемой по договору. Логистические центры могут служить только для таких фермеров, которые могут удовлетворить определенные требования, установленные ими. Это означает, что фермеры, намеренные использовать услуги, оказываемые логистическим центром, должны приспособиться к услугам, предоставляемые логистическим центром. Требования охватывают минимальный размер лота, минимальное качество продукции, предоставления необходимой документации. Поэтому, фермеры должны обучаться и следует поощрять фермерские группы.

В некоторых случаях объекты, в частности, склад, построенный в советское время, можно было бы использовать в качестве основы для современного местного логистического центра. Это имеет фундаментальное значение, для определения пункта назначения продукции, собранной местным логистическим центром, основная функция которой будет заключаться в сборе и хранении мясной продукции.

Во всех упомянутых выше случаях, частный сектор должен играть центральную роль, в том числе и в инвестировании, планировании, строительстве и эксплуатации. Правительство и академическое сообщество

будут играть роль, где возможности частного сектора ограничены, например:

- в предоставлении земельных участков,
- в содействии инвестициям,
- в группировке фермеров,
- в предоставлении технической поддержки.

Создание модели логистического центра по экспорту мяса (местный логистический центр) должно быть через координацию существующих проектов частных компаний для накопления опыта работы логистического центра и обмена опытом с другими. Эта модель логистического центра должна иметь функции сбора, хранения и транспортировки, а также будет использоваться в качестве модели для разработки стратегии интегрирования других функций, такие как сортировка, обработка, упаковка и тестирование (сертификат). Кроме того, рекомендуется, что данная модель должна быть использована для обучения фермеров, являющихся пользователями логистического центра в целях формирования фермерских групп для облегчения работы логистического центра. Международные донорские организации могли бы сотрудничать в подготовке кадров, в то время как частная компания могла бы отвечать за управление модельного логистического центра. Предполагается, что опыт, накопленный в ходе работы модельного логистического центра, будет также полезен для работы международного логистического центра, поскольку модельный логистический центр мог бы расширяться в будущем до международного логистического центра.

#### *Список использованной литературы*

1. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Департамент агропромышленной политики ЕЭК. - Москва, 2016.
2. Бринк Л. Страны СНГ и ВТО: вопросы сельскохозяйственной политики и государственной поддержки. - Рим, ФАО, 2014.
3. Анализ возможностей продвижения совместно произведенной промышленной продукции государств-членов на экспорт в приоритетных отраслях промышленности. Департамент промышленной политики ЕЭК. Москва, 2017.
5. Серова Е.В. Особенности ситуации с продовольственной безопасностью в странах Центральной Азии, главные проблемы и последствия. Обзор торговой политики в странах Европы и Центральной Азии. Бюллетень ФАО. - №20. - Декабрь, 2016.
6. ФАО. Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2016-2017. - Рим, 2018.



**Муканов Т. А.,**  
преподаватель кафедры “Логистика”  
Кыргызского государственного технического  
университета им. И. Раззакова,

## РОЛЬ ИММИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

**Аннотация:** Статья посвящена одной из самых актуальных тем логистики – моделированию логистических процессов. С помощью моделирования процессов в потоковых системах логистики, которые, как правило, создаются сегодня в форме имитационных моделей, оцениваются практически любые статические и динамические показатели функционирования таких систем при заданных исследователем значениях параметров, характеризующих как внутреннюю организацию процессов в системе, так и свойства внешней среды.

**Ключевые слова:** моделирование, процесс, имитационное моделирование, объект, непрерывные потоки, дискретные потоки, импульсный поток, интенсивность, анализ, логистика.

Моделирование — метод решения задач, при использовании которого исследуемая система заменяется более простым объектом, описывающим реальную систему и называемым моделью.

Моделирование применяется в случаях, когда проведение экспериментов над реальной системой невозможно или нецелесообразно: например, по причине хрупкости или дороговизны создания прототипа либо из-за длительности проведения эксперимента в реальном масштабе времени.

Моделирование основывается на подобии систем или процессов, которое может быть полным или частичным. Основная цель моделирования - прогноз поведения процесса или системы. Ключевой вопрос моделирования «ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ...?» Существенной характеристикой любой модели является степень полноты подобия модели моделируемому объекту. По этому признаку все модели можно разделить на изоморфные и гомоморфные.

Изоморфные модели - это модели, включающие все характеристики объекта оригинала, способные, по существу, заменить его. Если можно создать и наблюдать изоморфную модель, то наши знания о реальном объекте будут точными. В этом случае мы сможем точно предсказать поведение объекта.

Гомоморфные модели. В их основе лежит неполное, частичное подобие модели изучаемому объекту. При этом некоторые стороны функционирования реального объекта не моделируются совсем. В результате упрощается построение модели и интерпретация результатов исследования. При моделировании логистических систем абсолютное подобие не имеет места. Поэтому в дальнейшем мы будем рассматривать лишь гомоморфные модели, не забывая, однако, что степень подобия у них может быть различной.

Таблица 1

Признаки классификации моделирования

Материальное моделирование			
Абстрактное моделирование			
Символическое		Математическое	
Языковое	Знаковое	Аналитическое	Имитационное

Благодаря своей гибкости и отличительной черте в логистических процессах широко применяется имитационное моделирование.

Имитационная модель (моделирование) — это компьютерная программа, которая описывает структуру и воспроизводит поведение реальной системы во времени. Имитационная модель позволяет получать подробную статистику о различных аспектах функционирования системы в зависимости от входных данных.

Имитационное моделирование включает в себя два основных процесса.

первый — конструирование модели реальной системы,

второй — постановка экспериментов на этой модели.

При этом могут преследоваться следующие цели:

а) понять поведение логистической системы;

б) выбрать стратегию, обеспечивающую наиболее эффективное функционирование логистической системы.

Как отмечалось ранее, под имитационным моделированием понимается вид моделирования, при котором логико-математическая модель исследуемого объекта представляет собой алгоритм его функционирования, реализованный в виде программного комплекса для компьютера.

Имитационные модели могут применяться для:

- исследования границ и структур систем;
- определения и анализа критических элементов, компонентов и точек в исследуемых системах и процессах;
- синтеза и оценки предполагаемых решений, прогнозирования и планирования будущего развития, исследуемых систем.

В имитационном моделировании предполагается, что систему можно описать в терминах, понятных вычислительной системе. Ключевым моментом при этом является выделение и описание состояний системы.

Таким образом, имитационное моделирование — это представление динамиче-

ского поведения системы посредством продвижения ее от одного состояния к другому в соответствии с хорошо определенными операционными правилами.

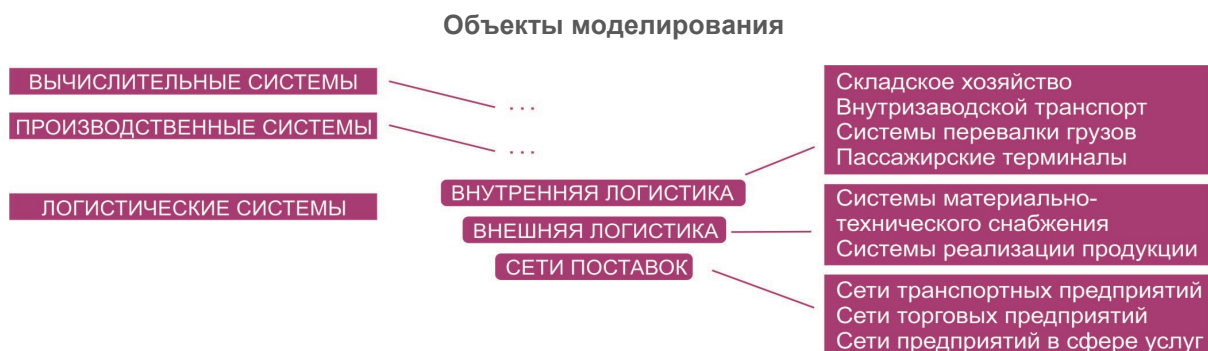
Изменения состояний системы могут происходить либо непрерывно, либо в дискретные моменты времени. Хотя процедуры описания динамического поведения дискретно и непрерывно изменяющихся моделей различны, основная концепция имитации системы — отображение изменений ее состояния с течением времени — остается той же.

При дискретной имитации зависимые переменные изменяются дискретно в определенные моменты времени, называемые моментами совершения событий. Переменная времени может быть либо непрерывной, либо дискретной, в зависимости от того, могут ли дискретные изменения зависимых переменных происходить в любые моменты времени, или только в определенные моменты. Как правило, в дискретных моделях значения зависимых переменных не изменяются в промежутках между моментами совершения событий.

При непрерывной имитации зависимые переменные модели изменяются непрерывно в течение имитационного времени. Непрерывная модель может быть либо непрерывной, либо дискретной по времени, в зависимости от того, будут ли значения зависимых переменных доступны в любой точке, или только в определенные моменты имитационного времени.

При комбинированной имитации зависимые переменные модели могут изменяться дискретно, непрерывно, или непрерывно с наложенными дискретными скачками. Время изменяется либо дискретно, либо непрерывно. Наиболее важный аспект комбинированной имитации заключается в возможности взаимодействия между дискретно и непрерывно изменяющимися переменными.

Рассмотрим логистические системы в которых используется имитационное моделирование. Существует три поколения объектов имитационного моделирования.



Хотя примененное в начале раздела понятие концептуальной модели может показаться слишком абстрактным, речь идет о самых простых формах описания базовых категорий, которые разработчик модели использует в процессе работы с карандашом и бумагой еще до того момента, как он приступит к реализации модели с помощью компьютера.

Под потоковой системой логистики понимается совокупность потоков одного из трех типов материальных, информационных или финансовых), в состав которой входят также средства создания, транспортировки, накопления и преобразования потоков. В рамках конкретной логистической системы три типа потоковых систем взаимодействуют друг с другом.

С помощью моделей процессов в потоковых системах логистики, которые, как

правило, создаются сегодня в форме имитационных моделей [1], оцениваются практически любые статические и динамические показатели функционирования таких систем при заданных исследователем значениях параметров, характеризующих как внутреннюю организацию процессов в системе, так и свойства внешней среды. Имитационное моделирование является самым мощным методом количественного анализа логистических систем различного назначения, и оно широко применяется в рамках проектов, связанных с реконструкцией существующих или созданием новых систем. В первой части данной работы дается описание базовых свойств потоков, которые необходимо учитывать при разработке моделей. Далее приводится краткий обзор традиционных методов имитационного моделирования потоковых систем.

### **Расположение потоков в моделях**

В моделях логистических систем понятие потока связывается с появлением переносимого в потоке субстрата в некоторой конкретной точке пространства, которую называют точкой измерения (регистрации) потока. Таким образом, измеряемые и моделируемые потоки в логистике не имеют протяженности, а являются процессами, развивающимися в точках соприкосновения выделенных исследователем фрагментов логистической системы, в которых эти потоки могут накапливаться.

Практически любая концептуальная модель потоков логистической системы (прежде всего материальных) может быть составлена с использованием четырех типов структурных элементов, показанных на рис. 1:

- элемент типа So (source) есть источник (генератор потока), из которого моделируемый субстрат поступает в систему в соответствии с заданными правилами, например, в виде непрерывного потока материала или отдельных порций груза;

- элемент типа Si (sink) есть граничный элемент структуры (сток), с помощью которого моделируемый субстрат покидает систему;

- элемент типа DS (detaining storage) служит для отображения любых узлов структуры логистической системы, в которых накапливается и задерживается моделируемый субстрат с целью его обработки (складирования, перевалки, комплектации, упаковки и т.п.);

- элемент типа AS (advancing storage) служит для моделирования транспортных каналов любого типа, с помощью которых моде-

лируемый субстрат перемещается между образующими основную структуру системы элементами типа So, Si и DS. В соответствии со сформулированным выше принципом потоки в структуре концептуальной сетевой модели логистической системы отображаются лишь на связях, соединяющих ее структурные элементы. Каждый наблюдаемый или моделируемый поток показан на рис. 1 крестиком, символизирующим точку измерения потока. Обозначение EF (External Flow) относится к потокам, выделенным в исходной (базовой) структуре системы, так как все они по отношению к структурным элементам являются их внешними (входными или выходными) потоками. Потоки типа IF (Internal Flow) возникают в том случае, когда уже на уровне концептуальной модели производится декомпозиция некоторых элементов исходной структуры и определяются их внутренние зоны (см. зоны от Z1 до Z6 на рис. 1), на границе которых возникают соответствующие внутренние потоки.

Элементы концептуальной модели, показанные на рис. 1, имеют универсальный характер, так как на их основе могут отображаться потоки в моделях логистических систем самого различного масштаба и назначения: от систем внутренней и внешней логистики конкретных предприятий до сколь угодно сложных транспортных каналов глобальной логистики [1]. например, элемент AS1 может отображать транспортный канал с последовательным использованием трех видов транспортных средств, а элемент DS3 — складской объект с зонами приемки, хранения и отгрузки товаров. При разработке модели конкретной системы особенно сложным и



важным моментом является выбор адекватных вариантов использования в структуре модели транспортных элементов типа AS. Не случайно транспортные элементы типа AS, так же, как и элементы типа DS, называются накопителями. В транспортном канале одновременно может находиться значительное количество переносимого субстрата. Примерами могут служить как ленточный транспортер в системе обработки багажа в аэропорту, так и морской путь из одного порта в другой, ко-

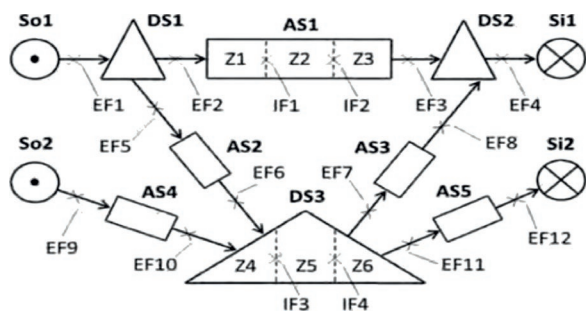


Рис. 1. Расположение потоков в структуре логистической системы

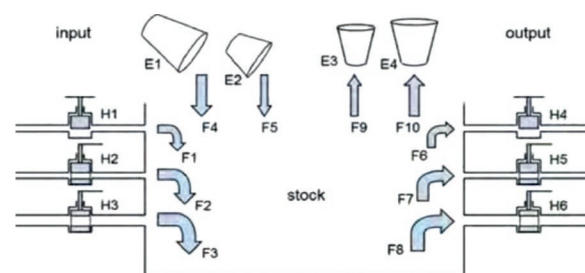


Рис. 2. Гидравлическая модель потоков различного типа

### Представление потоков в моделях

Изображенная на рис. 2 гидравлическая система служит для иллюстрации способов возникновения практически всех типов материальных потоков в логистике. Принимается, что интенсивность потоков, проходящих через вентили n1 и n4, может регулироваться непрерывно путем вращения ручки вентиля. В свою очередь, вентили H2 и H3 (и, соответственно, H5 и H6) применяются как «ключи», которые имеют только два положения: «открыто» и «закрыто». через вентиль в положении «открыто» проходит поток с заданной для него постоянной интенсивностью. с помощью «ведер» e1 и e2 обеспечивается возможность моментального вливания в накопитель соответствующих порций жидкости F4 и F5. «ведра» E3 и E4 символизируют ситуации, когда из накопителя моментально удаляются соответствующие порции жидкости F9 и F10.

На рис. 3 и 4 показаны следующие естественные, т.е. непосредственно наблюдаемые и измеряемые типы потоков:

- непрерывный поток с непрерывными изменениями интенсивности (поток F1 на рис. 3);

- непрерывный поток с дискретными изменениями интенсивности (поток F2 на рис. 3);
- импульсный поток (события F4 и F5 на рис. 4).

Величину  $\lambda(t)$ , имеющую размерность «количество в единицу времени», для непрерывных потоков называют интенсивностью потока. если около любого вентиля установить «счетчик воды», он будет показывать не интенсивность  $\lambda(t)$ , а кумулятивный (накопленный) объем потока  $C(t)$ , зафиксированный за время  $t$ . кумулятивный объем  $C(t)$  возникает как результат интегрирования соответствующей величины  $\lambda(t)$ , он используется преимущественно при расчете уровня запаса в накопителе. величина  $C(t)$  имеет размерность «количество» для всех типов потоков. обозначение

TU на графиках следует понимать, как Time Unit (единица времени). С помощью рис. 3 иллюстрируется, что для величин  $\lambda(t)$  и  $C(t)$  эффективно может использоваться их свойство аддитивности: показано образование суммарного потока  $F1+F2$  как непрерывного потока с дискретно-непрерывными изменениями интенсивности.

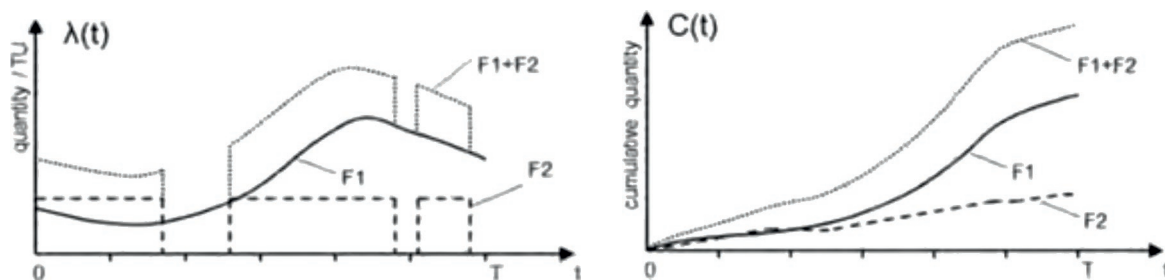


Рис. 3 Непрерывные потоки с непрерывными (F1) и дискретными (F2) изменениями интенсивности (F4 и F5)

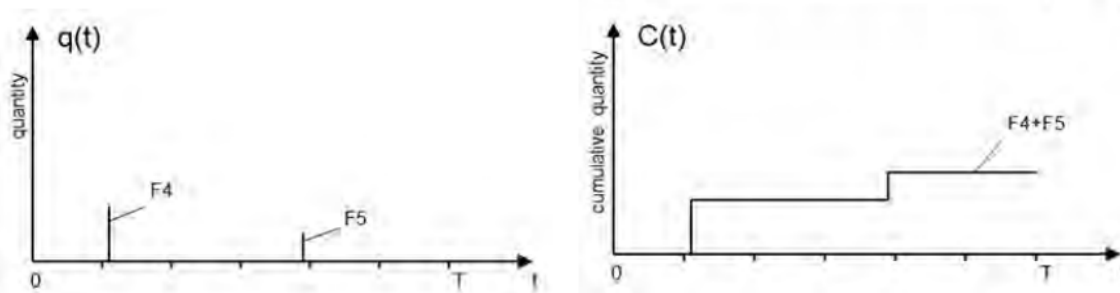


Рис. 4 Импульсный поток события

Для импульсного потока вместо величины  $\lambda(t)$  на рис. 4 используется величина  $q(t)$ , которая показывает количество субстрата, приходящееся на каждую зафиксированную в потоке порцию. Величина  $C(t)$  в случае импульсного потока определяется путем суммирования значений  $q(t)$ , наблюдаемых на интервале  $[0, t]$ . Следует заметить, что распро-

странное понятие «дискретный поток» без дополнительных пояснений не может быть однозначно интерпретировано при работе с моделями логистических систем.

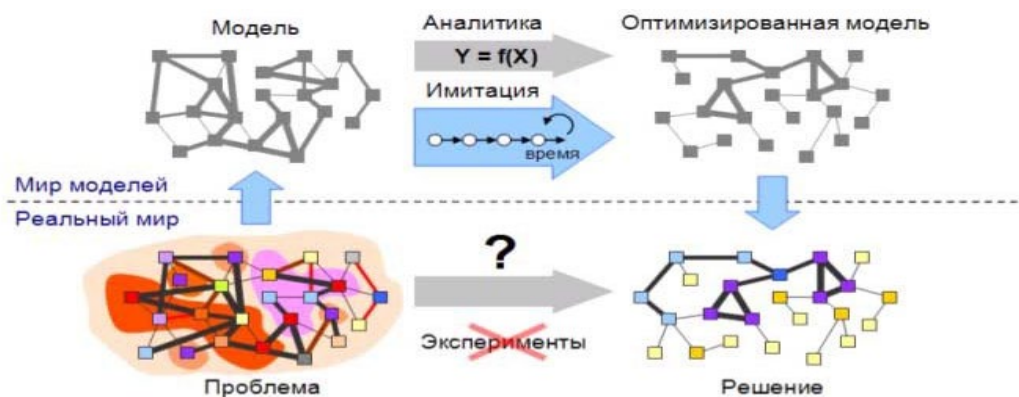


Рис. 5. Мир моделей и реальный мир

Для всех вышеприведенных типов потоков легко могут быть найдены примеры их реализации в логистических системах. Свойства непрерывных потоков практически в чистом виде проявляются при транспортировке жидкостей, газов и сыпучих грузов. В случае штучных грузов эти свойства используются в том случае, когда объекты образуют массо-

вые потоки, т.е. при их изучении интерес представляет не поведение отдельных объектов, а количество объектов, наблюдаемых в потоке в единицу времени. Типично импульсными являются потоки в транспортной или складской логистике, когда каждое событие означает отгрузку или получение партии товара определенного размера.



Рис. 6. А) Аналитическое (статическое) моделирование  
В) имитационное (динамическое) моделирование

Есть два пути решения проблемы цепочки поставок – аналитическое или имитационное моделирование. На вопрос так какой метод следует выбрать для решения существующей проблемы? Ответ – оба, смотрите рисунок 6.

Имитационное моделирование решает проблемы реального мира безопасно и разумно. Это удобный инструмент для анализа: он нагляден, прост для понимания и проверки. В разных областях бизнеса и науки имитационное моделирование помогает найти оптимальные решения и дает четкое представление о сложных системах.

Биты вместо атомов: имитационное моделирование – эксперимент над достоверным цифровым представлением любой системы. В отличие от физического моделирования, такого как создание макета здания,

имитационное моделирование основано на компьютерных технологиях, использующих алгоритмы и уравнения. Имитационную модель можно анализировать в динамике, а также просматривать анимацию в 2D или 3D.

Компьютерное моделирование используется в бизнесе, когда проведение экспериментов на реальной системе невозможно или непрактично, чаще всего из-за их стоимости или длительности.

Возможность анализировать модель в действии отличает имитационное моделирование от других методов, например, от использования Excel или линейного программирования. Пользователь изучает процессы и вносит изменения в имитационную модель в ходе работы, что позволяет лучше проанализировать работу системы и быстро решить поставленную задачу.

#### Список литературы

1. Толуев Ю.И. имитационное моделирование логистических сетей // логистика и управление сетями поставок. —2008. —№ 2. — с.53–63.
2. Sterman J.D. Business Dynamics: System Thinking and Modeling for a Complex World. — Irwin, McGraw-Hill, Boston, 2000.
3. Лоу А.М., Кельтон В.Д. имитационное моделирование. — СПб.: Питер; Киев: Издательская группа BHV, 2004.
4. Schenk M., Tolujew J., Reggelin T. Mesoscopic Modeling and Simulation of Logistics Networks // Preprints of the 13th IFAC Symposium on Information Control Problems in Manufacturing. — Moscow, Russia, June 3–5, 2009. — P. 586–591.
5. Толуев Ю.И., Змановская Т.П. Метод численного моделирования процессов в потоковых системах логистики // логистика и управление цепями поставок. —2011. — № 2. — с. 81–90.
6. Бусленко Н.П., Калашников В.В., Коваленко И.Н. Лекции по теории сложных систем. — М.: сов. Радио, 1973.
7. Krahl D. ExtendSim Advanced Technology: Discrete Rate Simulation // Proceedings of the 2009 Winter Simulation Conference, IEEE, Inc., Piscataway, NY. — 2009. — P. 333–338.



