



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Инструменты и методологии оценки креативной экономики
Финальный отчёт

ФИНАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

<20.04.2022>

Данный отчёт подготовлен для проекта ACIDI/VOCA благодаря поддержке американского народа через Агентство США по международному развитию (USAID).

ФИНАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

15 июля 2021 года – 20 апреля 2022 года

CONTRACT NUMBER: ECP-OPS-BIS-Y3-37

COR USAID: ЧНАРА МАМАТОВА

CHIEF OF PARTY: ХИЧМЕТ ДЕМИРИ

DISCLAIMER

Данный отчет стал возможным благодаря поддержке американского народа через Агентство США по международному развитию (USAID). Ответственность за содержание данной публикации несет ACDI/VOCA. Публикация не отражает точку зрения USAID или правительства США.

ОГЛАВЛЕНИЕ

.....	1
АББРЕВИАТУРА.....	3
ФИНАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ.....	4
Введение.....	6
Анализ текущей ситуации с креативной экономикой в Кыргызской Республике.....	7
Международный опыт.....	8
Анализ правовой базы в области креативной экономики и авторского права в Кыргызской Республике.....	9
Методология расчета основных показателей, характеризующих состояние и развитие креативной экономики в Кыргызской Республике.....	15
1. Общие положения.....	15
2. Общие принципы построения статистических показателей.....	16
3. Составление реестра видов деятельности (отраслей) КЭ.....	17
4. Статистическая оценка вклада креативных индустрий (КИ) в производство ВВП.....	20
Статистическая оценка вклада креативных индустрий (КИ) по данным за 2019-2020гг.....	22
1. Вклад в ВВП.....	23
2. Вклад в занятость.....	27
3. Вклад авторско-правовых отраслей во внешнюю торговлю.....	34
Рекомендации.....	36

АББРЕВИАТУРА

Аббревиатура	Полное наименование
ВВП	Валовый Внутренний Продукт
ВДС	Валовая Добавленная Стоимость
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ГКЭД	Государственный классификатор по видам экономической деятельности
ГНС	Государственная налоговая служба при Министерстве экономики и финансов КР
ГТС	Государственная таможенная служба при Министерстве экономики и финансов КР
ИКТ	Информационно- коммуникационные технологии
КИ	Креативные индустрии
КР	Кыргызская Республика
Кыргызпатент	Государственная служба интеллектуальной собственности и инноваций при Министерстве Экономики и Финансов КР
КЭ	Креативная экономика
МЭФ	Министерство Экономики и Финансов КР
НБКР	Национальный банк Кыргызской Республики
НПА	Нормативные правовые акты
НСК	Национальный статистический комитет КР
ПВТ	Парк высоких технологий
ППГБ	ОО «Поддержка партнерства государства и бизнеса»
Руководство	Руководство Всемирной организации интеллектуальной собственности по определению вклада в экономику отраслей авторского права от 2015 года

ФИНАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

Данный отчет подготовлен в соответствии с кругом задач, определенных в Договоре на оказание услуг между ОО “Поддержка партнерства государства и бизнеса” (далее – ППГБ) для проекта USAID «Конкурентное предприятие» от 21.06.2021г.

Номер Соглашения: ECP-OPS-BIS-Y3-37.

В период с 15 июля 2021 года по 20 апреля 2022 года экспертами ППГБ были проделаны следующие работы:

1. 21 июля 2021 года эксперты ППГБ провели онлайн Зум-конференцию с международными консультантами Кыргызпатента со стороны ВОИС Димитером Гантчевым и экспертом по статистике Rimantas Vaicenavicius для обсуждения методологии количественных измерений креативной экономики и креативных индустрий, классификация креативных индустрий и профессий Кыргызстана согласно ГКЭД.
2. 3 августа 2021 года эксперты ППГБ приняли участие на встрече с представителями Кыргызпатента и экспертами проекта USAID «Конкурентное предприятие» для обсуждения хода реализации проекта. В связи с большим объемом работы, которую необходимо проделать по определению отраслей, входящих в креативную экономику стороны, согласились продлить сроки реализации проекта на два месяца. Также была достигнута договоренность о проведении опроса среди субъектов креативной экономики после разработки методологии по выявлению и измерению креативных индустрий и анализа данных национальной системы статистики с целью восполнения существующих пробелов, а также перенесении информации по проведенному опросу в финальный отчет. На встрече приняли участие директор Кыргызпатента Динара Молдошева, заместитель директора Инновационного центра "StartUP KYRGYZSTAN", основатель консалтинговой компании «Future Laboratory» в Грузии Иракли Кашибадзе, основатель ololo Данияр Аманалиев. По результатам встречи эксперты ППГБ обновили план работы проекта, а также график предоставления окончательных отчетов.
3. 1 октября 2021 года эксперты ППГБ приняли участие на встрече с проектом DAI по обсуждению координации работы с группой экспертов по разработке проекта Закона о парке креативных индустрий. Эксперты обменялись информацией по реализации проектов и договорились о дальнейшем информировании о ходе реализации проектов.
4. 12 ноября 2021 года эксперты ППГБ провели онлайн Зум-конференцию с международными консультантами Кыргызпатента со стороны ВОИС Димитером Гантчевым и экспертом по статистике Rimantas Vaicenavicius для обсуждения комментариев к промежуточному отчету и дальнейших шагов по проработке методологии количественных измерений креативной экономики и креативных индустрий.
5. 4 февраля 2022 года эксперты ППГБ провели онлайн Зум-конференцию с международными консультантами Кыргызпатента со стороны ВОИС Димитером Гантчевым и экспер-

том по статистике Rimantas Vaicenavicius по обсуждению вопросов возникших в процессе статистического отчета по методологии ВОИС

6. 3 марта 2022 года эксперты ППГБ направили письмо-запрос в Национальный статистический комитет на предоставление данных по валовому выпуску, промежуточному потреблению и валовой добавленной стоимости ряда видов экономической деятельности.
7. 25 марта 2022 года получен ответ от Национального статистического комитета с данными по валовому выпуску, промежуточному потреблению и валовой добавленной стоимости ряда видов экономической деятельности.

Согласно договору ППГБ прилагаются следующие документы:

1. Анализ вклада КЭ в национальную экономику (социально-экономические и макроэкономические показатели за последние несколько лет и перспективные тенденции, доля ВВП и т.д)
2. Рекомендации по гармонизации методологии с существующей национальной системой учета для точной статистики по сферам КЭ (Национальный классификатор видов экономической деятельности, методологии Национального статистического комитета и т.д.) и возможные изменения в соответствующие правовые акты и постановления (если применимо).
3. Расчет занятости в креативной экономике в Кыргызстане
4. Расчет ВДС в креативной экономике в Кыргызстане
5. Экспорт и импорт креативной экономики в Кыргызстане
6. Приложение 1 – нормативно правовые документы
7. Приложение 2 - креативные индустрии и факторы авторского права в Кыргызстане

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время вопросы развития креативной экономики в Кыргызстане привлекают все больше и больше внимания со стороны общественности и политиков. Так в недавно принятой Национальной программе развития Кыргызской Республики до 2026 года отмечено, что “Особый потенциал для занятости находится в сфере креативных индустрий. Для развития различных креативных отраслей требуется создание инвестиционной и нормативной правовой среды, придания статуса особого резидента креативных парков, творческих зон и районов, специального налогового режима.”¹ Также данной программой предусматривается утверждение Концепции развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2024 годы.

Подобный интерес к этому направлению вызван несколькими причинами. Во-первых, это соответствует глобальному тренду увеличения в мировой экономике доли сферы услуг. Также согласно прогнозу ЮНКТАД следующее десятилетие будет характеризоваться усилением автоматизации и роботизации. В результате большая часть рабочих мест будет создаваться в тех секторах, где выше роль интеллектуального труда и инициативы. Одним из таких направлений является креативная экономика.

Во-вторых, Кыргызская Республика в силу объективных географических, логистических и геополитических факторов не может рассчитывать на развитие капиталоемких отраслей экономики, требующих значительного привлечения инвестиций и отраслей, требующих значительных транспортных издержек. С другой стороны Кыргызстан обладает несомненными сравнительными преимуществами в регионе Центральной Азии в области различных свобод и доступности интернета. В структуре экономики Кыргызстана, значительную часть составляет малый и средний бизнес и сфера услуг. Эти факторы благоприятствуют развитию креативных индустрий, где основную роль играет человеческий капитал, свобода творчества и самовыражения.

Таким образом, развитие креативной экономики в Кыргызстане позволит с одной стороны преодолеть объективные трудности, связанные с отсутствием выхода к морю, высокими транспортными и логистическими издержками, слабым доступом к рынкам капитала и с другой стороны использовать потенциал страны в виде большого количества предпринимателей и более высокого уровня политических и экономических свобод в сравнении с другими государствами региона.

Однако для полноценного развития креативной экономики также необходимы и другие факторы. В первую очередь речь идет о качестве человеческого капитала, наличии квалифицированных специалистов, способных генерировать креативные идеи и продукты. Также важно наличие институциональной среды, обеспечивающей защиту интеллектуальной собственности, наличие доступа к потребительскому рынку с высокой покупательной способностью, где востребованы продукты креативных индустрий, а также значительные инвестиции в инновации и технологии.

Ключевым вопросом для развития креативной экономики является понимание основными участниками, включая государственные органы, какие компании и работники относятся к креативному сектору, его вклад в экономику, сферы с наибольшим потенциалом, а также основные барьеры для развития. Для этого необходимо методология с четкими критериями, позволяющими классифицировать представителей креативной экономики, вести их статистический учет и предлагать необходимые меры политики по развитию креативной экономики.

В данном исследовании описывается текущая ситуация с креативной экономикой в Кыргызской Республике, международные подходы, предлагается методология по учету креативной экономики разработанная на основе Руководства Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) от 2015 года по определению вклада в экономику отраслей авторского права, проводится

¹ Национальная программа развития Кыргызской Республики до 2026 года. Стр. 48.

