

“40 райондон 40 демилге” долбоору боюнча Кыргыз Республикасынын аймактарында иштелип чыккан инновациялык демилгелерди, стартаптарды тандоо тартиби жөнүндө жобо

1. Жалпы жоболор

“40 райондон 40 демилге” долбоору боюнча Кыргыз Республикасынын аймактарында иштелип чыккан инновациялык демилгелерди, стартаптарды тандоо тартиби жөнүндө жобо (мындан ары – Жобо) Кыргыз Республикасынын аймактарында иштелип чыккан инновациялык демилгелерди, стартаптарды тандоо (мындан ары – тандоо) тартибин аныктайт, тандоодо келип чыккан укуктук жана уюштуруу мамилелерин жөнгө салат.

1. Бул Жободо төмөнкүдөй терминдер пайдаланылат:

инновациялык демилге – инновациялык иштин техника-экономикалык, укуктук жана уюштуруу негиздемесин, актуалдуулугун жана практикалык маанисин камтыган инновациялык долбоор (мындан ары – инновациялык долбоор);

стартап – алардын багыты масштабдуу бизнес-моделди издөө, иштеп чыгуу жана текшерүү, өтө белгисиздик шарттарында жаңы продуктуна же кызмат көрсөтүүлөрдү берүү жолу менен конкреттүү көйгөйдү чечүү болуп саналган жаңы долбоор же инновациялык идеяларга негизделген компания;

жаңылык (новация) – рыноктун аныкталган сегменти үчүн колдонулуп жаткан аналогдоруна салыштырмалуу жаңы белгилерге ээ, практикада колдонулуучу, анын негизинде жаңы же өркүндөтүлгөн продукцияны, жаңы же өркүндөтүлгөн технология, жаңы кызмат көрсөтүүлөр, жаңы уюштуруу-техникалык чечим түзүүдө оң экономикалык же башка пайдалуу натыйжа алып келүүгө жөндөмдүү интеллектуалдык иштин натыйжасы (жаңы билим, техникалык же башка чечим, эксперименттик же тажрыйбалык үлгү ж.б.);

уюштуруучу – интеллектуалдык менчик жана инновациялар чөйрөсүндөгү ыйгарым укуктуу мамлекеттик орган (мындан ары – Кыргызпатент);

катчылык – Кыргызпатенттин алдындагы Интеллектуалдык менчик мамлекеттик фонду (мындан ары – ИМ Мамфонду);

инновациялык долбоорлорду, стартаптарды тандоо боюнча ведомстволор аралык комиссия – курамы Кыргыз Республикасынын Министрлер Кабинетинин токтому менен бекитилген комиссия (мындан ары – Комиссия);

комплекттүү экспертиза – ушул Жободо аныкталган критерийлер боюнча долбоорлорду ишке ашыруунун натыйжаларын илимий иштеп чыгууну, коммерциялык пайдалануунун мүмкүнчүлүктөрүн, ошондой эле алар ишке ашырылган учурда жетишилүүчү социалдык-экономикалык таасирди аныктоо максатында инновациялык долбоорлорго, стартаптарга көз карандысыз эксперттер тарабынан жүргүзүлүүчү илимий-техникалык жана социалдык-экономикалык экспертиза;

насаатчы (ментор) – бизнести жүргүзүү жана өнүктүрүү маселелери боюнча катышуучуларга кеңеш берүү үчүн тандоонун алкагында ишке тартылуучу, ишкердик иш жүргүзгөн адис;

катышуучулар – менчигинин түрүнө карабастан, тандоого катышууга өтүнмө берген субъекттер;

бизнес–долбоор – бизнес-процесстерди концептуалдык баяндоо;

бетачар (питчинг) – инвесторлорду тартуу максатында долбоорлор менен тааныштыруучу иш-чара;

окутуучу программа (акселерация) – окутуунун жана кеңеш берүүнүн, эксперттик колдоо көрсөтүүнүн, ошондой эле потенциалдуу инвесторлор менен өз ара аракеттенүүнүн эсебинен инновациялык долбоорлорду, стартаптарды сапаттык жана

сандык көрсөткүчтөрүнүн динамикасы менен интенсивдүү өнүктүрүү.