**Мухтарбекова Р.М.,**  
преподаватель кафедры  
«Логистика»  
КГТУ им. И. Раззакова,

**Бубликова Ю. С.,**  
магистрант кафедры «ИСЭ»  
КГТУ им. И. Раззакова,

**Абылкайыров Т. Э.,**  
магистрант кафедры «МПИ»  
КГТУ им. И. Раззакова,

## ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

**Аннотация:** Имитационное моделирование является технологией, которую активно применяют в моделировании и совершенствовании логистических процессов, инжиниринге, управленческом консультировании и интегрированном планировании в цепях поставок. Менеджеры и логисты должны осваивать применение этих высокотехнологичных ИТ-решений в логистике и управлении цепями поставок, так как данная область является одной из самых широких на сегодняшний день. Именно они позволяют выработать эффективные управленческие решения в системном анализе и интегрированном планировании цепей поставок при проектировании сложных объектов. Дан краткий обзор основных существующих программ для имитационного моделирования для сферы логистики. Статья посвящена проблеме применения программных продуктов для имитационного моделирования на примере американской компании Procter & Gamble и российской компании «Эльдорадо». Показано какие преимущества может дать подобное программное обеспечение, какие трудности могут встретиться предприятию, внедряющему их.

**Ключевые слова:** имитационное моделирование, аналитическое моделирование, имитационная модель, логистическая система, AnyLogistix, Procter & Gamble.

Управление логистикой предприятия требует учета множества факторов. Имитационное моделирование — это метод исследования, который при котором изучаемая система заменяется моделью, имитирующей эту систему [1]. Имитационная модель — это компьютерное воспроизведение развертывания во времени функционирования моделируемой системы, т.е. воспроизведение её перехода из одного состояния в другое [2, с.10]. Над моделью проводят эксперименты, в результате которых возможно получить информацию о реальной системе. При необходимости заранее спрогнозировать результаты в проектах по реинжинирингу деятельности компаний

применяют имитационное моделирование выполнения бизнес-процессов. В настоящее время имитационное моделирование является общепризнанным методом исследования сложных динамических систем. Оно широко применяется в различных областях науки, бизнеса и производства.

Особенность имитационной модели в том, что она отражает поведение объекта во времени и пространстве при задании внешних воздействий на объект [3, с. 95]. Её использование позволяет находить оптимальные управленческие решения, с учётом множества критериев. Так же можно проводить эксперименты с существующей логистической системой в формате «что, если».

Имитационное моделирование состоит из двух процессов. Первый — это создание модели существующей системы, на которой будут проводиться эксперименты, а второй — сам эксперимент. Среди задач имитационного моделирования: предугадывание поведения логистической системы; исходя из данных, полученных при имитации системы, выбор необходимой стратегии.

Имитационное моделирование применимо при следующих условиях:

- 1) пока не существует законченная математическая постановка данной задачи;
- 2) существует аналитическая модель, но без нужных знаний, процедуры по её осуществлению очень сложны, поэтому лучше применять менее трудоёмкое имитационное моделирование;
- 3) можно применить аналитическое моделирование, но персонал организации недостаточно подготовлен для его реализации.

То есть применить имитационное моделирование легче, чем аналитическое. Имитационное моделирование без всяких проблем может учитывать случайные воздействия на систему, которые могут создать трудности при применении аналитического моделирования.

В процессе имитационного моделирования происходит воспроизведение работы

системы во времени. При этом имитируются элементарные явления, из которых состоит процесс, причём с сохранением всей логической структуры системы. Модель ничего не решает, а проводит работу программы с определёнными параметрами, меняя все доступные установки, введённые конечным пользователем.

На сегодняшний день множество компаний как частного, так и государственного сектора обращаются к помощи программ для имитационного моделирования чтобы реализовывать свои проекты без особого риска для своей работы [4].

Сегодня существует множество программных продуктов для имитационного моделирования в логистике. Данные для их классификации были собраны на основе анализа данных с сайтов компаний, предоставляющих подобные продукты.

Инструментальные средства для имитационного моделирования условно построены на четырех основных парадигмах:

1) *Агентное моделирование* – это имитационное моделирование, которое исследует поведение децентрализованных агентов и его влияние на всю систему в целом.

2) *Системная динамика* позволяет смоделировать сложную систему на высшем уровне абстракции, не принимая в расчёт такие незначительные детали как свойства каждого вовлечённого в процесс предмета, человека или события.

3) *Динамическая система* рассматривает непрерывно функционирующий в пространстве и времени объект, который изменяет своё состояние под влиянием разных факторов.

4) *Дискретно-событийное моделирование*, в котором работа системы представляется как хронологическая цепочка событий.

В табл.1 приведена классификация, на основе вышеописанных парадигм, существующих программ для имитационного моделирования:

Таблица 1

#### Инструментальные средства для имитационного моделирования

Системная динамика	Дискретно-событийное моделирование	Динамическая система	Агентное моделирование
VenSim, eMPlant,	Taylor Simulation,	Multisim VisSim,	C++,
Stella,	PowerSim Studio,	CSSL,	Ascape,
Dynamo,	Enterprise Dynamics,	MATLAB+Simulink,	SimAgent,
SimuLab,	AutoMod,	GASP,	Swarm+MAML,
AnyLogic,	Pilgrim,	LabView,	AnyLogic,
Arena,	GPSS,	Easy5,	SimBioSys,
PowerSim,	SIMUL8,	Дорожный менеджер,	NetLogo,
Ithink,	SIMULA,	PowerSim,	AgentSpeak,
Supply Chain Guru,	Witness,	Supply Chain	Java,
SimBioSys,	SimScript,	Guru,	TeleScript,
Plant Simulation, Tecnomatix и др.	FlexSim SimProcess,	MvStadium	Mason RePast,
	Quest,	Dynamo,	Oz и др.
	Modelling,	MIMIC и др.	
	Promodel,		
	Extend,		
	AnyLogic,		
	Arena и др.		

Из табл.1 видно, что некоторые программные продукты повторяются в двух и более столбцах. Это говорит о том, что сегодня классификация программ по подобным признакам довольно условна, так как современные программы для имитационного моделирования становятся более универсальными. Так же видно, что программ для имитационного моделирования на рынке представлено в достаточном количестве, но не все из них доступны широкому кругу пользователей [5].

Большинство систем имитационного моделирования в логистике создаются с помощью программного продукта «Anylogic», поэтому в данной статье мы разберем программу «anyLogistix» созданную именно на этой платформе.

AnyLogistix™ (ALX™) является инструментом для проектирования цепей поставок и управления ими с помощью цифровых двойников. ALX применяет оптимизацию и моделирование к операционным данным цепочки поставок. Это даёт возможность анализировать сеть на каждом из эшелонов и в целом.

Совмещая методы имитационного моделирования и аналитической оптимизации, мы можем изучить цепи поставок в деталях и получить наглядное представление на уровне, недостижимом для традиционных инструментов.

Вместе традиционные аналитические методы оптимизации и инновационные технологии имитационного моделирования, anyLogistix предоставляет полный набор инструментов для комплексного анализа цепи поставок. Например, вы можете спланировать наиболее выгодную конфигурацию цепи поставок с помощью оптимизации, а затем использовать имитационное моделирование для тестирования разных политик и анализа рисков. Созданные с помощью anyLogistix цифровые двойники существенно облегчают работу менеджерам. Опираясь на реальные данные, вы сможете лучше контролировать свою цепь поставок и анализировать изменения.

Рассмотрим на примере задачи оптимизации цепи поставок для компании PROCTER & GAMBLE. Procter & Gamble – американская международная компания по производству потребительских товаров. Компания P&G, которая имеет представительство в Юго-Восточной Азии столкнулась с такой проблемой как не удовлетворение и недостаточность эффективности текущего спроса, в структуре сети поставок и политике управления запасами для ассортимента продукции, которая была представлена в местных торго-

вых точках. В регионе и в целом сложившаяся ситуация могла привести к негативным финансовым последствиям, что в перспективе оказало бы неблагоприятное влияние на деятельность компании.

Данная проблема и натолкнула компанию на пересмотр структуры своей сети поставок, и в том числе оптимизировать политику управления запасами.

Procter & Gamble желая оптимизировать цепочки поставок с помощью современных цифровых технологий, решили поручить разработку и тестирование новой сети поставок консультантам из компании SupChainEra, которые в свою очередь должны были создать компьютерную модель существующей сети. Что позволило бы протестировать новые возможные бизнес-стратегии в безрисковой цифровой среде и создать план по реализации наиболее эффективных из них.

Какое решение было получено? Для создания модели оптимизации сети поставок разработчики использовали программное обеспечение anyLogistix. Их цель – совместно использовать преимущества сетевой аналитической оптимизации и динамического имитационного моделирования, чтобы изучить все аспекты работы цепи поставок и обеспечить лиц, принимающих решения, точной и понятной информацией. Набор готовых экспериментов, входящих в пакет программного обеспечения, позволил разработчикам гораздо быстрее протестировать и анализировать новые стратегии [6].

Сначала команда консультантов создала базовую модель, в которой были отражены все 20 000 площадок компании P&G в регионе, где производились, распределялись или закупались товары: от крупных производств до небольших розничных магазинов. Программа anyLogistix поддерживает создание моделей крупных логистических сетей, и консультанты воспользовались этим преимуществом.

В базовой модели товары перемещались с фабрик P&G в распределительные центры (первый этап, фиксированная стоимость доставки), между распределительными центрами и из центров – к конечным потребителям (второй этап, стоимость зависит от расстояния). Для повышения эффективности конфигурации базовой модели разработчики провели оптимизацию сети поставок с помощью anyLogistix. Для оценки результата использовали следующие показатели:

- расчётное время поставки товаров и выполнения заказов;
- количество транспортных средств, задействованных в поставках товаров;

- коэффициент использования транспортных средств;
- уровень товарных запасов в центрах распределения.

Оказалось, что стоимость перевозки значительно возрастает, если товары перевозятся между распределительными центрами. Консультанты проанализировали статистику, полученную на основании выходных данных модели, и предложили преобразовать два из наиболее загруженных центров распределения в транспортные узлы. Таким образом, если бы товары перевозились не напрямую из одного распределительного центра в другой, а накапливались в узлах и затем отправлялись в другие распределительные центры снижалась бы стоимость транспортировки и обеспечивалась более эффективная работа цепи поставок.

Благодаря возможностям программного обеспечения anyLogistix консультанты смогли разработать структуру сети поставок, протестировать и оптимизировать её, в том числе используя прямые и составные маршруты между распределительными центрами. Результаты расчетов показали, что при переходе к новой структуре сети поставок транспортные расходы компании снизятся на 20%.

Следующим шагом для оптимизации цепи поставок P&G был переход к стратегии планирования материальных ресурсов. Новая стратегия должна была помочь сохранить высокий уровень сервиса при транспортировке товаров между звеньями цепи поставок. Для разработки этой стратегии консультанты компании SupChainEra использовали имеющиеся данные о спросе со стороны конечных потребителей. На основании этих данных с помощью алгоритмов машинного обучения они прогнозировали нагрузку на распределительные центры.

Полученные результаты использовались в качестве исходных данных для настройки стратегии планирования материальных ресурсов в базовой модели. В итоге удалось снизить средний уровень товарных запасов в распределительных центрах, однако это повлияло на уровень сервиса в некоторых из них. В частности, в двух распределительных центрах, расположенных на островах, уровень сервиса снизился с 98% до 94%, что было неприемлемо для компании. Чтобы улучшить этот показатель, консультанты использовали возможности anyLogistix для оптимизации страхового запаса. Таким образом им удалось сбалансировать уровень обслуживания при сокращении уровня товарных запасов на 40%.

На заключительном этапе моделирования консультанты внедрили в оптимизиро-

ванную сеть поставок разработанную стратегию планирования материальных ресурсов, запустили модель и сравнили текущие результаты с теми, которые они получили при эксперименте с базовой моделью.

В результате новая конфигурация сети и предложенные стратегии показали более высокие результаты по качеству обслуживания и экономии средств, чем базовая модель. Средний уровень товарных запасов снизился на 35%, а расходы – на 20%. Разработанные решения для цепочки поставок были представлены руководству компании, получили положительные отзывы и были рекомендованы к внедрению.

Рассмотрим также другой пример успешного применения anyLogistix. Компании «Эльдорадо», владеющей сетью магазинов бытовой техники и электроники в 350 городах Российской Федерации, требовалось определить оптимальное количество складов и города их расположения для лучшего удовлетворения спроса покупателей и минимизации затрат на доставку и хранение товара. Анализ показал применимость для этой проблемы решения по оптимизации цепей поставок anyLogistix [7].

В качестве входных данных заказчик предоставил информацию о потенциальных точках складов: расходы на аренду помещений, инвестиции на открытие новых или расширение старых складов, средний уровень и стоимость хранения товарных запасов, суммарные расходы на фонд оплат труда, охрану и пр. Кроме того, в имитационной модели anyLogistix были учтены географические координаты складов и магазинов, расстояния между городами.

Имитационная модель позволила детально воспроизвести несколько вариантов событий:

- «каждый день» (в модельном времени): в магазинах продается товар, считаются потери от дефицита товара и стоимость товарного запаса в системе;

- «раз в неделю»: происходит пополнение товарного запаса на складах до целевого уровня, считается стоимость транспортировки товара и планируется отсроченный платеж поставщикам;

- «каждый месяц»: обновляются целевые уровни складов согласно месячному уровню продаж магазинов, генерируются маршруты поставок товаров со складов в магазины, планируются отправки товара франчайзи.

«Ежемесячные» продажи соответствуют среднему уровню продаж, а «ежедневные» продажи генерируются случайно.

Пользователь может проводить несколько типов экспериментов:

1. В простом эксперименте пользователь вручную выбирает склады из списка и запускает модель с данным набором, чтобы получить статистику по выбранной комбинации.

2. Эксперимент варьирования параметров перебирает все возможные комбинации расположения складов, учитывая «зафиксированные» склады и их максимально возможное количество. В результате эксперимента отображается лучшая комбинация складов при наименьших затратах компании.

3. На основе этой конфигурации цепи поставок оптимизационный эксперимент рассчитывает площадь складов при магазинах.

*Выводы.* Рассмотрев методы имитационного моделирования для решения управленческих задач, можно говорить о том, что помощь в решении задач создания эффективных систем управления технологическими процессами является сочетание методов тео-

рии управления и имитационного моделирования.

И можем говорить о том, что в имитационной модели можно провести реализацию практически любого алгоритма управленческой деятельности, а также поведения системы. Кроме того, данный метод является достаточно бюджетным. При этом помогает в исследованиях систем, а также количественной оценки характеристик их функционирования.

Имитационное моделирование является одним из методов, который применяется специалистами в случаях, когда использование математических моделей вызывает определенные трудности или когда лежащие в их основе предпосылки неадекватны реальным условиям. Метод имитационного моделирования можно применять в сложных ситуациях, не принимая никаких предпосылок об исходных данных.

---

*Список использованной литературы:*

1. РПД «Имитационное моделирование логистических процессов в цепях поставок». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://logistics.hse.ru/data/2020/01/14/1515953394/program-1509513345-XAxEpUiFEz.pdf> (дата обращения: 07.04.2020)
2. Толуев Ю., Планковский С.: Моделирование и симуляция логистических систем. - «Милениум», 2009. -85 с.
3. Горев А.: Основы теории транспортных систем. - СПб., 2010. - 214 с.
4. Имитационное моделирование входит в моду [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://shipadvisor.ru/news/stati/imitatsionnoe-modelirovanie-v-logistike-vkhod/>
5. Данилов И.Д. Программные продукты для имитационного моделирования в логистике //Вопросы студенческой науки. 2017. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmnye-produkty-dlya-imitatsionnogo-modelirovaniya-v-logistike> (дата обращения: 06.04.2020).
6. Оптимизация цепи поставок для компании Procter@Gamble. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.anylogistix.ru/procter-gamble-performs-supply-chain-optimization-with-anylogistix/> (дата обращения: 07.04.2020)
7. Развитие сети складов компании «Эльдорадо». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.anylogic.ru/warehouse-network-development/> (дата обращения: 07.04.2020)



**Доолотбеков М. Д.,**

магистрант Кыргызского  
государственного университета  
строительства, транспорта и  
архитектуры им.Н.Исанова

**Курманбекова С. К.,**

магистрант Кыргызского  
государственного университета  
строительства, транспорта и  
архитектуры им.Н. Исанова

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные направления развития конкурентной борьбы в банковской системе КР. Авторами проведена рейтинговая оценка текущего состояния банков в банковской системе по состоянию пассивов и активов в банковском секторе. Данные показатели рейтинга помогают определить место каждого банка в конкурентной борьбе. Дана оценка тенденциям развития банковской системы в КР.

**Ключевые слова:** банковская система, конкуренция, банки, банковские активы, капитал, обязательства

Конкуренция является активатором качественных изменений в банковской системе, которые будут нацелены на повышение и развитие устойчивости банков, диверсификацию проводимых операций, развитие методов оценки конкурентоспособности, расширение доступности финансовых услуг. [3] Кон-

куренция в банковской сфере в силу ее специфичности изучена и описана менее подробно, чем конкуренция на традиционных рынках товаров и услуг, в связи с отсутствием достаточной информации. Банковская конкуренция - это, с одной стороны, динамический процесс соперничества коммерческих банков, в котором они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке кредитов и банковских услуг, а также на новых альтернативных рынках услуг-заменителей, с другой, стороны конкуренция должна быть механизмом регулирования, обеспечивающим эффективность функционирования банковской системы.[2]

В определении роли и места банка среди коммерческих банков на данном этапе немаловажное значение имеет рейтинг банка в банковской системе.

Рейтинг по совокупным активам среди коммерческих банков дали следующие результаты.

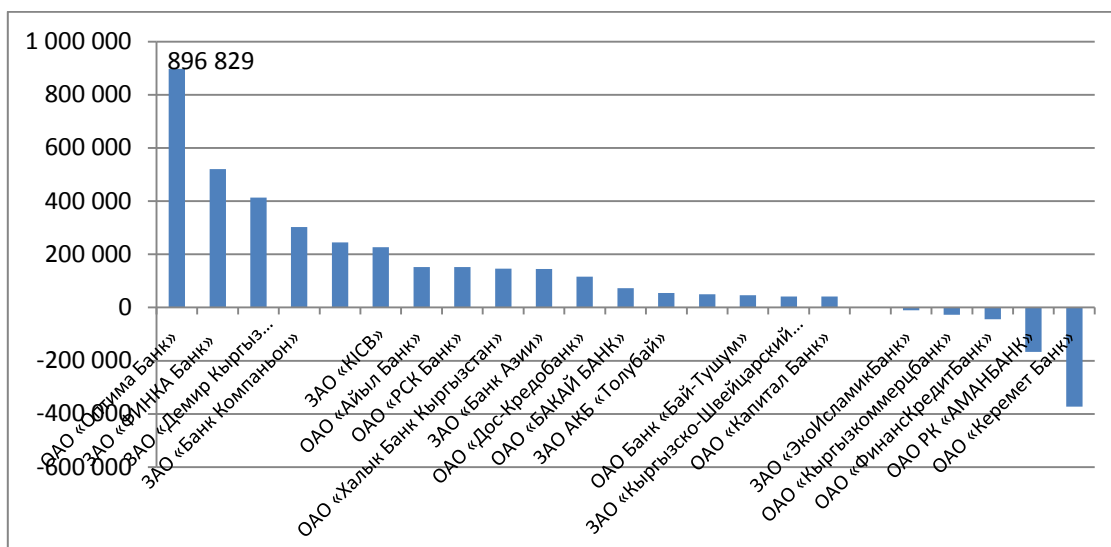


Рис. 1. Рейтинг коммерческих банков в банковской системе КР по совокупным активам на конец 2019 г., тыс. сом

Анализ по совокупным активам следует начинать с рассмотрения общей картины по основным показателям банковских операций. По активам за 2019 год ОАО «Оптим Банк» занимает первое место с удельным весом 15,28% от всего сектора или 35,930 млрд сом. Второе место - ОАО «Айыл Банк» с удельным весом 12,75% и ЗАО «КICB» с активами размером 27,9 млрд сом занимает третье место в рейтинге по совокупным активам в банковской системе Кыргызстана.

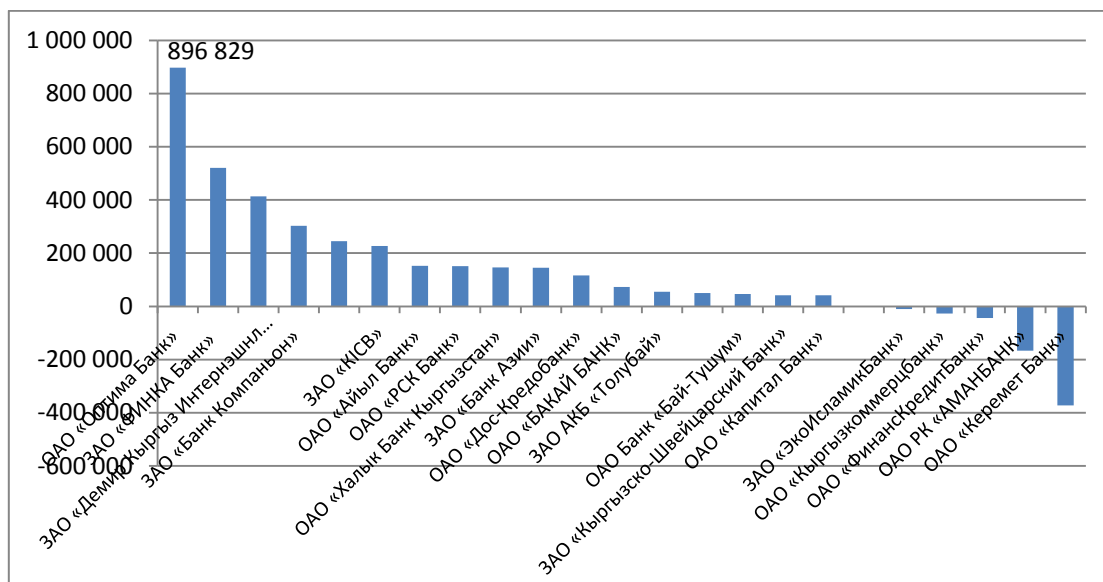


Рис. 2. Рейтинг коммерческих банков в банковской системе КР по объему кредитного портфеля (2019 г.), тыс. сом

В банковской системе наблюдается рост объемов кредитования реального сектора экономики. При этом, наблюдается тенденция увеличения доли долгосрочных кредитов клиентам в кредитном портфеле банковской системы. ОАО «Оптим Банк» лидирует по объему в 22,2 млрд сом (это 16,7% банковской системы) кредитного портфеля занимая первое место среди коммерческих банков, ОАО «Айыл Банк», ОАО «РСК Банк», ЗАО «КICB», ЗАО «ДКИБ» входят в пятерку лидеров.