пилотное тестирование методологии на основе данных Национального статистического комитета и даются рекомендации по дальнейшему внедрению данной методологии с целью регулярного учета креативного сектора в Кыргызской Республике.

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ С КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКОЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В Кыргызстане на сегодня отсутствует четкое определение понятий «Креативная экономика» и «Креативные индустрии» (далее - КЭ, КИ). Также отсутствует утвержденная методология по учету креативной экономики, специализированный классификатор субъектов КЭ, индикаторы и параметры креативности, не ведется статистический учет КИ.

Осенью 2021 года в Кыргызстане создана Ассоциация креативных индустрий. Разработана Концепция развитию креативной экономики на 2022-2024 годы и проект закона о Парке креативных индустрий, которые в настоящее время проходят процедуры согласования.

Согласно проекту Концепции по развитию креативной экономики в секторе креативных индустрий Кыргызстана наибольшее развитие получили реклама (деятельность рекламных агентств, СМИ по предоставлению рекламных услуг) - 19,67%, издательское дело (издание книг, газет, журналов и периодических публикаций, прочая издательская деятельность) - 16,41%, искусство (артистическая деятельность, включая сценическое искусство, вспомогательная деятельность в области артистического искусства, деятельность в области прочих видов искусства, театральные и концертные залы, библиотек и архивов, музеев, по сохранению и посещению исторических мест и зданий) - 15,91%, архитектура - 14,91%, компьютерные игры (издание компьютерных игр) - 12,28%, коммуникации (радиовещание, телевидение, деятельность информационных агентств) - 9,39% и кино (производство кинофильмов, видео и телевизионных программ, компоновка кинофильмов, видео и телевизионных программ, распространение кинофильмов, видео и телевизионных программ, показ кинофильмов) - 9,14%.

Общий вклад в экономику КИ оценивается в размере 1% от ВВП и число занятых в 0,6% от общей численности трудоспособного населения. При этом в Концепции не указывается, на основе какой методологии были получены эти данные. Наоборот, отмечается, что в республике не проводится специализированный статистический учет креативных индустрий, что не позволяет сделать полноценную оценку вклада в экономическое развитие как на региональном уровне, так и в целом по стране, а отсутствие системы учета и мониторинга развития креативных индустрий препятствует выработке специальных мер стимулирования этих индустрий. Согласно Концепции первым приоритетным направлением должно стать обеспечение полноценного учета креативных индустрий в системе национальной статистики, что послужит базой для формирования и проведения государственной политики развития креативных индустрий.

Факторами, сдерживающими дальнейшее развитие креативных индустрий, являются: ограниченность потенциала предприятий, небольшой внутренний рынок, зависимость от экспорта, жесткие условия финансирования, неразвитость креативной инфраструктуры, недостаток или отсутствие кадров необходимой квалификации, слабая защита интеллектуальной собственности.

Государственное регулирование деятельности представителей креативных индустрий в Кыргызстане на сегодня не имеет особенностей и осуществляется в рамках общих норм законодательства, регулирующего деятельность субъектов предпринимательства, в том числе и малого. Исключения составляют особые экономические режимы, предусмотренные для субъектов парков высоких технологий и свободных экономических зон, а также налоговое стимулирование инновационной деятельности, предусмотренное налоговым законодательством.

Основным государственным органом ответственным за разработку и реализацию политики в сфере авторского права и интеллектуальной собственности является Государственное агентство интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики (Кыргызпатент).

В настоящее время в сфере интеллектуальной собственности (ИС) наблюдаются следующие тенденции:

- низкий уровень дохода населения, который способствует широкому распространению контрафактной продукции, в том числе угрожающей жизни и здоровью человека. Эта тенденция также имеет влияние на имидж Кыргызской Республики как правового государства;
- нарушение прав авторов и изобретателей отражается на их уровне благосостояния, что снижает их творческую активность;
- обесценивание престижа работников изобретательской и творческой сферы привело к потере интереса у молодежи к таким профессиям;
- несоблюдение авторских прав приводит к отсутствию стимулов у инвесторов осуществлять вложения в КИ, включая стартапы, которые и без того считаются высоко рисковыми инвестициями

Таким образом, на первый план выходят вопросы, связанные с соблюдением прав авторов и изобретателей, формированием атмосферы нетерпимости к контрафактной продукции, а также повышением значимости творческих профессий.

Отсутствуют организации, управляющие авторскими правами на коллективной основе, с целью обеспечения прав авторов, создавая при этом эффективный доступ к произведениям и возможность их законного использования. В соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об авторском праве и смежных правах» до создания организаций, управляющих имущественными правами на коллективной основе, Кыргызпатент выполняет функции и обязанности этих организаций. Полномочия национальных авторов на управление их имущественными правами переданы Кыргызпатенту непосредственно обладателями прав добровольно на основе письменных договоров. В настоящее время учтены более 2 500 авторов, из которых 655 авторов передали полномочия на управление имущественными правами Кыргызпатенту. 80% сборов авторских вознаграждений приходится на город Бишкек, что говорит о низкой активности КИ в регионах².

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В международной практике также отсутствует единое определение креативной экономики, классификация и методология измерения их деятельности. При изучении международного опыта по классификации КЭ были определены следующие общие черты:

- преобладает творческое начало в производстве продуктов и услуг;
- выделяется инновационность результатов труда;
- доминирование интеллектуальной (нематериальной) экономической продукции, а не материальной;
- основным активом на предприятиях любых форм собственности являются интеллектуально-креативные ресурсы;
- получение прибыли обеспечивается через потребительскую стоимость (полезность) экономических продуктов, в которых основную стоимость имеет их интеллектуальная, а не материальная составляющая;

² Государственная программа развития интеллектуальной собственности в Кыргызской Республике на 2017-2021 годы

- при производстве любых экономических продуктов обеспечивается свободный, эффективный и целенаправленный обмен творческой энергией между всеми участниками рынка. Также можно отметить, что КИ нацелены на достижения прибыльности от креативной деятельности в отличие от творческих (культурных), которые не всегда преследует цель, связанную с принесением прибыли.

Наиболее авторитетным является определение КЭ и КИ используемое Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании. Оно было сформулировано в 1998 году и дает официальное определение креативных индустрий как «виды экономической деятельности, основанные на индивидуальных творческих способностях, навыках и талантах и обладающие потенциалом создания добавленной стоимости и новых рабочих мест посредством генерации и использования интеллектуальной собственности»³

Таким образом, ключевым критерием при определении КИ от других смежных отраслей и видов деятельности является именно создание интеллектуальной собственности, позволяющее впоследствии получать экономическую выгоду. Без этого деятельность даже подходящая по остальным критериям к креативной не может обеспечивать участникам прав собственности на получаемый в результате продукт или услугу и соответственно приносить измеримую добавленную стоимость и материальный доход.

Интеллектуальная собственность подразумевает получение ее создателями или владельцами авторских прав, которые впоследствии гарантируют правообладателям получение дохода. Соответственно в данном случае КИ можно считать видами деятельности, в которых на каком либо этапе возникает и впоследствии используется авторское право. Наиболее полная и подробная методология по классификации и учету отраслей авторского права разработана и предложена в руководстве Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) от 2015 года по определению вклада в экономику отраслей авторского права. Данное Руководство применяется с 2003 года уже было использовано более чем 40 различными странами для учета вклада в экономику отраслей авторского права или креативных индустрий. Таким образом, было принято решение по использованию данного подхода при разработке методологии, отечественной методологии, что также позволит в дальнейшем проводить сопоставление результатов Кыргызстана с другими странами.

Основным подходом используемым в методологии ВОИС является то, что для более полного учета КЭ помимо непосредственно самих видов деятельности создающих интеллектуальную собственность, например, производство кинофильмов, необходимо также учитывать сопутствующие виды деятельности, без которых невозможно дальнейшее распространение товаров и услуг к конечному потребителю, таких как производство и продажа телевизоров, видео носителей, кино- пленки и так далее. Таким образом производство интеллектуальной собственности создает мультипликативный эффект и позволяет более полно оценить реальный вклад КИ в национальную экономику.

АНАЛИЗ ПРАВОВОЙ БАЗЫ В ОБЛАСТИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ И АВТОРСКОГО ПРАВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Нормативные акты

³ Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. London, 2001

В Кыргызской Республике первым источником в сфере КЭ и поддержки КИ является Конституция, в которой декларируется следующее:

- в целях самореализации, личностного развития каждому гарантируется свобода научного, технического, художественного и иных видов творчества, преподавания и обучения. Каждый имеет право на осуществление творческой деятельности в соответствии со своими интересами и способностями. Каждый имеет право на участие в культурной жизни и доступ к ценностям культуры. Интеллектуальная собственность охраняется законом;

- государство содействует развитию науки, научно-творческому развитию, научно-технологическим достижениям, открытиям, инновациям и изобретениям

Основополагающим источником в Кыргызской Республике, определяющим порядок правового регулирования объектов авторского права и соответственно КИ, а также гражданско-правовой ответственности за их нарушение, является Гражданский кодекс КР (часть 2, глава 54) и Закон КР «Об авторском праве и смежных правах».

Закон КР «Об авторском праве и смежных правах» является специальным нормативным правовым актом по защите авторских права и регулирующим отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права).

В соответствии со статьей 7 Закона КР «Об авторском праве и смежных правах» к объектам авторского права относятся:

литературные произведения (литературно-художественные, научные, учебные, публицистические и т.п.);

драматические и сценарные произведения;

музыкальные произведения с текстом и без текста;

музыкально-драматические произведения;

хореографические произведения и пантомимы;

аудиовизуальные произведения (кино-, теле- и видеопленки, слайдфильмы и другие кино-, теле- и видеопродукции);

произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна и другие произведения изобразительного искусства;

произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;

произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;

фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;

географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам;

программы для электронно-вычислительных машин (ЭВМ) всех видов, включая прикладные программы и операционные системы;

другие произведения, отвечающие требованиям, установленным [статьей 6](#) настоящего Закона.