2. Тандоонун максаты жана милдеттери

2. Тандоонун негизги максаты болуп Кыргыз Республикасынын аймактарын социалдык-экономикалык өнүктүрүүгө жетишүү үчүн экономиканы, илимди жана техниканы өнүктүрүүнүн артыкчылыктуу багыттары боюнча инновациялык долбоорлорго, стартаптарга өбөлгө түзүү жана аларды илгерилетүү саналат.

3. Тандоонун милдеттери болуп төмөнкүлөргө көмөктөшүү саналат:

- ата мекендик инновациялык экосистеманы өнүктүрүүгө;
- республиканын бардык аймактарында ойлоп табуучулук жана инновациялык ишке жарандардын кызыкчылыгын жана активдүүлүгүн жогорулатууга;
- республиканын аймактарында инновациялык иш жаатындагы атаандаштыкка жөндөмдүү чөйрөнү калыптандырууга;
- инновациялык долбоорлорду, стартаптарды ишке ашырууга.

4. Уюштуруучу төмөнкүлөрдү камсыздайт:

- бардык катышуучулар үчүн бирдей шарттарды;
- жалпыга маалымдоо каражаттары аркылуу коомчулукка тандоо жөнүндө маалымат берүүнү;
- расмий жарыялоо датасына чейин тандоонун жыйынтыктары жөнүндө маалыматтарды ачыкка чыгарууга жол бербөөнү.

5. Тандоодон өткөн долбоорлордун саны Комиссиянын чечими менен аныкталат.

3. Комиссияны түзүү жана анын функциялары

6. Комиссиянын курамы 9 адамдан кем эмес санда уюштуруучу тарабынан түзүлөт жана Кыргыз Республикасынын Министрлер Кабинетинин токтому менен бекитилет. Комиссия министрликтердин, ведомстволордун жана коомдук уюмдардын өкүлдөрүнөн турат.

7. Комиссия:

- тандоонун талаптарына жана критерийлерине ылайык келген инновациялык долбоорлорду, стартаптарды тандайт;
- каржылоодон баш тартылган учурда – негиздеме менен, ал эми долбоордук, стартаптык сунушту толуктап иштеп чыгуу зарыл болгон учурда эскертүүлөр менен ар бир долбоордук, стартаптык сунуш боюнча чечим кабыл алат;
- уюштуруучунун бекитүүсүнө киргизүү үчүн тандоодо жеңип чыккан инновациялык долбоорлордун, стартаптардын тизмесин түзөт;
- тандоодо жеңип чыккан инновациялык долбоорлор, стартаптар боюнча чыгымдардын сметасын карап чыгат;
- тандоодон өткөн долбоорлор үчүн жоопкерчилик тартат.

4. Тандоонун катышуучуларына талаптар

8. Долбоорлорду ишке ашыруу үчүн финансылык каражаттарды алууга тандоого катышууга тандоонун талаптарына жооп берген инновациялык долбоорлорду, стартаптарды сунуштаган катышуучуларга уруксат берилет.

9. Катышуучулар келишимдик негизде жалпы долбоордук программа түзүп, жалпы долбоордук сунуш бере алышат.

10. Тандоонун катышуучулары бериши зарыл болгон милдеттүү документтердин тизмеги:

- бизнес-долбоордун негизги аткаруучуларынын резюмелери жана паспортторунун көчүрмөлөрү;
- тандоонун катышуучуларынын банктык реквизиттери (банктын аталышы, БИК, алыш – бериш эсеби);

- юридикалык жакты каттоо жөнүндө күбөлүктүн нотариалдык күбөлөндүрүлгөн көчүрмөсү;
- юридикалык жактын уставынын (жобосунун) нотариалдык күбөлөндүрүлгөн көчүрмөсү;
- төлөмдөр боюнча карызынын жоктугу тууралуу салык кызматынын аймактык органдары тарабынан күбөлөндүрүлгөн мурдагы жылга баланстык отчеттун көчүрмөсү же салык кызматынын аймактык органдары жана Кыргыз Республикасынын Министрлер Кабинетине караштуу Кыргыз Республикасынын Социалдык фонду тарабынан берилген маалымкаттар;
- пайдалар жана чыгымдар жөнүндө отчеттун көчүрмөсү.