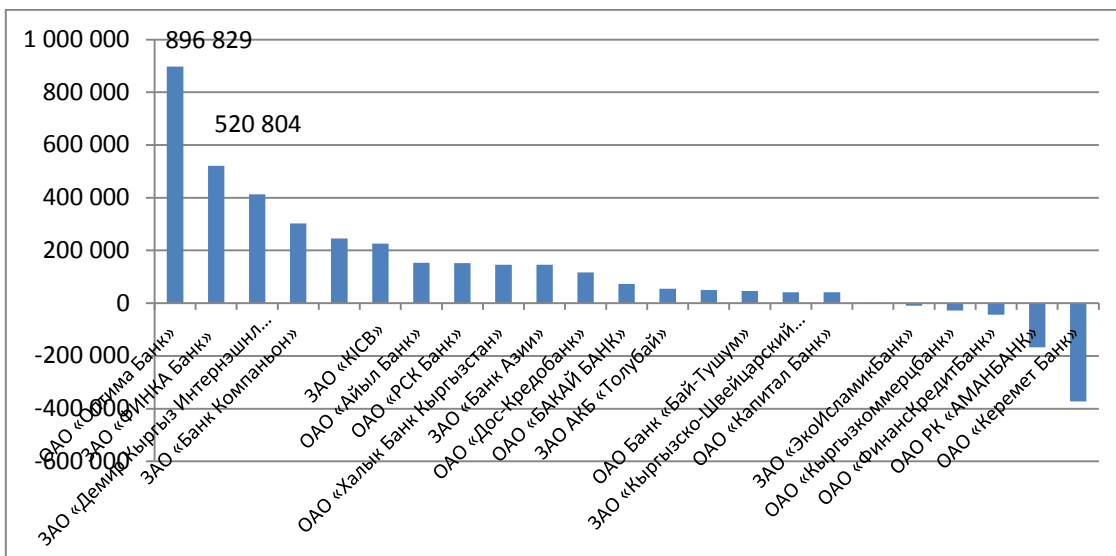


Рис. 3. Рейтинг коммерческих банков в банковской системе КР по объему депозитной базы (2019 г.), тыс. сом

Конкуренция на депозитном рынке также с каждым годом растет. Банки ведут борьбу за привлечение вкладов у населения. Так в этой борьбе ОАО «Оптима Банк» занял 1-место, ЗАО «Демир Кыргыз Интернэшнл Банк» 2-место и ЗАО «Кыргызский Инвестиционно-Кредитный Банк» занял почетное 3-место, охватив 13,13% депозитного портфеля по клиентам банковского сектора КР.

Развитие банковской системы Кыргызской Республики за последние 2 года претерпело много существенных изменений. К сожалению, сложившаяся ситуация в связи коронавирусом, негативно отразится также на банковской системе.

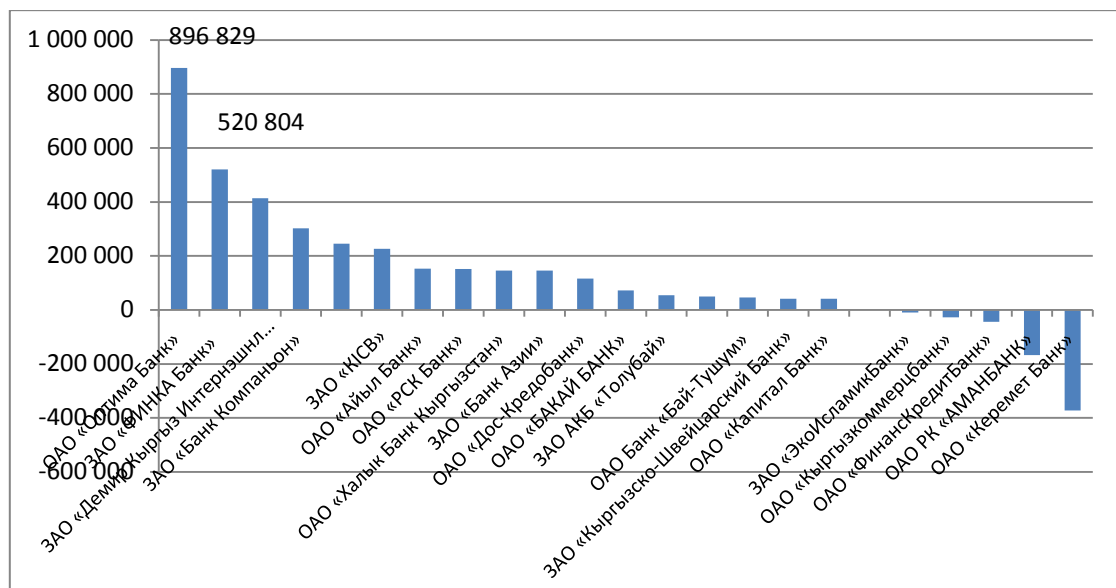


Рис. 4. Рейтинг коммерческих банков в банковской системе КР по размеру уставного капитала (2019 г.), тыс. сом

По размеру уставного капитала ОАО «Керемет Банк» в 2019 году занял 1-место с размером 4,49 млрд сом (17,7%), далее ОАО «Айыл Банк» 3,37 млрд сом (13,3%),



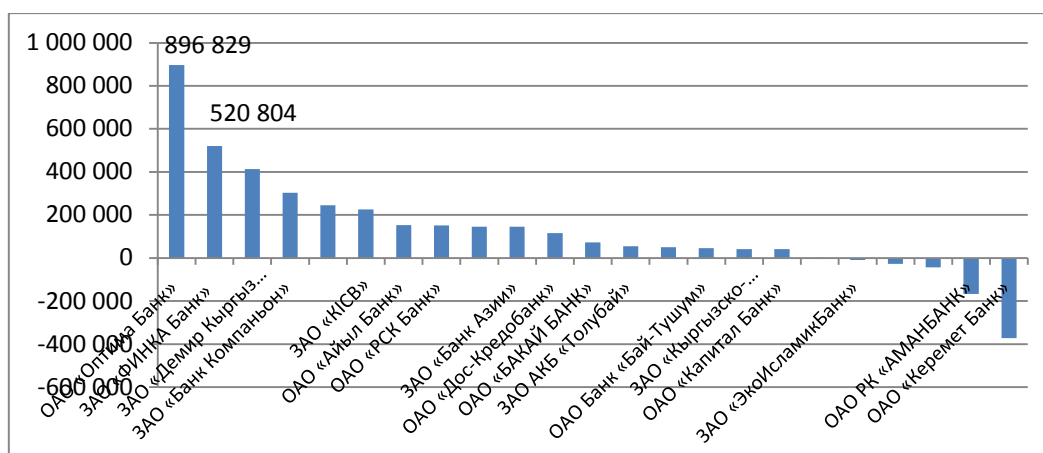


Рис. 5. Рейтинг коммерческих банков в банковской системе КР по размеру собственного капитала (2019 г.), тыс. сом

По размеру собственного капитала OAO «Оптима Банк» занимает первое место с удельным весом 13,6% от всего сектора, ЗАО «КICB» в 2019 году занял 2-место, с долей 11,5% банковской системы, OAO «Айыл Банк» 3- место с долей 9,7%.

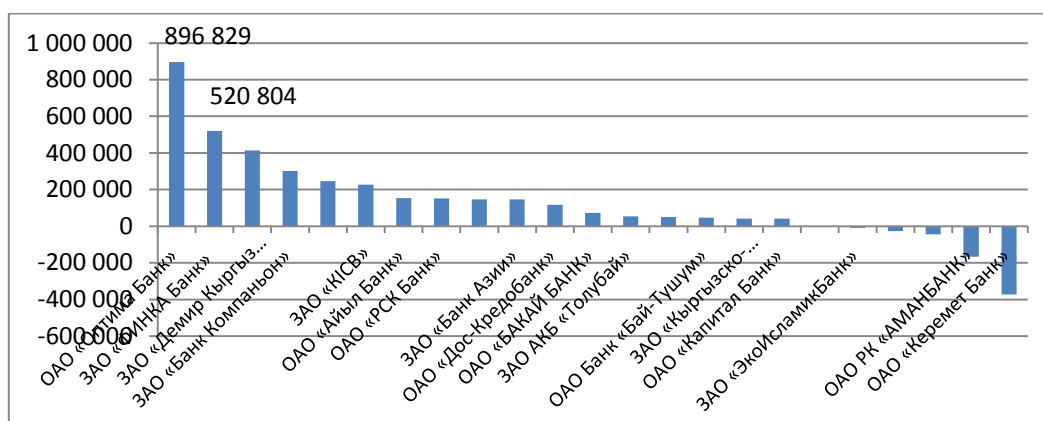


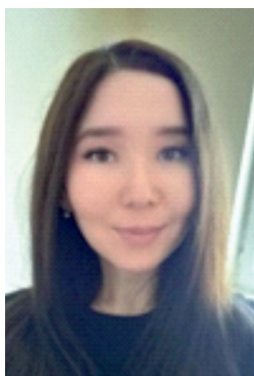
Рис. 6. Рейтинг коммерческих банков в банковской системе КР по размеру прибыли (2019 г.), тыс. сом

Анализ рейтинга по совокупному доходу показал, что OAO «Оптима Банк» за 2019 год занимает первое место среди коммерческих банков Кыргызстана с долей 29,9% всей прибыли банковского сектора, ЗАО «ФИНКА Банк» 2- место с долей 17,3% и ЗАО «Демир Кыргыз Интернэшнл Банк» 3-е место с долей 13,8%

В целом, отметим, что банк OAO «Оптима Банк», OAO «Айыл Банк» входят в тройку лучших банков Кыргызстана, занимая лидирующие позиции по финансовым показателям. Проведенная рейтинговая оценка деятельности банков позволила выявить место и роль каждого банка на банковском рынке КР и прийти к заключению, что вклад банков в развитие кредитной системы очень важен и велик.

#### Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Национального банка КР - [www.nbkr.kg](http://www.nbkr.kg)
2. Додонов С. В. Конкуренция в банковском секторе экономики // Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2008. - Том 6. - №1. - Часть 2. <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-v-bankovskom-sektore-ekonomiki>
3. Хандруев А.А., Чумаченко А. А. Конкуренция в банковской сфере: тенденции и подходы к регулированию
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-v-bankovskoy-sfere-tendentsii-i-podhody-k-regulirovaniyu>



**Улукбекова А. Т.,**  
магистрант, Кыргызский государственный  
университет строительства, транспорта и архи-  
тектуры им. Н. Исанова

## РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

**Аннотация.** В статье рассматриваются роль и место внутреннего контроля в управлении банковскими рисками в коммерческих банках в Кыргызской Республике. Современные исследования в области внутреннего контроля свидетельствуют о необходимости управления рисками в коммерческих банках, в частности кредитными, процентными, валютными. Недостаточная изученность и раскрытие вопросов теоретической и методической базы роли и места внутреннего контроля в управлении банковскими рисками в коммерческих банках сдерживает эффективное развитие банковской деятельности. В связи с этим, раскрыты вопросы целей и задач внутреннего контроля в коммерческих банках. В данной статье обосновывается необходимость введения и организации внутреннего контроля, что позволит сократить затраты и ускорить предоставления предоставляемых услуг.

**Ключевые слова.** банковская система, коммерческие банки, банковская деятельность, риски, управление, внутренний контроль

Банковские учреждения выполняют обширную сеть различных действий, создающие слаженную работу как внутри организации, так и для функционирования с внешними факторами. Приоритетным направлением таких действий считается управление рисками, значительное количество которых

имеет непосредственное влияние на банки и их функции.

Определений такого понятия, как «риск» существует довольно много, но в сфере финансов для банковских учреждений можно применить такое значение: риск – возможность потерь финансовой организации либо снижение процента реализации своих услуг в результате событий, связанных с неблагоприятными факторами. В первую очередь риски для банков влияют на стабильность и доходность, сказываясь на капитале учреждения.

Сохранение конкурентоспособности вынуждает банки постоянно улучшать свои методики управления, снижая риск возникновения большего числа конкурентов, а так же противостоять колебаниям на рынке финансов. Залог стабильности отрасли банковского дела напрямую зависит от качества управления организацией и процессом управления рисками. [3].

Операции, подвергающиеся рискам, являются в основном активными, основой которых являются инвестиции и кредиты. Не исключены и риски с пассивными операциями, привлечение средств инвесторов в депозиты, ценные бумаги. При действиях,

когда производятся оба вида операций в одно время, риски становятся больше.

При рассмотрении внешних рисков, основное влияние на функциональность банковской организации имеет опасность противоречий с условиями государственного регулирования.

Огромное количество факторов влияют на результативность управления рисками, среди них ошибочные действия со стороны управляющих и отсутствие полной информации. Это создает приоритет во внедрении системы профессионального менеджмента, распознавании факторов риска на ранней стадии путем анализа каждодневной деятельности. [4].

Используется большой арсенал инструментов для управления рисками, например, источники финансирования. Источники финансирования рисков делятся на два типа:

- Внутренние (создание резервов);
- Внешние (страхование, кредитные продукты и прочие). [5].

Главной задачей органов финансового управления и контроля является выработка действий, закрепленных законом, для эффективного управления рисками. Каждая финансовая организация требует индивидуального подхода с учетом величины банка, анализа информационных систем и других факторов. [6].

Безопасность деятельности банка целиком зависит от предпринятых комплексных мер, направленных на достижение поставленных задач, основой которых является:

- результативность и получение прибыли от выполнения функций банками, грамотное управление рисками, активами и пассивами с дальнейшим их сохранением;
- своевременное получение точных и надежных видов отчетности для внешних и внутренних пользователей, а также информационной безопасности;
- неукоснительное выполнение всех нормативных документов, законодательных

актов и внутренних инструкций и документаций банковских учреждений;

- ограничения, исключающие возможность противозаконной деятельности персоналом банка, такие как мошенничество, легализации незаконно полученных средств и финансирования преступных организаций.

Система внутреннего регулирования обязана сохранять целостность при управлении рисками, позволяя банковской организации всегда идентифицировать и проводить их анализ, не допуская негативного влияния на достижение поставленных целей.

Для продуктивной работы над этой задачей задействован весь персонал финансовых учреждений, где для каждого сотрудника установлен список полномочий и ответственность за его невыполнение. Именно поэтому к работе должны допускаться только квалифицированные сотрудники, гарантирующие компетентность в выполнении таких положений.

Эффективность такой системы оценивается своевременным обнаружением несанкционированных действий со стороны всех сотрудников банка, пресекая возможность появления негативных последствий. [1].

Рассматриваемая система создается на взаимосвязи в организации таких составляющих:

- Контрольная среда;
- Поиск и анализ рисков;
- Способы регулирования;
- Поиск и анализ данных для последующей их передачи;
- Контролирование финансового учреждения изнутри.

Формирование контрольной среды происходит для обеспечения правильного и адекватного регулирования органами управления банка, соблюдая при этом базовые принципы, строящиеся на высоких моральных принципах, выполнении профессиональной этики и особого стиля в

корпоративном управлении, построенном на честности. Совет директоров несет ответственность за реализацию эффективности систем внутреннего регулирования, при этом производит контроль над осуществлением действий, возложенных на Правление банка.

Анализ всех рисков обязан производиться по всем векторам функционирования банков, затрагивая все имеющие отношение к ним организации и учреждения (дочерние или зависимые). При реализации мер для повышения результативности системы необходим постоянный поиск, обозначение и использование верных способов для минимизации рисков.

При обнаружении новых или ранее нерегулируемых рисков, обязана происходить корректировка и обновление алгоритма.

К способам регулирования относится взаимодействие контрольных мер и ответственного отношения управляющего персоналом, выполняющего функции банка. Все это направлено на адекватный надзор за выполнением функций и распределением задач при работе с операциями и сделками банковских предприятий. Регулирующие действия обязательны к ежедневному их выполнению всем персоналом организации.

Все политики и процедуры банка для каждой операции обязаны быть задокументированы, наглядно показывая приемлемые риски. Принимаются такие политики исключительно Советом директоров, требуя пересмотра и поправок минимум один раз в год. После принятия и передачи Правлению этих нормативов, начинается разработка специальных процедур.

В основу методик регулирования входит:

1. Двойное регулирование, включающее два принципа – «четыре глаза» и «совместного доступа»;

2. Анализ операций, несущий предварительный характер для предупреждения ошибочных действий либо для выяснения обстоятельств случившегося, если данный анализ был произведен несвоевременно. При

этом осуществляется такой анализ независимым лицом;

3. Данные по итогам операций для получения руководством информации о показателях работы системы, финансовых критериях и расхождении с фактическим бюджетом в целях исполнения управленческих решений;

4. Необходимость указывать сведения по операциям и сделкам

5. Выявление ошибок и обучение сотрудников этой методике.

6. Создание информационной защиты с помощью специальных устройств;

7. Разработка способов устранения ошибочных действий персонала;

8. Контролирование процессов на предмет ошибок для их обнаружения и исправления;

9. Остальные меры и методы, не включенные в данный список.

Стоит добавить к вышеизложенному списку про принципы, указанные в первом пункте. Принцип «четыре глаза» подразумевает проверку либо оценку работы одного из сотрудников другим, назначенным для такой деятельности. Производится она на предмет поиска ошибок в составлении расчетов, соответствия документации и отсутствия записей по незаконным операциям во избежание последствий. Другой принцип, имеющий название «совместного доступа», содержит положения, при которых минимум два сотрудника несут ответственность за доступ к файлам, хранилищам, документации и прочим ценностям. Это так же имеет положительный результат в целях пресечения действий, угрожающих банковской организации.

Внутренний аудит имеет минимальное количество тех действий, которые должны быть произведены, при этом не имеет ограничений на увеличение пунктов:

- Сопоставление правильности выполненной операции согласно установленным политикам и процедурам;

- Осведомленность руководителем составом об выполненных операциях;

- Отражение всех действий в соответствующих документах и проверка полноты внесенных данных;

- Анализ бухгалтерского учета и выявление неточных сведений относительно активов и обязательств банков;

- Проверка данных, отражающих доходы и расходы предприятий;

- Осмотр записей, отражающих обязательства финансовых учреждений, не отмеченные в другой документации;

- Наличия документации, подконтрольной руководству, с последующей проверкой на правильность составления и соответствия данным;

- Анализ безопасности информационных систем, таких как программное обеспечение, специализированное оборудование, алгоритмов действий при нестандартных ситуациях;

- Неукоснительное соблюдение законодательных и нормативных актов.

Частота таких проверок напрямую связана возможностью появления рисков, исходящих от операции, подвергнутой аудиту. Следует учитывать такие факторы, как вид операции, трудности, появляющиеся вследствие ее проверки, обоснованность аудита и результативности по окончании всех процедур.

Результаты внутреннего аудита должны быть отображены в соответствующих документах и содержать такие данные как:

- Программа аудита операции;
- Аналитика действий;
- Перечень произведенных процедур;
- Степень тестирования;
- Заключение по работе в виде выводов;

- Подтверждение аудитором правдивости проведенной проверки.

Отчет с данными по проведенному аудиту обязан:

- быть готов в обозначенные сроки;
- иметь такие пункты, как цель, диапазон проверки, финальные рекоменда-

ции и способы решений найденных проблем. Пункты должны раскрывать проблемы, рекомендовать специальные способы предотвращения их, обозначать сроки устранения и выявлять ответственных лиц;

- направляться непосредственно Совету директоров, Комитету по аудиту, а копия отчета – Правлению финансового учреждения.

Все предпринятые руководителями и Советом директоров меры напрямую оказывают решительное влияние на результативность проведенного аудита. Ответственность за внедрение действующих правил и правильного курса по выполнению рекомендаций ложится на руководителей, если все меры были применены несвоевременно и неверным образом.

Комитет по аудиту, основываясь на данных отчета, утверждает перечень действий по коррекции системы внутреннего контроля банков, при этом контролируя своевременность внедрения мер и их последующего анализа для оценки полученных результатов. Количество людей, задействованных в таком аудите, должно быть соответствующим для выполнения поставленных требований.

При рассмотрении проверок, имеющих статус «высокого риска», таких, как операции с наличностью или транзакции денежных средств, можно определить, что частота их проведения должна быть не менее одного раза в год, а проверки с низким статусом риска – один раз в полтора года. Такие критерии проведения аудита вполне справляются с возложенными на них задачами, обеспечивая функциональность системы управления рисками.

Под конец года, в обязательном порядке, служба внутреннего аудита показывает Совету директоров обзор-отчет выполненных задач, поставленных ранее внутренним аудитом за отчетный год и список мероприятий внутреннего аудита на будущий год.



Таким образом, управление рыночным риском в банке должно основываться в первую очередь на создании подразделения, занимающегося планированием, прогнозированием, анализом и контролем всех видов рисков. При этом важное значение имеет подбор квалифицированного персонала, грамотных аналитиков, имеющих опыт анализа банковских рисков; подбор и разработка данным подразделением методик, коэффициентов, установление лимитов и нормативов, позволяющих адекватно и всесторонне оценить рыночный риск конкретного банка, исходя из специфики проводимых им операций.

---

#### *Список литературы*

1. Постановление Правления Национального банка Кыргызской Республики от 15 июня 2017 г. № 2017-П-12/25-3-(НПА) Об утверждении Правил формирования системы внутреннего контроля и внутреннего аудита в банках и небанковских финансово-кредитных организациях, лицензируемых и регулируемых Национальным банком Кыргызской Республики
2. Акинин П.В. Основы системы управления банковскими рисками // Финансы и кредит. – 2007. – № 13 (253). – С. 33–35.
3. Алиев Б.Х., Идрисова С.К., Рабаданова Д.А. Оценка кредитного портфеля в целях обеспечения устойчивости банковского сектора региона // Финансы и кредит. – 2011. – № 25. – С. 2–8.
4. Алиев Б.Х., Рабаданова Д.А., Багрова Е.С. К вопросу о понятии банковского надзора // Финансы и кредит. – 2012. – № 35. – С. 17–23.
5. Жариков В.В. Управление кредитными рисками: уч. пособие. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009.
6. Русанов Ю.Ю. Параметры качества менеджмента в системах управления банковскими рисками // Финансы и кредит. – 2007. – № 27 (267). – С. 2–6. 8. Султанов Г.С., Султанова Э.А. Особенности кредитных и инвестиционных услуг коммерческих банков // Актуальные проблемы экономического развития: сб. материалов. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2011. – С. 158–162.



**Бердалиев А. С.,**  
главный специалист  
отдела поддержки изобретательской  
деятельности Государственного фонда  
интеллектуальной собственности

## НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ – ЗНАЧИМЫЙ ИСТОЧНИК ДЛЯ РАЗВИТИЯ

...Вот он – мой заколдованный круг:  
Гор зеленого злата кольцо,  
Разгоревшийся алый урюк,  
Что роняет листву на крыльцо,  
Речка быстрая в радуге брызг,  
Туч отары в расщелинах гор,  
Мир – привычный, как пёстрый кийиз –  
Многоцветный киргизский ковёр;  
Две белеющих смутно руки,  
В чьём полоне легко засыпать,  
Как в излучине странной реки,  
Повернувшей течение вспять...

**Аннотация:** *Статья представляет информацию о проводимой работе Государственного фонда интеллектуальной собственности по сбору и подготовке материалов по сохранению ценных познаний и навыков мудрости предков в жизнедеятельности кыргызского народа.*

**Ключевые слова:** *нематериальное культурное наследие, обычаи, войлоко, ала кийиз*

Уважение к нематериальному культурному наследию – это одна из ключевых особенностей культуры народа Кыргызстана. Те традиции, которые дошли до наших дней, имеют значительный полезный потенциал. Нематериальное культурное наследие дают ее носителям преимущество и помогают им в процессе развития.

Традиционные знания, которые восходят от древности до современных культур

пронизывают всю историю народа Кыргызстана. Одним из важных источников знания для развития страны является нематериальное культурное наследие.

Нематериальное культурное наследие может приносить доход широкому кругу лиц, в том числе малоимущим и уязвимым группам населения, обеспечить их достойными условиями труда. Местные знания, навыки и традиции, которые сохраняются и совершенствуются от поколения к поколению, позволяют обеспечить многих людей средствами к существованию.

Например, традиционные виды ремесел часто являются основным источником получения денежного дохода для групп, сообществ и отдельных лиц, которые в ином случае находились бы на задворках экономической системы. Такие ремесла приносят доход не только самим ремесленникам и их семьям, но и тем, кто занимается транспорти-

ровкой и продажей ремесленных изделий или сбором и производством сырья. Такие виды деятельности обеспечивают достойными условиями труда: так как они часто ведутся в рамках семьи и сообщества, они гарантируют безопасность на рабочем месте и формируют чувство принадлежности; они рассматриваются в качестве почетной работы, так как они тесно связаны с идентичностью общества.

Исполнительские виды искусства, праздничные мероприятия и другие проявления нематериального культурного наследия также широко вовлекают членов сообщества, в частности женщин и молодежь, в процесс экономического развития.