Помимо этого законодательство в данной сфере регулируется более чем 15 нормативно правовыми актами различного уровня, включая:

- уголовное законодательство;

- законы о ратификации международных договоров;

- правительственные положения о правовой охране, сборах за регистрацию объектов авторского права, ставках авторского вознаграждения, таможенном контроле в отношении товаров авторского права, требованиях к организациям, управляющим имущественными правами на коллективной основе, правила рассмотрения и регистрации авторских договоров, о государственных реестрах объектов интеллектуальной собственности, об определении уполномоченных органах в сфере

интеллектуальной собственности, стандарты оценки нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности и т.д.

Также одним из объединяющих практически все сферы КИ, является законодательство о культуре. Закон КР «О культуре» определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы развития деятельности в области культуры, регулирует общественные отношения при создании, распространении, сохранении и использовании ценностей культуры в целях обеспечения свободы творчества, развития и поддержки профессиональной и любительской деятельности в области культуры.

Настоящий Закон регулирует деятельность сферы культуры в следующих областях:

- историко-культурное наследие народа Кыргызской Республики;
- художественная литература, кинематография, изобразительное, сценическое, музыкальное и цирковое искусство, архитектура и дизайн, фотонискусство, другие виды и жанры искусства;
- самодеятельное (любительское) художественное творчество;
- музейное дело и коллекционирование;
- библиотечное, архивное дело;
- телевидение, радио и другие аудиовизуальные средства в части, касающейся создания и распространения культурных ценностей;
- иная, не запрещенная законодательством Кыргызской Республики деятельность, направленная на создание, сохранение, распространение и использование культурных ценностей.

Для многих групп отраслей в процессе их деятельности распространяется общие нормы гражданского законодательства, трудового законодательства, другие нормы законодательства Кыргызской Республики, включая, но не ограничиваясь, законодательством в сфере:

- предоставления отчетности и официальной статистики;
- лицензирования;
- землепользования и правил застройки, аренды, соблюдения пожарной и иной безопасности;
- предпринимательской деятельности;
- культуры, историко-культурного наследия,
- поддержки соотечественников за рубежом;
- ввоза и вывоза объектов культурных ценностей;
- системы научно-технической информации;
- инновационной деятельности;
- науки и основ государственной научно-технической политики;
- коммерческой тайны;
- конкуренции;
- архивного дела;
- обязательного экземпляра документов;
- экспортного контроля;
- защиты прав потребителя;
- об отходах производства и потребления;
- рекламы,
- административных процедур;
- судебной практики применения законодательства;
- и т.д.

Уголовное законодательство является одной из принудительной мерой обеспечения защиты нарушенных авторских, смежных прав и прав патентообладателей. Также для представителей некоторых сфер КИ в уголовно-процессуальном законодательстве устанавливаются ряд ограничений для представителей СМИ, производства кино-, фото- и видеосъемок.

Практически все объекты КИ, отмеченные в Руководстве ВОИС включены в Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Правительства КР от 11 января 2011 года № 9.

В целом проведенный обзор законодательства демонстрирует недостаточное развитие, внимание и поддержку сфер и профессий КЭ со стороны государства с целью формирования приоритетов, благоприятной среды и практических механизмов для развития отдельных секторов КИ. Большое количество нормативных правовых актов устанавливают только ограничения, требования и обязанности по отношению к отдельным субъектам КИ, а по некоторым подгруппам основных рассмотренных групп КИ вообще отсутствуют какие-либо базовые нормативные правовые акты, непосредственно регулирующие их деятельность.

Национальные стратегические документы и политики

Государственная программа развития интеллектуальной собственности в Кыргызской Республике на 2017-2021 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 6 июля 2017 года № 424.

В данной Государственной программе заложены эффективные и действенные механизмы для дальнейшего развития и повышения защищенности объектов интеллектуальной собственности. Именно повышение мер защиты продуктов интеллектуальной собственности играет важную роль для развития КЭ и КИ ввиду коммерциализации и монетизации продуктов интеллектуальной собственности.

В Госпрограмме перечислены некоторые проблемы, такие как низкая изобретательская и инновационная деятельность (особенно в регионах), отсутствие стимулов у хозяйствующих субъектов на внедрение объектов интеллектуальной собственности, недостаточная мотивация авторов и изобретателей к созданию новых результатов интеллектуальной собственности и т.д.

Постановлением Правительства КР от 8 февраля 2017 года № 79 утверждена Концепция научно-инновационного развития Кыргызской Республики на период до 2022 года. Данная Концепция представляет собой перспективное видение национальной инновационной системы Кыргызской Республики и определяет принципы, основы и приоритетные направления развития страны.

В Программе Правительства Кыргызской Республики по развитию сферы культуры до 2020 года от 27 октября 2015 года № 736 сформулированы основные проблемы, к примеру, недостаточное финансирование сферы культуры и отсутствие правоприменительной практики по внедрению механизмов государственных заказов на творческие продукты, формированию стимулов на их производство и т.д.

Положительное влияние на консолидацию, развитие и поддержку КЭ и КИ в Кыргызской Республике окажет продвигаемый в настоящее время проект Концепции развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2024 гг., с Планом действий по ее реализации.

В итоге, необходимо отметить, что в государственных стратегических документах в той или иной мере поднимаются проблемы развития и поддержки секторов КЭ и КИ.

Сравнительный анализ отраслей авторского права в законодательстве КР и Руководстве ВОИС

При сопоставлении объектов авторского права, которые содержатся в Законе КР «Об авторском праве и смежных правах» и в Руководстве ВОИС можно отметить следующее:

Статья 7 Закона КР «Об авторском праве и смежных правах» содержит 14 отраслей авторского права (КИ), а в основной группе Руководства ВОИС 9. При этом полагается целесообразным отрасли КИ изложенные в Законе КР со 2 по 5 отнести к одной отрасли – «Музыка, театральные постановки, оперы» Руководства ВОИС (см. Сравнительную таблицу).

В Руководстве ВОИС в основной группе отрасли авторского права, в отличие от Закона КР «Об авторском праве и смежных правах», отсутствуют 2 отрасли КИ - произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, а также произведения декоративно-прикладного искусства. Данные отрасли авторского права согласно вышеотмеченной классификации ВОИС относятся к другой группе отраслей авторского права, к отрасли с частичным авторским правом.

Под термином произведения декоративно-прикладного искусства в соответствии с Законом КР «Об авторском праве и смежных правах» понимается двухмерное или трехмерное произведение искусства, перенесенное на предметы практического пользования, включая произведение художественного промысла или произведение, изготовляемое промышленным способом.

Так как Руководство ВОИС допускает корректировки в национальной системе классификации объектов авторского права, предлагается также отнести эти две отрасли к КИ. В приложении по объектам а) произведения декоративно-прикладного искусства и б) произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства будут также отмечены основные регулятивные акты.

В Законе КР «Об авторском праве и смежных правах» в отличие от Руководства ВОИС отсутствуют 2 объекта - это рекламные услуги и общества по управлению авторским правом.

По данным двум объектам авторского права необходимо отметить следующее.

В Законе КР «Об авторском праве и смежных правах» имеется раздел IV «Коллективное управление имущественными правами». Однако, данные общества не являются объектом авторского права или КИ, а являются механизмом поддержки и обеспечения прав авторов и иных правообладателей. В этой связи полагается не целесообразным подробно рассматривать данную отрасль авторского права Руководства ВОИС. Данные общества играют важную роль в системе защиты авторских прав и поэтому были включены ВОИС в группы отраслей авторского права.

Традиционно общества по управлению авторским правом или коллективное управление имущественными правами - это организации, управляющие имущественными правами авторов, исполнителей, производителей фонограмм и иных обладателей авторских и смежных прав на коллективной основе, которые создаются в целях обеспечения имущественных прав указанных лиц в случаях, когда их практическое осуществление в индивидуальном порядке затруднительно.

В Кыргызской Республике рекламные услуги не отнесены к объектам авторского права и регулируются отдельным Законом КР «О рекламе», регулирующий отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг (далее - товары) Кыргызской Республики, включая рынки ценных бумаг, рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежных средств физическими и юридическими лицами.

В соответствии со статьей 4 Закона «О рекламе» реклама может полностью или частично являться объектом авторского права и смежных прав. Авторские права и смежные права подлежат защите в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, а также учитывая, что в Руководстве рекламные услуги включены в объекты авторского права, в настоящем исследовании будет проведен соответствующий анализ этого сектора КИ.

Формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, а также народный художественный промысел, регулируются Законом КР «О нематериальном культурном наследии Кыргызской Республики» от 9 августа 2012 года № 163 и Законом КР «О возрождении, развитии и сохранении народного художественного промысла» от 16 марта 2006 года № 77.

Подводя итог необходимо отметить следующее.

В целом Закон КР «Об авторском праве и смежных правах» и другие нормативные правовые акты Кыргызской Республики в сфере интеллектуальной собственности гармонизированы в соответствии с требованиями международных стандартов, и большинство групп отраслей ВОИС входят в

понятие объектов авторского права согласно статье 7 Закона «Об авторском праве и смежных правах».