5. Тандоо өткөрүүнүн тартиби

11. Катчылык жана райондук мамлекеттик администрациялар тарабынан тандоону өткөрүүнүн тартибин чагылдырууга жалпыга маалымдоо каражаттары тартылат.

12. Тандоого катышуу үчүн катышуучулар тарабынан ушул Жобонун 1, 2-тиркемелерине ылайык форма боюнча өтүнмө толтурулат жана райондук мамлекеттик администрацияга берилет, ал ушул Жобонун 10 жана 13-пункттарына ылайык керектүү материалдардын толуктугу жана комплекттүүлүгү үчүн жоопкерчилик тартат.

13. Өтүнмөгө төмөнкү документтер тиркелет:

1) инновациялык долбоорлор:

- долбоордун сыпаттамасы (долбоордун техникалык, экономикалык же социалдык жаңылыгы, актуалдуулугу жана практикалык мааниси, анын ичинде долбоорду ишке ашыруудагы муктаждыктар жөнүндө маалымат);

- маркетингдик талдоо, долбоордун рыногу (максаттуу аудитория, негизги атаандаштар, аналогдору, ички же тышкы рынокко багытталгандыгы жөнүндө маалыматтар, мисалы: айыл чарба, тоо-кен өнөр жайы, медицина, биотехнологиялар, IT ж.у.с.);

- долбоордун бизнес-планы;

- бизнес-долбоорду ишке ашыруунун календардык планы жана чыгымдар сметасы;

- керектүү адистердин болушу, алардын квалификациясы жөнүндө маалымат;

- юридикалык жактар үчүн: юридикалык жак жоюлган, банкроттукка учураган, экономикалык ишин кайра уюштуруп же убактылуу токтоткон абалда эмес экендигин ырастаган, жетекчи кол койгон маалымкат;

- интеллектуалдык менчик объектилерине укуктарды ырастоочу документтердин көчүрмөлөрү (эгер бар болсо). Интеллектуалдык иштин натыйжаларынын бир нече укук ээлери болгон учурда тандоого катышууга бардык укук ээлеринин макулдугу жөнүндө документтер да тиркелет.

2) стартаптар:

долбоордун бизнес-модели, анда төмөнкү маалыматтар көрсөтүлөт:

- долбоордун инновациялуулугу (долбоордун экономикалык же социалдык жаңылыгы, актуалдуулугу жана практикалык мааниси, стартап-долбоор кандай көйгөйлөрдү чечет же кандай жакшырууларга алып келет жана мурдагы аналогдоруна караганда бир топ жакшыртат);

- стартап рыногу (ички же тышкы рынокко же конкреттүү индустрияга багытталгандыгы, мисалы: айыл чарбасы, тоо-кен өнөр жайы, медицина, биотехнологиялар, IT ж.у.с.);

- масштабалуусу (стартап кантип рынокту тез камтып, керектөөчүлөрдү топтой алат, бул процесс үчүн кандай технологиялар же процесстер пайдаланылат);

- монеталаштыруу түзүмү (стартап кантип киреше табат, киреше алуунун модели кандай болот);

- долбоордун күтүлүүчү натыйжалары (керектөөчүлөрдүн, кардарлардын,

компаниялардын болжолдуу саны – 1–3 жыл);

– прототип, иштөөчү система/баштапкы продукт барбы (MVP-минималдуу колдонууга жөндөмдүү продукт) жана аны керектөөчүлөр барбы.

14. Тандоого катышууга өтүнмө жана ага тиркелген документтер райондук мамлекеттик администрация тарабынан катчылыкка (ИМ Мамфондуна) жөнөтүлөт.