Государственный фонд интеллектуальной собственности продолжает собирать материалы и готовит заявки для регистрации в Государственном реестре традиционных знаний. Подготовлены и направлены для регистрации материалы по ала кийизу.

Нематериальное культурное наследие кыргызского народа рождено многовековой историей кочевников. Стремление кыргызов к красоте создало невероятные образцы народной фантазии и совершенства художественного видения. Общение с природой с ее заснеженными горными вершинами, бурными реками и высокогорными долинами сформировало характер и тонкий художественный



вкус кыргызов.

Кыргызу войлок служил на протяжении всей его жизни. Наши предки рождались на войлоке и носили войлочную одежду. Согласно традиционным представлениям войлок оберегал людей от злых духов и вражеских сил, а также он спасал от холода и зноя. Всем нам хорошо известно, что кыргызы с древних времен жили, провожали и до сих пор продолжают провожать в последний путь своих близких в войлочных юртах.

Ала-кийиз - войлочные ковры с уникальными узорами, которые меняются от одного региона Кыргызстана к другому. Пестрый войлок или ала-кийиз изготавливается техникой вваливания. Его больше используют как вещь для повседневного пользования, нежели как предмет декора. Почти каждая кыргызская женщина занималась изготовлением этого вида ковров, как для украшения своих жилищ, так и для дарения родственникам – в основном, подарка на свадьбу.

Кыргызское традиционное искусство изготовления войлочных ковров - шырдаков и ала-кийизов, включено ЮНЕСКО в список нематериального культурного наследия человечества. Это произошло на 7 сессии Межгосударственного комитета по нематериальному культурному наследию, которая прошла в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже с 3 по 7 декабря 2012 года.

Мастера ала кийизов в основном женщины в возрасте старше 50-ти лет. А современная молодежь не заинтересована заниматься изготовлением кыргызских ковров. Вы скажете почему? Как говорится в экономике, спрос порождает предложение, а если нет спроса, то и предложения не будет. Мы живём в эпоху, где массовое производство преобладает над ручным трудом, где себестоимость товара массового производства гораздо ниже, чем себестоимость товара, изготовленного ручным трудом. Процесс изготовления ала кийизов очень трудоёмкий и требует умений и индивидуального подхода к каждому изделию. Такая ситуация, что некому продолжать искусство, которое нарабатывалась веками.

По прогнозу ЮНЕСКО через 20 лет искусство изготовления шырдаков и ала-кийизов возможно будет потеряно.

Искусство изготовления войлока и войлочных ковров у кыргызов имеет древние исторические корни, восходящие к эпохе ранних кочевников. Как вид искусства, обусловленный хозяйственно-культурным укладом, изготовление ала кийиза на территории Кыргызстана развивалось непрерывно на протяжении веков.

Ала кийиз – побочный продукт скотоводческой деятельности кыргызов. Качество войлока напрямую зависит от качества овечьей шерсти, которая, в свою очередь, зависит от породы овец и сохранности пастбищ. Таким образом, предметный мир и традиционная культура современных кыргызов сохраняет зависимость от состояния окружа-

ющей среды и природоохранной деятельности человека.

Войлочные ковры ала кийизы изготавливались для утепления и украшения жилища. Ала кийиз нес бытовую, эстетическую, магическую и маркировочную (указывавшую на ареальную и сословную принадлежность) функции. Ала кийиз символизировал понятие домашнего благополучия, достатка, мира и покоя.

Процесс изготовления войлока и войлочных ковров в быту кочевников являлся социализирующим, объединявшим фактором. В процессе изготовления войлока и войлочного ковра ала кийиза принимали участие все члены семьи, а часто и родственники, соседи. Технический процесс валяния войлока сопровождался ритуальным угощением, а также историями женщин старшего поколения, чей опыт и мастерство передавался ими молодежи интерактивным способом во время совместной работы.

Умением создавать и считать узоры владеет не каждая ремесленница. Такие мастерицы пользуются в среде ремесленников особым уважением. Их почерк узнают, их приглашают для создания эксклюзивного ала кийиза, и очень часто их узоры используются другими ремесленниками в качестве образца для копирования.

По обычаю, мать невесты должна своими руками изготовить ала кийиз, который входит в приданое дочери. Иногда невеста сама принимает участие в изготовлении такого изделия. Во время свадебной церемонии ала кийиз демонстрируется родным жениха и торжественно преподносится молодым в качестве памятного подарка матерью невесты.

В настоящее время в Кыргызстан ала кийиз можно встретить в домашнем интерьере только изредка. Он перестал быть семейной реликвией. Фабричные синтетические ковры и паласы практически полностью вытеснили натуральные войлочные ковры из домашнего обихода кыргызов.

Одной из основных причин сокращения использования ала кийиз современными кыргызами является изменение культурных традиций нового поколения, как следствие влияния урбанизации и глобализации. Уходит в прошлое совместный труд, свойственный традиционному общинному жизненному укладу кочевой культуры. Внутренняя и внешняя миграция сельских жителей кардинально меняет их образ жизни.

Стремительно сокращается количество ремесленников, владеющих искусством изготовления ала кийиз. Уходит из жизни старшее поколение мастеров, унося собой не востребованную современным сообществом

культуру изготовления войлочного ковра, знания и навыки по чистке и крашению шерсти, валянию войлока, созданию и чтению узоров.

С другой стороны, на фоне глобальной стандартизации, во всем мире с начала 90-х годов прошлого века наблюдается рост популярности ремесленной продукции. Изделия, созданные вручную и отражающие традиционную культуру, пользуются спросом на рынке.

Росту производства ала кийиза в Кыргызстане и его экспорту способствуют развитие туризма и интерес к оригинальной экологичной войлочной продукции.

В современных частных и общественных интерьерах войлочные ковры нередко используются не только в качестве напольных покрытий, но и как декоративные настенные панно. Среди городской элиты входит в моду использование в городском интерьере больших ала кийизов из некрашеной натуральной шерсти.

Сообщества также могут извлечь пользу от туристической деятельности, которая связана с нематериальным культурным наследием. Возможность открытия богатого разнообразия традиций, праздничных мероприятий, исполнительских видов искусств, навыков, связанных с традиционным ремеслом и других областей нематериального культурного наследия может послужить хорошей причиной для привлечения туристов на национальном, региональном и международном уровнях. Способствуя формированию чувства гордости в сообществе, эти виды туристической деятельности могут приносить доход и стимулировать создание новых рабочих мест, при условии, что они следуют этическим нормам и ответственно подходят к вопросу живого наследия и его носителей.

На самом деле, когда туризм неуважительно относится к наследию, он может поставить его под угрозу. Например, чрезмерная коммерциализация деятельности, может поменять суть и цель наследия для всего сообщества. Поэтому, при ведении туристической деятельности (независимо от того, ведется ли оно государством, общественной или частной организацией), крайне важно проявлять должное уважение к вопросу охраны нематериального культурного наследия, уважительно относиться к правам, стремлениям и желаниям носителей традиций. Последние должны оставаться главными бенефициарами любого вида туристической деятельности, связанного с их наследием и играть ведущую роль в управлении наследия.

Туризм, основанный на этических принципах и учитывающий специфику нема-



териального культурного наследия, должен избегать любого возможного негативного влияния на наследие и регулировать поведение тех, кто вовлечен в туристическую деятельность, включая самих туристов.

Среди туристов пользуются популярностью небольшие по размеру ала кийизы, которые используются в качестве прикроватных ковриков. Благодаря своим уникальным качественным и эстетическим свойствам, ала кийиз сегодня стал экспортным товаром и своего рода брендом Кыргызстана.

Тем не менее, необходимо отметить, что спрос на войлочные ковры на местном рынке из-за их дороговизны продолжает падать, и существует угроза превращения их в

элитный продукт, недоступный для большинства.

Для сохранения войлочных ковров Правительство в Кыргызстане привлекает в качестве партнеров общественные организации.

Тем не менее, многое еще предстоит сделать. Принятие государственной стратегии сохранения и развития традиционных ремесел и эффективное государственное управление национальным культурным наследием - следующий шаг на пути сохранения кыргызским народом уникальных войлочных ковров, олицетворяющих красоту в гармонии с природой.



---

#### Интернет-ресурсы:

1. Светлана Суслова. Ала кийиз - <https://stihi.ru/2013/06/19/5558>
2. Текст Конвенции об охране нематериального культурного наследия - <https://ich.unesco.org/en/convention>.
3. Чочунбаева Д. И. Войлочные перекрестки Д. И. – Вестник Кыргызпатента №1/2018 г. стр.78-81.
4. <https://www.google.com/search?q=шырдак>





# "СТАРТАП КЫРГЫЗСТАН" ФИНАЛИСТТЕР



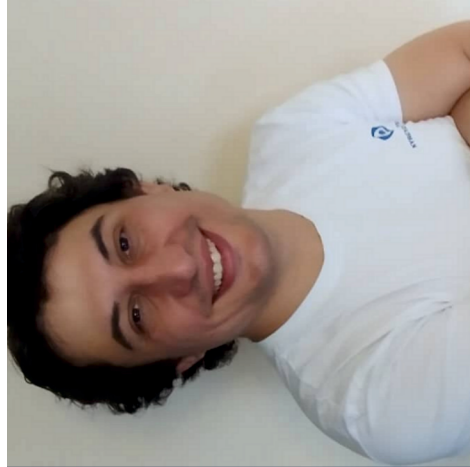
**320 өтүнмө  
келип түшкөн**

**Акселерацияга 30  
өтүнмө тандалып  
алынган**

**Акселерациянын  
жыйынтыгы  
боюнча 15  
финалист**

**7 облустан**

## БИЛИМ БЕРҮҮ



### Ирина Цуй, 40 жашта

**"Менталдык карталар"** – балдар үчүн кызыктуу билим берүүчү колдонмо. Стартаптын авторлорунун гуманитардык илимдер боюнча көлөмдүү маалыматы бар – демек, дүйнөгө айтып берчүсү бар; алардын билим берүүдө тажрыйбасы бар – маалыматты кесипкөйлүк менен жеткиликтүү бере алышат, бирок маркетинги жана иштелмеси (дизайн түрүндө) жетишсиз. Акселерация маалында ички рынокту (болжол менен 1 300 000 адам) изилдешкен, картанын кагаздагы варианты кичи жана орто мектеп окуучуларынын, мектеп мугалимдеринин сурамына ээ болот. Долбоорду башка тилдерге которуп, берилген материалды татаалдаштыруу аркылуу жакынкы жана алыскы чет өлкөлөргө кеңейтүү пландары бар.

**Сураган суммасы: 500 000 сом**

## ӨНДҮРҮШ



### Руслан Леонтьев, 33 жашта

**"DigitalNomads"** -онлайн-окутуу. Долбоордун авторлору онлайн-платформа иштеп чыгышып, аны жакшыртуунун үстүндө иштеп жатышат. Акселерацияга чейин алардын 107 кардары болгон, айына тапкан пайдасы – 30 000 сом болсо, акселерациядан кийин 203 кардар, айына 110 000 – 120 000 сом таба башташкан, сайтка киргендердин саны 944тен 1600 адамга чейин өскөн, өнөктөштөрдү жана карантин маалындагы чараларды камтыганда – 2338 мүмкүнчүлүктүү жаңы колдонуучу болгон. Трекер койгон маселелерди аткаруу, рынокту талдоо жана бизнестеги көйгөйлөрдү чечүү өндүү бир нече компоненттери боюнча эл алдыңкы долбоорлордун катарына кирет.

**Сураган суммасы: 500 000 сом**



	<p><b>Илья Смиренский, 39 жашта</b></p> <p>"СПААЗ" – өтүнмөлөрдү берүү, талдоо жана архивдештирүү системасы. Бул өндүрүштү башкаруу үчүн программалык продукт, атап айтканда, жабдуунун бузулушун жана аварияларын талдоо, техникалык персоналдын иш менен алек болуусунун мониторинги же тамак-аш өнөр жайынын ишканалары үчүн техникалык жана өндүрүштүк түзүмдүк бөлүмдөрдүн ортосундагы байланыштын туруктуу каналын түзүү. Системанын жол-жоболору ISO 22000ге шайкештелген. Акселерациянын жыйынтыктары боюнча сатып алууга 2ден 13кө чейин компаниялар кызыкдарлыгын билдирген. Умтулуусу жогору. Бизнесстин өсүшүнө даяр. Жакынкы чет өлкөнү багындыруу пландары бар.</p> <p><b>Сураган суммасы: 500 000 сом</b></p>
<p><b>Нурсултан Алиев, 26 жашта</b></p> <p>"Azuk Store" - товарларды дүңүнөн тапшырык кылуу үчүн атайын чакан жана орто бизнес үчүн иштелип чыккан онлайн-платформа. Колдонуучуларга өз бизнесин кеңейтүүгө жана өнүктүрүүгө технологиялык жактан чоң жардам берет. Даяр долбоор, учурда активдүү 2300 колдонуучусу бар. Ылдамдыкты, иштин туруктуулугун жана кардарларга өзгөчө мамилени камсыздаган эң заманбап технологияларга негизделген Кыргызстандагы жана КМШдагы биринчи ийгиликтүү платформа. B2B (бизнес бизнеске) маркетинг менен түздөн-түз түйүндөрүн өндүрүүчүлөр менен түздөн-түз байланыштырат. Учурда «Шоро», «Риха», «Абдыш Ата», «Eco Product», «Bailu» ж.б. өңдүү 6 ири компаниялар менен иштеп жатышат.</p> <p><b>Сураган суммасы: 300 000 сом</b></p>	
<p><b>Зейнеп Сулайманкулова, 41 жашта</b></p> <p>"Kyrgyz-Indian IT PlanetSchool" - Кыргызстандагы жана Индиядагы бардык санариптик керектөөлөрдү, билим берүү программаларын, демилгелерди, ресурстарды ишке ашыруу үчүн онлайн-портал жана уюлдук тиркеме. Порталга башкаруу, окутуу жана алмашуунун санариптик модулдери киргизилет. Иштеп чыгуучулар 779 мектеп окуучусуна кайрылуу жолдой алышкан, алардын ичинен 333 адам курстарда окууну каалоосун билдиришкен, ал эми 42 адам англис тили жакшы деңгээлдеги окуу тайпасына жазылышса, 142 адам англис тилин жакшыртууга муктаж окуу тайпасына жазылышкан.</p> <p><b>Сураган суммасы: 600 000 сом</b></p>	
 <p><b>IT-ТЕХНОЛОГИЯЛАР</b></p>	

ӨНДҮРҮШ



### Санжарбек Аданов, 33 жашта

**“Профессор Николаянын илимий көчмө лабораториясы”.** Стартаптын авторлору көчмө лабораторияны окутуунун соңку усулу - “эдтеймент” (education+entertainment) боюнча көрсөтүшөт.

Долбоор интерактивдүү оюндар аркылуу физика менен химияны окутууну жана мектептерге илимий топтомдорду сатууну караштырат.

Стартаптын рыногу Кыргызстан боюнча 2236 мектеп. Шоу-программалардын түрлөрү – 20, илимий топтомдор – 600дөн ашуун аталышта. Келечекте жакынкы чет өлкөгө чыгууну пландаштырышууда.

**Сураган суммасы: 500 000 сом**



### Адилет Токтогулов, 26 жашта

**“Genesis Bionics”** – колдорунан жабыркаган адамдардын жашоосунун сапатын жакшыртууга багытталган бйоникалык протез. Протез ой менен башкарылат, бул оорулууга жаңы шарттарга тез көнүгүшүп, кайра калыбына келишине мүмкүнчүлүк түзөт. Акселерация маалында өнөктөштөр менен мамилелер түзүлүп, протез жасоочу завод менен жолугушуп, протездин бир элементин сырттан жасатууга (аутсорсингге) келишим түзүшүп,

протез сатып алчу 4 адам алдын ала акчасын таштап кеткен. Рыноктогу суроо-талаптарды жана автордун өсүүгө / кеңейүүгө умтулуусун эске алуу менен трекерлер стартапты келечектүү деп баалашкан.

**Сураган суммасы: 700 000 сом**





### Сатыбалды Чериков, 61 жашта

"ВИЭ" – борбордук электр жана жылуулук тармактарынан алыс жайгашкан, жетүүгө оор тиричилик жана өнөр жай объектилерин электр энергиясы жана ысык суу менен камсыздоо үчүн энергиянын жаңыланма булактарын: күн-шамал энергиясын айкалыштырган орнотмо. Патенти бар. Акселерация учурунда өндүрүүчү өнөктөш табышкан, кызыкдар жактардан каттарды алышкан, заводдун базасында өндүрүү тууралуу меморандумга кол коюшкан. Трекерлер бул өнүмдүн рынокто суроо-талапка ээ болорун белгилешкен, анткени ал кардарлардын ар кандай түрлөрүнө ылайык келет.

**Сураган суммасы: 500 000 сом**



### Үсенкул Чолпонаалы Уулу, 51 жашта

"Passivehouse" – энергия сактоочу куйма-каркастык панелдер жана жабдуу. Там панелдери жана кабаттар аралык тосмолор үчүн жаңыртылган эки блок-калыптар иштелип чыккан. Бул панелдерди курулушта колдонуу имараттын энергияны сактоо майнаптуулугунун "А" классындагы көрсөткүчүн камсыздайт жана курулуштун наркын 20%га арзандатуу, имараттарды куруунун мөөнөтүн кыскартуу, жер титирөөгө туруктуулугун жогорулатуу, энергия менен камсыздоодо автономдуулугу өңдүү артыкчылыктарды берет. Автор жабдуусу менен панелди Нидерланддарда жана Германияда чыгарууга менчик укугун алган. Акселерация маалында так бизнес-план жазылып, жабдуусун Германиядагы мүмкүнчүлүктүү кардары аркылуу Кытайдан чыгарууга документтери даярдалды. Өнүмдүн жана сатуулардын артыкчылыктарын көрсөтүү үчүн жергиликтүү рынокко багыт алып турушат.

**Сураган суммасы: 500 000 сом**

# ӨНДҮРҮШ



## Тынчтык Муканов, 33 жашта

"Smartsuu" - каналдар жана өзөндөр үчүн мобилдүү сугат комплекси. Долбоор сугат жерлердин аянттын кеңейтүү максатында суу булагынан деңгээли жогору, алыс жайгашкан жерлерди же талааларды сугаруу маселесин көйгөйлүү жерлерде мобилдүү сугат комплексин орнотуу аркылуу чечет. Акселерация маалында рынокту талдоо жүргүзүлгөн, талаага барып, жеринен изилдөөлөр жүргүзүлгөн, кеңири финансылык план түзүлгөн. Акселерациянын башында команданын долбоорду кантип өнүктүрүү керектиги жөнүндө даана түшүнүү же бизнес-планы, кардарлары жок болсо, акселерациянын аягында команда чоң иш жасап, жыйынтыгында бардык керектүү документтерди даярдоого үлгүрүшкөн.

Сураган суммасы: 470 000 сом



## ӨНДҮРҮШ



## Баатыр Акматов, 59 жашта



"ЭФИ" - электрдик жылыткычтардын жаңы мууну, булар электрофизикалык иондоштуруунун негизинде иштегендиктен, электр энергиясын 1,8 эсеге үнөмдөйт. Мындай артыкчылыктары бар жылуулук генератору жер казынасындагы нефть, газ жана көмүрдүн кендерин колдонууну узакка созууга мүмкүнчүлүк берет, электр энергиясын үнөмдөйт жана буулануу процессин жайлатат. Трекерлер акселерациянын жыйынтыктары боюнча долбоорду жогору баалашкан, анткени коюлган маселелерге жетүүгө умтулуусу жана жеке кызыгуусу жогору, эгер долбоор иштеп кетсе, үйлөргө өзгөртөрүн белгилешкен. Өндүрүштү күтүүгө даяр 40 мүмкүнчүлүктүү кардардын тизмеси түзүлгөн.

Сураган суммасы: 500 000 сом



**Дунара Сагыналиева, 40 жашта**

"Quick Expert" - кеңеш берүүлөр үчүн жана фрилансерлердин кызмат көрсөтүүлөрү үчүн электрондук сервис-аянтча, ал колдонуучуларды КМШ өлкөлөрүнөн 50дөн ашуун түрдүү адистиктер боюнча эксперттер менен ыкчам байланыштырат. Эксперттен кеңеш алууга же фрилансерге кызмат көрсөтүүнү тапшырууга болот. Акселерациядан мыктылыгын көрсөткөн команда Казакстандан өнөктөштөрдү таап, эксперттерди каттап, социалдык тармактарда илгерилей баштаган, жергиликтүү рынокто белгилүү амбассадорлорду тапканга жетишкен.

Бардык талаптар аткарылган, анткени негиздөөчүсү - өзү эксперт жана бул чөйрөдө көп жыл эмгектенген. Трекерлер бул долбоорду инвестициялоого үндөшөт, анткени аны Борбордук Азияга кеңейтүүгө болот. Негиздөөчүсү бул долбоорго акча үчүн эмес, идея үчүн "күйүп-бышып", сапаттуу жана керектүү өнүмдү сунуштоого кудуреттүү.

**Сураган суммасы: 514000 сом**



**Бермет Жакыпбекова, 26 жашта**

"KidsGo" – балдарды мектепке-үйгө коштоп баруу боюнча тейлөө кызматы. Стартаптын авторлору ата-энелер менен биргелешип, алдын-ала бир айга баланын бара турган жерлеринин ырааттамасын түзүшөт, ал ырааттамага коштоочулар бекитилет жана тапшырыктар бекитилген маалы боюнча так аткарылат. Баланын турган жери машинада орнотулган GPS-навигация аркылуу байкалып турат. Акселерация маалында россиялык жана казакстандык компаниялардын тажрыйбалары изилденген.

Кыргызстанда мындай компаниялар жок. Негиздөөчүлөрдүн айтымында, бул текшерилип көрүлгөн бизнес-модель. Стартап 3 ай иштеп, тез өсүп, авторлор ресурстарынын чектелгендигинин айынан келип түшкөн өтүмөлөрдү иштетүүгө үлгүрбөй калышкан. Юристтер жана тиркемелерди/сайттарды иштеп чыгуучу компаниялар менен жолугушуулар өткөрүлгөн, сайттын иш-милдеттеринин тизмеси түзүлгөн. Трекерлер бул тейлөө кызматына суроо-талаптын жогору экендигин жана жергиликтүү рынокто уникалдуулугун белгилешкен.

**Сураган суммасы: 315 000 сом**



**КЫЗМАТ КӨРСӨТҮҮ ЧӨЙРӨСҮ**



**Марат Джумалиев, 48 жашта**



"Айнек гранулдары" – курулуш тармагы үчүн жылуулочу материалдын жаңы түрү. Гранулдар түрүндөгү көбүк айнек - полдор үчүн керамзитобетонго же көбүк пластмассага ж.б. караганда ылайыктуу жылуулук сактоочу материал, ным тартпайт, демек, чирүүгө шарттар түзүлбөйт. 50 жылдан ашуун кызмат кылат. Негиздөөчүлөрдүн бизнесине, персоналды башкарууда жана тикелей сатууда тажрыйбасы бар. Трекерлердин ою боюнча, өзүн-өзү актаганын жана пайда көрүү жагынан алса, бул долбоорду инвестициялоого болот. Товарга суроо-талаптар бар, ошондуктан өнүмдү коңшу өлкөлөрдө дагы чыгарып, долбоорду кеңейтүүгө болот. Акселерация маалында финансылык план түзүлүп, мүмкүнчүлүктүү кардарлардын рыногу изилденген: өнүмгө кызыкдарлар бар.

