



KYRGYZPATENT

ISSN 1029-208X

КЫРГЫЗПАТЕНТИН КАБАРЛАРЫ:

ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР МАСЕЛЕЛЕРИ



КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ



КЫРГЫЗПАТЕНТТИН КАБАРЛАРЫ:

ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР МАСЕЛЕЛЕРИ

ВЕСТНИК КЫРГЫЗПАТЕНТА:
ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ

1/2021

Кыргызпатенттин кабарлары: интеллектуалдык менчик жана инновациялар маселелери /
Кыргызпатент. -Бишкек, 2021. – 138 стр.



Дорогие читатели,

я рада вновь приветствовать вас на страницах нашего журнала и хочу поделиться с вами информацией о состоянии дел в сфере интеллектуальной собственности и развития инноваций Кыргызской Республики.

За первое полугодие 2021 года Кыргызпатент дважды претерпел изменения статуса ведомства: сперва Государственная служба интеллектуальной собственности и инноваций при Правительстве Кыргызской Республики была передана в ведение Министерства экономики и финансов Кыргызской Республики, позже решением руководства страны вновь обрела статус самостоятельного государственного органа – Государственного агентства интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики. Хочу выразить благодарность представителям творческой интеллигенции и научного, бизнес-сообществ за активное выражение своей позиции за сохранение самостоятельного статуса ведомства в личных и коллективных обращениях на имя руководства республики, в социальных сетях. Это поддерживало в трудные времена и ныне придает силы нашему коллективу и мы полны сил для дальнейшей работы по развитию экосистемы инноваций Кыргызской Республики и полноценного функционирования рынка интеллектуальной собственности, укреплению института интеллектуальной собственности, по созданию условий, направленных на

наращивание потенциала по дальнейшему развитию инновационного пространства.

Важным условием развития инновационной деятельности является творческая активность изобретателей. Сложившаяся эпидемиологическая ситуация в мире внесла свои коррективы, несмотря на это, по итогам 1 полугодия 2021 года отмечается **увеличение темпов подачи заявок на объекты интеллектуальной собственности.**

Кыргызпатентом автоматизированы многие бизнес-процессы и заявки принимаются от национальных и иностранных заявителей, в том числе через внедренную электронную систему подачи заявок. Также предоставляются онлайн-консультации заявителям. На сегодняшний день большинство вопросов возникает относительно сроков распоряжения правами на объекты интеллектуальной собственности (65%), получения правовой охраны, использования и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности (около 25%) и прочее (около 10%). Тенденция увеличения поступления заявок свидетельствует о том, что регистрация объектов интеллектуальной собственности в государственных реестрах по-прежнему остается востребованной процедурой, при этом квалифицированная консультация заявителей в стадии оформления и подачи заявок – одна из первых и важных составляющих системы регистрации объектов интеллектуальной собственности.

В 1 полугодии 2021 года активность подачи заявок на **изобретения** по сравнению с 2020 годом увеличилась на 16,7%. Из них 95,3% поданных заявок – от национальных заявителей.

Активность подачи заявок на выдачу патентов на **полезные модели** в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась на 16,2%, при этом отмечаем, что от национальных заявителей активность подачи заявок увеличилась на 22,3%.

Заявки по **промышленным образцам** увеличились на 50%.

По сравнению с таким же периодом 2020 года отмечается уменьшение количества поступления заявок на регистрацию **товарных знаков и знаков обслуживания** на 1,1%.

При этом следует отметить, что активность национальных заявителей за 1 полугодие 2021 года увеличилась по сравнению с 2020 годом на 16 %, тогда как активность иностранных заявителей в этом году снизилась на 12 % по сравнению с показателями прошлого года.

За отчетный период по Мадридской системе международной регистрации товарных знаков по сравнению с 2020 годом отмечается снижение количества заявок на 2,6% .

За 1 полугодие 2021 года по сравнению с тем же периодом 2020 года активность подачи заявок на **регистрацию объектов авторского права** (произведения и программы для ЭВМ) возросла на 103%.

По итогам 1 полугодия 2021 года сумма собранного **авторского вознаграждения** составила 6 022 423,35 сомов, это больше на 104,4% по сравнению с первым полугодием 2020 годом.

На 1 июля 2021 года перечислены **гонорары 678 авторам**, исполнителям и правообладателям на сумму 6 664 508 сом. По сравнению с 1 полугодием 2020 года снижение выплат составило 13%.

Снижение наблюдается и в части регистрации лицензионных договоров по сравнению с 2020 годом на 38%.

За 2020 год Кыргызпатент внедрил в свою деятельность специальный программный продукт **«Гиперграф» - автоматизированную систему сбора, распределения и выплаты авторского вознаграждения.**

Эта система позволяет улучшить реализацию имущественных прав авторов и правообладателей, которые в режиме реального времени через свои личные кабинеты смогут получать открыто и прозрачно всю информацию, касающуюся сведений об авторах, исполнителях и правообладателях; произведениях авторов; сбору, распределению и выплате авторского вознаграждения. За отчетный

период подготовлены и внесены отчеты для распределения авторского вознаграждения.

Ведется работа по введению обновленных персональных данных и банковских реквизитов авторов и правообладателей. В автоматизированную базу данных «Гиперграф» внесены сведения о 4050 авторах и 20592 произведениях.

Предоставлен удаленный доступ авторам и правообладателям, где можно просматривать сведения о начисленных суммах авторского вознаграждения и информацию об использованных произведениях в «Личном кабинете автора (правообладателя)».

В целях создания благоприятных условий для заявителей, повышения качества проведения экспертизы заявок по объектам промышленной собственности, авторских и смежных прав и обеспечения прозрачности процедуры их рассмотрения, введена в эксплуатацию усовершенствованная **система электронной подачи заявок**, которая интегрирована с единой системой идентификации. Иными словами, заявители, обладающие облачной электронной подписью «Инфоком», имеют доступ к системе электронной подачи заявок.

Для оптимизации процесса предоставления государственных услуг посредством **системы межведомственного электронного взаимодействия «Түндүк»** осуществляется обмен данными с Государственной таможенной службой (635 обменов), Высшей аттестационной комиссией (32 обмена), Государственным агентством антимонопольного регулирования (552 обмена), Государственной налоговой службой (326 обменов), Государственной службой цифрового развития (1380 обменов).

Кроме этого, на 1 июля 2021 года к «Түндүк» подключены 16 баз данных Кыргызпатента: товарные знаки и знаки обслуживания, общеизвестные товарные знаки, наименования мест происхождения товаров, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, рационализаторские предложения, селекционные достижения, традиционные знания, авторские права, смежные права, программы ЭВМ, баз данных, топология интегральных микросхем, лицензионных договоров, патентных поверенных.

Кыргызпатент и его подведомственные структуры полностью перешли на **систему электронного документооборота** Государственного

предприятия «Инфоком» с использованием облачной электронной подписи, что дало возможность оптимизировать бумажную рутину.

В рамках предоставления **государственных услуг**, Кыргызпатент разместил 10 государственных услуг в полуавтоматическом режиме и 7 поисковых сервисов в автоматическом режиме на Государственном портале электронных услуг. Данный портал является государственной информационной системой, обеспечивающей предоставление государственных услуг в электронной форме с использованием электронной облачной подписи и информационно-коммуникационной сети «Интернет».

26 апреля - в Международный день интеллектуальной собственности, который в 2021 году прошел под девизом Всемирной организации интеллектуальной собственности “Интеллектуальная собственность и малые, средние предприятия. Как коммерциализировать свои идеи”, Кыргызпатентом был проведен финал второго **Республиканского конкурса «Стартап Кыргызстан 2021»**.

Из 276 поданных заявок 30 стартапов были отобраны для участия в акселерационной программе конкурса. Независимая экспертная комиссия, в которую вошли опытные стартаперы, представители IT-сектора, бизнеса и донорских компаний, в течение двух дней рассматривала стартап-проекты в сфере производства, медицины, услуг, сельского хозяйства, продаж и IT-сферы. Программа предполагала интенсивное развитие бизнес-идеи через менторство, обучение и экспертную поддержку опытных отечественных и международных наставников в формате регулярных онлайн и офлайн-курсов обучения по запуску, оценке жизнеспособности, бизнес-планированию и масштабированию проектов.

Результаты роста проектов от бизнес-идеи до предприятия были представлены на финале конкурса «Стартап Кыргызстан 2021». По итогам финала конкурса следующие 8 стартап-победителей получили сертификаты на сумму до 500 000 сом - государственный грант на реализацию бизнес-идеи:

Altay 360 Studio – студия по производству VR (Virtual Reality/Виртуальная Реальность) контента в формате 360. Уникальный продукт, новые технологии, полное вовлечение потенциальных клиентов через погружение

в виртуальную реальность. Возможность показать объекты со всех ракурсов 360 градусов.