15. Сунушталган долбоорлор төмөнкү критерийлерге ылайык келүүгө тийиш:

1) инновациялык долбоорлор:

– жаңылыгы (новация) – илимий, техникалык, технологиялык;

– экономикалык жана социалдык мааниси (долбоорду ишке ашырууда түзүлгөн жумуш орундарынын саны);

– атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү (ички жана тышкы рынокто атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү);

– ишке ашырылуусу (адам ресурстарынын, жабдуулардын болушу, илимий изилдөөлөрдү, тажрыйбалык-конструктордук иштеп чыгууларды жүргүзүү жана өндүрүштү технологиялык даярдоо);

– натыйжалуулук (рынокту камтуу, керектөөчүлөрдүн көбөйүшү, бул процесс үчүн жаңы технологияларды пайдалануу);

– инновациялык тобокелдик (жаңы товарларды жана кызмат көрсөтүүлөрдү чыгарууга каражаттарды салууда, рынокто күтүлүүчү суроо-талапка ээ болбой калышы мүмкүн болгон өндүрүш жана башкаруу методдорун киргизүүдө келип чыгуучу жоготуулардын ыктымалдыгы);

– экологиялык коопсуздук (айлана-чөйрөгө жана адамга экологиялык коркунучтун жаратылыштык жана антропогендик факторлорунун терс таасиринин жол берилген деңгээли);

– уюмдардын иш чөйрөсүнүн Кыргыз Республикасын өнүктүрүүнүн артыкчылыктуу багыттарына шайкештиги;

2) стартаптар:

– долбоордун инновациялуулугу (долбоордун экономикалык же социалдык жаңылыгы, актуалдуулугу жана практикалык мааниси);

– ишке ашырылуусу (адам ресурстарынын, жабдуулардын болушу, илимий изилдөөлөрдү, тажрыйбалык-конструктордук иштеп чыгууларды жүргүзүү жана өндүрүштү технологиялык даярдоо);

– натыйжалуулук (рынокту камтуу, керектөөчүлөрдүн көбөйүшү, бул процесс үчүн жаңы технологияларды пайдалануу).

16. Тандоо жүргүзүүнүн мөөнөтү узартылганда же башка өзгөртүүлөр киргизилген учурда катчылык Кыргызпатенттин жана ИМ Мамфондунун расмий сайттарына кошумча маалымат жарыялайт.

17. Катчылык райондук мамлекеттик администрациялардан зарыл болгон документтер менен өтүнмөлөрдү кабыл алат жана каттайт. Өтүнмөлөрдү кабыл алып бүткөндөн кийин катчылык Кыргызпатенттин эксперттери менен биргеликте 14 жумушчу күндүн ичинде документтерди тандоонун талаптарына шайкештигин текшерет.

18. Бардык катышуучулардын тизмеси Кыргызпатенттин жана ИМ Мамфондунун сайттарына жайгаштырылат.

19. Тандоонун жалпы мөөнөтү катчылык инновациялык долбоорлорду, стартаптарды каттаган күндөн тартып 5 (беш) айды түзөт жана 3 этап менен өткөрүлөт.

20. Биринчи этап. Комиссия бир айлык мөөнөттө катышуучулар акселерациялык программадан өтүшү үчүн инновациялык долбоорлорду, стартаптарды алдын ала тандайт.

Инновациялык долбоорлорду, стартаптарды баалоо үчүн Комиссия инновациялык долбоорлорду, стартаптарды баалоонун индикаторлору менен баалоо барагын толтурат, ал биринчи жыйналышта бекитилет. Баалоо барагы инновациялык долбоорлорго, стартаптарга негизги талаптарды камтышы керек, аларга шайкештик баллдар түрүндө бааланат. Комиссиянын чечими протокол менен таризделет. Тандоонун жыйынтыгы Кыргызпатенттин жана ИМ Мамфондунун сайттарына жайгаштырылат.

21. Экинчи этап. Алдын ала тандоодон өткөн катышуучулар бизнес – пландоо,

маркетингдик көндүмдөр жана питчинг боюнча эки айлык окутуучу акселерациялык программдан милдеттүү түрдө акысыз негизде өтүшөт, ушуга байланыштуу катчылык тарабынан акселерациялык программаны өткөрүү боюнча уюмдар ишке тартылат.

22. Үчүнчү этап. Катчылык акселерациялык программанын жыйынтыгы боюнча инновациялык долбоорлорду, стартаптарды алардын тармактык тиешелүүлүгүнө жараша, ушул Жобонун 15 – пунктунда аныкталган критерийлер боюнча комплекстүү экспертиза жүргүзүү максатында көз карандысыз эксперттерге жөнөтөт.