Сураан суммасы: 500 000 сом



**КАЙРА ИШТЕТҮҮ  
ӨНДҮРҮШҮ**



**Стан Сайнидинов, 64 жашта**

"Жумгалдын кургатылган эти" – көчмөндөрдүн өзгөчө технологиясы боюнча даярдалган, экологиялык жактан таза азыктан жасалган чүйгүн тамак. Даяр азыкта бардык пайдалуу заттар, витаминдер жана микроэлементтер сакталган, адатта алар жылуулук менен иштеткенде "соолуп" калат. Өнүмдүн биринчи партиясы карантин маалында сатып алуучуларга сунушталган жана чоң ийгиликтерге жеткен. Акселераторлордун жана трекерлердин ою боюнча долбоордун келечеги кең, иштеп чыгуучуга бизнестик ой жүгүрткөн кесипкөй команда гана жетишпей турат.

Сураган суммасы: 700 000 сом

**АЙЫЛ ЧАРБА**



**StartUP**  
Kyrgyzstan





# "СТАРТАП КЫРГЫЗСТАН" ФИНАЛИСТЫ



**ПОДАНО 320  
ЗАЯВОК**

**Отобрано  
30 заявок**

**15  
финалистов**

**Из 7 областей**

## ОБРАЗОВАНИЕ



### Ирина Цуй, 40 лет

«Kibin» - интерактивная карта

достопримечательностей г. Бишкек с дополненной реальностью - внесет вклад в развитие туризма, одновременно являясь увлекательным образовательным пособием для детей и взрослых. Авторы стартапа владеют массивом информации об истории и культуре Бишкека - им есть что поведать миру; у них есть опыт в образовании - профессионально умеют донести информацию, но не хватает маркетинга и разработки (как бумажной в виде дизайна, так и IT). Бумажная версия карты может иметь спрос среди туристов, которых в год в республике бывает более 3 млн. чел.

**Запрашиваемая сумма: 500 000 сом**

### Леонтьев Руслан, 33 года

**DigitalNomads:** онлайн обучение. Авторы проекта уже разработали онлайн платформу и продолжают работу над ее улучшением. До акселерации было 107 клиентов, выручка - 30 000 сом в месяц, после акселерации стало: 203 клиента, 110 000- 120 000 сом в месяц, посещаемость сайта с 944 до 1600 человек, охват партнерской программой и карантинных мер - 2338 новых потенциальных пользователей. Находится в числе лидирующих проектов по нескольким компонентам, как выполнение задач, поставленных трекером, анализ рынка и решение проблем в бизнесе. **Запрашиваемая сумма: 500 000 сомов**



## ПРОИЗВОДСТВО





### Илья Смиренский, 39 лет

**СПААЗ** - Система подачи, анализа и архивирования заявок. Программный продукт для управления производством, в частности анализа отказов и аварий оборудования, мониторинга занятости технического персонала и создания устойчивого канала коммуникации между техническим и производственными подразделениями для предприятий пищевой промышленности.

Процедуры системы соответствуют ISO 22000. По итогам акселерации заинтересованы в покупке 2 из 13 компаний. Мотивация высокая. Готовы к росту бизнеса. Есть планы покорить ближнее зарубежье.

**Запрашиваемая сумма: 500 000 сом.**



### Нурсултан Алиев, 26 лет

**Azyk Store:** онлайн-платформа для заказа товаров оптом, разработанная специально для малого и среднего бизнеса. Предоставляет своим пользователям мощные технологии для масштабирования и развития своего бизнеса. Готовый проект, имеет 2300 активных пользователей. Первая успешная платформа в Кыргызстане и СНГ, основанная на самых современных технологиях, которые обеспечивают скорость, стабильность работы и особый подход к клиентам. B2B (бизнес к бизнесу) маркетплейс связывает торговые точки с производителями напрямую. На данный момент уже работают с 6 крупными компаниями: «Шоро», «Риха», «Абдыш-Ата», «Есо Product», «Vailu» и др.

**Запрашиваемая сумма: 300 000 сом**

### Зейнеп Сулайманкулова, 41 год

**Kyrgyz-Indian IT Planetschool** - онлайн-портал и мобильное приложение для реализации всех цифровых потребностей и образовательных программ, инициатив, ресурсов в Кыргызстане и Индии. Портал будет включать цифровые модули управления, обучения и обмена. Разработчикам удалось отправить обращение 779 школьникам, из них изъявили желание пройти курсы 333 человека, из них 42 человека записались в группу с продвинутым английским и 142 в группу с английским, нуждающимся в улучшении. **Запрашиваемая сумма: 600 000 сомов.**



## IT-ТЕХНОЛОГИИ

# ПРОИЗВОДСТВО



## Аданов Санжарбек, 33 года

**Передвижная научная лаборатория профессора Николая.** Авторы стартапа проводят пока передвижной лаборатории по новейшей методике преподавания "эдютеймент" (education+entertainment). Проект предусматривает обучение физики и химии путем интерактивных игр и продажу научных наборов для школ. Рынок стартапа 2236 школ по Кыргызстану. Видов шоу-программ - 20, а научных наборов - более 600 наименований. В будущем планируют выезжать в ближнее зарубежье.

**Запрашиваемая сумма: 500 000 сом**



## Токтогулов Адилет, 26 лет

**Genesis Bionics** - бионический протез, направленный на улучшение качества жизни людей с патологиями верхних конечностей. Протез мысленно управляемый, что позволит больному быстро адаптироваться и реабилитироваться. В ходе акселерации налажены партнерские отношения (аутсорсинг изготовления части продукта), состоялась встреча с протезным заводом, договорились производить элемент протеза на аутсорсинге и 4 человека оставили предоплату.

Трееры оценили стартап перспективным, подчеркивая спрос на рынке и желание автора расти и расширяться. **Запрашиваемая сумма: 700 000 сом.**





## Сатыбалды Чериков, 61 года

«СВЭНЕРГИЯ» - комбинированная солнечно ветроэнергетическая установка возобновляемого источника энергии для обеспечения электричеством и горячим водоснабжением труднодоступных бытовых и промышленных объектов, отдаленных от центральных электро- и теплосетей. Имеется патент. За время акселерации нашли партнера изготовителя, получили письма заинтересованности, подписали меморандум о производстве на базе завода. Трекеры отметили востребованность продукции на рынке, так как подходит разным типам клиентов. **Запрашиваемая сумма: 500 000 сом.**



## Усенкул Чолпоналы уулу, 51 лет

**Passive house** - энергосберегающие монолитно-каркасные панели и оборудование. Разработаны две модернизированные блок-формы для стеновых панелей и межэтажных перекрытий. Использование в строительстве этих панелей обеспечит зданию показатель энергоэффективности класса «А» и принесет такие преимущества, как: уменьшение себестоимости строительства на 20%, сокращение сроков строительства зданий, повышение сейсмостойчивости, энергоавтономность. Автор получил право собственности на производство оборудования и панель в Нидерландах и Германии. В ходе акселерации прописан четкий бизнес-план и подготовлена документация на производство оборудования в Китае через потенциального клиента в Германии. Ориентируются на местный рынок для демонстрации преимуществ продукта и продаж.

**Запрашиваемая сумма: 500 000 сом.**

# ПРОИЗВОДСТВО



## ПРОИЗВОДСТВО



### **Бaatыр Акматов, 59 лет**

**«ЭФИ»** - новое поколение электрических нагревателей, которые работают на основе электрофизической ионизации, что дает экономии электроэнергии в 1,8 раз. Тепловой генератор с такими преимуществами продлевает время использования имеющегося запаса ископаемых нефти, газа и угля в недрах, экономит электрическую энергию и замедляет процесс парникового эффекта. Трекеры по итогам акселерации дают очень высокую оценку, ввиду мотивации и интереса к поставленным задачам, заверив в том, что если проект заработает, он серьезно поменяет структуру подачи воды в дома и другие объекты. Составлен список из 40 потенциальных клиентов, готовых ждать производства.

**Запрашиваемая сумма - 500 000 сом.**

### **Муканов Тынчтык, 33 года**

**Smartsuu** - мобильный оросительный комплекс для каналов и рек. Проект решает проблему орошения отдаленных земель или поля, расположенного выше уровня источника воды, путем установления мобильной оросительной системы в проблемных зонах, с целью увеличения площади орошаемых земель. За время акселерации был проведен анализ рынка, проведены полевые исследования, составлен подробный финансовый план. На начало акселерации у команды не было ни видения развития проекта, ни бизнес-плана, ни понимания клиентов. К концу акселерации команда проделала большую работу и подготовила все необходимые документы. **Запрашиваемая сумма : 470 000 сом.**





### Сагыналиева Лунара, 40 лет

**«Quick Expert»** - электронная сервис площадка для консультаций и оказания услуг фрилансеров, которая оперативно объединяет пользователей с экспертами более 50 разных специальностей из стран СНГ. Можно получить консультацию эксперта и заказать услугу фрилансеру. Команда, блестяще прошедшая акселерацию, смогла найти партнеров в Казахстане, начать регистрацию экспертов и продвигаться в соцсетях, нашли амбассадоров, популярных на местном рынке. Все компетенции закрыты, основатель - сама эксперт и работала в данной сфере много лет. Трекеры рекомендуют инвестировать в данный проект, так как, у проекта есть большой потенциал для расширения на Центральную Азию. Есть потенциал, так как основатель «горит» проектом не из-за денег, а из-за идеи и готов представить качественный и нужный продукт. **Запрашиваемая сумма: 514 000 сомов**



### Бермет Жакыпбекова, 26 лет

**KidsGo** - услуга по сопровождению детей в школу - домой. Авторы стартапа совместно с родителями составляют расписание поездок ребенка на месяц вперед, прикрепляют к этому расписанию сопровождающих и выполняют все заказы точно в установленное время. Местонахождение ребенка отслеживается GPS-навигацией, установленной в машине. За время акселерации изучили опыт российских и казахстанских компаний. В Кыргызстане подобных компаний нет. По словам основателей, это уже проверенная бизнес-модель. Стартап отработан 3 месяца, но был закрыт из-за быстрого роста и авторы не смогли обрабатывать заявки из-за ограниченных ресурсов. Проведены встречи с юристами и с компаниями-разработчиками приложений и сайтов, составлен список функционала сайта. Трекеры отметили высокий спрос на услугу и уникальность на местном рынке. **Запрашиваемая сумма: 315 000 сомов**



## СФЕРА УСЛУГ

	<p><b><u>Джумалиев Марат, 48 лет</u></b></p> <p>Стеклогранулы - новый вид теплоизоляционного материала для строительной отрасли. Пеностекло в виде гранул - оптимальный теплоизолятор для полов, чем керамзитобетон и пенопласт и др., материал не гигроскопичен, а значит, отсутствуют условия для гниения. Служит более 50 лет. У основателей есть опыт в бизнесе, управлении персоналом и прямых продажах. По мнению трекеров, можно инвестировать с точки зрения окупаемости и заработка. Есть возможность масштабироваться и производить сырье в соседние страны, есть спрос на товар. За время акселерации составлен финансовый план и изучили рынок потенциальных клиентов: есть заинтересованность к продукту.</p> <p><b>Запрашиваемая сумма: 500 000 сом.</b></p>
	<p><b><u>Тыныбек Уулу, Жылдызбек, 27 лет</u></b></p> <p>«Метабилим» - единая система информирования населения о стипендиальных программах в области образования Разработчикам мобильного приложения удалось достичь информированности 8000 человек в месяц, из которых 680 человек уже постоянные фолловеры. По результатам акселерационной программы доработали мобильное приложение, дополнили контент. Есть опыт в консалтинге для отправки студентов за рубеж. <b>Запрашиваемая сумма - 500 000 сом</b></p>
<p><b>ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</b></p> 	
<p><b>ИТ-ТЕХНОЛОГИИ</b></p> 	





**StartUP**  
Kyrgyzstan



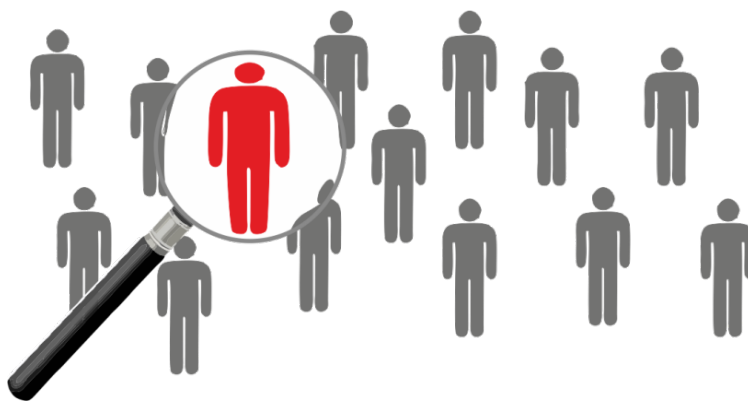
## “Рекрутинг” деген эмне?

**Рекрутинг** – бул тапшырыкчы-компания үчүн адистерди тандап алуу жана шайлап алуу боюнча бизнес-процесс. Дароо белгилеп кетсек, рекрутинг менен иш алып барган агенттиктерге кайрылуу ЖМКда жарнама жайгаштырганга караганда кыйла маанилүү сарптоолорду талап кылат. Бирок жумушчуларды мындай агенттиктер аркылуу издөөдө тапшырыкчы бир топ артыкчылыктарга ээ болот, мисалы, убакытты үнөмдөйт, кызматкерди акысыз алмаштырат ж.б.

Рекрутер кадрлар рыногунун (HR-рыногунун) түздөн-түз катышуучусу, ал эми бул чөйрөдө натыйжалуу иштөө үчүн, кадрлар боюнча адис негизги компаниялардын (рынок киттеринин) иш түзүмүн толугу менен билүүгө, дайыма өзүн өнүктүрүүгө, издөөнүн соңку методикасын, жаңы технологияларды изилдөөгө, көп окууга жана бардык жаңы тенденцияларды көзөмөлдөп турууга тийиш. Эгерде башка өңүтөн карап көрсөк, анда рекрутер, эң ар түрдүү тармактагы рынок менен иштеген адам катары экономика менен бизнеске тиешелүү бардык жаңылыктар жөнүндө кабардар болуп турууга тийиш.

## Ким кесипкөй рекрутер боло алат?

HR-адиси дайыма адамдар менен иштеше тургандыгы түшүнүктүү болду, ошондуктан персоналды тандоо ишин сүйлөшө билүү көндүмдөрү өнүккөн инсандар гана жүргүзө алат. Алар ар кандай талапкерлер менен тил табышууга тийиш, анткени рекрутерге күн сайын телефон менен же бетме-бет сан жеткис баарлашууларды жүргүзүүгө туура келет. Эгер сизде интроверттин эмоционалдуу мүнөздөмөсү ачык байкалса, анда мындай жумуш кыйноо сыяктуу сезилиши мүмкүн. Кайсы болбосун рекрутердин негизги байлыгы – анын байланыштары. HR-адиси кайсы болбосун адам менен баарлашкандан кийин аны мүмкүнчүлүктүү кардарлардын таблицасына же мүмкүн болуучу талапкерлердин тизмесине киргизет. Мындай система боюнча иштөө менен кадрлар менен иштөө боюнча адис бүтүндөй кесипкөйлүк турмушунда абдан көп сандагы байланыштарды чогулта алат. Өзүнүн байланыштарынын тизмесин көбөйтүп туруш үчүн, ал күн сайын жигердүү турмуш кечирип, жолугушууларга, сүйлөшүүлөргө, ар кандай профилдик иш-чараларга барат, социалдык тарамдарга жана басма сөзгө мониторинг жүргүзүп турат.



Кошумча маалымат:

1. <https://hr-portal.ru/article/что-такое-рекрутинг>
2. <http://business-ideal.ru/rekruter-eto-opredelenie-chem-on-zanimaetsya>

## “Нетворкинг” деген эмне?

Англис тилинде «нетворкинг» деген термин эки сөздөн түзүлөт, алар “net” – тарам жана “work” – иштөө болуп которулат. Нетворкинг келечекте ыкчам жардам бере турган жана ар кандай маселелерди натыйжалуу чече турган пайдалуу байланыштар катары түшүндүрүлөт. Нетворкингдин негизинде ишеним жана өз ара жардам аркылуу түзүлгөн узак мамилелер турат. Бул түшүнүккө керт башынын пайдасын ойлоп, башка адамдарды пайдаланууну кошууга болбой тургандыгын түшүнүү маанилүү. Азыркы убакта бизнесте нетворкинг кеңири пайдаланылат.

### Нетворкингдин эрежелери

Пайдалуу таанышууларга жетишүү үчүн бир катар принциптерди сактоо маанилүү. Нетворкингдин негизги мыйзамдары төмөнкүлөр:

- Көңүлгө дараметтүү пайдалуу адамдарды сактоо маанилүү. Кызыктуусу, нетворкинг менен кесипкөй иш жүргүзгөн адамдарда өзү мамиле түзгөн чөйрөдөгү адамдардын мүнөздөмөлөрү менен картотекалары болот.
- Өз тааныштарынын чөйрөсүн гана эмес, алар мамиледе болгон адамдарды дагы талдоо керек. Зарыл болгон учурда өз тааныштарыңардан пайдалуу инсандар менен тааныштырып коюуну сурангыла.
- Таанышуудан кийинки биринчи жуманын ичинде жаңы байланыштарга дайыма кайтып келгиле.
- Санга караганда сапат маанилүү экендигине көңүл бургула. Таанышуулардын максималдуу санын эмес, иш жүзүндө кереги тие турган байланыштарды түзүү керек жана өз ара пайда жөнүндө, башкача айтканда ошол эле тааныштарга дагы жардам берүүгө туура келерин да унутпагыла.
- Нетворкинг, байланыштардын бузулбашы үчүн бардык байланыштарды дайыма кармап жүрүү дегенди билдирет. Эртең эмне болуп кетерин жана түзүлгөн кырдаалда кайсы адам пайдалуу болуп чыга келээрин эч ким биле албайт.

- Пайдалуу таанышууларды түзүү үчүн бардык мүмкүн болгон иш-чараларга жана жарандык кечелерге дайыма барып туруу зарыл. Өзүнүн сырткы көрүнүшүнө көңүл буруу, этикетти изилдөө, жакшы баарлашуу үчүн акыркы жаңылыктардан кабардар болуу маанилүү.

### Нетворкингдин түрлөрү:

Колдонуудагы нетворкингдин түрлөрүн төмөнкүдөй эки чоң багытка бөлүүгө болот:

**Социалдык.** Бул натыйжалуу нетворкинг тиричиликтик жана социалдык маселелерди чечүүдө жардам бере турган байланыштарды түзүүгө негизденген.

**Бизнес-нетворкинг.** Бизнеске байланыштуу ар кандай маселелерди чечүүдө пайдалуу болушу мүмкүн болгон иштиктүү байланыштарды түзүүнү түшүндүрөт.

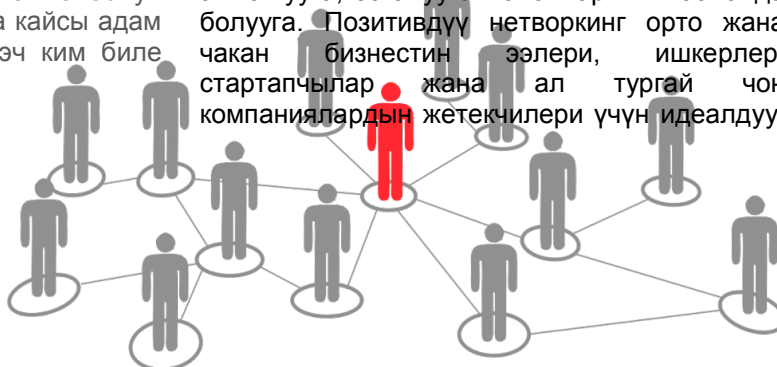
### Нетворкингди эмнеден баштоо керек?

Биринчиден, нетворкинг менен иш алып барууну чечкен адам максаттарын аныктап алууга тийиш. Кандайдыр бир план иштеп чыгуу сунушталат, ага төмөнкүдөй пункттарды киргизүү керек: кандай кесиптеги адамдар менен таанышуу керек, алардан кандай кеңештерди жана маалыматтарды алууга болот, адамдарды кызматташууну кандай түрү үчүн издейсиң ж.у.с.

Экинчи этапта нетворкинг үчүн ар түрдүү программаларды өздөштүрө баштоо керек жана аны атайын бизнес мектептерде, семинарларда ж. б. ишке ашырууга болот.

### Нетворкинг-жолугушуулар

Пайдалуу таанышууларды жүргүзүү үчүн чоң шаарларда өткөрүлүүчү атайын нетворкинг-жолугушууларга барууга болот. Мындай иш-чаралардын катышуучулары төмөнкүлөргө жетишүүнү мерчемдейт: бизнес боюнча көп сандаган дараметтүү өнөктөштөр менен таанышууга, пикирлештерди издөөгө, жеке бизнеси үчүн көндүмдөрдү алууга, тажрыйба алмашууга, эс алууга жана жаркын маанайда болууга. Позитивдүү нетворкинг орто жана чакан бизнестин ээлери, ишкерлер, стартапчылар жана ал тургай чоң компаниялардын жетекчилери үчүн идеалдуу.



Кошумча маалымат:

1. <http://kak-bog.ru/networking-cto-eto-takoe-ego-vidy-kak-organizovat-networking>
2. <http://kak-bog.ru/networking-cto-eto-takoe-ego-vidy-kak-organizovat-networking>

## Что такое “рекрутинг”?

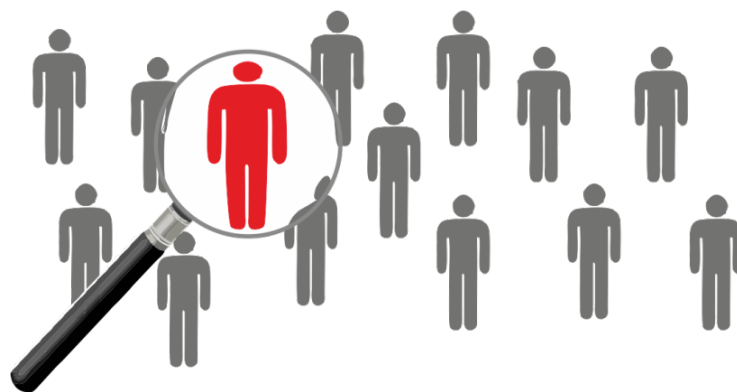
**Рекрутинг** – это бизнес-процесс по подбору и отбору специалистов для компании-заказчика. Сразу же следует отметить, что обращение в агентства, которые занимаются рекрутингом, требуют более значительных затрат, нежели размещение рекламы в СМИ. Но при поиске работников через такие агентства заказчик имеет массу преимуществ, например, экономию времени, бесплатную замену сотрудника и т.д.

Рекрутер прямой участник рынка кадров (HR-рынка), а для того чтобы эффективно работать в этой сфере специалист по кадрам должен досконально знать структуру работы основных компаний (китов рынка), постоянно развиваться, изучать новейшие методики поиска, новые технологии, много читать и следить за всеми новыми тенденциями. Если посмотреть с другой стороны, то рекрутер, как человек, работающий с рынком самых разных отраслей, должен быть осведомлен про все новости касающиеся экономики и бизнеса.

### Кто же сможет стать профессиональным рекрутером?

То, что HR-специалист постоянно работает с людьми, это уже все поняли, поэтому заниматься подбором персонала смогут только личности с развитыми коммуникативными навыками. Они должны уметь находить общий язык с разными претендентами, потому что ежедневно рекрутеру придется проводить бесчисленное количество собеседований как в телефонном режиме, так и в личном общении. Если у вас ярко выражены эмоциональные характеристики интроверта, то такая работа покажется просто пыткой.

Основное богатство любого рекрутера — его контакты. HR-специалист после общения с любым человеком записывает его либо в таблицу потенциальных клиентов, либо в список возможных кандидатов. Работая по такой системе всю профессиональную жизнь, специалист по работе с кадрами может наработать очень большое количество контактов. Ежедневно он ведет активную жизнь, ходит на встречи, переговоры, разные профильные мероприятия, проводит мониторинг социальных сетей и прессы, чтобы постоянно увеличивать список своих контактов.