Сравнительная таблица объектов авторского права Закона КР «Об авторском праве и смежных правах» и Руководства ВОИС

№	Объекты авторского права (КИ) согласно Закону КР «Об авторском праве и смежных правах»	Основные отрасли авторского права (КИ) согласно Руководство ВОИС
1	литературные произведения (литературно-художественные, научные, учебные, публицистические и т.п.)	пресса и литература;
2	драматические и сценарные произведения	музыка, театральные постановки, оперы
3	музыкальные произведения с текстом и без текста	музыка, театральные постановки, оперы
4	музыкально-драматические произведения	музыка, театральные постановки, оперы
5	хореографические произведения и пантомимы	музыка, театральные постановки, оперы
6	аудиовизуальные произведения (кино-, теле- и видеофильмы, слайдфильмы и другие кино-, теле- и видеопроизведения)	кино и видео радио и телевидение
7	произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна и другие произведения изобразительного искусства	изобразительное и графическое искусство
8	произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства	Частично отсутствует. Под понятие «другой персонал» в группе «музыка, театральные постановки, оперы» можно понимать произведения сценографического искусства. Отсутствует «произведения декоративно-прикладного искусства».
9	произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства	отсутствует
10	фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии	фотография;
11	географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам	пресса и литература
12	программы для электронно-вычислительных машин (ЭВМ) всех видов, включая прикладные программы и операционные системы	программное обеспечение, базы данных и компьютерные игры
13	Отсутствует	рекламные услуги
14	Отсутствует	общества по управлению авторским правом

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Креативная экономика – это термин, описывающий всю систему отношений в постиндустриальной экономике, основанной на знаниях, в которой творчество играет роль важной характеристики и движущей силы конкурентоспособности и экономического роста.

Основные характеристики КИ:

- преобладание творческого начала в производстве продуктов и услуг;
- инновационность результатов труда;
- доминирование интеллектуальной (нематериальной) экономической продукции, а не материальной;
- основным активом на предприятиях любых форм собственности являются интеллектуально-креативные ресурсы;
- получение прибыли обеспечивается через потребительную стоимость (полезность) экономических продуктов, в которых основную стоимость имеет их интеллектуальная, а не материальная составляющая;
- при производстве любых экономических продуктов обеспечивается свободный, эффективный и целенаправленный обмен творческой энергией между всеми участниками рынка.

КИ нацелены на достижение прибыльности от креативной деятельности.

Понятие «креативная экономика» определяется как совокупность индивидов и бизнесов, которые создают культурные, художественные и инновационные продукты и услуги. Эта система включает также пространства, где создатели могут свободно представлять свои работы, получать отзывы и обмениваться идеями.

Основой креативной экономики является использование людьми творческого воображения для повышения ценности той или иной идеи.

Тесная связь отраслей креативной экономики с другими индустриями часто затрудняет определение и выделение их в отдельный креативный блок. Стандартная классификация отраслей экономики не позволяет определять креативные отрасли.

1.2. Цели и задачи

Главной задачей статистики креативной экономики является представление пользователям достоверной официальной статистической информации, характеризующей состояние и развитие креативных индустрий в республике, измерение их вклада в национальную экономику.

Основная цель настоящей методологии состоит в разработке метода классификации отраслей креативной экономики, подходов в идентификации субъектов КЭ, формировании реестра (генеральной совокупности), определении источников информации, инструментария для проведения статистических обследований, рекомендаций для оценки и допущений при проведении расчетов.

1.3. Классификационные категории

- Государственный классификатор видов экономической деятельности (ГКЭД, версия 3);
- Государственный классификатор органов управления (ГКОУ);
- Общереспубликанский классификатор форм собственности (ОКФС);

- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг);
- Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).

1.4. Нормативная правовая база

- Закон КР «Об официальной статистике» от 8 июля 2019 года № 82;
- Закон КР «Об авторском праве и смежных правах» от 14 января 1998 года № 6;
- Руководство по исследованию экономической роли творческих отраслей. Второе издание. ВОИС, Женева: 2015;
- Методологическое положение по расчету валового внутреннего продукта (ВВП) методом производства, утвержденное Постановлением Нацстаткома Кыргызской Республики от 1 июля 2008 года № 66;
- Методика расчета таблиц «Затраты- Выпуск» от 29 января 2009 года № 3.

2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

2.1. Основные понятия и определения

Креативные индустрии (далее КИ) – особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности.

Основные авторско-правовые отрасли - это отрасли, которые полностью занимаются созданием, производством и изготовлением, исполнением, вещанием, доведением до сведения и показом, либо распространением и сбытом произведений и других объектов, охраняемых авторским правом.

2.2. Основные показатели, характеризующие состояние и вклад креативных индустрий в национальную экономику

Предпочтительная методология измерения экономической деятельности креативных индустрий (авторско-правовых отраслей) основана на подходе, который основывается на добавленной стоимости. Тем не менее вклад в экономику принято оценивать по вкладу отрасли в создание ВВП, который является основным размерным параметром — а также по вкладу в занятость.

Так, используется три основных показателя, связанные с размером КИ (показатели размера (S):

(S.1) вклад авторско-правовых отраслей в процентах от: (a) ВВП и (b) ВДС;

(S.2) вклад авторско-правовых отраслей: (a) в занятость и (b) в заработную плату работникам; и

(S.3) внешняя торговля: (a) стоимость импорта и экспорта, и (b) доля в общем объеме экспорта и импорта.

Эти показатели взаимно дополняют друг друга и дают полную горизонтальную картину положения авторско-правовых отраслей в экономике страны. Здесь следует проводить различие между подходами на основе измерения ВВП и ВДС, согласно системе национальных счетов (СНС) за 2008 г.

2.3. Основные требования к источникам информации

При определении экономического вклада отраслей авторского права важно четко определить виды данных, которые следует использовать. Они должны быть репрезентативными, оправданными и такими, которые можно получить без особых трудностей.

Следует выделить следующие характеристики таких данных.

Они должны быть статистическими по своему характеру и должны готовиться на регулярной основе (т. е. представлять собой не разовые оценки) и сочетать в себе базовые оценки и более гибкое использование показателей.

Оценки должны основываться на надежных статистических источниках.

Данные должны быть сопоставимыми в рамках одной страны за различные периоды, с данными между странами и с показателями по другим областям экономической деятельности, с наличием возможности проведения межотраслевого анализа и анализа временных рядов.

Данные должны быть внутренне последовательными и представляться в общепризнанных макроэкономических рамках.

3. СОСТАВЛЕНИЕ РЕЕСТРА ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОТРАСЛЕЙ) КЭ

Первый шаг при составлении счетов для авторско-правового сектора — определение авторских прав и соответствующей им продукции.

Необходимо перечень авторско-правовых отраслей адаптировать к ситуации в стране. Это включает группирование позиций, показанных в различных частях классификатора видов экономической деятельности (ГКЭД 3).

Необходимая адаптация зависит от объекта охраны, определенного национальным законодательством об авторском праве, а также от структуры экономики в стране.

Определив вид деятельности, необходимо собрать информацию о подлежащих изучению отраслях в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах, а также проанализировать уровни соответствующей экономической деятельности. **Это означает, что необходимо исключить из исследования те отрасли, которые не охраняются национальным законодательством об авторском праве, и добавить те отрасли, которые охраняются им, но которые отсутствуют в соответствующем перечне.** При добавлении отрасли необходимо обеспечить определение ее роли для обеспечения сопоставимости оценок с оценками других исследований. Все изменения, которые были внесены с этой целью, должны быть полностью разъяснены в ходе исследования.

Определение и классификация основных авторско-правовых отраслей

Основными авторско-правовыми отраслями являются отрасли, которые полностью занимаются созданием, производством и изготовлением, исполнением, вещанием, доведением до сведения и показом, либо распространением и сбытом произведений и других объектов, охраняемых авторским правом.

В связи с этим определением следует упомянуть ряд моментов. Это определение отражает и включает функциональную сложность товаров и услуг, охраняемых авторским правом: (а) создание; (б) производство и изготовление (т.е. продюсерскую деятельность); и (с) распространение, продажу и оказание услуг (распространение или раздачу материальных предметов), а также исполнение, вещание, сообщение для сведения и показ (нематериальные формы распространения или раздачи).

Все три вышеупомянутые функции затрагивают лиц и компании, деятельность которых полностью связана с работами, охраняемыми авторским правом, и прочими аспектами, подпадающими под такую охрану.

Основные авторско-правовые отрасли не существовали бы в качестве категории или значительно отличались бы, если бы произведения или другие предметы не охранялись авторским правом. Поэтому во всех отраслях, входящих в эту категорию, 100% создаваемой ими добавленной стоимости, вкладываемой в национальную экономику, производится за счет авторского права.

То есть в основные авторско-правовые отрасли включается только та часть отраслей создания, производства и распространения, которая полностью касается материалов, которые могут охраняться авторским правом.

Ниже приводится разбивка различных видов деятельности, которые могут быть включены в состав девяти подгрупп креативной экономики. На основе этого перечня проводится определение видов экономической деятельности, согласно действующей в стране классификации видов экономической деятельности.

1) Пресса и литература

Авторы, писатели, переводчики;

Газеты;

Новостные и художественные агентства;

Журналы / периодические издания;

Книгоиздание;

Открытки, географические карты, справочники и другие опубликованные материалы;

Предпечатная подготовка, печать и переплетение книг, журналов и газет, рекламных материалов;

Оптовая и розничная торговля прессой и литературой (книжные магазины, газетные киоски);

Библиотеки.

2) Музыкальные, театральные постановки, оперы

Композиторы, авторы слов, аранжировщики, хореографы, режиссеры, исполнители и другой персонал;

Печать и публикация музыки;

Производство/изготовление музыкальных записей;

Оптовая и розничная продажа и прокат музыкальных записей;

Художественное и литературное творчество и исполнение;

Агентства бронирования выступлений и смежных услуг (агентства бронирования, билетные агентства).

3) Кино и видео

Писатели, режиссеры, актеры и пр.

Производство и распространение кино и видео;

Кинопрокат;

Прокат и продажа видео, включая видео по запросу;

Смежные услуги.

4) Радио и телевидение

Национальные радио- и телевизионные вещательные компании;

Другие радио- и телевизионные вещательные компании;

Независимые продюсеры;

Кабельное телевидение (системы и каналы);

Спутниковое телевидение;

Смежные услуги.

5) Фотография

Студии и коммерческая фотография;

Фотоагентства и библиотеки (исключая фотолаборатории).

6) Программное обеспечение, базы данных и компьютерные игры

Программирование, разработка и дизайн;

Производство, оптовая и розничная продажа пакетов программного обеспечения (деловых программ, видеоигр, обучающих программ и др.);

Обработка и публикация баз данных.