Checkin - Медицинская информационная система, направленная на облегчение процесса получения медицинских услуг, начиная с онлайн записи в медицинские учреждения до электронной медицинской карты. Электронная медицинская карта (ЭМК) позволяет безопасно хранить данные о здоровье человека, которые доступны только владельцам карт. Электронная медицинская карта может содержать историю болезни пациента, диагнозы, лекарства, планы лечения, даты иммунизации, аллергии, рентгеновских снимков, а также результаты лабораторных исследований и анализов.

Chung Choong - платформа для изучения китайского языка по авторской методике и получения образования в Китае.

Lawsales – это международный IT-продукт, позволяющий гражданам легче находить подходящую юридическую помощь с получением первичной бесплатной консультации колл-центра. Это биржа юридических лидов, предоставляющая услуги по лидогенерации и обеспечению стабильного потока новых клиентов для юридических фирм. Продукт позволит им сконцентрироваться на их специализации.

Sigma.Aero - платформа для повышения уровня безопасности полетов для авиакомпаний. Система анализа полетных данных предназначена для мониторинга показателей полетных данных и выявления отклонений на ранней стадии для предотвращения нежелательных последствий по безопасности полетов. Особенностью данной платформы является гибкость предоставления услуг для маленьких и средних авиакомпаний и приемлемая для них ценовая политика.

Яблочные чипсы “**Как алма**” - это вклад в современный отечественный рынок пищевых продуктов, вкусная закуска для любителей здорового образа жизни. Сушеные хрустящие яблочные чипсы станут альтернативой высококалорийным картофельным чипсам. Здоровое питание находится сейчас на пике моды. Увлечение людей экологически чистыми продуктами подтолкнуло нас к выпуску нового товара – яблочных чипсов.

Izde.space – это маркетплейс по поиску мест отдыха в Бишкеке и Кыргызстане. Мы помогаем найти гостевые дома, отели, туры, санатории, места отдыха по всей стране. Находите места отдыха

вместе с нами. Объявления от владельцев. izde.space — все места отдыха Кыргызстана на одной площадке. Главная задача - предоставить полную детальную информацию с подробным описанием, ценами, условиями, прозрачным рейтингом и отзывами для возможности планирования отдыха.

ILGERI - это трехязычный (кыргызский, русский, английский) мультимедийный проект, продвигающий национальное достояние, культуру, историю, материальное и нематериальное наследие Кыргызстана с помощью современных технологий, креативных решений и искусства. С помощью QR-кодов, аудиогидов, видео и геймификации пользователи смогут познакомиться с самыми интересными людьми, историями, удивительными фактами и событиями самых разных сфер из истории и культуры Кыргызстана.

В настоящее время с ними проводится работа по подготовке материалов для заключения договоров о предоставлении грантов и сопроводительная работа по продвижению проектов.

Продолжается работа по созданию **государственного Инновационного центра**, который будет первой на территории Кыргызской Республики уникальной площадкой для развития стартап-экосистемы, которая объединит всех представителей экосистемы инноваций.

Инновационный центр создаст благоприятные условия для развития инновационного процесса путем создания механизма регулярного обмена информацией, опытом, совместного проведения обучения и других мероприятий с представителями частного сектора.

В Инновационном центре будут проходить масштабные мероприятия государственного уровня, будут предоставляться площадки для начинающих стартаперов, проводиться обучающие программы по технологическим направлениям для творческих людей всех возрастов, на бесплатной основе.

Наряду с ремонтно-строительными работами по трансформации здания Государственной патентно-технической библиотеки в Инновационный центр, ведется работа по обучению персонала и налаживанию партнерских отношений с успешными частными организациями. Заключен Меморандум с коворкинг-центром Ololohaus, с производственной лабораторией Fablab Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова,

с Британской программой по развитию предпринимательства и инноваций PEAK, бизнес-акселератором Accelerate Prosperity, а также с инновационными компаниями России, Грузии, Эстонии, Беларуси.

Сотрудники Кыргызпатента прошли кратковременные стажировки в коворкинг-центрах Ololohaus, а также ознакомительные курсы в производственной лаборатории Fablab КГТУ, проведены углубленные курсы по эксплуатации технического оборудования для сотрудников Fablab, совместно с Парком высоких технологий Кыргызской Республики проведены обучающие курсы по направлениям информационных технологий.

Первый инфраструктурный проект осуществляется с участием внешнего международного эксперта по развитию экосистемы инноваций, руководителя консалтинговой компании «Future Laboratory» Грузии Ираклием Кашибадзе.

Кыргызпатент с ноября 2020 года реализует проект внедрения практики работы **бизнес-инкубаторов при 11 высших учебных заведениях** республики. Проведена акселерационная программа для представителей этих бизнес-инкубаторов с привлечением опытных и высококвалифицированных зарубежных тренеров, имеющих большой опыт в практической деятельности в проведении акселерационной программы непосредственно со стартапами разной отрасли и разного этапа развития.

Задачей бизнес-инкубаторов является развитие молодежного предпринимательства, помощь студентам в формировании навыков по развитию своей бизнес-концепции, превращению ее в полноценный бизнес-проект, организация процесса коммерциализации молодежных предпринимательских идей и обучение студентов реальным технологиям бизнеса в конкретных сферах (маркетинг, продвижение продукта, методы монетизации бизнеса, реклама и пр.). Кыргызпатентом разработан план развития бизнес-инкубаторов в ВУЗах и планируется проведение конкурса "Students StartUP" с финансированием до 200 000 сом каждому проекту.

С целью вовлечения детей школьного возраста, молодежи в научно-изобретательскую и инновационную деятельность, пробуждению интереса к применению креативных методик преподавания Кыргызпатентом начата реализация проекта продвижения **STEAM-образования в школах**. В рамках данного проекта был организован «Караван знаний STEAM» и проведено обучение в этом

направлении в 5 областях республики и обучены около 500 подростков и учителей.

Кыргызпатентом совместно с партнерами проведены **мастер-классы по креативному мышлению** для преподавателей и учеников. Проведено полевое исследование для проекта STEAM ToT, в рамках которого Кыргызпатент вместе с партнерами будет готовить учителей школ стать не только учителями по STEAM, но и тренерами и фасилитаторами. Данный проект также планируется запустить во всех областях страны. По итогам STEAM Caravan и STEAM ToT, Кыргызпатент проведет республиканский **школьный стартап конкурс «Келечек Жаратманы»**. Целью конкурса является подготовка школьников к другим инновационным проектам как “Стартап Кыргызстан” и “Бизнес-инкубаторы”. На данный момент команда работает над картой стейкхолдеров в этой области. По завершению этой работы будет проведен STEAM Forum для обмена лучшей практикой и выявления наилучшего решения в развитии вышеуказанной отрасли.

В целях повышения уровня культуры уважения к интеллектуальной собственности среди населения и развитию инноваций, за 1 полугодие 2021 года Кыргызпатентом организованы и проведены **обучающие курсы по правовой охране и защите объектов интеллектуальной собственности** для преподавателей и студентов ВУЗов республики. Проведены выездные лекции для представителей государственных, правоохранительных, таможенных и судебных органов, малого и среднего бизнеса. Организованы многочисленные семинары, вебинары, идеатоны, форумы, изобретательские дни, презентации проектов и результатов работы с разными творческими группами. Издано более сотни информационных материалов, пособий, учебных и вспомогательных материалов для разных целевых групп на государственном, официальном и международном языках.

В целях **совершенствования законодательства в сфере развития интеллектуальной собственности**, 20 января 2021 года Жогорку Кенешем Кыргызской Республики в третьем чтении был принят Закон Кыргызской Республики «О ратификации Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения

товаров Евразийского экономического союза, подписанного 3 февраля 2020 года в городе Москве». Закон подписан Президентом Кыргызской Республики Кыргызской Республики от 26 февраля 2021 года № 22 и вступил в силу. Распоряжением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 26 мая 2021 года одобрен проект Соглашения о сотрудничестве государств – участников СНГ по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний. В рамках официального визита Президента Кыргызской Республики в Турецкую Республику одобрен распоряжением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 7 июня 2021 года и подписан 9 июня 2021 года Меморандум о взаимопонимании между Кабинетом Министров Кыргызской Республики и Правительством Турецкой Республики в области авторского права и смежных прав.

На данный момент с привлечением международных и национальных экспертов разрабатывается новая **Государственная программа развития инноваций и интеллектуальной собственности в Кыргызской Республике на 2022-2025 годы**.

До конца 2021 года перед Кыргызпатентом стоят большие задачи по открытию и запуску первого государственного Инновационного центра, разработке и принятию новой Государственной программы развития инновационной и интеллектуальной собственности в Кыргызской Республике на 2022-2025 годы и актуализации ряда нормативно-правовых актов, дальнейшему продвижению наших инновационных стартап-проектов, бизнес-инкубаторов, развитию экосистемы креативных индустрий и т.д. Работы непочатый край! Но тем не менее, мы по-прежнему открыты к любым инновационным решениям и идеям. Призываю государственные и частные структуры к активному взаимодействию и партнерству в этом направлении.