Дополнительная информация:

1. <https://hr-portal.ru/article/chto-takoe-rekruting>
2. <http://business-ideal.ru/rekruter-eto-opredelenie-chem-on-zanimaetsya>

## Что такое “нетворкинг”?

В английском языке термин «нетворкинг» составлен из двух слов, которые переводятся, как “net” – сеть и “work” – работать. Под ним понимают создание полезных контактов, которые в будущем могут помочь быстро и эффективно решить разные вопросы. В основе нетворкинга находятся длительные отношения, построенные на доверии и взаимопомощи. Важно понимать, что к этому понятию нельзя отнести использование других людей в корыстных целях. В настоящее время в бизнесе нетворкинг пользуется огромной популярностью.

### Правила нетворкинга

Есть ряд принципов, которые важно соблюдать, чтобы заполучить полезные знакомства. Основные законы нетворкинга следующие:

-Важно иметь в поле своего зрения потенциально полезных людей. Что интересно, те, кто профессионально занимаются нетворкингом, имеют картотеки с характеристиками людей из своего круга общения.

-Необходимо проанализировать не только круг своих знакомых, но и изучить людей, с которыми они общаются. При необходимости просите своих приятелей познакомить с полезными личностями.

-Всегда возвращайтесь к новым контактам на протяжении первой недели после знакомства.

-Ориентируйтесь на правило, что качество важнее количества. Нужно стараться завести не максимально большое количество знакомств, а ищите контакты, которые действительно могут пригодиться, и не забывайте о взаимовыручке, то есть о том, что всем знакомым придется также помогать.

-Нетворкинг подразумевает постоянную поддержку всех контактов, чтобы связи не разрушались. Никто не знает, что произойдет завтра и какой человек окажется полезным в сложившейся ситуации.

-Для заключения полезных знакомств необходимо регулярно посещать всевозмож-

ные мероприятия и светские рауты. Важно следить за своим внешним видом, изучать этикет, быть хорошим собеседником и в тренде последних новостей.

### Виды нетворкинга:

Существующие виды нетворкинга можно разделить на два крупных направления:

**Социальный.** Этот эффективный нетворкинг основан на установлении контактов, которые помогут в решении бытовых и социальных вопросов.

**Бизнес-нетворкинг.**

Подразумевает завязывание деловых контактов, которые могут быть полезными при решении разных задач, связанных с бизнесом.

### С чего начать нетворкинг?

Первое, что нужно сделать человеку, который решил заниматься нетворкингом – определиться с целями. Рекомендуется разработать некий план, куда следует внести такие пункты: с людьми какой профессией нужно завести знакомства, какие советы и информацию от них можно получить, людей, для какого рода сотрудничества ищите и так далее. На втором этапе следует начинать осваивать разные программы для нетворкинга и делать это можно в специальных бизнес школах, на семинарах и так далее.

### Нетворкинг-встречи

Чтобы завести полезные знакомства, можно посещать специальные нетворкинг-вечеринки, которые проводятся в крупных городах. На что могут рассчитывать участники подобных мероприятий: знакомство с большим количеством потенциальных партнеров по бизнесу, поиск единомышленников, получение навыков для собственного бизнеса, обмен опытом, отдых и хорошее настроение. Позитивный нетворкинг идеален для собственников среднего и малого бизнеса, предпринимателей, стартаперов и даже руководителей крупных компаний.



Дополнительная информация:

- [1. http://kak-bog.ru/networking-cto-eto-takoe-ego-vidy-kak-organizovat-networking](http://kak-bog.ru/networking-cto-eto-takoe-ego-vidy-kak-organizovat-networking)
- [2. http://kak-bog.ru/networking-cto-eto-takoe-ego-vidy-kak-organizovat-networking](http://kak-bog.ru/networking-cto-eto-takoe-ego-vidy-kak-organizovat-networking)



## Вопросы и ответы по регистрации товарного знака и знака обслуживания

### 1. Что такое товарный знак и знак обслуживания?

Товарный знак является одним из объектов интеллектуальной собственности.

Если остановиться на термине, то товарные знаки и знаки обслуживания – это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц.

Законодательством Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» предусмотрена регистрация словесных, изобразительных, объемных и комбинированных обозначений.

К словесным обозначениям относятся слова естественные или искусственные, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, другие единицы языка, а также их сочетания. Словесные обозначения могут иметь фантазийный характер. Желательно, чтобы словесное обозначение легко произносилось и отражало особенности выпускаемой продукции.

Изобразительные товарные знаки представляют изображения живых существ, предметов, природных и других объектов, а также фигуры любых форм, композиции линий, пятен, фигур на плоскости. Необходимо, чтобы изобразительные знаки легко воспринимались зрительно, хорошо запоминались, и эффективно выполняли функцию индивидуализации товара.

К объемным товарным знакам чаще всего относятся трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий, фигур. В основном это оригинальные формы самих товаров, тары или упаковки.

К комбинированным товарным знакам относятся комбинации элементов разного характера, изобразительных, словесных, объемных и т.д.

### 2. Для чего нужна регистрация товарного знака?

На рынке товаров и услуг потребитель может встретить одинаковые товары различных производителей. Это в свою очередь, порождает конкуренцию между производителями.

Как же сделать свой товар или услугу узнаваемыми потребителями, выделяющимися среди товаров и услуг других производителей? Это можно сделать, только придав черты индивидуальности своей продукции и зарегистрировав товарный знак.

Зарегистрированный товарный знак предоставляет владельцу знака охрану в виде исключительного права на пользование знаком для идентификации его товаров и услуг. Нарушением права владельца товарного знака признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в хозяйственный оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения в отношении однородных товаров.

Нарушением права владельца товарного знака признается также несанкционированное использование обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с товарным знаком этого владельца, в качестве адреса в сети Интернет.

### 3. На какой территории действует охрана товарных знаков?

Почти все страны мира проводят регистрацию и предоставляют охрану на товарные знаки. В каждом национальном или региональном ведомстве имеется реестр товарных знаков, в котором содержится исчерпывающая информация о заявках на все регистрации и продления, что облегчает проведение экспертизы и поиска, а также действия третьих лиц в плане возможных возражений. Одна-



ко, действие такой регистрации ограничивается территорией страны, на которой она осуществлена, а в случае региональной регистрации – территориями соответствующих стран.

#### 4. Какова стоимость национальной регистрации знака?

Размеры и сроки уплаты пошлин за совершение юридически значимых действий, предусмотренных Законом Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» определяется согласно «Положению о пошлинах за патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, предоставление права пользования наименованиями мест происхождения товаров и регистрацию патентных поверенных», утвержденное постановлением Правительства Кыргызской Республики от 3 октября 2016 г. №523.

В частности Положением установлены следующие размеры пошлин:

Подача заявки на регистрацию товарного знака (знака обслуживания) и проведение предварительной экспертизы – 50 расчетных показателей (1 расчетный показатель = 100сом)

Проведение экспертизы заявленного обозначения

- за один класс МКТУ – 150 расчетных показателей

- за каждый класс МКТУ свыше одного — 75 расчетных показателей.

Регистрация, публикация и выдача свидетельства – 150 расчетных показателей.

#### 5. Какова процедура и сроки экспертизы заявки на товарный знак?

Экспертиза заявки осуществляется Кыргызпатентом и включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения.

В течение одного месяца с даты подачи заявки проводится предварительная экспертиза.

Экспертиза заявленного обозначения проводится по завершению предварительной экспертизы в течение двенадцати месяцев с даты подачи заявки.

По результатам экспертизы выносится решение о регистрации товарного знака либо об отказе в его регистрации.

На основании решения о регистрации товарного знака в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной пошлины производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре.

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака и внесенные в реестр, публикуются Кыргызпатентом в официальном бюллетене в течение трех месяцев с даты регистрации товарного знака в Государственном реестре или с даты внесения в Государственный реестр изменений регистрации товарного знака.

Выдача свидетельства на товарный знак производится Кыргызпатентом по истечении трех месяцев с даты публикации товарного знака в официальном бюллетене.

#### 6. Сколько времени действует регистрация товарного знака и как продлить, если срок истек?

Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет, начиная с даты подачи заявки в Кыргызпатент.

Для продления срока действия регистрации товарного знака владельцу (доверенному лицу) необходимо подать:

- Заявление о продлении;

- Копию документа, подтверждающего оплату за продление в размере 300 расчетных показателей до истечения 10-летнего срока.

После истечения 10-летнего срока предоставляется дополнительный срок в течение 6 месяцев при условии оплаты дополнительной пошлины в размере 200 расчетных показателей.

#### 7. Как внести изменения в регистрацию товарного знака?

В регистрацию товарного знака можно вносить следующие изменения:

- Изменение наименования владельца ТЗ

- Изменение адреса владельца и/или лицензиата

- Сокращение перечня

- Изменение (несущественное, не меняющее сути) изображения товарного знака

Для внесения изменений в регистрацию товарного знака владельцу необходимо подать:

- Заявляемое изменение

- Копию документа, подтверждающего оплату за внесение изменений в размере 50 расчетных показателей.

#### 8. Как получить дубликат охранного документа?

Для получения дубликата охранного документа на товарный знак владельцу необходимо подать:

- Заявление о выдаче дубликата

- Копию документа, подтверждающего оплату за выдачу дубликата в размере 100 расчетных показателей

### 9. Сроки выдачи охранных документов на товарные знаки.

- Выдача свидетельства на товарный знак производится Кыргызпатентом по истечении трех месяцев с даты публикации товарного знака в официальном бюллетене.

- Дополнительные листы о продлении и внесенных изменениях в течение месяца со дня подачи заявления

- Дубликаты свидетельств выдаются в течение месяца со дня подачи заявления

### 10. Предоставление правовой охраны товарному знаку?

Правовая охрана товарного знака в Кыргызской Республике предоставляется на основании его государственной регистрации. Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического лица, а также физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами. Исключительное право на товарный знак может быть предметом залога. Никто не может использовать в Кыргызской Республике товарный знак без разрешения его владельца.

Нарушением права владельца товарного знака признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в хозяйственный оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

Исключительное право на товарный знак возникает с даты внесения товарного знака в Государственный реестр товарных знаков Кыргызской Республики.

### 11. Какие преимущества Мадридской системы?

Удобная - Мадридская система это централизованная процедура подачи заявок и управления ими. Посредством одной заявки на одном языке (английском, испанском или французском), и уплатив один набор пошлин в швейцарских франках, получите международную регистрацию на территории многих стран.

Рентабельная-подача международной заявки эквивалентна подаче целого набора национальных заявок.

Широкий географический охват-Мадридская система предлагает возможность одновременной охраны на территории 122 участников.

### 12. Какие условия подачи заявки?

Международная регистрация товарного знака основывается на национальной регистрации («базовая регистрация») или на «базовой заявке», т.е. для того чтобы подать международную заявку товарный знак должен быть зарегистрирован или заявлен на регистрацию в стране происхождения.

### 13. Как подать заявку?

Международная заявка подается в ведомство страны происхождения. Ведомство удостоверяет, что знак, указанный в международной заявке полностью совпадает с базовой регистрацией или базовой заявкой, что заявитель по международной заявке является то же самое лицо, что и владелец базовой регистрации или базовой заявки, а также факт того, что перечень товаров и услуг по международной заявке соответствует тому перечню товаров и услуг, который указан в базовой заявке или базовой регистрации.

После этого международная заявка направляется ведомством страны происхождения в Международное бюро.

### 14. Как заполнить заявку?

Для подачи любых международных заявок, основанных на национальных или региональных заявках или регистрациях, должна использоваться форма международной заявки ММ2 (в 2-х экземплярах). Бланк заявки можно найти по ссылке <http://www.wipo.int/madrid/en/forms/>. Заявки заполняются на французском или английском языке.

Все международные заявки, содержащие указание Соединенных Штатов Америки, должны сопровождаться заполненным бланком по форме ММ18 (Заявление о намерении использовать знак)

### 15. Как определяется стоимость международной регистрации?

На сайте ВОИС существует симулятор расчета пошлин <http://www.wipo.int/madrid/en/fees/calculator.jsp>, который рассчитывает размер международной пошлины в зависимости какой вид товарного знака, в какие страны намерены подать и на сколько классов МКТУ (Международная классификация)

При подаче заявки на международную регистрацию уплачиваются следующие пошлины:

- основная пошлина;

- дополнительная пошлина за каждую указанную договаривающуюся сторону; <https://www.wipo.int/madrid/en/members/>

- и
- добавочная пошлина за каждый класс товаров и услуг свыше трех.

В случае некоторых договаривающихся сторон вместо дополнительной пошлины уплачивается индивидуальная пошлина. Информация о том, какие договаривающиеся

стороны требуют уплаты индивидуальной пошлины (а также о размере пошлины), приводится в Перечне индивидуальных пошлин. [https://www.wipo.int/madrid/en/fees/ind\\_taxes.html](https://www.wipo.int/madrid/en/fees/ind_taxes.html)

Краткая информация о размере основных, дополнительных и добавочных пошлин приводится в Перечне пошлин и сборов. <https://www.wipo.int/madrid/en/fees/sched.html>

## 16. Как работает Мадридская система?



## 17. Срок действия международной регистрации товарного знака.

Международная регистрация вашего знака действует на протяжении 10 лет. Продлевать регистрацию можно в конце каждого 10-летнего периода непосредственно в ВОИС так, чтобы она действовала в соответствующей указанной Договаривающейся стороне. ВОИС направляет письмо с напоминанием о продлении владельцу международной регистрации и его представителю за шесть месяцев до истечения срока ее действия.

Электронная служба продления <https://webaccess.wipo.int/trademarks/ren/> позволяет подать заявку на продление международной регистрации в любое время от

трех месяцев до даты ее истечения вплоть до конца шестимесячного льготного периода после этой даты и оплатить причитающиеся пошлины, используя текущий счет в ВОИС или кредитную карточку.

Просьбу о продлении можно также направить в ВОИС в письменном виде или с использованием бланка MM11.

<https://www.wipo.int/madrid/en/forms/>

В просьбу нужно включить следующую информацию: номер соответствующей международной регистрации, указанные Договаривающиеся стороны, в отношении которых испрашивается продление, и подробная информация о платеже.



**Абыкеева Г. А.,**

*Ак-Суу райондук балдарга  
билим берүү борборунун директору*

## УМТУЛУУ – ИЙГИЛИКТІН БАШАТЫ

“Бала чакта билим алуу - ташка жазган из сыяктуу, орто чакта билим алуу - музга жазган из сыяктуу, карыганда билим алуу - сууга жазган из сыяктуу,” – дегендей, бала куракта бардык нерсени кабыл алып, жөндөмүнө, талантына жараша келечекке жол ачаары белгилүү.

Биздин Ысык-Көл областына караштуу Ак-Суу райондук балдар билим берүү борборунун негизги максаты «Балдарды сабактан тышкаркы убакта өзүнүн каалоосу боюнча жөндөмүн, талантын өнүктүрүү» болуп саналат.

Балдардын чыгармачылыгы – бул дүйнөнү таанып, өздөрүн көрсөтүү экендигин билүү менен иш алып баруудабыз. Учурда 23 ийрим иштеп, Ийримге катышкан балдардын саны 667, Балдар билим берүү борборунда 20 ийрим жетекчи эмгектенет, Билим берүүнүн мыктысы -9, Жогорку билимдүү – 18, Атайын билими бар- 2,

Ийримдер 3 багытта иш алып барат

1. Билим берүүчүлүк: шахмат, англис тили, экология, край таануу, манас, лидерлер мектеби, орус тили.

2. Көркөм багытта ДПИ, ИЗО, фильцевание, скульптура, ооз комуз, бий, сувенир, домбра, комуз, фольклор, вокал.

3. Техникалык багытта: ОИВТ, Робототехника, Архитектура жана техника, моделдөө, бычып тигүү ийримдери иштейт.

Балдардын өз каалоосу боюнча жөндөмүнө жараша, ата - энелердин көзөмөлүндө, арыздын негизинде келишет. Окумуштуулардын изилдөөсүндө, баланын өсүшүнө 4 нерсе таасир эте турганы аныкталган: үй-бүлө, массалык – маалымат каражаттары, достору, мектеп.

Булардын арасынан салыштырмалуу эң көп таасирди үй-бүлөдөн алат экен, ошол үчүн балдарды кызыктыруунун башкы очогу үй-бүлө.

Андыктан, баланын жөндөмүн, талантын байкоодо ата-эненин ролу эң негиздүү деп эсептейм. Ата-эне менен байланыш биздин борбордо да талаптагыдай иш жүргүзүлүүдө.

Баланын ийгилигине ата –эне менен мугалим бирдей сыймыктанат, бирөө менин балам десе, бирөө менин окуучум дейт. Билим азыгы менен камкордук «эки чылбыр, бир тизгиндей»...

Балдар билим берүү борборуна келген баланын жетишкендиктери, аны окуткан, жол көрсөткөн агай – эжейлер, биринчиден чыгармачыл даражасы бийик, Улуу Махатма Ганди айткандай «Адам өзүнүн акыл – оюнун азыгы...» дегендей ийгиликке жетүүгө билимин, күчүн, умтулусун айкалыштырып иштеп келген биздин ийрим жетекчилердин эмгеги зор демекчмин.

Ошондой аракетте иштеп келе жаткан Балдар билим берүү борборунун иштери алгылыктуу.





Заман талабына ылайык, инновациялык жетишкендиктерди колдонуу менен жаңы муунду бош убактысын туура пайдаланууга, көндүрүүгө, өз керектөөсүн изилдөө менен чыгармачылыгын жана билимин өнүктүрүүгө тарбиялоо.

Алардын катарында «Алтын түйүн» республикалык балдардын инженердик академиясы тарабынан уюштурулган «Жүрөгүмдү балдарга берем» мектептен тышкары билим берүү мекемелердин ийрим жетекчилер арасында өтүлгөн республикалык сынагына катышкан техника ийриминин жетекчиси Жыргалбаев Бейшембек конкурска катышып, сертификатка ээ болгон. Агайдын ар жылы өтүлүүчү «XXI кылымдын интеллектуалдары» конкурсунда байгелүү орундарга ээ болуп келет. Ошону менен катар Кыргыз Республикасынын өкмөтүнө караштуу интеллектуалдык менчик жана инновациялар мамлекеттик кызматы тарабынан уюшулуп келген «Келечек жаратманы» окуучулар үчүн интеллектуалдык менчик боюнча республикалык олимпиадаларынын жеңүүчүлөрү өз күчтөрүн сынашып, алдынкы орундарды багынтып келишүүдө. Эң негизгиси, бул техника багытта чоң жетишкендиктерге жетиштүү менен тарбиялануучубуз Кыргыз Техникалык Университетинин студенти болду.

Кыргыз патенттин колдоосу менен Түрк кызматташуу жана өнүктүрүү боюнча Башкармалыгынын (ТИКА) Кыргызстандагы өкүлчүлүгүнүн координатору Али Муслунун катышуусу менен робототехника кабинети ачылып, 500 миң суммадагы техникалык жабдыктар тапшырылды.

Биз, Кыргыз Республикасынын билим берүү жана илим министирлигинин 05.07.2017ж № 922-1 буйругун аткарууда техникалык багыттагы робототехника, 3D моделдөө жана дизайн ийримин Ысык-Көл областы боюнча биринчилерден болуп ачтык.

Улуу Ата Мекендик согуштун Жеңиш күнүнүн 75 жылдыгына арналган «Окуучулардын илимий - техникалык чыгармачылыгы боюнча мыкты билим берүү программасы» республикалык конкурсу «Заманбап этапта окуучулардын техникалык билимдерин өнүктүрүү концепциясын» ишке ашыруу алкагында өткөрүлгөн конкурска 3 программа : Техника жана архитектура, робототехника, компьютердик программалоо боюнча программалар жөнөтүлдү.





2018-жылы Казахстандын борбор шаары Астанада өткөн Эл аралык «Чыгармачылык планетасы» конкурсунда кол өнөрчүлүк номинация боюнча «Булгаары» ийриминин тарбиялануучусу Мукашев Улукбек сыйлыкка татыктуу болгон.

Маратова Адия, 10 жашта, «Көркөм сүрөт» ийриминин тарбиялануучусу Республикалык «Кылымдардын байланышы үзүлбөсүн» конкурсунда байгелүү орунга ээ болгон. Маратова Аэлига, 8 жашта, «Көркөм сүрөт» ийриминин тарбиялануучусу 2019-ж. «Бактылуу үй-бүлө» Японияга Бүткүл дүйнөлүк эл аралык конкурска катышып, сертификат, диплом алды. Нурланов Усман, 12 жашта, «Көркөм сүрөт» ийриминин тарбиялануучусу 2018-ж. «Улак тартыш» Токио Япониядагы Бүткүл дүйнөлүк эл аралык конкурсунда катышкан (жетекчиси Имашева Б).

Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнө караштуу Интеллектуалдык менчик жана инновациялар мамлекеттик кызматы жана жаш сүрөтчүлөр бирикмеси уюштурган «Биздин балалыктын асманы» онлайн-көргөзмөгө эки ийрим жетекчинин – Илебаева Г. – скульптура номинациясы боюнча, Айдарова Г. – кол өнөрчүлүк номинациясы боюнча иштери белгиленди, ошону менен катар живопись номинациясы боюнча сүрөт ийрим жетекчи Имашева Бактыгуль эжейдin тарбиялануучулары Тариезов Санжар жана Нурланов Кутмандын тарткан сүрөттөрү белгиленди.

«Шахмат» ийриминин тарбиялануучулары I Республикалык Улан Чолпонбаевди эскерүүгө арналган турнирде байгелүү 2-орунду алган, шахмат боюнча Президенттин Кубогунга катышып, диплом менен сыйланган тарбиялануучулар бар. Нурдинов А., 15 жашта, «Шахмат» ийриминин тарбиялануучусу Республикалык окуучулар спартакиадасында III орунга, Чолпон-Ата шаарында өткөн Эл аралык Карповдун шахмат турниринде жакшы көрсөткүчкө ээ болгон (жетекчиси Билим берүүнүн мыктысы Усупбаев О.)

Бишкек шаарында өткөн 6-18 жана 5-17 жаш курактагы Кыргыз Республикасынын жеке биринчилигинде байгелүү I жана III орундарды багынтып келди. Ошондой эле, онлайн учурунда рапида жана блиц-турниринде 9-20 жаш курактагы Кыргыз Республикасынын жеке биринчилиги үчүн мелдеште I орунга шахмат ийриминин тарбиялануучусу Нурдинов Азамат ээ болду.

Тилекова Айлин, 16 жашта, «Сувенир» ийриминин тарбиялануучусу, «Жениш

канаттары» республикалык конкурста Гран-приге ээ болуп, Санкт-Петербурга эс алууга жолдомо алган. «Салбуурун - кыргыз улуттук оюну» темасында иш аткарып, байгелүү орунга ээ болду.

Эки жылда бир өтүлүүчү «Куурчактар жарманкеси» Республикалык конкурста төрт жолу катары менен байгелүү орунду камсыз кылып келүүдө.

Ошондой эле жайкы лагерь, жайлоо өнүгүү борборлору боюнча 2012-жылдан бери иш алып баруудабыз. Жылдан -жылга бул жайлоо лагери боюнча тайжырба топтодук, 2019-жылы Балдар билим борбору «Башарин» жайлоосунда «ЗАРЯ» лагеринде иш алып бардык. Республикада «Р. Отунбаеванын демилгеси фонду» жарыялаган «Жайлоо өнүгүү борборлору» боюнча конкурска катышып, Түркия мамлекетине билим берүү тармагы боюнча тажрыйба алмашуу сапарына республика боюнча 12 адамдан турган делегациянын курамында болдум. Түрк Дуйнөсүнүн Муниципалитеттер Союзу (ТДВВ) жана Түрк кызматташуу жана өнүктүрүү боюнча башкармалыгынын (ТИКА) Кыргызстандагы өкүлчүлүгү менен биргеликте жогорку денгээлде уюштурулган

сапар Кыргызстандан барган педагогдорду бала үчүн талыкпай эмгектенген «Жайлоо өнүгүү борбору» бириктирди.