7) Изобразительное и графическое искусство

Художники;
Художественные галереи и прочая оптовая и розничная торговля;
Багетные мастерские и прочие смежные услуги;
Графический дизайн

8) Услуги в области рекламы

Агентства, услуги по покупке (без учета стоимости рекламы).

9) Общества коллективного управления авторским правом (без учета оборота).

В этой связи ориентиром для окончательной классификации может служить общее базовое правило СНС, в котором говорится, что классификация предприятий или заведений должна осуществляться согласно их основной деятельности. В любом случае целесообразно рассчитать набор «смешанных коэффициентов» на основании критериев, объединяющих достоверную информацию и разумные допущения.

Для того чтобы эффективно использовать возможности взаимозависимых авторско-правовых отраслей, необходимо оценить ту часть добавленной стоимости, которая образуется в результате творческой деятельности и деятельности, охраняемой авторским правом.

Взаимозависимые авторско-правовые отрасли

Взаимозависимыми авторско-правовыми отраслями являются отрасли, касающиеся производства, изготовления и продажи, а также аренды или лизинга оборудования. Их функции полностью или в первую очередь состоят в содействии созданию, производству или использованию произведений и других материалов, охраняемых авторским правом.

Взаимозависимые авторско-правовые отрасли включают деятельность, характеризующуюся их взаимодополняемостью по отношению к основным авторско-правовым отраслям, поскольку они используются совместно, например, составления программ телевидения не бывает без телевидения. В эту категорию входят производство, оптовые и розничные торговые операции (продажа, аренда и лизинг) в отношении следующих товаров:

- Телевизоров, радиоприемников, проигрывателей дисков CD, DVD, Blu-Ray, электронного игрового оборудования и другого аналогичного оборудования;
- компьютеров и компьютерного оборудования;
- планшетов и смартфонов;
- музыкальных инструментов
- фото- и киносъемочного оборудования;
- фотокопировального оборудования;
- чистых носителей для записи;
- бумаги.

Взаимозависимые авторско-правовые отрасли способствуют использованию охраняемого авторским правом контента в решающем смысле, но в свою очередь они зависят от наличия произведений, охраняемых авторским правом: отсюда и термин «взаимодополняемые».

Кроме того, группа взаимосвязанных авторско-правовых отраслей охватывает производство, оптовые и розничные торговые операции (продажу, аренду и лизинг) в отношении вышеуказанных товаров:

Хотя эти отрасли не существуют в первую очередь для выполнения функций (в частности, для воспроизведения), касающихся произведений, охраняемых авторским правом, они в значительной степени способствуют использованию авторских прав — главным образом при помощи вспомогательного оборудования. Однако они связаны с многофункциональными технологиче-

скими устройствами, которые используются не только для использования произведений, охраняемых авторским правом и прочих охраняемых товаров, но и для других целей. В большинстве случаев это потребительские товары длительного пользования. Ценность, присваиваемая им, должна быть обоснована.

Частичные авторско-правовые отрасли

Частичными авторско-правовыми отраслями являются отрасли, в которых часть деятельности связана с произведениями и другими предметами, охраняемыми авторским правом. К ним может относиться создание, производство и изготовление, исполнение, эфирное вещание, связь, показ, а также распространение и продажи.

В охват следует включить только ту часть, которая касается произведений и других предметов, охраняемых авторским правом. К этим отраслям относятся:

- одежда, текстиль и обувь;
- ювелирные изделия и монеты;
- другие ремесленные изделия;
- мебель;
- хозяйственные товары, фарфор и стекло;
- настенные покрытия и ковры;
- игрушки и игры;
- архитектура, проектирование, изыскания;
- дизайн интерьера;
- музеи.

Неспецифические вспомогательные отрасли

Неспецифические вспомогательные отрасли — это отрасли, в которых часть деятельности связана с содействием вещательной связи, распространением или продажей охраняемых произведений и других предметов, и которая не включена в основные отрасли авторского права.

- Неспецифические вспомогательные отрасли включают в себя:
- оптовую и розничную торговлю общего характера;
- транспортные услуги общего характера;
- информацию и связь (вкл. проводную, беспроводную, спутниковую связь и Интернет).

Эти отрасли вытекают из обратных связей и, как правило, относятся к деловым услугам и способам доставки. Они довольно далеко отстоят от основных отраслей авторского права и имеют к ним лишь побочное отношение. Неспециализированные вспомогательные отрасли выполняют некоторые функции совместно с другими отраслями, поэтому в ходе исследования их можно принять во внимание только в определенной степени. В этом случае при оценке их влияния на национальную экономику необходимо применять квалифицированное суждение. При анализе аспектов распределения этой группы отраслей необходимо использовать оценки конкретных функций, которые они выполняют.

4. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВКЛАДА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (КИ) В ПРОИЗВОДСТВО ВВП

Расчет ВВП основан на концепции добавленной стоимости. **Валовая добавленная стоимость представляет собой разность между выпуском и промежуточным потреблением.** Валовой внутренний продукт — это сумма валовой добавленной стоимости всех резидентов-производителей в основных ценах плюс налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты, которая не включена в оценку выпуска⁴.

Для формирования показателей СНС, таких как Валовой выпуск, Промежуточное потребление, Валовая оплата труда, Численность работников, а также импорт и экспорт товаров и услуг все национальные статистические организации в мире используют методы компиляции данных из разных источников.

В качестве источников информации используются:

- данные, полученные при проведении сплошных и выборочных статистических обследований юридических лиц;
- данные выборочных статистических обследований субъектов, имеющих статус физического лица и индивидуальных предпринимателей;
- выборочные обследования бюджетов домашних хозяйств;
- выборочные обследования рабочей силы;
- данные отчета об исполнении государственного бюджета;
- административные отчетные данные таможенной службы;
- административные отчетные данные налоговой службы;
- статистические данные центральных банков;
- экспертные оценки и допущения.

Статистическая оценка численности работников КИ, доли в численности

Наравне с показателем “доля креативной экономики в ВВП”, такие показатели как “численность занятых в отраслях креативной экономики” и “оплата труда” также характеризуют уровень развития креативных видов экономической деятельности.

Источником информации для получения статистических данных о численности занятого населения служат:

- выборочные обследования рабочей силы (обследование домашних хозяйств);
- данные отчета по труду (статистические обследования юридических лиц), для получения численности работающих по найму в предприятиях и организациях;
- данные БД ЕГРСЕ о количестве активных индивидуальных предпринимателей, работающих на основе личного труда;
- данные БД ЕГРСЕ о количестве активных индивидуальных предпринимателей, с использованием наемного труда.

Импорт и экспорт, доля в общем экспорте и импорте

Импорт (экспорт) товаров – ввоз/вывоз на/с таможенную территорию КР без обязательств об обратном вывозе/вывозе. В **импорт** включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны, товары возимые на территорию государства в соответствии с режимом реэкспорта, и товары, закупаемые для отечественных организаций за границей, для потребления на месте. Учет импорта производится по ценам СИФ или франко-граница страны-импортера, т.е.

⁴ Система национальных счетов 2008. Пункт 2.138. Европейская комиссия, Международный валютный фонд (Номер публикации SNA EA 2008 001), Организация экономического сотрудничества и развития (Код ОЭСР 302009191P1), Организация Объединенных Наций (В продаже под № R.08.XVII.29, Условное обозначение документа ST/ESA/STAT/SER.F/2/Rev.5), Всемирный банк.

в цену товара включаются расходы по страхованию и транспортировке товара до границы страны-импортера.

Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на таможенную территорию КР, а затем вывезенные с этой территории без уплаты или с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Информация по экспорту в соответствии с методологией платежного баланса формируется в ценах франко-граница страны-экспортера (ФОБ), учитывающих стоимость товара и расходы по его доставке до границы страны-экспортера.

Импорт (экспорт) услуг. Услуга – полезный результат деятельности, удовлетворяющий определенные потребности, но не воплощающийся в материально-вещественной форме. При импорте услуга оказывается нерезидентом страны резиденту, при экспорте услуга предоставляется резидентом нерезиденту, отражается в стоимостном выражении.

Основой при формировании показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность Кыргызской Республики, является международный классификатор -Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).

Информация об объеме экспорта и импорта товаров Кыргызской Республики на уровне 10 знаков ТН ВЭД ЕАЭС размещена в свободном доступе на официальном сайте Нацстаткома КР, в разделе «Статистика». Там же размещена информация об объеме экспорта и импорта услуг.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВКЛАДА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (КИ) ПО ДАННЫМ ЗА 2019-2020ГГ.

Для расчета вклада в ВВП, занятость и внешнюю торговлю были использованы данные Национального статистического комитета КР.

Таблицы ресурсов и использования (ТРИ), являются ценными источниками подробных данных о видах деятельности, особенно если они имеются в сбалансированной форме могут быть использованы для измерения креативных индустрий. Однако, в настоящее время ТРИ для Кыргызской Республики составляются в кратком формате – только по 38 видам экономической деятельности.

Некоторые отраслевые классы входят в несколько разных основных отраслей и даже разных категорий или групп отраслей. В приложениях это указывается буквой (s) сразу после конкретного отраслевого класса: она означает, что такой код используется для обозначения нескольких классов, групп и пр. Например, производство кинофильмов, видеопродукции и телевизионных программ, совместно используется отраслями «кинофильмы и видеопродукция» и «радио и телевизионные программы». Для избегания двойного подсчета вклад такого вида деятельности в размере 100% учитывался к той отрасли, в которой по экспертной оценке данный вид деятельности имеет наибольшую долю. Для всех остальных отраслей этот вклад считался равным ноллю.

В отношении всех видов деятельности, не относящихся к основным авторско-правовым отраслям (доля авторского права в которых составляет 100%) для расчета авторско-правовых факторов использовались **весовые показатели (коэффициенты)**. Для установления размера коэффициентов в исследовательских целях были использованы коэффициенты, применяемые в сопоставимых странах, а также полученные в результате проведенного опроса компаний и экспертной оценки. Значения коэффициентов для определения авторско-правовых факторов указаны в **Приложение 3**.