С уважением,

Динара Молдошева,

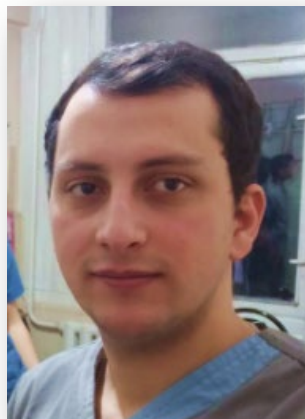
директор Государственного агентства интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики

ЛЕЧЕНИЕ ВЫСОКИХ ПЕРЕЛОМОВ МЫЩЕЛКОВОГО ОТРОСТКА НИЖНЕЙ ЧЕЛЮСТИ



Ешиев А. М.,

*д.м.н., профессор, зав. отделением ЧЛХ
ОМОКБ, врач высшей категории*



Чирдизов А. А.,

челюстно-лицевой хирург

Аннотация: В статье обсуждены вопросы, касающиеся проблем травм нижней челюсти, в частности мышцелкового отростка. Описан метод хирургического вмешательства при высоких переломах мышцелкового отростка нижней челюсти с вывихом суставной головки и соответствующими осложнениями. Операции проводились на базе ОМОКБ в отделении челюстно-лицевой хирургии города Ош. По проблемам данного вопроса идет дальнейшее изучение вопросов и решение поставленных задач.

Ключевые слова: челюстно-лицевая хирургия, переломы нижней челюсти, травмы челюстей, переломы мышцелкового отростка нижней челюсти.

Среди повреждений нижней челюсти особое место занимают переломы мышцелкового отростка нижней челюсти (МОНЧ), которые часто сочетаются с травмой височно-нижнечелюстного сустава (ВНЧС). На долю повреждений ВНЧС приходится от 13 до 37%, а травм МОНЧ - от 24 до 32% среди переломов нижней челюсти. Отмечается тенденция роста тяжелых

повреждений мышцелкового отростка нижней челюсти: двусторонних, сочетанных, внутрисуставных, с вывихом головки МОНЧ, что, в свою очередь, ведет к росту серьезных осложнений и повреждений височно-нижнечелюстного сустава.

Сегодня эти повреждения чаще всего не всегда и несвоевременно диагностируются. Это ведет в большинстве случаев к

неадекватному лечению, что в свою очередь приводит к таким осложнениям, как артрозы, анкилозы, нарушения прикуса и функции нижней челюсти [1].

Проблема оперативного лечения переломов мышечного отростка нижней челюсти с вывихом головки в подвисочную ямку и повреждением мягкотканых структур височно-нижнечелюстного сустава до сих пор остается актуальной из-за сложных биомеханических и анатомических особенностей данной области. В лечении пострадавших с этими повреждениями часто используются традиционные методы лечения (шинирование, костный шов, костный шов и спица, отдельно спица, минипластины). Несовершенство этих методов и способов лечения повреждений МОНЧ и ВНЧС и их последствий является причиной значительного числа неудовлетворительных исходов, что сопровождается длительной нетрудоспособностью пострадавших. В последнее время отмечается тенденция роста сочетанной и множественной травмы (политравмы). При этой травме зачастую оперативные вмешательства проводят в поздние сроки, исходы которых требуют гораздо больших усилий для дальнейшей реабилитации. Поэтому при политравме необходимы простые, малотравматичные, занимающие мало времени оперативные способы, которые можно использовать в ранние сроки. Открытой остается проблема репозиции смещенных отломков при лечении переломов мышечного отростка нижней челюсти. На данный момент существует много методик и способов лечения повреждений МОНЧ и ВНЧС, однако значительная часть из них не отвечает современным требованиям остеосинтеза. Таким образом, совершенствование хирургических методов лечения повреждений МОНЧ и ВНЧС является одной из самых актуальных проблем, требует дальнейшего изучения этих сложных повреждений, чтобы практические врачи имели надежные современные способы лечения, позволяющие во много раз улучшить результаты оперативного лечения, уменьшить количество осложнений, как во время лечения, так и в период реабилитации [2, 3, 4, 5].

Цель исследования: Разработать и обосновать эффективные хирургические методы лечения повреждений мышечного отростка нижней челюсти с вывихом височно-нижнечелюстного сустава.

Материалы и методы исследования

Проведены хирургического лечения у 20 больных высоких переломов мышечного отростка нижней челюсти с вывихом суставной головки, разработанной нами методикой (Патент КР №2239).

Способ осуществляется следующим образом. После общего наркоза с интубацией через нос, производят разрез в подчелюстной области окаймляющий угол челюсти, рассечением мягких тканей обнажается наружная поверхность ветви нижней челюсти. Далее, отслаивают суставную капсулу и латеральную крыловидную мышцы и извлекают головку нижней челюсти из суставной впадины, помещают в 0,9 % раствор NaCl. После проводят косую остеотомию мышечного отростка выше входа в нижнечелюстной канал. Далее, вне раны оба полученных фрагмента сопоставляют в области перелома, производят сквозное отверстие через оба фрагмента, не повреждая хрящевую ткань и фиксируют никелид-титановой лигатурой, ниже линии перелома на мышечный отросток с помощью винта фиксируется одна сторона титановой мини пластины. После, в области угла нижней челюсти отслаивается жевательная и медиальная крыловидная мышцы на 0,5 см и отсекается фрагмент кости размером 20 мм x 2 мм и помещается в 0,9 % раствор NaCl, Далее, проводят реплантацию мышечного отростка в суставную впадину и между малым и большим фрагментами помещают ранее отсепарированный фрагмент угла нижней челюсти, после сопоставления фрагментов второй конец титановой мини пластины фиксируют на нижнюю челюсть винтами в двух местах. Рана послойно ушивается, выставляется резиновый дренаж и накладывается асептическая повязка. Дополнительная наложена межчелюстной лигатура (по методу Айви) и прикус фиксирована 5-6 дней после операции.

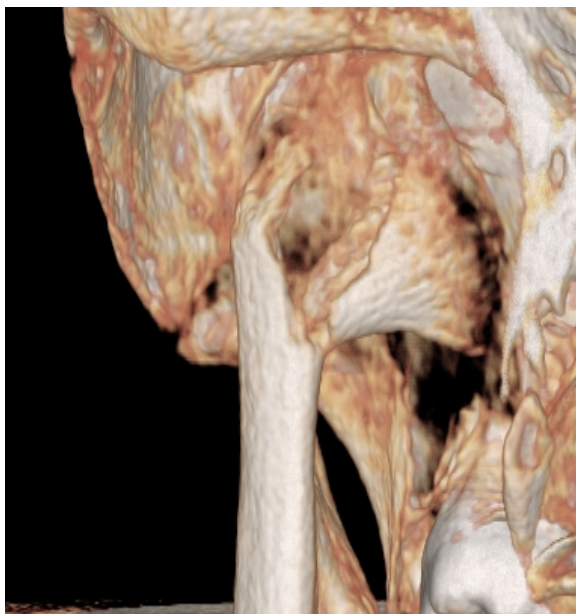


Рис 1. 3Д томография перелома.



Рис 3. Извлеченным фрагмент с отсепарированным мышечковым отростком.



Рис 2. 3Д томография перелома на срезе.



Рис 4. После остеосинтеза вне раны с фиксированной мини пластиной.

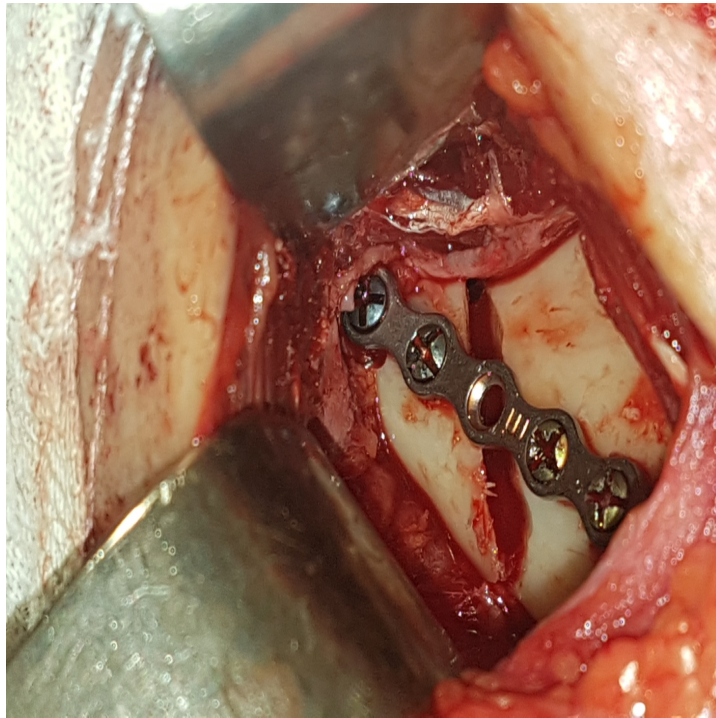


Рис 5. После реплантации и фиксации мышечкового отростка.