Комиссия акселерациялык программаны өткөргөн уюмдун сунуштамаларынын жана көз карандысыз эксперттердин, Кыргызпатенттин тармактык эксперттеринин баалоосунун негизинде долбоордун түрүн: инновациялык долбоор, стартап экендигин аныктоо укугу менен катышуучулардын презентацияларын угат жана талдайт.

Комиссиянын жыйналышында чечим добуштардын жөнөкөй көпчүлүгү менен кабыл алынат, мында добуштар тең чыккан учурда, Комиссиянын төрагасынын добушу чечүүчү болуп саналат.

Үчүнчү этаптын мөөнөтү 2 (эки) айдан ашпашы керек.

23. Тандоонун жыйынтыгы боюнча ар бир инновациялык долбоор, стартап боюнча төмөнкү чечимдердин бири кабыл алынат:

- долбоордук сунушка ылайык каржылоо;
- жарым-жартылай каржылоо;
- каржылоодон баш тартуу.

24. Комиссиянын тандалган инновациялык долбоорлорду, стартаптарды ишке ашырууга финансылык каражаттарды бөлүп берүү жөнүндө чечими Катчылык тарабынан андан ары аткаруу үчүн уюштуруучуга жөнөтүлөт. Өткөрүлгөн тандоонун жыйынтыктары Кыргызпатенттин жана ИМ Мамфондунун сайттарына жайгаштырылат.

6. Инновациялык долбоорду жана стартапты ишке ашыруу

25. Тандоонун жеңүүчүлөрү инновациялык долбоорду же стартапты ишке ашыруу жөнүндө келишимдин аткаруучулары болуп саналат.

26. Комиссиянын чечиминин негизинде ИМ Мамфонду жеңүүчү менен инновациялык долбоорду же стартапты ишке ашыруу жөнүндө келишим (мындан ары – Келишим) түзөт.

7. Тандалган инновациялык долбоорлорду, стартаптарды каржылоо

27. Кыргыз Республикасынын республикалык бюджетинде жыл сайын “40 райондон 40 демилге” долбоору боюнча Кыргыз Республикасынын аймактарында иштелип чыккан 8ге (сегизге) чейинки инновациялык долбоорлорду, анын ичинде стартаптарды Кыргызпатенттин атайын эсебинин каражаттарынын эсебинен каржылоого акча каражаты каралат.

28. Инновациялык долбоорлорду, стартаптарды каржылоо ИМ Мамфонду тарабынан жүргүзүлөт.

29. Катчылык инновациялык долбоордун, стартаптардын аткаруучусу берген эсептөөлөрдүн туура түзүлгөндүгүн текшерет.

30. Тандалып алынган бир инновациялык демилгени ишке ашырууга 1 000 000 (бир миллион) сомго чейинки, бир стартапты ишке ашырууга 500 000 (беш жүз миң) сомго чейинки өлчөмдөгү акча каражаты бөлүнөт.

31. Инновациялык долбоорду, стартапты каржылоо Келишимге ылайык акча каражатын өздөштүрүүгө жараша жүзөгө ашырылат.

8. Инновациялык долбоорлорду, стартаптарды ишке ашырууга багытталган каражаттарды пайдаланууну контролдоо жана мониторинг жүргүзүү

32. Уюштуруучу долбоорлордун, ишке ашырылышына мониторинг жүргүзүү аркылуу инновациялык долбоорлорду, стартаптарды ашырууга багытталган финансылык каражаттардын максаттуу пайдаланылышын контролдоого укуктуу.

33. Инновациялык долбоорду, стартапты аткаруучунун ишине мониторинг жүргүзүү катчылык менен аткаруучунун ортосунда түзүлгөн Келишимде каралат.

34. Зарыл болгон учурда катчылык инновациялык долбоорлордун, стартаптардын ишке ашырылышына мониторинг жүргүзүүгө көз карандысыз эксперттерди тарта алат, ошондой эле аткаруучу тарабынан Келишимдин шарттары сакталбаган учурда, ИМ Мамфонду бул долбоорду каржылоону токтотууга укуктуу жана максаттуу багыты боюнча пайдаланылбаган каражаттар ИМ Мамфондунун атайын эсебинин алыш-бериш эсебине калыбына келтирилүүгө тийиш.