Данные были рассчитаны за 2019 и 2020 годы с учетом того, что методология нуждается в дальнейшей доработке и апробации и расчет данных за более длительный период времени по не до конца доработанной методологии был бы связан с излишними издержками.

I. ВКЛАД В ВВП

Согласно расчетам, общий вклад в ВВП в 2019 году авторских отраслей составил 8 255,9 млн. сомов или 1,33%. В 2020 году вклад в ВВП составил 8570,3 млн. сомов или 1,42% (Таблица 2)

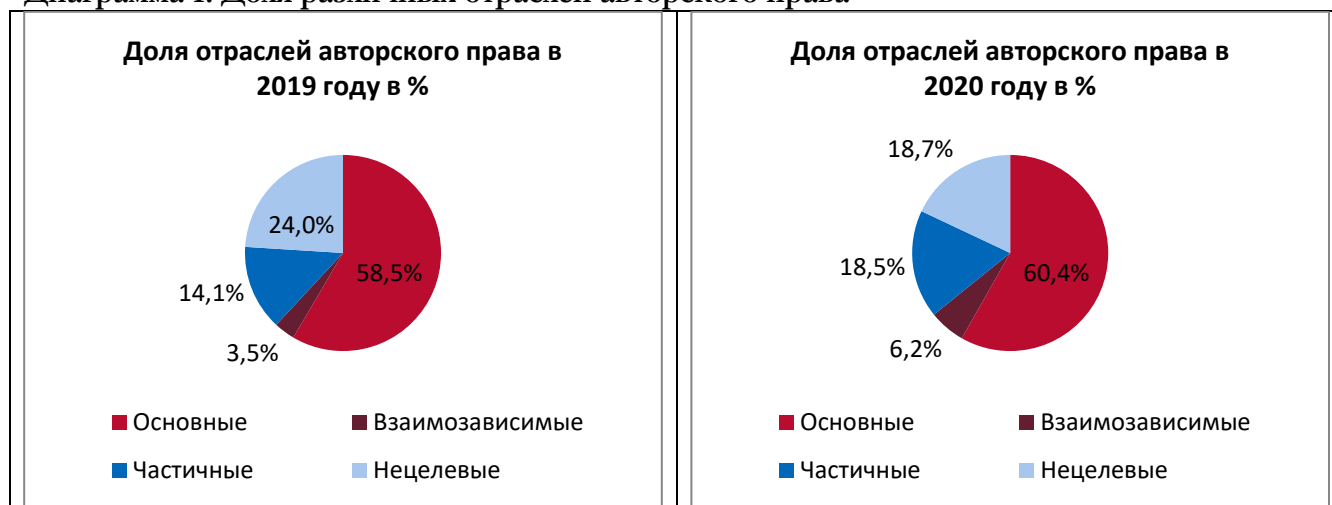
Таблица 2. Вклад отраслей авторского права в ВВП в млн. сомов

Вид авторских отраслей	2019	2020
Основные	4826,9	4989,8
Взаимозависимые	284,9	510,7
Частичные	1162,5	1527,9
Неспецифические	1981,7	1542,0
Итого	8255,9	8570,3
В % к ВВП	1,33%	1,42%

Источник: Расчеты авторов основанные на данных НСК

Если посмотреть на долю различных отраслей авторского права, то можно увидеть что по итогам 2020 года наибольшую часть занимают основные отрасли, чья пропорция составляет более 60%. Частичные и нецелевые отрасли занимают примерно одинаковые доли в размере около 18%. И наименьшая доля принадлежит взаимозависимым отраслям – около 6,2%. В 2019 году распределение долей среди различных групп отраслей авторского права носит примерно такой же характер, при этом доля взаимозависимых отраслей еще ниже, составляя всего 3,5% от общего объема (Диаграмма 1). Подобное распределение является нехарактерным для международной практики, средняя доля взаимозависимых отраслей составляет около 19%⁵

Диаграмма 1. Доля различных отраслей авторского права



Источник: Расчеты авторов основанные на данных НСК

⁵ Руководство ВОИС, пункт 17, рис. 1.3.

1.1. ВВП основных авторско-правовых отраслей

Основными авторско-правовыми отраслями являются отрасли, которые полностью занимаются созданием, производством и изготовлением, исполнением, вещанием, доведением до сведения и показом, либо распространением и сбытом произведений и других объектов, охраняемых авторским правом. К ним относятся:

- 1) пресса и литература;
- 2) музыкальные, театральные постановки, оперы;
- 3) кино и видео;
- 4) радио и телевидение;
- 5) фотография;
- 6) программное обеспечение, базы данных и компьютерные игры;
- 7) изобразительное и графическое искусство;
- 8) рекламные услуги;
- 9) авторско-правовые общества по сбору роялти.

По итогам 2020 года среди основных авторско-правовых отраслей наибольший вклад в ВВП вносят Пресса и литература – 1324,6 млн. сомов, Радио и телевидение – 668,4 млн. сомов, Программное обеспечение, базы данных и компьютерные игры – 2072,2 млн. сомов и Услуги в области рекламы – 516,1 млн. сомов. Доля остальных отраслей составила – 408,4 млн. сомов (**Таблица 3**).

Таблица 3. Вклад в ВВП основных авторско-правовых отраслей в млн. сомов

Основные отрасли	2019	2020
Пресса и литература	1084,9	1324,6
Музыкальные, театральные постановки, оперы	170,5	195,3
Кино и видео	132,2	44,9
Радио и телевидение	607,9	668,4
Фотография	191,0	155,6
Программное обеспечение, базы данных и компьютерные игры	1992,9	2072,2
Изобразительное и графическое искусство	15,5	12,6
Услуги в области рекламы	631,9	516,1
Общества коллективного управления	0	0
Итого	4826,9	4989,8

Таким образом в 2020 году, отрасль Программное обеспечение, базы данных и компьютерные игры занимает 41,5% от общего объема ВВП основных отраслей авторского права. Затем идут Пресса и литература – 26,5%, Радио и телевидение – 13,4%, Услуги в области рекламы – 10,3%. Все остальные отрасли в общем составили 8,2% (**Диаграмма 2**).

Диаграмма 2. Доля основных авторско-правовых отраслей в % в 2020 году



1.2. ВВП взаимозависимых авторско-правовых отраслей

Взаимозависимыми авторско-правовыми отраслями являются отрасли, касающиеся производства, изготовления и продажи, а также аренды или лизинга оборудования. Их функции полностью или в первую очередь состоят в содействии созданию, производству или использованию произведений и других материалов, охраняемых авторским правом. В эту категорию входят производство, оптовые и розничные торговые операции (продажа, аренда и лизинг) в отношении следующих товаров:

- Телевизоров, радиоприемников, проигрывателей дисков CD, DVD, Blu-Ray, электронного игрового оборудования и другого аналогичного оборудования;
- компьютеров и компьютерного оборудования;
- планшетов и смартфонов;
- музыкальных инструментов
- фото- и киносъемочного оборудования;
- фотокопирующего оборудования;
- чистых носителей для записи;
- бумаги.

Вклад в ВВП взаимозависимых отраслей в 2019 и 2020 годах указан в **Таблице 4**. По итогам 2020 года основную долю занимает производство, оптовые и розничные торговые операции телевизоров, радиоприемников, проигрывателей дисков CD, DVD, Blu-Ray, электронного игрового оборудования и другого аналогичного оборудования – 308,6 млн. сомов и бумаги – 102,3 млн. сомов. Доля остальных отраслей является незначительной.

Таблица 4. Вклад в ВВП взаимозависимых отраслей в млн. сомов

Взаимозависимые отрасли	2019	2020
Телевизоры, радиоприемники, проигрыватели и другое аналогичное оборудование	60,2	308,6
Компьютеры, компьютерное оборудование, планшеты и смартфоны	3,1	3,9
Музыкальные инструменты	3,0	46,7
Фото и киносъемочное оборудование	23,9	45,5

Фотокопировальное оборудование	8,9	1,9
Чистые носители для записи	4,1	1,8
Бумага	181,6	102,3
Итого	284,9	510,7

1.3. ВВП частичных авторско-правовых отраслей

Частичными авторско-правовыми отраслями являются отрасли, в которых часть деятельности связана с произведениями и другими предметами, охраняемыми авторским правом. К ним может относиться создание, производство и изготовление, исполнение, эфирное вещание, связь, показ, а также распространение и продажи.

В охват следует включить только ту часть, которая касается произведений и других предметов, охраняемых авторским правом. К этим отраслям относятся:

- одежда, текстиль и обувь;
- ювелирные изделия и монеты;
- другие ремесленные изделия;
- мебель;
- хозяйственные товары, фарфор и стекло;
- настенные покрытия и ковры;
- игрушки и игры;
- архитектура, проектирование, изыскания;
- дизайн интерьера;
- музеи.

По итогам 2020 года наибольший вклад в ВВП среди частичных авторско-правовых отраслей был внесен со стороны Архитектура, проектирование, изыскания – 824,8 млн. сомов и Ювелирные изделия и монеты – 546,5 млн. сомов, Музеи – 56,5 млн. сомов и Одежда, текстиль и обувь - 43,7 млн. сомов (Таблица 5)

Таблица 5. Вклад в ВВП частичных отраслей в млн. сомов

Частичные отрасли	2019	2020
Одежда, текстиль и обувь	20,9	43,7
Ювелирные изделия и монеты	113,7	546,5
Другие ремесленные изделия	0	0
Мебель	6,2	9,6
Хозяйственные товары, фарфор и стекло	8,1	12,9
Настенные покрытия и ковры	0,4	1,2
Игрушки и игры	0	32,8
Архитектура, проектирование, изыскания	941,7	824,8
Дизайн интерьера	0	0
Музеи	71,4	56,5
Итого	1162,5	1527,9

1.4. Вклад в ВВП неспецифических вспомогательных отраслей

Неспецифические вспомогательные отрасли — это отрасли, в которых часть деятельности связана с содействием вещательной связи, распространением или продажей охраняемых произведений

и других предметов, и которая не включена в основные отрасли авторского права. Неспецифические вспомогательные отрасли включают в себя:

- оптовую и розничную торговлю общего характера;
- транспортные услуги общего характера;
- информацию и связь (вкл. проводную, беспроводную, спутниковую связь и Интернет).