Рис 6. Ортопантомограмма после операции.

Результаты исследования и их обсуждения

Наблюдение и ведение больных в послеоперационном периоде показало, что улучшение общего состояния у больных, на 2-3 сутки после операции улучшались сон и аппетит. Температура тела оставалась нормальной. Через 6 дней межчелюстная лигатура снята. Послеоперационный период протекал благоприятно у всех больных с первичным заживлением послеоперационных ран. При этом отмечалась симметрия лица, восстановление прикуса, безболезненная

пальпация оперированной кости. После снятия швов больные выписывались из стационара на амбулаторное наблюдение.

Таким образом, предложенный способ хирургического лечения позволяет достигнуть положительных результатов лечения в кратчайшие сроки без дополнительных фиксаций челюсти и полностью восстановить высоту прикуса с предупреждением вторичной деформации, анатомическую целостность и функцию нижней челюсти и зубочелюстной системы в целом.

Список использованной литературы:

1. Семенников, В. И. Оптимизация методов фиксации костных фрагментов лицевого черепа и их клинико-биомеханическая оценка, автореф. дисс. . . д-ра мед. наук / В. И. Семенников, Омск, 2004. - 42 с.
2. Сысолятин П.Г. Новые технологии в челюстно-лицевой хирургии на основе сверхэластичных материалов и имплантатов с памятью формы / П. Г. Сысолятин, В. Э. Гюнтер, С. П. Сысолятин [и др.] // Томск: STT, 2001. С. 290.
3. Паутов И.Ю. Методика рентгеновской компьютерной артромографии в диагностике внутренних нарушений височно-нижнечелюстного сустава / И. Ю. Паутов, А. П. Дергилеев, П. Г. Сысолятин [и др.] // Вестник рентгенологии и радиологии. 2000. - №6. - С. 54 - 59.
4. Ешиев А.М. Использование различных методов лечения при переломах мышечкового отростка нижней челюсти / А. М. Ешиев, Н. М. Мырзашева, А. К. Мурзаibraимов, А. А. Чирдизов // American Scientific Journal № (29) / 2019 Vol.2.-С.32-37.
5. Mohr, G. Hemorrhage, necrosis, and apoplexy in pituitary adenomas / G. Mohr, J. Hardy // Surg neurol.- 2012. -Vol. 18. -P. 181-189.

УДК 347.772 023 (575)

О - 57

ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Омокеев С. С.,*частный предприниматель, юрист*

Аннотация: В статье рассматривается порядок правовой охраны товарных знаков в Кыргызской Республике и реализация Закона Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в части, когда для регистрации в качестве товарных знаков подаются обозначения, воспроизводящие наименования известных в Кыргызской Республике произведений науки, литературы и искусства с согласия обладателя авторского права или его правопреемника.

Ключевые слова: товарный знак, знак обслуживания, регистрация, правовая охрана, авторское право

Трудно представить современный мир без интеллектуальной собственности, где каждый день появляются все новые изделия, помогающие нам в повседневной жизни. Производители стараются привлечь внимание потребителей новыми разработками, дизайном, вкусом, запахом, необычной формой и упаковкой. Стремятся заработать имидж качественного производителя товаров с узнаваемым брендом, четко выделяться на фоне других конкурентов и умением продать товар за нереально большую сумму. Действительно понятие «интеллектуальной собственности» включает понятие возможности получения дополнительной прибыли за закрепленные законом права на свою творческую деятельность или на заработанный имидж «качественного производителя». В условиях рыночной экономики чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке, предпринимателям приходится продумывать каждую деталь своего бизнес-плана. В

первую очередь для успешного развития своего дела и продвижения товаров и услуг на рынок необходимо разработать и зарегистрировать свой товарный знак, который будет отличать товары и услуги от однородных товаров и услуг других лиц.

Правовая охрана товарного знака, знака обслуживания в Кыргызской Республике предоставляется на основании его государственной регистрации в порядке, установленном Законом Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон о товарных знаках) [1], или в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика. При этом исключительное право на товарный знак возникает с даты внесения товарного знака в Государственный реестр товарных знаков Кыргызской Республики.

В Кыргызской Республике в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы

словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. При этом товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Товарный знак может быть зарегистрирован как на имя юридического лица, также и физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

В частности зарегистрировать товарный знак, знак обслуживания в Кыргызской Республике можно двумя способами:

1) путем подачи заявки на регистрацию товарного знака по национальной процедуре;

2) путем подачи заявки на регистрацию товарного знака по международной процедуре в соответствии с Мадридской системой регистрации знаков.

Заявка на регистрацию товарного знака, знака обслуживания подается юридическим или физическим лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, в Государственную службу интеллектуальной собственности и инноваций (Кыргызпатент). По поступившей в Кыргызпатент заявке проводится экспертиза, которая включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения. В течение одного месяца с даты подачи заявки проводится предварительная экспертиза, а также по завершении предварительной экспертизы в течение двенадцати месяцев с даты подачи заявки проводится экспертиза заявленного обозначения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения осуществляется проверка соответствия обозначения, заявленного в качестве товарного знака, требованиям, установленным частью первой статьи 2 (Товарный знак и знак обслуживания), а также статьями 4 (Абсолютные основания для отказа в регистрации) и 5 (Иные основания для отказа в регистрации) Закона о товарных знаках [1] и устанавливается приоритет товарного знака.

При условии соответствия заявленного для регистрации обозначения всем вышеуказанным требованиям, экспертизой устанавливается приоритет и выносится решение о регистрации товарного знака, на основании которого производится регистрация товарного знака в государственном реестре и выдается свидетельство.

При этом регистрация товарного знака действует до истечения десяти лет, считая с даты подачи заявки в Кыргызпатент.

Вместе с тем, с учетом темы сегодняшней конференции «Авторско-правовые проблемы в сфере промышленной собственности», считаю целесообразным остановиться на нормах Закона о товарных знаках [1], касающихся объектов авторского права.

Так, согласно пункту 2 части 4 статьи 5 Закона о товарных знаках [1] не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие наименования известных в Кыргызской Республике произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права или его правопреемника.

Если остановиться на процессе реализации вышеуказанной нормы, то можно привести ряд примеров из практики Кыргызпатента.

Товарный знак «ПРОСТОКВАШИНО» свидетельство № 11795



Рис.1. Товарный знак «ПРОСТОКВАШИНО»

Заявка на регистрацию комбинированного обозначения «ПРОСТОКВАШИНО» в качестве товарного знака по 29, 32, 35, 43 классам Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) была подана в Кыргызпатент 14.02.2012 года заявителем ОАО «Компания ЮНИМИЛК», Москва (RU).

При подаче заявки заявителем была представлена копия Авторского договора о передаче исключительных имущественных прав на использование произведений от 10.12.2003 года и копия Договора уступки исключительных авторских прав от 03.03.2008 года, согласно которым Правообладатель за вознаграждение уступает Правопреемнику ОАО «Компания ЮНИМИЛК» исключительные авторские права в полном объеме на использование художественных образов (персонажей) и текстов из всех книг цикла «Дядя Фёдор, пёс

и кот» и мультипликационных фильмов «Трое из Простоквашино», «Каникулы в Простоквашино», «Зима в Простоквашино», созданных творческим трудом автора – Успенского Эдуарда Николаевича, включая, но не ограничиваясь:

- ДЕРЕВНЯ ПРОСТОКВАШИНО;
- ДЯДЯ ФЁДОР;
- КОТ МАТРОСКИН;
- ГАЛЧОНОК ХВАТАЙКА;
- ПОЧТАЛЬОН ПЕЧКИН;
- КОРОВА МУРКА;
- ПЁС ШАРИК;
- ПАПА ДИМА;
- МАМА РИММА;
- ТЕЛЕНОК ГАВРЮША.

Поскольку в материалах заявки имелись документы, подтверждающие правомерность использования художественных образов (персонажей) и текстов из всех книг цикла «Дядя Фёдор, пёс и кот» и мультипликационных фильмов «Трое из Простоквашино», «Каникулы в Простоквашино», «Зима в Простоквашино», экспертизой было принято решение о регистрации заявленного обозначения «ПРОСТОКВАШИНО» в качестве товарного знака.

**Товарный знак «PROSTOKVASHINO»
свидетельство № 11599**

Заявка на регистрацию словесного обозначения «PROSTOKVASHINO» в качестве товарного знака по 29, 35, 43 классам МКТУ была подана в Кыргызпатент 18.03.2011 года заявителем ОАО «Компания ЮНИМИЛК», Москва (RU).