«Ааламга жол айылдан башталат» дегендей, тоо койнундагы малчылардын балдары менен мастер-класстар, спорттук улуттук оюндар, ата-энелер менен иштөө, улуттук каада-салтты сактоо боюнча балдардын өнүгүүсү боюнча креативдүү сапаттарды өнүктүрүүнүн үстүндө иштөөдөбүз. 2016-жылы экс - президент Р.Отунбаеванын катышуусунда «Билим фестивалы - жайлоодо» деген темада семинар ата-энелер, район жетекчилери менен бирдикте өтүлдү. Ошондой эле 2019 - жылы «Балдардын креативдүү сапаттарын өнүктүрүү» темасында ата-энелер, облас-тык мугалимдердин билимин өнүктүрүү институтунун адистери менен бирдикте тренинг – семинар өтүлдү.

Алган чоң иш тажрыйбаларды колдонуп, балдардын ар тараптуу өнүгүүсүнө салым кошуу менен келечек инсандарды тарбиялоо.







**Эгембаева А. А.,**

*Ош шаардык билим берүү башкармалыгына караштуу  
“Мээрим” балдар билим борборунун директору*

### **ЖАШ ЖАРАТМАНГА - ЖАРКЫН КЕЛЕЧЕК**

Ош шаардык билим берүү башкармалыгына караштуу “Мээрим” балдар билим борбору кыска (24 жылдык) тарыхында мектептен тышкаркы кошумча билим берүү системасында жаш өспүрүмдөрдүн чыгарма-чылык, интеллектуалдык ойлоп табуучулук-тарын өнүктүрүү менен билим берүү процессинде заманбап дүйнө таануунун баалуулуктарына тарбиялап келет.

Борбор “Ар тараптан өнүккөн, өнөр үйрөнө билген билимдүү инсандарды тарбиялоо” деген проблеманын үстүндө балдарга техникалык-чыгармачылык, көркөм-эстетикалык, экология-спорт жана предметтик багыттарында ишмердүүлүгүн жүргүзүүдө.

Мында шаарыбыздын мектептеринен 900дөн ашуун окуучулары ийримдерге тартылып, алган билимдерин, чыгармачылык-тарын, таланттарын өнүктүрүшөт. Мамлекетибиздин өсүп-өнүгүшүнө чоң салым кошкон компетенттүү келечек муундарга билим- тарбия берүү жана кесипке багыт көрсөтүү ар бир мугалимдин алдына койгон максаты болуп саналат.

Кыргыз Республикасынын Президентинин Жарлыгына ылайык, “Аймактарды өнүктүрүү жана санариптештирүү” жылына карата борбор бүгүнкү күндө жаш ойлоп табуучуларыбыздын заманбап этапта техникалык билимин, чыгармачылыгын өнүктүрүүгө өнөктөштөрүбүз менен бирге бир топ алгылыктуу ийгиликтерге жетиштик.

2016-2017-жылдан тарта Ош технологиялык университети, Кыргыз-Өзбек университети жана Кыргызпатенттин алдындагы Интеллек-туалдык менчик мамлекеттик фонду менен атайын келишимдин үстүндө биргелешкен кароо-сынактар, олимпиадалар, семинар-тренингтер, мастер-класстар, балдар үчүн саякаттар жана башка бир топ иш-чаралар жүргүзүлдү.

Ошондой эле “Мээрим” балдар билим борбору, Интеллектуалдык менчик мамлекет-тик фонду жана Туркиянын кызматташуу жана өнүктүрүү боюнча башкармалыгынын (ТИКА) өкүлчүлүгү менен биргеликте 3 тараптуу келишим түзүлдү.



2019-жылдын сентябрь айында Туркиянын кызматташуу жана өнүктүрүү боюнча башкармалыгынын (ТИКА) өкүлчүлүгү тарабынан борбордо атайын “Робототехника” ийриминин ачылуу аземи болуп, ага Кыргызпатенттин статс-катчысы Т.Конокбаев, Туркиянын Кыргызстандагы атайын жана толук ыйгарым укутуу элчиси Женгиз Камил Фырыт жана (ТИКА) координатору Али Муслу, Ош шаардык БББнын башчысы А. Асанов,

Кыргызпатенттин алдындагы Интеллектуалдык менчик мамлекеттик фондунун аткаруучу директору Улан Сыдыков жана бөлүм башчы Дамира Түлөбердиева, университеттердин өкүлдөрү катышып, ийримге заманбап 2 даана компьютердин толук жабдуусу, анын ичинде 3D принтер, көп функционалдуу принтер, LEGO MINDSTORMS Education EV3 жана башка керектүү техникалык шаймандар тапшырылды.



Бул берилген 500 миң сомдон ашуун шаймандарды туура пайдалануу үчүн Кыргызпатент жана робототехника, IT программалоо адистери тарабынан борбордун техникалык багыттагы ийрим жетекчилери Козибаев Шерзод жана Нарматалиев Мирландар атайын квалификациялык билимин жогорулатып келишти.

Мында мугалимдер балдарга заманбап техникалар менен иш жүргүзүүнү үйрөтүү менен төмөндөгүдөй ийгиликтерди жаратышты.

Белгилей кетсек, Республикалык “Алтын-Түйүн” балдардын инженердик техникалык академиясы тарабынан уюштурулуп өткөрүлүүчү;

1. **“Илим +ойлоп табуу =Техника” республикалык илимий техникалык Олимпиадага** борбордун “Мектеп лигасына” катышкан жаш ойлоп табуучуларыбыз 2019-жылда I орун жана II орунду багындырып, өтмө КУБОКко ээ болушту. Ал эми 2020-жылда борбордун “Мектеп лигасы”командасы II орунду багындырып шаарыбыздын намысын коргоп келишти.

2. **“Биз XXI кылымдын интеллектуалдарыбыз - 2019” Эл аралык сынагында,** борбордун жаш ойлоп табуучулары жобого ылайык ар кайсы номинациядагы долбоорлору менен интеллектуалдык жөндөмдүүлүктөрүн көрсөтүштү. Мында Жороев Безат I- орун, Камиров Арзыбек I- орун; Челядник Никита III- орунду жана “Астратурнир” боюнча 5-окуучубуз командага катышып II- орунду багындырышып Дипломдорго ээ болушту.

Ошондой эле КР Жогорку Кеңешинин депутаттары жана Кыргызпатенттин интеллектуалдык менчик мамлекеттик фондусу тарабынан Челядник Никитага 3000 миң сом стипендия, илимий техникалык ойлоп табуучулук ишмердүүлүгү үчүн берилди.

“Алтын- Түйүн” тарабынан аралыктан өтө турган **“Эмне? Кайда? Качан?”** республикалык оюн сынагына команда даярдык коруп жатышат жана **“Биз-XXI кылымдын интеллектуалдарыбыз-2019” Эл аралык сынагына,** А.Кулакматов, И.Шамшиев, Я.Челядник, А.Марипжановтор-дун долбоорлору жөнөтүлдү.

Кыргызпатенттин алдындагы Интеллектуалдык менчик мамлекеттик фондусу тарабынан 2019-жылдын 28-июнь күнү өткөрүлгөн жаш ойлоп табуучулардын **Интеллектуалдык менчик боюнча олимпиадасына** 6 окуучу катышып, Н.Челядник жана А.Эргешовалар II орунду багындырышып, диплом, сертификаттар жана кызыктыруучу сыйлыктарга ээ болушту.

Мындан сырткары, ушул жылы өткөрүүлүчү “Келечек жаратманы” Интеллектуалдык менчик боюнча олимпиадага да шаарыбыздын жаш жаратмандары өз долбоорлору менен катышып жатышат.



Ошондой эле Ош шаардык башкармалыгынын буйругуна ылайык Жогорку кеңештин депутаты А. Нурбаевдин колдоосу менен “Мыкты долбоор - 2019” сынагына борбордун “Жаш интеллектуалдар” ийриминин окуучуларынан куралган команда “Жаш жаратман - бизнес инкубаторун түзүү” деген, долбоору менен катышып, III баскычында 48 упай менен 3-орунду багындырып, Сертификат жана Ош шаардык билим берүү башкармалыгынын 20 000 сом акчалай сыйлыгына ээ болушту.

“Мээрим” балдар билим борборунун жаш ойлоп табуучулары шаардык жана башкармалык тарабынан өткөрүлгөн иш-чараларга активтүү катышып ийгиликтерди жартып келет.

Келечекке кадам таштаган жаш жаратмандардын интеллектуалдык чыгармачыл таланттарын, жигердүү дүйнө таанымын жана алардын талантын ойготуп, өнүктүрүүгө жакындан көмөк көрсөтүү менен

**ЖАРКЫН КЕЛЕЧЕК КААЛАЙБЫЗ!**





**Эгембердиева А. А.,**

акын, филология илимдеринин доктору

## ЖАШ КАЛЕМГЕРЛЕР ЭМНЕ АЙТКЫСЫ КЕЛЕТ?

Азыркы биз жашап аткан доор маданият, адабият үчүн жетишээрлик шарт түзүп бергидей эмес болсо дагы, ага аракет кылып, колуна калем кармап, бул керемет, таза, аруу дүйнөгө тартылгандар жок эмес. Жок эмес тургай, алардын саны арбын. Жердеги болгон жаракат чыгармачылык шыгы барлардын жүрөгүн көзөп өткөн чындыктан уламбы, мынабу коомдогу болуп жаткан көйгөйлөр балким адамдардын тынчын көбүрөөк алып аткандыр, колуна калем кармаганга мажбурлап тургандыр.

Ыр мындан кыйын учурларда дагы жазылган. Бир кезде Союз урап, улуттук республикалар эмне кылаарын билбей, эл эртеңкиден түшүнүк жок, көр тирликтин түйшүгүн тартып, адабий басылмалар сээлдеп чыгып, чыкмак турсун токтоп, элдин көңүлү адабиятка бурулгудай эмес шартта дагы кара сөз менен пьесалардын жазылышы азайган менен, эң ийкемдүү жанр катары ырдын жазылышы токтогон эмес. Мен муну кыргыз аялдар поэзиясы тууралуу изилдөө жүргүзүп

жүргөн шартта даана көрдүм. Мурдатан союздук аренада даңкталып келаткан жазуучулар депрессиялык абалга түшүп, ортодо жетишээрлик көп жылды эсил кайран болгон Союзга карата кусалыгына алдырып ийгенин эске албаганда, негизинен эчтеме болбогондой ырлар жазыла берген, тематика гана саал өзгөргөн.

Ал эми XXI кылымдын экинчи он жылдыгын бет алып калган ушул күндөрү улуу, орто муун мурдагы калыбынча чыгармачылык кылып, а жаштар поэзиясы өзүнүн жаңы изденүүлөрүн байкатат. Кыргызпатент уюштурган «7 жаш автор» сынагына келип түшкөн кол жазмаларды барактап жатып, ушул мезгил, ушул доор, ушул күндөр тууралуу көкүрөгүндөгүсүн кагазга төккөн саптарды учураттым. Жеңүүчүлөр деп табылган авторлордун ырларын четинен барактасак, “Акыйкатсыз кор заман” аттуу ырында Адилет Турдалиев:

“Адамды Шайтан жеңгендей,  
Аллахым жаза бергендей.  
Ар-Намыс кетти элимден,  
Акыркы заман келгендей.

Адашып жолдон калдыкпы?  
Ак иштен эмне талдыкпы?  
Ачалбай же бир калдыкпы,  
Акылды каткан сандыкты?

Адамзат кетти бузулуп,  
Акыйкат кетти жуурулуп.  
Адалдан жанды багалбай,  
Арамга кетти бурулуп.

Айтылбай калган арман көп,  
Ачылбай калган жалган көп.  
Абалын такыр ойлобой,  
Азапка элди салган көп.

Ак бата бербей жаштарга,  
Аракка тойгон чалдар көп.  
Атасыз келген дүйнөгө,  
Аттиң ай, жетим балдар көп.

Акча деп санаа тарткан көп,  
Ал үчүн дене саткан көп.  
Акча үчүн адам өлтүрүп,  
Абакта жанын баккан көп.

Алдыңдан жакшы сөз айтып,  
Артыңдан бычак сайган көп.  
Акчалуу кезде дос болуп,  
Алакан кучак жайган көп.

Акчага ыйман саткан көп,  
Пара алып жанын баккан көп.  
Пул менен алып добушту,  
Президент болуп жаткан көп.

Канча бир байлык табасың,  
Кабаттуу үйдү саласың.  
Күн келип мындан кеткенде,  
Кабырда жалгыз каласың.

Аллахтан бизге берилген,  
Аманат ушул жаныбыз.  
Акыры жетсе өмүрдүн,  
Агарбай калаар таңыбыз.

Андыктан журтум ойгонгун,  
Мүмкүндүк барда колдонгун.  
Азырда бизге кеч эмес,  
Акыйкат жолун жолдонгун.

Азыр да аттиң кеч эмес,  
Аллахтын жолун жолдонгун”

– деп ыр жазат. Ырды толугу менен келтирип жаткандагы себеп – анын ойлорунун багытын толук көрсөтүү. Бүгүнкү күндө ар бир кыргыз ойлонуп, ичинен үнсүз сызып анализдеп, талдап жүргөн азыркы абалды Адилет өз сөзү менен айткан экен. Эмне байкалат? Азыркы жаштардын өкүлдөрүндө Кудайга дит буруу бар. Союз ураган мезгилдеги кыйынчылыкты биздин муун башыбызга түшкөн тек гана коомдук кыйынчылык катары түшүнгөнбүз. “Бул Кудайдын жазасы эмеспи?” деген ой эске келмек эмес. Дегеле Кудайды көңүлгө түнөтө берген учурлар 90-жылдардын поэзиясынан байкалбайт. Ырдагы маселеге диний ишенимдердин призмасынан көз чаптыруу азыркы диндердин кагылышы шартындагы позицияны ачык байкатат.

“Адамзат кетти бузулуп” – деп автор жалпы адамзаттын көйгөйү катары көрөт бул көрүнүштөрдү. Баары саналат: арам жол менен акча табуу, улуулардан нарк кеткени, кыз абийири, улуттун ар-намысы, аракеттик, кылмыш, ыйман ж.б. Автор замандаштарын

“Терезеден тийип бетке күн нуру,  
Таттуу уйкумдан жаңы гана ойгондум.  
“Аткан таңды кандай тосуп алды?..” – деп,  
Ачып көздү, дароо сизди ойлондум.

Болоор-болбос көйгөйлөргөтүйшөлүп,  
Билбейм, балким кабагыңыз чыгаар суз.  
Бүтпөй калган ишиңизге шашылып,  
Бүгүн дагы эрте турган чыгаарсыз...

акыйкат жолго чакырат. Ал кайсы жол? Кудайды таануу! Адамдагы жеткешкендик ушул. Убагында том-томдогон романдарды жазган Л.Толстой дагы өзүнүн өмүрүндөгү эң чоң жетишкендик Кудайды таанып, ага кызмат кылгандыгы (эл үзүлө түшүп окуган чыгармалары эмес!) деп түшүнгөн эмеспи.

Эгерде жазган ыр окурманда кайсы бир ойду козгой алса, анда бул – жетишкендик. Жогорку ырды окуган адам жөн салды баракты жаап коё албайт. Бул – утуш. Бекзат Акималиевдин “Эгемен Кыргызстан” аттуу чакан ыры дагы ушул сыяктуу ойлорду козгойт (“Кыргыз таап эркиндикти жолунан, Коё бербей бек кармады колунан. Жолдон канча адашса да улутум, Бирикти бу тогуз жолдун тоомунан”).

Турмуш жалаң эле көйгөйлөрдөн турбайт. Адам адам болуп жашап тургандан кийин андагы сезим-туйгулар сөзсүз чагылат. Рыскүл Изатованын “Түйшөлүү” аттуу ыры төмөнкүдөй:

Күчөп улам сагынычыым сиз деген,  
Көөдөнүмө жыйылууда толуп муң.  
Койсо эгер тагдыр менин эркиме,  
Келээр эле азыр сизге жолуккум.

Кездешүүнүн бир айласын таба албай,  
Күн-түн дебей ичтен сызып, толгонуу.  
Жашоо токтоп калмайынча иш бүтпөйт,  
“Жолугалы?” – деп койсоңуз болгону”.

Такшалган калемден жаралган ыр. Жеңил, жугумдуу, эч кыйналуусуз чыккан, окурманды дароо тартат. Рыскүлдүн ысымы ыр сүйүүчүлөргө мурдатан тааныш. Өзүнүн көңүл абалын бул ырында дагы астейдил берген. Дегеле жакшы ыр жазуу көндүм болгон кишиден жаман ыр күтө албайсың.

“Я хочу прочитать все книги на свете” деп агынан төгүлгөн Асман Жыргалбеков, “Булутка кеткен ыр издеп Акыны менмин кыргыздын” деп сырын төккөн Жазгүл Абдыманбетова, “Жогору көздөй жылууга Жол ачуум керек бүгүнтөн” деп ниет кылган Жолболду Султанбек уулу, “Махабат ар бир жанды арууласын” деп изги тилек менен китебин атаган, аттиң, турмуштан жаны чымчык болуп эрте учуп кеткен Азамат Өмүрбек уулу, “Кайтаар заман” деп турмуштун аласа-бересесин анализдеген Акыл Сатыбалдиев,

“Кол чатыр асты...  
Каратсам көккө жүзүмдү,  
Бөлүнүп мөлт-мөлт,  
Куюлуп тамчылагым бар,  
Болсом да майда, болгону бир аз үзүндү,

Таптаза болсом, жамгырдын тамчыларындай...” – деп өзүнүн гана тургай, окуган адамдын дагы дилин агартып турган Бегайым Нурлан кызы, “Мадыл-Адылдын саякаты” деп чыгарма жазып, кенемтеси толбой турган балдар адабиятын толуктагысы келген Жылдыз Мусабаева, “Чоочун шаар, чоочун калаа, чоочун мага, Негедир өгөйлөгөн

өңдөнүүдө” деп мигранттык жашоону баштан кечирип, бөтөн жердин мамилеси жүрөгүнө так салып турган Сейил Шамил кызы, “Ата Журтка кызмат кылуу – максатым” деп улуулар туткан позицияны карманган Адилет Орозкулов – бардыгы тең азыр жүрөктөрү өрөпкүп, улуу дүйнөнү алдында турган жаштар. Ырларынын мазмунунан улам алардын көбү башка өлкөлөрдө жашап-иштеп жүргөндүгү байкалат. Ошондой шартта дагы жаралып аткан саптарын чогултуп, баш сөзүн жазып, Кыргызпатентке сунуштаган ыр күйөрманы Зарыл Өмүралиева эжеге рахмат!

“7 жаш автордун” жеңүүчүлөрү деп табылган ушул топко: “Ылайым мүдүрүлбөй, чалынбай, адабияттын төрүнө өткүлө! Ирегеден төргө чейинки жол узак да, кыйын да, азаптуу да болушу мүмкүн. А бирок анын баары өзүнчө ыракат берет, өмүрүңөрдү шаңдантат. Аны түшүнгөндөр да, түшүнбөгөндөр да болот. Түшүнгөндөр арбын болсун! Ыр китебиңердин барагы көбөйсүн, ырларыңардын жалыны жансын! Ырга деген изги оюңар бекемделсин, бирок аны эч бир шамал чаңдатпасын да, эч бир добул кыйратпасын!” – деп тилек айткым келет.

Булардын, буларга окшогон ондогон 7 автордун багын ачкан Кыргызпатентке кандай ыраазычылык айтсак дагы жетишсиз. Булактын көзүн ачуу – эң чоң соопчулук. Ачылган булактар биригип агып, Кыргыз адабияты деген чоң дайранын доошун арттырып турсун!



**Эдигеев Ж. К.,**

“Алпалатоо” уюмунун  
негиздөөчүсү,  
журналист,

### ООРУБА АТА-ЖУРТ, ЭСЕН БОЛ КЫРГЫЗ!

(“Саамалык-15” альманахына чыгармалары кирген авторлорго арноо)

Соодагер менен дарыгер үчүн - кардарбыз, падыша менен вазирлер үчүн - шайлоочубуз, мамлекет үчүн - салык төлөгүчпүз, дин үчүн - момунбуз, кожоюнга - кулбуз, жакпаганга - душманбыз. Биздин бир гана айныксыз маккамыбыз бар: Ата-Энеге – уул-кызбыз, уул-кызга – Ата менен Энебиз!

Биринчи, патриоттор жаралган эмес. Эне тил менен Мекен бар үчүн патриоттуулук бар. Биз эле эмес, дүйнөнүн көп эли өз элитасына нааразы. Анткени бүт дүйнөдө окшош маселелер бар: байлык, бийлик, татыксыздык. Бирок ХХI кылымдын жаңы чыкмалары бул эски тонду сыйрыгысы келип туру... Биз ал үчүн жок дегенде дагы эки муундун алмашышын күтөт окшойбуз. Моданын атын жамынып жашообузга далай «ода» келээр...

Экономиканын көзүн карап олтурганга болбой турган нерселер бар. Анын бири – эне тил. Өлкөдөгү инфляция качандыр кайрадан көтөрүлөт. Эгерде Эне тил жайдак калса, ал экинчи улуттун жүгүн көтөрө албай калышы мүмкүн. «Мен – акынмын!» деп айтканың, демек, «Мен - жакшы адаммын» деп айтканың», - деген экен Американын атактуу акыны Роберт Фрост. Жашасын, демек, кыргыздын акындары – жакшы адамдары! Алар көп, биз азбыз. Алар түбөлүк, биз саналуубуз. Тилекке каршы же бактыга

жараша, качандыр ошол көп тарапка кошулабыз...

Бизден дүйнөлүк атактуу саясатчы чыккан эмес, атактуу жазуучу чыккан. Бизде татыктуу саясатчылар аз, бирок татыктуу таланттар көп. Биз табиятыбыздан адашып жүрөбүз. Биздин эл болбой эле саясаттын айдыңына жапырт умтулат. Саясат жасалбай калбайт, а адабиятты бакпаса, ай талаада чачылып калат.

“Prix Nobel ? Oui, ma belle !” “Нобель сыйлыкпы? Жарайт, асылым, аны алабыз!”. Атактуу акын Бродский жыйырмалар курагында ушул сапты француз тилинде жазган экен. Ал атактуу акын болом деп бекем максат койгон. Болгон! Нобель сыйлыгын алам деген, аны 47синде алган! Кандай керемет өмүр!

Жыйырма биринчи кылым - өзгөчө адабият менен журналистика айдыңына түйшүк салып турганы... Анткени ал өзүн актабай жатат. Бул анын доору бүттү деген сөз эмес, тескерисинче, башкасы түгөнүп бүтсө да бул эки тармак түгөнбөйт... бирок, сөздүн, сезимдин, жазуунун, таасирдин, чыгармачылыктын соодасы менен керектөөсү жаңы кылымдын күрү-гүү тегирменине туруштук бере албай, улам желпинип четке түртүлүп, артта калып атыры...

Биз далбас уруп жан дүйнө темасын айтабыз, а ХХI кылым - аң-сезимди мээден

жулкан алдыңкы технологиясы менен адамзатты башка ааламга секунд сайын алаксытып, адаштырып келет. Жаңы кылым деген ушул экен! Бирок сезимдин ишин эч ким танып, чана албайт. Ал ар бир жана баардык адамзаттын жүрөгүндө салынуу. Ошондуктан бүт адамзат адабиятка, сезим менен жан дүйнөгө жана албетте Сүйүү темасына кылактап, колуна алып, башына жаздап кайрылганы кайрылган. Мынакей биздин – акын менен жазуучулардын жана да бүт калемгерлердин вазийпасы, бактысы да, кыла турган тирилик, максаты да дал ушул жерде жатат! Демек адабият бардык тирүүлүктүн башаты жана маңызы. Биз адамзаттын баарына жана ар бирине керекпиз. Базарда соодасы күүлдөп жүрүшпөсө да ЖАШОО соодасы, таржымалы биздин кол, биздин калем аркылуу түбөлүк калат жана жүргүзүлөт. Дагы бир ирет айтам – биздин, ушул жыйнакка кирген ар бир калемгердин бактысы да мына ушунда!