Вклад в ВВП данных отраслей в 2019 и 2020 годах указан в **Таблице 6**

Таблица 6. Вклад в ВВП неспецифических отраслей в млн. сомов

Неспецифические отрасли	2019	2020
Оптовая и розничная торговля общего характера	0	0
Транспортные услуги общего характера	1323,0	892,0
Информацию и связь	658,7	650,0
Итого	1981,7	1542,0

2. ВКЛАД В ЗАНЯТОСТЬ

Всего по состоянию на 2020 год в авторско-правовых отраслях было занято 135 965 человек или 5,6% от всего занятого в стране населения. Полное распределение занятых по различным отраслям и видам деятельности указано в **Таблице 7**.

Таблица 7. Общее число занятых в авторско-правовых отраслях (2019-2020)

Отрасль	Вид деятельности	2019	2020
ОСНОВНЫЕ АВТОРСКО-ПРАВОВЫЕ ОТРАСЛИ			
Пресса и литература	Деятельность в области прочих видов искусства	148	138
	Письменный и устный перевод	357	299
	Прочая дополнительная деятельность, направленная на поддержание бизнеса, не включенная в другие группировки	248	230
	Издание газет	690	380
	Деятельность информационных агентств	249	202
	Издание журналов и периодических публикаций	102	98
	Издание книг	81	73
	Издание справочников и списков адресов		
	Прочая издательская деятельность	81	59
	Печатание газет	62	89
	Фотокопирование, подготовка документов и прочая специальная дополнительная деятельность	123	115
	Печатание прочей полиграфической продукции (кроме газет)	641	854
	Предоставление услуг по подготовке к печати и тиражированию	43	43
	Переpletная и отделочная деятельность	31	29

	Розничная торговля в специализированных магазинах книгами	453	465
	Розничная торговля в специализированных магазинах журналами	649	621
	Оптовая торговля прочими непродовольственными товарами потребительского назначения	421	85
	Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования	148	132
	Деятельность библиотек и архивов	7 056	7 195
Музыка, театральные постановки, оперы	Артистическая деятельность	2 624	2 627
	Звукозапись и издание музыки	26	
	Воспроизведение (копирование), тиражирование записанных носителей информации	11	10
	Розничная торговля в специализированных магазинах видео и музыкальными записями		
	Прокат видеокассет и дисков	1	
	Оптовая торговля бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой	192	171
	Оптовая торговля прочими непродовольственными товарами потребительского назначения		
	Вспомогательная деятельность в области артистического искусства	110	94
	Бронирование и прочая деятельность в области туризма	101	79
	Деятельность театральных и концертных залов	42	85
Кино и видео	Деятельность в области прочих видов искусства		
	Производство кинофильмов, видео и телевизионных программ	257	234
	Компоновка кинофильмов, видео и телевизионных программ		
	Распространение кинофильмов, видео и телевизионных программ	75	191
	Показ кинофильмов	270	197
	Бронирование и прочая деятельность в области туризма		
	Прокат видеокассет и дисков		
	Розничная торговля в специализированных магазинах видео и музыкальными записями		
	Оптовая торговля бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой		
	Воспроизведение (копирование), тиражирование записанных носителей информации		
Радио и Телевидение	Радиовещание	53	57
	Телевидение	1 659	1 716

	Радиовещание		
	Телевидение		
	Производство кинофильмов, видео и телевизионных программ		
	Компоновка кинофильмов, видео и телевизионных программ		
	Распространение кинофильмов, видео и телевизионных программ		
	Радиовещание		
	Телевидение		
	Радиовещание		
	Телевидение		
	Радиовещание		
	Телевидение		
	Производство кинофильмов, видео и телевизионных программ		
	Компоновка кинофильмов, видео и телевизионных программ		
	Распространение кинофильмов, видео и телевизионных программ		
Фотография	Деятельность в области фотографии	577	488
	Деятельность в области фотографии		
Программное обеспечение, базы данных и компьютерные игры	Издание компьютерных игр	36	31
	Издание прочего программного обеспечения	126	81
	Разработка программного обеспечения	574	586
	Консультирование в области вычислительной техники	127	146
	Управление вычислительными системами	75	60
	Прочая деятельность в области информационных технологий и вы	228	1 447
	Оптовая торговля компьютерами (ЭВМ), периферийными устройствами и программным обеспечением	181	158
	Розничная торговля в специализированных магазинах компьютерами и программным обеспечением	1 737	1 583
	Обработка данных, размещение прикладных программ и связанная	1 239	1 159
	Использование Web-порталов (Интернета)	245	239
Изобразительное и графическое искусство	Деятельность в области прочих видов искусства		
	Деятельность театральных и концертных залов		
	Деятельность в области фотографии		
	Производство прочих деревянных изделий, изделий из пробки, соломки и растительных материа-	184	168

	лов для плетения		
	Печатание прочей полиграфической продукции (кроме газет)		854
	Деятельность в области прочих видов искусства		
	Печатание прочей полиграфической продукции (кроме газет)		
	Специализированная дизайнерская деятельность	173	168
Услуги в области рекламы	Деятельность рекламных агентств	1 057	969
	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения	5 650	5 335
Общества коллективного управления авторским правом			
ИТОГО ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ:		29 212	30 040
ВЗАИМОЗАВИСИМЫЕ ОТРАСЛИ			
Телевизоры, радиоприемники, проигрыватели CD-DVD-Blu-Ray, электронное игровое оборудование и другое аналогичное оборудование	Производство бытовой электронной аппаратуры	4	2
	Производство телекоммуникационного оборудования (оборудования связи)	18	14
	Розничная торговля в специализированных магазинах аудио- и видеоаппаратурой	518	402
	Оптовая торговля прочими непродовольственными товарами потребительского назначения		
	Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования		
	Аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику	4	4
Компьютеры и компьютерное оборудование, планшеты и смартфоны	Производство компьютеров и периферийных устройств	11	16
	Розничная торговля в специализированных магазинах компьютерами и программным обеспечением		
	Аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику		
Музыкальные инструменты	Производство музыкальных инструментов	4	
	Оптовая торговля прочими непродовольственными товарами потребительского назначения		
	Розничная торговля в специализированных магазинах мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми товарами	1 889	1 709
	Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования		0

Фото- и кино- съемочное оборудование	Производство оптических приборов и фотооборудования	14	13
	Оптовая торговля бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой		
	Розничная торговля в специализированных магазинах прочими новыми товарами	1 324	532
	Аренда прочих машин и оборудования и прочих предметов, не включенных в другие группировки	175	196
Фотокопи- вальное обо- рудование	Производство офисного оборудования (кроме компьютеров и периферийного оборудования)		
	Оптовая торговля прочими машинами и оборудованием	109	78
Чистые носи- тели для запи- си	Производство магнитных и оптических носителей информации		
	Оптовая торговля компонентами электронного и телекоммуникационного оборудования	37	32
Бумага	Производство бумаги и картона	62	51
	Производство гофрированных бумаги и картона, бумажной и карт	342	336
	Производство писчебумажных изделий	41	40
	Производство прочих изделий из бумаги и картона	11	8
	Розничная торговля в специализированных магазинах прочими новыми товарами		
ИТОГО ПО ВЗАИМОЗАВИСИМЫМ ОТРАСЛЯМ:		4564	3430
ЧАСТИЧНЫЕ ОТРАСЛИ			
Одежда, тек- стиль и обувь (мода)	Производство одежды из кожи		
	Производство рабочей одежды	179	193
	Производство прочей верхней одежды	3 336	2 985
	Производство нижнего белья	80	147
	Производство прочей одежды и аксессуаров	314	327
	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды	314	302
	Производство обуви	185	119
	Оптовая торговля текстильными товарами	194	157
	Оптовая торговля одеждой и обувью	236	211
	Розничная торговля в специализированных магазинах текстильн	1 145	1 032
	Розничная торговля в специализированных магазинах трикотажны	7 533	6 883
	Розничная торговля в специализированных магазинах обувью и к	1 345	1 223
	Специализированная дизайнерская деятельность		

Ювелирные изделия и монеты	Чеканка монет и медалей		
	Производство ювелирных изделий	257	178
	Производство бижутерии и аналогичных изделий		
	Специализированная дизайнерская деятельность		
	Оптовая торговля часами и ювелирными изделиями	18	18
	Розничная торговля в неспециализированных магазинах прочими товарами	11 845	11 142
	Розничная торговля в специализированных магазинах часами и ювелирными изделиями	834	774
Другие ремесленные изделия	Специализированная дизайнерская деятельность		
	Деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки		
	Розничная торговля в неспециализированных магазинах прочими товарами		
	Розничная торговля в специализированных магазинах часами и ювелирными изделиями		
Мебель	Производство мебели для офисов и предприятий торговли	386	410
	Производство кухонной мебели	45	40
	Производство матрасов	17	16
	Специализированная дизайнерская деятельность		
	Оптовая торговля прочими непродовольственными товарами потребительского назначения		
	Розничная торговля в специализированных магазинах мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми товарами		
	Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования		
Хозяйственные товары, фарфор и стекло	Производство полых стеклянных изделий	489	434
	Производство трикотажного полотна машинного или ручного вязания	169	
	Производство прочих трикотажных изделий	167	364
	Производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки	562	566
	Розничная торговля в специализированных магазинах скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом	2 673	2 485
	Оптовая торговля бытовой мебелью, коврами и осветительными приборами	24	26
	Производство прочих деревянных изделий, изделий из пробки, соломки и растительных материалов для плетения		168