В ходе проведения экспертизы заявки на регистрацию товарного знака «PROSTOKVASHINO» заявителю был направлен запрос о предоставлении согласия обладателя авторского права на использование художественных образов (персонажей) и текстов из мультипликационных фильмов для использования в качестве товарного знака, согласно пункту 2 части 4 статьи 5 Закона о товарных знаках [1], так как заявленное обозначение «PROSTOKVASHINO» ассоциируется с названием деревни «Простоквашино» из мультипликационных фильмов «Трое из Простоквашино», «Каникулы в Простоквашино», «Зима в Простоквашино». В ответ на запрос экспертизы заявителем был предоставлен Договор об уступке исключительных авторских прав ОАО «Компания ЮНИМИЛК» в полном объёме на использование

художественных образов (персонажей) и текстов из всех книг цикла «Дядя Фёдор, пёс и кот» и мультипликационных фильмов «Трое из Простоквашино», «Каникулы в Простоквашино», «Зима в Простоквашино», созданных творческим трудом автора – Успенского Эдуарда Николаевича, включая, но не ограничиваясь:

- ДЕРЕВНЯ ПРОСТОКВАШИНО;
- ДЯДЯ ФЁДОР;
- КОТ МАТРОСКИН;
- ГАЛЧОНОК ХВАТАЙКА;
- ПОЧТАЛЬОН ПЕЧКИН;
- КОРОВА МУРКА;
- ПЁС ШАРИК;
- ПАПА ДИМА;
- МАМА РИММА;
- ТЕЛЕНОК ГАВРЮША.

На основании представленного ответа, экспертизой было принято решение о регистрации заявленного обозначения «PROSTOKVASHINO» в качестве товарного знака.

Из вышеприведенных двух примеров можно увидеть, что в первом случае требуется согласие Закона о товарных знаках [1] согласие обладателя авторского права или его правопреемника (в данном случае Договор об уступке исключительных авторских прав) было предоставлено вместе с заявкой, а втором случае, ввиду отсутствия такого согласия, экспертизой был направлен запрос о предоставлении дополнительных материалов.

**Товарный знак «Антошка»
свидетельство № 13346**

Заявка на регистрацию комбинированного обозначения «Антошка» в качестве товарного знака по 32, 35 классам МКТУ была подана в Кыргызпатент 27.08.2014 года заявителем ООО «ПРОДАКО», Первомайский (RU).

В ходе экспертизы заявителю было направлено Предварительное решение об отказе в регистрации товарного знака «Антошка» на основании пункта 2 части 4 статьи 5 Закона о товарных знаках [1], так как экспертиза считала, что заявленное обозначение воспроизводит персонажи из советского короткометражного рисованного мультфильма «Антошка», созданного режиссером Л. Носыревым, автором сценария Э. Успенским.

Однако в установленные сроки заявителем было представлено мотивированное возражение на

Предварительное решение об отказе в регистрации, в котором для исключения конфликта с авторскими правами создателей советского короткометражного рисованного мультфильма «АНТОШКА» заявитель просил внести в заявленное обозначение изменение с исключением из него изображения Галчонка. В части использования словесного элемента «Антошка» было отмечено, что словесный элемент «Антошка» является уменьшительно-ласкательной формой мужского имени Антон, широко применяемым на территории России и других стран, включая Кыргызскую Республику.

Согласно поданному заявителем заявлению о внесении изменений в материалы заявки, было внесено изменение в заявленное обозначение, в частности в изображении заявленного обозначения было удалено изображение галчонка, который был похож на персонажа из мультфильма «Антошка».



Рис.2. До внесения изменения

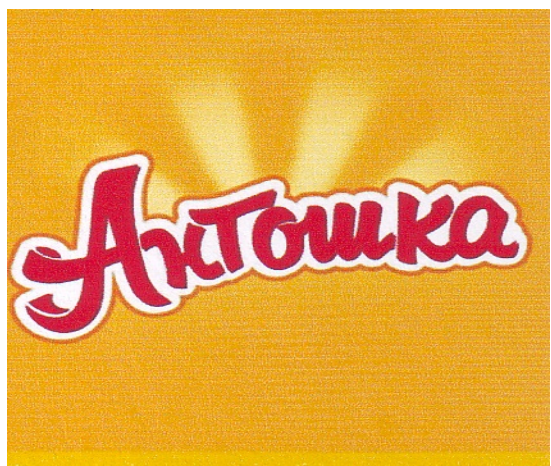


Рис.3. После внесения изменения

Изучив возражение заявителя, с учетом внесенных изменений экспертизой было принято решение о регистрации заявленного обозначения «Антошка» в качестве товарного знака.

Товарный знак «MEDER BISHKEK IKM» свидетельство № 11703



Рис.4. Товарный знак «MEDER BISHKEK IKM»

Заявка на регистрацию комбинированного обозначения «MEDER BISHKEK IKM» в качестве товарного знака по 44 классу МКТУ была подана в Кыргызпатент 27.03.2012 года национальным заявителем. В ходе экспертизы заявителю был направлен запрос на дискламацию буквенного обозначения «IKM» на основании пункта 1 части 1 статьи 4, Закона о товарных знаках [1] как не обладающего различительной способностью. В ответ на запрос экспертизы заявителем было предоставлено свидетельство № 1792, зарегистрированное в Государственном реестре Кыргызской Республики объектов авторского права от 31 октября 2011 года на имя автора рукописи статьи «Императорско-Каганский массаж» на свое имя, а также дано разъяснение о том, что аббревиатура IKM – означает Императорско-Каганский массаж и что он практикует данный массаж в своей деятельности.

По результатам изучения представленных материалов экспертизой было принято решение о регистрации заявленного комбинированного обозначения «MEDER BISHKEK IKM» в качестве товарного знака.

Необходимо отметить, что вышеприведенные четыре примера показывают не только реализацию пункта 2 части 4 статьи 5 Закона о товарных знаках [1], но и возможные пути преодоления препятствий, возникающих на стадии экспертизы заявки на товарный знак.

Вместе с тем, необходимо отметить о существовании неких пробелов в Законе о товарных знаках [1], в частности в нем нет нормы, запрещающей регистрацию в

качестве товарных знаков обозначений, содержащих объекты авторского права, перешедшие в общественное достояние или же о возможности включения таких элементов в товарный знак только в качестве неохраняемого элемента.

В этой связи, в случае регистрации товарного знака, содержащего объекты авторского права (картина, персонаж и т.д.), перешедшие в общественное достояние, на конкретное лицо, возникает некая коллизия между нормами Закона о товарных знаках и Закона Кыргызской Республики «Об авторском праве и смежных правах». Из Закона о товарных знаках следует, что владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами, тогда как согласно Закону

Кыргызской Республики «Об авторском праве и смежных правах» произведения, перешедшие в общественное достояние, могут свободно использоваться любым лицом без выплаты авторского вознаграждения.

На сегодняшний день Кыргызпатентом планируется внести ряд изменений в Закон о товарных знаках [1]. Изменения будут направлены на конкретизацию норм Закона о товарных знаках в части регистрации в качестве товарных знаков обозначений, воспроизводящих наименования известных в Кыргызской Республике произведений науки, литературы и искусства, персонажей из них или цитаты, произведения искусства или их фрагменты, в частности и перешедшие в общественное достояние.

Литература

1. Закон Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 14 января 1998 года № 7.
2. Закон Кыргызской Республики «Об авторском праве и смежных правах» от 14 января 1998 года № 6.

ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



Рымбекова Н. Н.,

заведующий отделом подготовки
официальных изданий Кыргызпатента

Аннотация: *Учитывая важную роль интеллектуальной собственности, данная информация, рассчитанная на деловые круги, является актуальной.*

Ключевые слова: *интеллектуальная собственность, франчайзинг, цифровизация, креативная экономика*

О Кыргызпатенте

Кыргызпатент является уполномоченным государственным органом исполнительной власти, основной целью которого является обеспечение единой государственной политики в области охраны интеллектуальной собственности и развития инноваций.

Кыргызпатент регулирует отношения в сфере промышленной собственности, авторского права и смежных прав и развития инновационной экосистемы Кыргызской Республики.

Промышленная собственность – общее понятие, означающее права на товарные знаки и знаки обслуживания, на защищенные патентом изобретения, полезные модели, промышленные образцы. К промышленной собственности относят также охрану от недобросовестной конкуренции и коммерческую тайну. Но на практике наиболее часто используемым видом промышленной собственности является товарный знак.

Товарные знаки и знаки обслуживания

В целом, если взять данные за последние пять лет, рост заявок на регистрацию товарных знаков составил около 80%.

За 2020 год на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания по национальной процедуре поступило 800 заявок. Активность иностранных заявителей в 2020 году осталась на уровне 2019 года, тогда как активность национальных заявителей в 2020 году снизилась на 15,2 % по сравнению с показателями прошлого года. Основная причина снижения поступления заявок в 2020 году связана с введенными в 2020 году ограничениями, в связи со вспышкой COVID-19.