Сөз башында жаңы кылымдын түйшүгү тууралуу кеп бекер жерден айтылган жок.

Анткени бүгүн көпчүлүгүбүз үчүн “бир убакта көп коендун артынан кубалаган” заман болуп турат. Бул демек – бир эле убакта түркүн кесиптин, көп жумуштун, ар кыл максаттын артынан түшүүгө туура келип атат деген сөз. Заман ошого түртүп тур. Антпесең болгудай эмес. Бирок ар бир акын менен жазуучунун утулуш же утушу да, жеңиши менен жыгылышы да, адабиятта бактысы менен жылдызынын жанбай калышы да дал ушул жерде жатат. Анткени адабият чокусунда - турмуш менен тирилик торуна чалынбай, көздөгөн жолдон тайбай, адабият менен жазууну башкы кесип жана ыйык максат кылгандар гана чыга алат.

Жаш калемгерлерге ошондой вазийпаны, эргүүнү жана талыбаган эмгекти каалайм! Эмесе, жолдор бийик! Бел-белестин бийигинен көрүшөлү!

Жашоо өтөөр, бектер өтөөр, Ала-Тоо калаар калдайып. Ал үчүн тырмак учу салымыбыз болсун, баарыбыздын! Ооруба Ата-Журт, эсен бол КЫРГЫЗ!



### **Дорогие друзья!**

**В данной рубрике мы продолжаем знакомить Вас с жизнью и деятельностью, работами наших авторов, писателей, драматургов, архитекторов, скульпторов, композиторов, художников, исполнителей, фотографов. Ведь именно благодаря созидательному труду этих людей, наша жизнь становится простой, светлой, прекрасной и доброй.**



Давлетов Адилет Каныбекович родился 14 декабря 1982 года в г. Москва.

С 1999 по 2003 год учился в Кыргызском государственном художественном училище им. С.А.Чуйкова.

В 2002 году удостоен Президентской стипендии “Прелюдия” образовательной программы “Кадры XXI века” за первые успехи исполнительского мастерства.

С 2003 по 2009 год учился в Московском государственном академическом художественном институте им. В. Сурикова на факультете станковой живописи в мастерской В.Н.Телина.

С 2011 года преподает в Национальной Академии художеств Кыргызской Республики им. Т. Садыкова.

## **БАЛОВЕНЬ СУДЬБЫ ИЛИ БОЛЬШОЙ ТРУЖЕНИК?**

*Жылдызбек Молдахматов,  
заслуженный деятель культуры  
Кыргызской Республики*

Кому-то стать художником предопределено судьбой, кому-то идти более сложным путем становления и развития. Но так или иначе, легким путь от этого не становится.

Я пишу эти строки глядя на работы молодого художника Адилета Давлетова, и трудно сразу сказать, чего больше в его движении как художника – баловня судьбы или большого труженика. Я убежден, что художником, который сможет своим творчеством увлечь и заинтересовать зрителя станет тот, кто сумеет счастливо соединить эти качества.

Адилет получил хорошее воспитание от своего отца – художника Каныбека Давлетова и классное образование на факультете станковой живописи художественного института им. Сурикова в Москве. Его подготовка, творческий подход к первым представленным работам были очевидны, и вот, спустя некоторый период, вновь убеждаешься в зрелом отношении Адилета к своему творчеству.

Адилет Давлетов - один из немногих молодых художников, кто в равной степени увлеченно и продуктивно работает в графике и в живописи.

В графике, отдавая предпочтение композиционным зарисовкам и жанровой тематике, он работает в классической технике, используя всю тональную возможность материала. Здесь надо отметить целый цикл графических листов, посвященных сельской жизни, портреты, пейзажи, интерьеры. Графическая серия рисунков посвящена истории, этнографической принадлежности и самоидентификации кыргызов.

Адилет Давлетов много и легко пишет этюды, схватывая суть изображаемого, прагматически отбирая только самое необходимое в колористическом отображении и композиции.

В станковой живописи Адилет Давлетов продолжает традиционную линию кыргызской жанровой композиции, но не слишком идеализируя изображаемых персонажей, где его герои присутствуют, но не несут большой смысловой нагрузки. Колорит его работ плотный, сочный, тематика достаточно узнаваема. Жанровые сценки, люди, занятые повседневным трудом, детство, мечты и радости бытия наглядно видны в его картинах.

Я нисколько не сомневаюсь в профессиональном будущем Адилета Давлетова, думаю он сам прекрасно понимает над чем ему работать,

совершенствоваться, расти. И мы вправе ждать от него больших и серьезных произведений.



“В родном краю”, х.м., 150x270 см, 2009



“Мечта”, х.м., 75x90 см, 2009



“Однажды летом”, х.м., 65x80 см, 2010



“Ожидание”, х.м., 65x180 см, 2011





*“Ожидание”, х.м., 65x85 см, 2011*



*“В родных краях”, х.м., 80x115 см, 2012*



*“В тени”*



*“В родных краях”, х.м., 65х100 см, 2012*



*“Лето”, х.м., 65х100 см, 2013*



*«Вечер», х.м., 65х100 см, 2013*





«В степи», х.м., 65x100 см, 2014



«Кочевницы», х.м., 65x100 см, 2014



“Молитва”, х.м., 110x165 см, 2015



«Верный сторож», х.м., 110х165 см, 2015



«Гостья», х.м., 110х160 см, 2015



«Бабушкины лепешки», х.м., 110х170 см, 2015

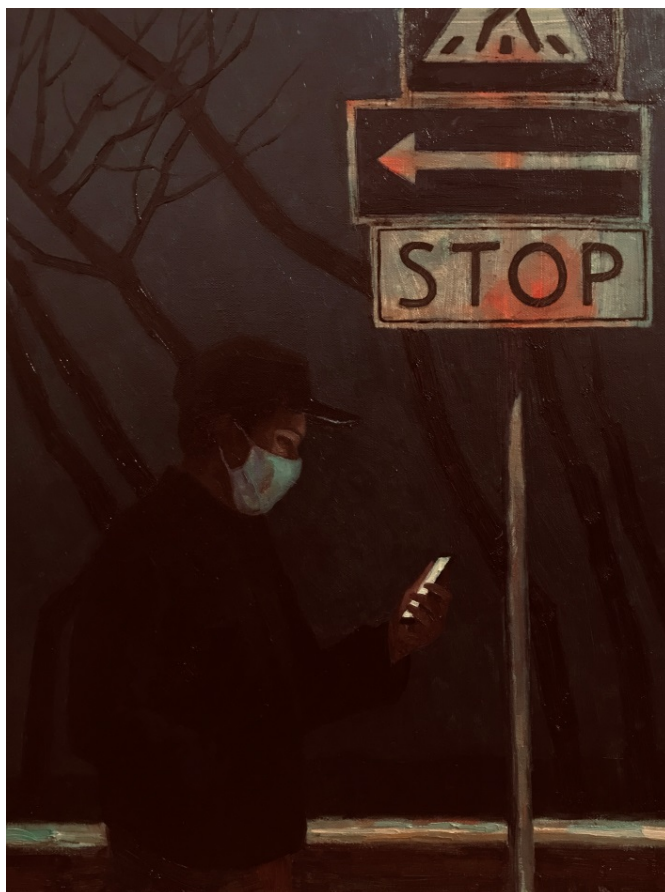




*«Над мирным небом», х.м., 100x150 см, 2019*



*«Собор Святой Софии», х.м., 110x140 см, 2019*



«2020 год», х.м., 65x50 см, 2020



«Весна», х.м., 35x30 см, 2020





**Жумабаев Ж. Ч.,**  
Мамлекеттик  
патенттик-техникалык  
китепкананын директору

## ӨТКӨН КҮНДӨР ДАҢКТАЛМАЙЫН, БҮГҮНКҮ КҮН БАҢКТАЛБАЙТ

2019-жылдын 6-ноябрында Кыргыз-патенттин алдындагы Мамлекеттик патенттик-техникалык китепканада (МПТК) Т. У. Усубалиевдин туулган күнүндө интеллектуалдык менчик системасынын кызматкерлери үчүн эскерүү иш-чарасы болуп өттү.

Белгилүү коомдук жана саясий ишмердин 100 жылдыгы бүтүндөй Кыргызстанда мамлекеттик дэңгээлде белгиленди. Интеллектуалдык менчик чөйрөсүндө дагы бул маараке көз жаздымында калган жок. Кыргызпатент тарабынан Осмонакун Ибраимовдун “Турдакун Усубалиев: өмүрү жана тагдыры” китеби мамлекеттик тилге которулуп, басмадан чыгарылды. МПТК тарабынан «Турдакун Усубалиев - 100» библиографиялык көрсөткүчү даярдалып, басмадан чыгарылды. Мындан тышкары, Т. У. Усубалиевдин ишмердүүлүгү жөнүндө документалдуу кыска видеочыгырык “Бешинчи” канал менен биргелешип даярдалды.

Тарых жана ата-бабаларды эскерүү күнүнө карата интеллектуалдык менчик системасында иштеген кызматкерлердин жыл сайын өткөрүлүүчү салттуу жолугушуусунда жогоруда аталган китептерде берилген маалыматтар боюнча Т. У. Усубалиевдин өмүр жолу, Инсандын Тарых жолундагы мааниси жана ролу кеңири талкууланып, Т. У. Усубалиевдин кыргыз элинин, мамлекет-

түүлүгүнүн өнүгүшүнө кошкон жеке салымы жөнүндө документалдуу видеочыгырык көрсөтүлдү. Мындан тышкары, иш-чаранын катышуучуларына Кыргызпатенттин кызматкерлеринин демилгеси менен даярдалган тарыхый сүрөттөрдөн жасалган слайд-шоу көрсөтүлдү.

Тарых жана ата-бабаларды эскерүү күндөрүн өткөрүү боюнча иш-чаралар планынын 5-пунктун аткаруу максатында «Өткөн күндөр даңкталмайын, бүгүнкү күн баңкталбайт» деген аталыштагы туруктуу көргөзмө Мамлекеттик патенттик-техникалык китепканасында өз ишин алып барууда.

Көргөзмө Үркүн, Февраль жана Октябрь Революциялары, репрессия курмандыктары, Эгемен Кыргызстан тууралуу кеңири маалыматтарды камтыды.

Көргөзмөгө Үркүн тууралуу адабияттардан кыргыз элинин башына түшкөн оор сыноого белгилүү публицист Кубан Мамбетовдун «Восстание 1916 года» аттуу орус тилине которулган китеби жана «Кандуу көтөрүлүш» аттуу эки томдон турган китептери, «Борбордук Азияны дүңгүрөткөн улуттук боштондук көтөрүлүшкө 100 жыл» аттуу «Тарых жана мурас» түрмөгүнөн жарык көргөн басылмадан бул окуянын 100 жылдык мааракесине арналган илимий жыйындын баяндамалары, макалалар, архивдик ж.б.

маалыматтар, Бактыбек Максүтовдун «Улуу көтөрүлүш», акын-жазуучулардын «Үркүн» аттуу чыгармалар жыйнагы, Каныбек Иманалиев жазган «Шабдан баатыр» аттуу көлөмдүү чыгармасы дагы коюлган.

1917-жылы болуп өткөн Февраль жана Октябрь революциялары болбогондо кыргыз элинин тагдыры кандай болот эле? Балким мамлекеттүүлүгүбүздүн азыркы бекем пайдубалы да түптөлбөй, кыргыз элинин келечек тагдыры ташка чабылар беле, ким билет? Бул эки тарыхый окуяны чагылдырган бөлүмдө А. П. Ненароковдун «1917: краткая история, документы, фотографии» аттуу китеби өзгөчө орунду ээлейт жана окурмандын көңүлүн дароо эле өзүнө бурат. Бул китеп Октябрь революциясынан 80-жылдарга чейинки СССРдин өнүгүү жолун ырааттуу жана кеңири чагылдырган энциклопедиялык маанидеги ири басылма. Ага ыклас коюп, назар бурган окурмандар совет доорундагы өнүгүү доорубузду тарых тастыктаган нукура маалыматтар, архивдик материалдар жана фотосүрөттөр менен тааныша алышты.

Ал эми көргөзмөнүн репрессия курмандыктарына арналган бөлүмүнөн китеп окурманы таланттуу жазуучу, драматург Мар Байжиевдин «Ташим Байжиев», М. Жусупова менен Т. Өмүрбековдордун калемине таандык «Төрөкул Айтматов - коомдук-саясий жана мамлекеттик ишмер», В. А. Воропаева менен С. В. Плоскихтин калемине таандык «Две страницы репрессированной науки» ж. б. китептер жана массалык маалымат каражаттарынан алынган материалдар менен тааны-

ша алышты. Бул баа жеткис адабияттардан окурман каргашалуу репрессия кыргыз элинин интеллигенциясынын мыкты өкүлдөрүн кыргызга учуратып гана тим болбой, анын келечегине да аёосуз балта чапканын өкүнүү менен кабыл алып, ал окуяларга баасын береринде шек жок.

Ал эми эгемендик жылдарын чагылдырган бөлүмдүн ажарын жаш мамлекетибиз басып өткөн тарыхый жолду баяндаган «Биздин Кыргызстан» аттуу энциклопедиялык басылма, Эл аралык Интербилим борбору тарабынан даярдалып жарык көргөн «Көп улуттуу Кыргызстан: Бир мекен баарыбызга энчиленген» аттуу китеп, Т. Жуманалиев тарабынан түзүлгөн «История Кыргызстана в схемах и комментариях», О. Ибраимовдун «История кыргызского государства (постсоветский период)» китептери ачкан.

Улам жаңы материалдар менен толукталып турган бул көргөзмө окурмандарды кайдыгер калтырбай, өзгөчө жаш муундардын кызыгуусун арттырып, маалыматтарды кызыгуу менен кабыл алышты. Ошондой эле бул көргөзмө тарыхый окуяларды талдап, изилдөөгө кызыккан окурмандар журтуна жакындан жардам берип, Ата-Мекенди сүйүүгө, патриоттуулукка үндөп, мекенчил болууга чакырык эле.

«Өткөн күндөр даңкталмайын, бүгүнкү күн баркталбайт» көргөзмөсү жыл сайын ноябрь айы бою Мамлекеттик патенттик-техникалык китепканасында өткөрүлүп келе жатат.

## Мазмуну / Содержание

<i>Молдошева Д. А.</i>	<i>КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК СИСТЕМАСЫ 2020-ЖЫЛДЫН БИРИНЧИ ЖАРЫМЫНДА: ПАНДЕМИЯ САБАКТАРЫ</i>	<b>3</b>
<i>Молдошева Д. А.</i>	<i>СИСТЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020 ГОДА: УРОКИ ПАНДЕМИИ</i>	<b>8</b>
<i>ИННОВАЦИЯЛАР ЖАНА ТУРМУШ / ИННОВАЦИИ И ЖИЗНЬ</i>		
<i>Долотбакова А. К. Даниярова Б. Д.</i>	<i>ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПОРТА МЯСА ИЗ КЫРГЫЗСТАНА В ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ</i>	<b>14</b>
<i>Долотбакова А. К. Мырзалиева М. А. Мухтарбекова Р. М.</i>	<i>ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ПО ЭКСПОРТУ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ КЫРГЫЗСТАНА</i>	<b>17</b>
<i>Муканов Т. А.</i>	<i>РОЛЬ ИММИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ</i>	<b>20</b>
<i>Мухтарбекова Р.М. Бубликова Ю . С. Абылкайыров Т. Э.</i>	<i>ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ</i>	<b>26</b>
<i>Доолотбеков М. Д. Курманбекова С. К.</i>	<i>АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ</i>	<b>31</b>
<i>Улукбекова А. Т.</i>	<i>РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ</i>	<b>35</b>
<i>Бердалиев А. С.</i>	<i>НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ – ЗНАЧИМЫЙ ИСТОЧНИК ДЛЯ РАЗВИТИЯ</i>	<b>40</b>
<i>СТАРТАП КЫРГЫЗСТАН</i>		
	<i>«СТАРТАП КЫРГЫЗСТАН» ФИНАЛИСТЕР</i>	<b>44</b>
	<i>«СТАРТАП КЫРГЫЗСТАН» ФИНАЛИСТЫ</i>	<b>54</b>
	<i>«РЕКРУТИНГ» ДЕГЕН ЭМНЕ?</i>	<b>64</b>
	<i>«НЕТВОРКИНГ» ДЕГЕН ЭМНЕ?</i>	<b>65</b>
	<i>ЧТО ТАКОЕ «РЕКРУТИНГ»?</i>	<b>66</b>
	<i>ЧТО ТАКОЕ «НЕТВОРКИНГ»?</i>	<b>67</b>
<i>ВОПРОСЫ - ОТВЕТЫ</i>		
	<i>ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА И ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ</i>	<b>68</b>

---

*КЫРГЫЗСТАНДЫН ЖАҢЫЧЫЛДАРЫНЫН ЖАНА ОЙЛОП ТАБУУЧУЛАРЫНЫН  
ЖАҢЫ МУУНУ / НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ НОВАТОРОВ И ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ КЫР-  
ГЫЗСТАНА*

**Абыкеева Г. А.** УМТУЛУУ – ИЙГИЛИКТИН БАШАТЫ 72

**Эгембаева А. А.** ЖАШ ЖАРАТМАНГА - ЖАРКЫН КЕЛЕЧЕК 76

*СААМАЛЫК*

**Эгембердиева А. А.** ЖАШ КАЛЕМГЕРЛЕР ЭМНЕ АЙТКЫСЫ КЕЛЕТ? 79

**Эдигеев Ж. К.** ООРУБА АТА-ЖУРТ, ЭСЕН БОЛ КЫРГЫЗ! 82

*БИЗДИН АВТОРЛОР / НАШИ АВТОРЫ*

**Молдахматов Ж.** БАЛОВЕНЬ СУДЬБЫ ИЛИ БОЛЬШОЙ ТРУЖЕНИК? 84

*СТРАНИЧКА ГПТБ*

**Жумабаев Ж. Ч.** ӨТКӨН КҮНДӨР ДАҢКТАЛМАЙЫН, БҮГҮНКҮ КҮН  
БАРКТАЛБАЙТ 92



**КЫРГЫЗПАТЕНТИН КАБАРЛАРЫ:  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА  
ИННОВАЦИЯЛАР МАСЕЛЕЛЕРИ**

Илимий-практикалык журнал  
1998-жылдан бери чыгат

Уюштуруучу – КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН  
ӨКМӨТҮНӨ КАРАШТУУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК  
МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР МАМЛЕКЕТТИК  
КЫЗМАТЫ (Кыргызпатент)

Журнал Кыргыз Республикасынын Юстиция  
министрлигинде катталган  
Каттоо № 648

**№ 1/ 2020**

**РЕДАКЦИЯЛЫК КОЛЛЕГИЯНЫН ТӨРАГАСЫ**

Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнө караштуу  
Интеллектуалдык менчик жана инновациялар  
мамлекеттик кызматынын (Кыргызпатент)  
терайымы -  
Д. Молдошева (башкы редактор)

**БАШКЫ РЕДАКТОРДУН ОРУН БАСАРЛАРЫ:**  
Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнө караштуу  
Интеллектуалдык менчик жана инновациялар  
мамлекеттик кызматынын  
статс-катчысы – Т. Конокбаев

Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнө караштуу  
Интеллектуалдык менчик жана инновациялар  
мамлекеттик кызматынын расмий басылмаларды  
даярдоо бөлүмүнүн башчысы – Н. Рымбекова

**РЕДАКЦИЯЛЫК КОЛЛЕГИЯНЫН МҮЧӨЛӨРҮ:**  
М. Абалиев, Л. Баклыкова, А. Казакбаева,  
Г. Кудайбердиева, Дж. Садыкова,  
Д. Тулобердиева, З. Айльчиева (катчы)

Материалдарды кайталап басуу редакциянын  
макулдугу менен гана жүргүзүлөт.  
Жарыяланган материалдардын авторлору  
келтирилген фактылардын, цитаталардын, энчилүү  
аттардын, географиялык аталыштардын,  
экономикалык-статистикалык жана башка  
маалыматтардын, ошондой эле материалдардагы  
ачык жарыялоого болбой турган маалыматтардын  
тандалышына жана тактыгына жооп беришет.  
Редакция автор менен көз карашы туура келбеген  
макалаларды да талкуу иретинде жарыялашы  
мүмкүн. Кабыл алынбаган макалалар кайтарылып  
берилбейт, жыйынтыктары жарыяланбайт.

**Журнал жылына 2 жолу чыгат**

Редакциянын дареги:  
720021, Кыргыз Республикасы Бишкек ш., Москва  
көчөсү, 62

Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнө караштуу  
Интеллектуалдык менчик жана инновациялар  
мамлекеттик кызматы (Кыргызпатент)  
© Кыргызпатент, 2020-ж.

**ВЕСТНИК КЫРГЫЗПАТЕНТА:  
ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ**

Научно-практический журнал Издается с 1998 г.

Учредитель – ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ ПРИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (Кыргызпатент)

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции  
Кыргызской Республики  
Регистрационный № 648

**№ 1/ 2020**

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ**

Председатель Государственной службы  
интеллектуальной собственности и инноваций при  
Правительстве Кыргызской Республики  
(Кыргызпатент) -  
Д. Молдошева (главный редактор)

**ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:**  
Статс-секретарь Государственной службы  
интеллектуальной собственности и инноваций при  
Правительстве КР – Т. Конокбаев

Заведующий отделом подготовки официальных  
изданий Государственной службы  
интеллектуальной собственности и инноваций при  
Правительстве КР – Н. Рымбекова

**ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:**  
М. Абалиев, Л. Баклыкова, А. Казакбаева,  
Г. Кудайбердиева, Дж. Садыкова,  
Д. Тулобердиева, З. Айльчиева (секретарь)

Перепечатка материалов разрешается только по  
согласованию с редакцией.

Авторы опубликованных материалов несут  
ответственность за подбор и точность приведенных  
фактов, цитат, экономико-статистических данных,  
собственных имен, географических названий и  
прочих сведений, а также за то, что в материалах  
не содержится данных, не подлежащих открытой  
публикации. Редакция публикует статьи в порядке  
обсуждения, не разделяя точку зрения автора. Не  
принятые статьи не возвращаются, результаты не  
оглашаются.

**Журнал издается 2 раза в год**

Адрес редакции:  
720021, Кыргызская Республика,  
г. Бишкек, ул. Московская, 62  
Государственная служба интеллектуальной  
собственности и инноваций при Правительстве  
Кыргызской Республики (Кыргызпатент)  
© Кыргызпатент, 2020 г.

Ответственный за выпуск:

Н. Рымбекова

Дизайн и верстка:

Ж. Калдаров

Фотографии: авторов статей, пресс-службы Кыргызпатента,  
с сайтов [www.wipo.com](http://www.wipo.com), [kabar.kg](http://kabar.kg), [ky.wikipedia.org](http://ky.wikipedia.org)

Подготовлено в отделе подготовки официальных изданий  
Государственной службы интеллектуальной собственности и инноваций при  
Правительстве Кыргызской Республики,  
отпечатано в отделе полиграфии Государственного фонда интеллектуальной собственности

720021, Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Московская, 62.  
Тел.: +996(312) 680819, 681913

Подписано в печать: 28.09.2020 г.

Бумага: double A

Объем: 8,1 уч.-изд. л.

Формат: А4

Заказ № 900

Тираж: на бум. – 100

CD – 1 экз.