	Розничная торговля в специализированных магазинах мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми товарами		1 709
	Оптовая торговля изделиями из фарфора и стекла, обоями и чистящими средствами	61	56
Настенные покрытия (обои) и ковры	Розничная торговля в специализированных магазинах коврами, н	186	359
	Производство обоев		
	Специализированная дизайнерская деятельность		
	Производство ковров и ковровых изделий	49	42
Игрушки и игры	Производство игр и игрушек		
	Специализированная дизайнерская деятельность		
	Розничная торговля в специализированных магазинах играми и игрушками		4
	Оптовая торговля прочими непродовольственными товарами потребительского назначения		
	Розничная торговля в неспециализированных магазинах прочими товарами		
Архитектура, проектирование, изыскания	Деятельность в области архитектуры	1 596	1 598
	Деятельность в области инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях	4 212	3 315
Дизайн интерьера	Специализированная дизайнерская деятельность		
Музеи	Деятельность музеев	465	467
ИТОГО ПО ЧАСТИЧНЫМ ОТРАСЛЯМ:		38 920	37751
НЕСПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОТРАСЛИ			
Оптовая и розничная торговля общего характера			
Транспортные услуги общего характера	Деятельность наземного и трубопроводного транспорта	46 852	42 828
	Деятельность водного транспорта		
	Деятельность воздушного транспорта	1 047	709
	Складирование грузов и вспомогательная транспортная деятельность	11 326	9 800
	Почтовая и курьерская деятельность	4 042	3 496
	Деятельность туристических агентств и туроператоров, бронирование и прочая деятельность в области туризма	2 048	1 601

Информация и связь (включая проводную, беспроводную, спутниковую связь и интернет)	Связь	6 159	6 310
ИТОГО ПО НЕСПЕЦИФИЧЕСКИМ ОТРАСЛЯМ:		71 473	64 744
ИТОГО ПО ВСЕМ АВТОРСКО-ПРАВОВЫМ ОТРАСЛЯМ:		144 169	135 965

3. ВКЛАД АВТОРСКО-ПРАВОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ВО ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ

По итогам 2020 года всего экспорт товаров авторско-правовых (креативных) индустрий составил 82,2 млн. долларов США или 4,2%. Импорт за этот же период составил 424,4 млн. долларов США или 11,4%.

Экспорт услуг креативных индустрий в 2020 году составил 60,9 млн. долларов США или 14,2%. Импорт услуг составил 63,6 млн. долларов США или 10,5%.

Таблица 8. Доля авторско-правовых отраслей во внешней торговле (тыс. долл. США)

	2019	2020
Экспорт товаров - всего	1 986 109,9	1 973 190,6
в т.ч. товаров, относящихся к КИ	132 771,8	82 190,0
Доля товаров КИ в общем экспорте, %	6,7	4,2
Импорт товаров - всего	4 987 220,0	3 718 850,9
в т.ч. товаров, относящихся к КИ	906 777,2	424 417,5
Доля товаров КИ в общем импорте, %	18,2	11,4
Экспорт услуг- всего	1 082 659,3	428 240,1
Экспорт услуг КИ	64 960,2	60 945,1
Доля услуг КИ в общем объеме экспорта услуг, %	6,0	14,2
Услуги транспорта	270 972,1	153 933,0
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	14 705,5	13 775,2
Профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления	16 490,5	16 617,1

Плата за пользование интеллектуальной собственностью	1 073,1	1 363,2
Прочие деловые услуги	17 046,3	21 556,6
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	2 638,1	244,3
Импорт услуг - всего	1 020 827,6	604 098,0
Импорт услуг КИ	70 489,7	63 551,5
Доля услуг КИ в общем объеме импорта услуг, %	6,9	10,5
Услуги транспорта	454 121,9	352 713,6
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	23 282,6	20 943,5
Профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления	16 490,5	16 617,1
Операционный лизинг	3 546,1	3 156,4
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	5 000,6	5 652,9
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	372,1	251,4

РЕКОМЕНДАЦИИ

Основные предложения для включения в законопроект о КЭ и КИ.

В целях внедрения единого видения, комплексного развития и поддержки КЭ рекомендуется в законопроект (пакет законопроектов) в сфере КЭ и КИ:

- включить терминологию КЭ и КИ;
- определить уполномоченный государственный орган исполнительной власти с полномочием по выработке государственной политики в сфере КЭ и КИ, нормативного правового регулирования, представления интересов, развития и поддержки;
- создать правовые условия (отсылочные нормы на подзаконные или ведомственные акты) для утверждения методологии по выявлению и измерению областей КЭ, ее дальнейшую гармонизацию с существующей национальной системой учета для точной статистики по сферам КЭ;
- ввести классификацию групп КИ путем создания открытого реестра субъектов КИ;
- определить меры государственной поддержки креативного предпринимательства с введением основного критерия в виде объема нематериальных активов креативного предпринимательства;
- распространить сферы КЭ и КИ на действия законодательства о защите интеллектуальной собственности, так как понятия КЭ и КИ неразрывно связаны с наличием интеллектуальной собственности;
- иные предложения заинтересованных сторон, так как обязательным условием при разработке данного законопроекта является общественное обсуждение концепции данного законопроекта с широким участием всех сторон.

Формализации терминов КЭ и КИ в национальном законодательстве в дальнейшем позволит создать правовые предпосылки для:

- введения специальных налоговых режимов, различных льгот, преференций для субъектов КЭ и КИ, создающих новый экономический ресурс на основе интеллектуальной собственности, в целом в рамках имеющихся возможностей требуется обеспечить государственной поддержкой творческое саморазвитие личностей и креативной деятельности;
- образования институциональной основы поддержки КЭ и КИ, таких как создание катапультных региональных структур, научно-инновационных центров, консультативно-совещательных органов и специализированных фондов;
- ориентирования образовательных организаций по подготовке высококвалифицированных кадров для КЭ и КИ, что позволит организовать современный образовательный процесс, совершенствовать систему профессиональной подготовки специалистов в области КЭ и КИ;
- акцентирования внимания финансово-кредитных учреждений на возможность дальнейшего кредитования субъектов КЭ и КИ под залог интеллектуальной собственности, что позволит измерять капитализацию компаний сектора КИ по принципу оценки интеллектуальной собственности;
- использования государственных закупок в целях привлечения внимания к КЭ и КИ, предоставляя креативным компаниям возможность участия в конкурсном отборе, соревнуясь с другими традиционными компаниями за право осуществить контракты на развитие товаров и услуг, которые отвечают особым нуждам государственного сектора с учетом креативности их подхода;
- повышения экспортного потенциала продуктов деятельности КИ;
- упрощения процедур получения повышения механизмов защиты интеллектуальной собственности.

В настоящее время важным моментом является дальнейшее совершенствование законодательства в сфере интеллектуальной собственности, в частности необходимо продолжить работу как внутри страны, так и на международной арене, учитывая гармоничность этого законодательства с международными договорами ВОИС, по:

- расширению списка основных объектов авторского права (КИ);
- по облегчению процедур и стоимости предоставления правовой охраны интеллектуальной собственности, их адаптации для субъектов КИ;
- внедрению ИКТ;
- в отношении объектов интеллектуальной собственности.
- усиления меры защиты продуктов интеллектуальной собственности в отношении субъектов КЭ и КИ от неправомерного их использования третьими лицами (защита от контрафактной продукции и пиратства) путем инициирования изменений законодательства в сфере интеллектуальной собственности, уголовного, административного, гражданского и иного законодательства КР. Данные меры необходимы, прежде всего, ввиду «коммерциализации» продуктов интеллектуальной собственности и необходимости повышения доверия представителей сферы КЭ и КИ к государственному органу в области интеллектуальной собственности, правоохранительным органам и суду;
- другим необходимым направлениям с учетом мнения всех заинтересованных сторон.

Рекомендации

- создать облегченное открытие и ведение бизнеса новаторскими фирмами, относящимися к креативным индустриям.
- подготовить закон о поддержке организаторов креативных пространств.
- разработать законопроект о Парке креативных индустрий с предоставлением его субъектам, облегченного налогового режима при производстве креативных товаров и услуг на экспорт.
- инициировать внесение изменений в Закон КР «О государственных закупках», позволяющий учитывать особенности креативных (творческих) индустрий при определении проведения тендеров.
- обеспечить предоставление материально-технической базы министерств и ведомств, университетов представителям креативных индустрий для проведения новаторских исследований и создания креативных продуктов.
- рассмотреть вопрос создания целевого фонда рискованного капитала для стимулирования инновационной активности бизнеса и внести предложение в Кабинет министров КР.
- разрешить патентование исследований и разработок, проведенных в частных фирмах на средства государства, а также предоставлять лицензии на использование патентов, принадлежащих Правительству КР с правом их последующего использования в коммерческих целях.
- обеспечить проведение налоговой и амортизационной политики, позволяющей предпринимателям направлять значительную часть средств и ресурсов на инновационные исследования. В первую очередь это относится к налогообложению операций с рискованном капиталом.
- организовать современный образовательный процесс, совершенствовать систему профессиональной подготовки специалистов в области креативных индустрий.
- внедрить факультативные предметы на уровне школьных программ, вузов знания и практики осознанного и целостного отношения к собственному эмоциональному и, ментальному и физическому благополучию и здоровья на уровне общества.
- при реформировании сферы образования уделить максимальное внимание сфере STEM- модели, объединяющей естественные науки и инженерные предметы.
- при реформировании сферы образования предусмотреть особый упор на изучение английского языка, как мирового языка науки, бизнеса, культуры и инноваций.
- рассмотреть возможность создания специального банка долго- и среднесрочного кредитования на льготных условиях закупок оборудования малыми и средними компаниями креативного сектора экономики.

U.S. Agency for International Development

1300 Pennsylvania Avenue, NW

Washington, DC 20523

Tel: (202) 712-0000

Fax: (202) 216-3524

www.usaid.gov