Большую часть поступивших заявок составляют заявки, поданные иностранными заявителями. Их доля составляет более 65 % от общего количества поступивших заявок.

Большую часть составляют заявки, поданные юридическими лицами по национальной процедуре. Их доля составляет более 91 % от общего количества поступивших заявок. В 2020 году наибольшее количество заявок были поданы на регистрацию косметических продуктов, фармацевтических и ветеринарных препаратов, научных аппаратов и инструментов, оборудования для аудиовизуальных и информационных технологий, швейного производства, производства продуктов питания, минеральной воды и безалкогольных напитков, табака и предметов для курения, а также рекламе, офисной службе по продвижению продаж. Распределение заявок, поступивших по национальной процедуре по странам происхождения, показывает, что наибольшее количество заявок поступило от заявителей Кыргызстана, США, Кореи, Китая, России, Швейцарии, Японии, Финляндии, Германии и Казахстана.

Владелец товарного знака обязан использовать зарегистрированный товарный знак только для обозначения товаров и услуг, в отношении которых он был зарегистрирован. Правовая охрана зарегистрированного товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки, с возможностью продления на следующие 10 лет неограниченное количество раз, при уплате соответствующей пошлины.

Общеизвестные товарные знаки

Товарный знак, охраняемый на территории Кыргызской Республики на основании его государственной регистрации или в силу международных договоров Кыргызской Республики, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Кыргызской Республики может быть признан общеизвестным товарным знаком в Кыргызской Республике, если такой товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали широко известны в Кыргызской Республике среди потребителей. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

Сегодня товарные знаки являются неотъемлемой частью компаний, а наиболее известные товарные знаки составляют значительную часть их стоимости.

Международная регистрация товарного знака

Благодаря Мадридскому протоколу, наши предприниматели, заинтересованные в защите своего товарного знака в иностранных государствах, смогут сделать это легко и без чрезмерных трат, путем подачи заявки с использованием процедуры международной регистрации знаков (Мадридской системы). Для этого нужно подать только одну заявку на английском или французском языке о регистрации международного товарного знака через Кыргызпатент. Это заявка потом Кыргызпатентом перенаправляется во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). ВОИС рассылает эту заявку в указанные заявителем страны для местного производства. Если заявка будет соответствовать национальным требованиям тех стран, то товарный знак получает регистрацию. Срок действия международной регистрации составляет 10 лет и может неоднократно продлеваться каждый раз на период 10 лет.

За 2020 год по Мадридской системе международной регистрации товарных знаков поступило 2510 заявок, динамика поступления заявок показывает спад на 17,6 % по сравнению с предыдущим годом. Основная причина снижения поступления заявок в 2020 году связана со вспышкой COVID-19. Динамика поступления заявок за последние пять лет показывает небольшое уменьшение количества заявок в 2020 году, тогда как в предыдущие четыре года наблюдалось ежегодное увеличение.

Географические указания и наименования мест происхождения товаров

Также Кыргызпатент сейчас работает над внедрением нового объекта интеллектуальной собственности – географическое указание.

Географические указания – это обозначения, фигурирующие на товарах, которые происходят из определенного географического региона и обладают свойствами, репутацией или характерными

особенностями, обусловленными преимущественно местом их происхождения. Иными словами свойства продукта зависят от географии производства, говорят о явно выраженной связи продукта с местом его исконного производства.

Лицензионные договора

Информацию можно передать неограниченному количеству потребителей. А именно, теоретически права интеллектуальной собственности можно одновременно лицензировать неограниченному количеству пользователей.

Одним из наиболее распространенных способов достижения экономического роста является передача технологий посредством делегирования бизнес-деятельности и приобретения технологии. Продажа/лицензирование технологии позволяет заработать деньги для будущих начинаний, а путем приобретения технологий или ноу-хау компании повышают свою производительность.

Существуют разные возможности коммерциализации интеллектуальной собственности: прямая продажа (когда обладатель прав интеллектуальной собственности продает свои исключительные права покупателю) и лицензионный договор (когда обладатель прав интеллектуальной собственности (лицензиар) дает лицензиату ограниченное право пользования. Как правило, ограничения установлены по времени, территории и объему прав).

В соответствии с Гражданским кодексом Кыргызской Республики и законодательством в области интеллектуальной собственности, по лицензионному договору сторона, обладающая исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности.

С каждым годом, если взять данные за последние пять лет наблюдается рост показателей в сфере распоряжения правами на объекты интеллектуальной собственности. С 1995 года Кыргызпатентом в целом было зарегистрировано около 2000 лицензионных договоров.

Остается неизменным преобладание заключения сделок в Кыргызской Республике с товарными знаками. В 2020 году в общей сложности зарегистрированы 106 лицензионных договоров, среди них есть те, кто полностью передал свою лицензию, кто-то частично, есть и те, кто зарегистрировался в качестве франшизы. Из 106 зарегистрированных договоров 74 являются договорами о распоряжении правами на промышленную собственность, а именно на товарные знаки.

Франчайзинг

В основе франчайзинга лежит лицензирование интеллектуальной собственности в сочетании с доказавшей свою состоятельность бизнес-моделью. Владельцу франшизы франчайзинг предоставляет возможность более быстрого расширения его бизнеса. Пользователю франшизы он обеспечивает более высокий доход при меньшем риске, что вряд ли было бы возможно без использования сильного бренда, поддержанного известным товарным знаком.

В соответствии с Гражданским кодексом Кыргызской Республики и законодательством в области интеллектуальной собственности, по лицензионному договору сторона, обладающая исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности.

Хотелось бы отметить, что в соответствии со статьей 867 Гражданского кодекса Кыргызской Республики, договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинг) должен быть заключен в письменной форме. Несоблюдение формы договора влечет его недействительность, т. е. договор, заключенный между сторонами, не зарегистрированный в Кыргызпатенте, не будет иметь юридической силы при судебных тяжбах.

Договор комплексной предпринимательской лицензии на использование объекта, охраняемого в соответствии с законодательством в области интеллектуальной собственности, подлежит

регистрации в патентном ведомстве. При несоблюдении этого требования договор считается недействительным. По закону, открывающие в Кыргызстане представительства либо же нанимающие дистрибьюторов компании или филиалы, а также те, кто намерен вести бизнес по системе франчайзинга, в обязательном порядке должны пройти регистрацию в Кыргызпатенте.

Зарегистрированных официально как работающие по полной франшизе немного. Большинство бизнесов получают лицензию на ведение деятельности с частичным использованием бренда или оказания услуг от его имени. Но если не учитывать юридические тонкости, на самом деле и они входят в категорию франшиз. В настоящее время в Кыргызпатенте зарегистрировано около 10 договоров франчайзинга, тогда как на рынке Кыргызстана работает более 2000 предприятий, которые частично или полностью являются франшизами. Из них наиболее известные марки в сфере общепита, такие как, KFC, Tchibo, ДОО, Рапа John's. Но с недавнего времени франшизы стали появляться и в других сферах, к примеру, в сфере торговли (H&M, LC Waikiki, BrAND Mixx, Loft, De Facto) и даже гостиничном бизнесе (Hyatt, Sheraton и Novotel). Радует то, что с каждым днем среди местных бизнесменов увеличивается число тех, кто интересуется таким видом предпринимательской деятельности и готово его развивать, причем не только использовать в Кыргызстане зарубежные бренды в виде франшиз, но продвигать свое дело в виде франшизы за рубеж или внутри нашей страны.

Владельцы бизнесов могут и не знать, что они должны полностью регистрировать каждую франшизу. Но мы проводим соответствующие разъяснительные работы. Они должны быть сами заинтересованы в том, чтобы пройти у нас регистрацию.

Права интеллектуальной собственности, лицензируемые в соглашении о франчайзинге, почти всегда распространяются на товарные знаки и авторские права, и зачастую включают коммерческую тайну, промышленные образцы и патенты, в зависимости от характера бизнеса. Иными словами,

охватывается весь спектр прав интеллектуальной собственности.

Принципы действия права ИС

Права интеллектуальной собственности действуют только в течение определенного времени, т.е. в отличие от права собственности на материальное имущество, которое действует до тех пор, пока существует собственность, права интеллектуальной собственности, независимо от наличия имущества, действительны только в течение определенного периода. По истечении этого периода обладатель интеллектуальной собственности больше не имеет исключительного права, и любое лицо может свободно и бесплатно пользоваться ими. Права интеллектуальной собственности действуют только на определенных территориях, т.е. зарегистрированный в Кыргызской Республике патент в других странах не дает никаких прав. Если обладатель права интеллектуальной собственности хочет защитить свои права в иностранных государствах, он должен подать для этого заявку в соответствующем иностранном государстве или заявлять об этом способом, предусмотренным в международных конвенциях и соглашениях. Каждая страна имеет свою институциональную систему регистрации интеллектуальной собственности, и практически все страны мира входят в международную систему интеллектуальной собственности.

Досудебное регулирование споров в сфере ИС

В случаях, связанных с нарушением прав интеллектуальной собственности, можно обратиться в суд или досудебные органы. В Кыргызской Республике обязательным первичным органом по досудебному регулированию споров по интеллектуальной собственности является Апелляционный совет при Кыргызпатенте. В его задачи входят досудебное рассмотрение споров, вынесение решений и определений по рассмотренным возражениям и заявлениям, обеспечение охраняемых законом прав заявителей, владельцев охраняемых документов на объекты промышленной собственности, а также

интересов физических и юридических лиц при рассмотрении возражений и заявлений.

Креативная экономика

С повышением роли новых технологий и открытий в разных отраслях деятельности человека усиливается роль и значение интеллектуальной собственности, на которой основывается перспективное направление «креативная экономика». Креативная экономика как отрасль инновационной экономики в последние годы является одним из наиболее динамично развивающихся, высокопроизводительных секторов мировой экономики. Одним из преимуществ креативной экономики являются относительно небольшие (в сравнении с промышленной экономикой) первоначальные инвестиции в «мягкую инфраструктуру» или человеческий капитал, включая институты, идеи, знания, культурные нормы, концепты и решения. Особенно важным это является для стран, оторванных от основных мировых инвестиционных потоков в силу различных причин (географическая удаленность, слабость инфраструктуры, ограниченность рынка, высокий уровень бедности, отсутствие верховенства закона и другие).

Креативная экономика основывается на таких отраслях как ремесленничество, программное обеспечение и вычислительные системы, туризм, создание креативных пространств, архитектура, то есть на всей совокупности креативных индустрий, создающих добавочную стоимость и рабочие места за счет трансформации идей и возможностей человеческого капитала, науки, инноваций, технологий, культуры и творческого подхода. У нас тысячелетняя история, богатая культура и ремесленничество, относительно высокий процент грамотного населения, средний возраст населения составляет 27,5 лет (т.е. много молодежи), поэтому именно по этим отраслям Кыргызская Республика имеет большой потенциал для роста.

Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2021-2023 годы

Сейчас совместно с компанией «ДАИ Европа Лтд.» в Кыргызской Республике и UK Aid Великобритании ведется работа по развитию креативных индустрий, уже есть Концепция развития креативной экономики в

Кыргызской Республике на 2021-2023 годы. Специальной экспертной группой составлен План действий по реализации этой Концепции. Кыргызпатент тоже готовит свою дорожную карту по реализации Концепции развития креативной экономики. Она включает мероприятия по обучению тренеров, менторской поддержке международных экспертов, созданию платформы для развития креативных индустрий, созданию методологии измерения, учета и оценки развития креативной экономики, создания и развития базы данных, создания соответствующей инфраструктуры. Уверена, что представители бизнеса смогут найти себя в секторе креативной экономики.

В Кыргызстане креативная экономика может рассматриваться как перспективный сектор экономики, основанный на «мягкой инфраструктуре» и знаниях, не требующий долгосрочных капитальных вложений, способствующий росту доходов и занятости населения, увеличению экспорта и развитию инновационного предпринимательства. В секторе креативных индустрий Кыргызстана активно развивается производство продуктов, основанных на информационно-коммуникационных технологиях (развлекательные компьютерные программы и игры, видеопродукция), рекламная деятельность, радиовещание, телевидение, дизайн и индустрия моды. Отмечается поступательная динамика развития креативных направлений в области архитектуры, издательской деятельности, видов искусства, осуществляющих деятельность в сегменте развлечений и отдыха (музыка и сценическое искусство) и индивидуального творчества (ювелирное дело и ремесленничество). Развитие креативной экономики имеет большой потенциал для повышения социальной и гендерной справедливости: доля занятых женщин в таких индустриях, как мода и дизайн, выше, чем в других отраслях экономики, в разработке программного обеспечения преимущественно заняты молодые люди, а сектор IT не требует многолетнего вузовского образования.

Драйверы роста

Приоритет в Концепции дается стимулированию развития инноваций и драйверов роста. Одним из драйверов развития креативной индустрии, по мнению экспертов, могут стать проводимые в республике конкурсы стартапов.

Создание комфортной экосистемы инноваций обеспечит благоприятные условия для ведения бизнеса. В сфере развития инноваций Кыргызпатент вносит свой вклад в развитие инновационной экосистемы путем создания инновационной инфраструктуры, актуализации законодательства в сфере инноваций, поддержки инновационных стартапов и проектов, малых инновационных зон (бизнес-инкубаторов, стартап-акселераторов и технопарков) в ВУЗах, школьных и внешкольных учреждениях в регионах республики, а также создания первого государственного Инновационного центра. Запуск данного Инновационного центра как масштабного национального проекта запланирован на осень 2021 года.

Креативный сектор является особым сектором экономики, основанным на интеллектуальной деятельности и предлагающим монетизацию идей и разработок, способных масштабироваться в промышленных объемах.

Девиз Дня ИС-2021: «Интеллектуальная собственность и малые, средние предприятия: как коммерциализировать свои идеи»

Ежегодно 26 апреля отмечается Международный и Национальный день интеллектуальной собственности. В этом году День интеллектуальной собственности был посвящен ключевой роли малых и средних предприятий в экономике и пройдет под девизом «Интеллектуальная собственность и малые, средние предприятия: как коммерциализировать свои идеи». Малые, средние предприятия составляют 90% коммерческих компаний мира, они создают 40% национального дохода во многих развивающихся

экономиках. Каждое малое или среднее предприятие может использовать права интеллектуальной собственности для охраны своих деловых активов и извлечения из них выгоды. Но не каждое МСП знает, что у них есть интеллектуальная собственность и что она обладает ценностью. Поэтому в День интеллектуальной собственности мы использовали возможность ознакомить МСП с инструментами системы ИС и возможностями коммерциализации идей, т. е. как с помощью прав ИС идею превратить в бизнес, показали успешные примеры развития бизнеса на примере победителей и финалистов Республиканского конкурса «Стартап Кыргызстан 2021».

Цифровизация

Цифровизация бизнес-процессов для развития инноваций одна из шагов по созданию комфортной экосистемы и благоприятной среды, условий для ведения бизнеса. В Кыргызпатенте одним из первых среди государственных органов внедрена система электронной подачи заявок на регистрацию объектов интеллектуальной собственности, дан доступ к электронным базам данных, заработала электронная библиотека, проводятся онлайн-курсы обучения, т.е. все бизнес-процессы и государственные услуги максимально оцифрованы.

Кыргызпатент заинтересован в продвижении перспективных научно-технических разработок и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, развитии и стимулировании инновационной деятельности, а также в развитии креативного сектора равно как и в развитии творчества в области литературы, искусства и науки. Для инновационного развития страны необходимо объединить ресурсы и усилия государственных органов, предпринимателей и представителей креативного сектора, предпринимателей, представителей бизнеса, IT-сферы.

О ПАРКЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



Аманалиев Д. Н.,

сооснователь сети коворкингов Ololo

В ближайшие годы развиваться в стране будет только та часть экономики, которая не привязана к внутристрановому спросу и не требует транспортных издержек

Это и есть Креативная экономика, к ней относят дизайнеров, музыкантов, художников, разработчиков программного обеспечения, архитекторов, YouTube-ров, киношников, рекламщиков, СММщиков, СМИ и медиа в более широком понимании, ремесленников, организаторов мероприятий и многих других профессионалов и компаний, главным продуктом которых является творчество. Каждая страна индивидуально принимает решение о списке креативных индустрий. Те, что я перечислил выше, - классика из Великобритании. В Кыргызстане список можно значительно расширить. Туризм, к примеру, я бы тоже добавил

В этом году разговоров по этой теме особенно много, т.к. ООН объявила 2021 Международным годом креативной экономики

Почему это особенно важно для Кыргызстана? Говоря коротко, потому, что это наш единственный шанс стать актуальной для мира страной и зарабатывать много, а значит получить ускоренный рост. Ни

одна другая сфера экономики настолько быстро развиваться не может. За 30 лет перепробованы ставки на горнорудную индустрию, сельское хозяйство, текстиль, но трудно обмануть экономические законы - все традиционные индустрии обладают низкой маржинальностью из-за повышенной конкуренции, чудеса тут случаются крайне редко

Что можно сделать, чтобы подтолкнуть развитие креативных индустрий? Изобретать что-то новое не нужно - просто оглянемся по сторонам и посмотрим, что уже сработало на практике в смежной сфере. Несомненно, самый успешный кейс - это Парк Высоких Технологий, который появился 10 лет назад

В результате вхождения в ПВТ рост выручки и налоговых поступлений от IT-компаний в Кыргызстане составляет более 50%. Даже в течение экономически сложного 2020 года выручка членов ПВТ продолжила расти на 20% и впервые превысила 1,1 млрд сом, 88% при этом составила доля экспорта, налоговые платежи также выросли и составили более 38 миллионов сом. Средняя производительность труда в секторе

составляет 1 678 000 тысяч сом на одного сотрудника (наравне с самым производительным горнорудным сектором, в 5 раз выше, чем в среднем по стране, в 2 раза выше сектора финансового посредничества и страхования, в 20 раз выше, чем в сельском хозяйстве). Несомненно, подобный рост сектора является результатом создания ПВТ, без которого многие IT-предприниматели и специалисты отрасли предпочли бы вести свою деятельность за пределами Кыргызской Республики.

Особенно важной частью режима ПВТ является льготные налоги и ставки тарифов социальных взносов с заработной платы сотрудников. В IT и во всей остальной креативной экономике именно расходы на труд являются самыми высокими по сравнению со всеми остальными видами расходов. Именно высокие ставки тарифов социальных взносов - главная причина ухода креативных бизнесов в тень

Здорово, что ПВТ есть. Теперь нужно создать еще и Парк Креативных Индустрий (ПКИ)!

3 главные особенности ПКИ:

1. Не нужно трогать ПВТ. ПКИ - отдельный налоговый режим. Это важно, потому что, во-первых, нельзя навредить хорошо работающему механизму ПВТ, а во-вторых, результаты внедрения ПКИ возможно будет позже отследить

2. В отличие от ПВТ важно убрать требование об экспорте (в ПВТ он должен составлять более 80% от годовой выручки резидентов). Дело в том, что участниками ПКИ станут, в первую очередь, малые предприятия и индивидуальные предприниматели, многие из которых будут заняты не аутсорсингом услуг (как это распространено в IT-индустрии), а созданием собственных продуктов. Такие компании в первую очередь продают ближнему кругу клиентов, они не смогут исполнять требование об экспорте, а значит в основном не получат пользу от появления ПВТ

3. ПКИ, в отличие от ПВТ, должен распространяться на широкий спектр индустрий (15+). Это в одночасье делает Кыргызстан самой привлекательной страной для резиденции любых креаторов в регионе

Это шанс на то, что Кыргызстан станет страной инноваторов. Я наблюдаю развитие стартап-экосистемы в Кыргызской Республике с 2016 года и никогда еще не видел, чтобы у нас было столько новых компаний, которые в первые годы приходят к оценке стоимости выше 1 миллиона долларов США. Сейчас их более 10, а что еще будет впереди? Это эффект снежного кома, который государство реально в состоянии подтолкнуть

А что государство теряет? Главным образом - утечку мозгов. Попробуем?

	Обычный режим	Парк Высоких Технологий (с 2011 г.)	Парк Креативных индустрий (план)
Участники	Все	Разработка ПО, экспорт ИТ и колл-центры	ПВТ + 15v креативных индустрий
Условие об экспорте	Нет	Да (80%)	Нет
НДС, НсП, НнП	Да	Освобождены	Освобождены
Содержание дирекции	Нет	1% от выручки	1% от выручки
Подходный налог с зарплат сотрудников	10%	5%	5%
Тарифы социальных взносов	27,25% от зарплаты	12%*СМЗ (21 082) = 2 530 сом	12%*СМЗ (21 082) = 2 530 сом



**О ПАРКЕ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ**



ВСЁ О СТАРТАП-ИНДУСТРИИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Интервью с директором Кыргызпатента Молдошевой Д. А.

До Кыргызстана обычно с опозданием доходят многие технологии и решения, не только по стартапам. Но вот, по-Вашему мнению, когда начала зарождаться стартап-индустрия в Кыргызстане? С какого года в Кыргызстане начали появляться стартапы в таком заметном количестве?

В Кыргызстане стартап-экосистема начала развиваться сравнительно недавно и в большей степени она развивалась при помощи наших частных игроков. В основном, это IT-проекты. Практика показывает, что Кыргызстан обладает одной из сильных баз в области IT. Очень много IT-проектов, где ребята-частники, работают на экспорт, они уже давно начали развивать стартап-экосистему и начали работать, уже выводя свои проекты за рубеж. А что касается государства, государство в последние 2-3 года начало обращать внимание на экосистему. Если раньше «Кыргызпатент» больше делал упор и финансовые вливания на большие инновационные проекты, потому что так советская практика сложилась, вот надо большие проекты финансировать, которые возможно, дадут большой выхлоп. Но история и практика показывают, что Кыргызстан сравнительно небольшое государство, мало населения, экономика не столь сильно развита и следовательно, ждать, что появится какой-то огромный агрегат, огромный завод или фабрика, огромное инновационное что-то — такая удача, может, выпасть раз в столетие. Развитые страны уже давно отходят от идеологии развития крупного производства и вместо этого стимулируют рост малых компаний и стартапов, которые направлены

на рост четвертичной экономики, где играют роль личные навыки и качества креативного мышления. Поэтому, учитывая опыт маленьких, но при этом развитых стран, мы должны способствовать развитию этих же навыков у нас через стартапы и малые компании.

Небольшой стартап тоже может «выстрелить»

И мы здесь поняли, что надо работать с небольшими стартапами, пусть это будет небольшой инновационный проект, но он тоже может «выстрелить». Как показывает практика, помимо IT-проектов, есть много проектов в сфере услуг, в сфере агробизнеса, сельского хозяйства, недропользования. Есть небольшие проекты, которые буквально решают небольшие бытовые проблемы, но они приносят доход. Пусть это небольшие рабочие места, пусть они занимают небольшое экономическое пространство, но они приносят доход и работают несмотря на то, что есть огромные проекты. Большие проекты теоретически имеют огромный финансовый бюджет, но тем не менее, вкладываясь в него, инвестор рискует: очень спорно, что он заработает или оправдает даже свои вложения и перед этим он тысячу раз подумает, взвесит свои шаги.

Стартап-сфера

Последние 2-3 года, государство, в лице Кыргызпатента и Государственного комитета по информационным технологиям (ГКИТС), стало обращать внимание на стартап-сферу. ГКИТС поддерживает IT-проекты, для этого 5

лет назад был создан Парк высоких технологий. В нем очень много местных ребят-резидентов, которые на 90% работают на экспорт услуг. Что касается Кыргызпатента, мы поняли, что надо продвигать наши отечественные стартапы. И вот, с прошлого года мы стали проводить Республиканский конкурс «Стартап Кыргызстан». Мы в рамках конкурса помогаем нашим гражданам писать стартап-проекты, учим просить финансирование, как правильно оформлять заявки, как писать бизнес-планы, как разговаривать с инвесторами, как продавать инвесторам свой продукт. Мы уже два раза провели этот республиканский конкурс стартапов.

На конкурсе «Стартап Кыргызстан 2021» из 276 заявок отбор прошли только 30. Что отличает успешную заявку, которая проходит отбор, от тех многих, которые не смогли его пройти?

Ну, это проблема, наверное, не только Кыргызстана, но и всех развивающихся стран. И естественно, когда мы объявили первый конкурс «Стартап Кыргызстан 2020», многие наши заявители просто не понимали, даже мы сами многих терминов не понимали: Что такое стартап? Что такое инновационная экосистема? Что такое питчинг, хакатон например? И мы, благодаря налаженным международным связям с инновационными центрами «Сколково», Грузии, Молдовы, Беларуси и отечественным партнерам, учились на практике, как стать мобильным, оперативным, инновационным органом. И мы по заявкам видели, что процентов 70 участников тоже не понимали сути стартапов, они предлагали бизнес-проекты по открытию швейного цеха, поддержке существующей фотолаборатории, открытию небольшой торговой точки. Поэтому в рамках акселерационной программы мы учились вместе с ними. В этом году уже наблюдается небольшой прогресс.

Инновационная идея в стартапе

На первый конкурс было подано более 300 заявок, но большая часть из них просила денег на развитие уже существующего

бизнеса. Сейчас же наблюдаем, как участники второго конкурса «Стартап Кыргызстан» стали лучше понимать, что стартап должен содержать. Тем более, мы объявляли конкурс на инновационный стартап, и поэтому проект должен был содержать в себе инновационную идею. То есть что-то такое, чего нет в Бишкеке, которое, может быть, уже развивается в соседней стране или в мире, но до сих пор у нас нет, и при помощи которого можно решить какую-то проблему. В этот раз уже около половины составляют стартапы, которые можно возвращать.

За классной идеей должна стоять сильная команда

В этом году на конкурс поступило 276 заявок. На предварительном отборе участвовали 40-45 заявок, которые сделали небольшой питч, когда люди самостоятельно за три минуты должны были рассказать свою задумку и идею для отборочной комиссии. Это было новшеством в нашем втором конкурсе. Благодаря этому питчу, отборочная комиссия, помимо идеи еще увидела самого человека или команду. Идея может быть классной, но её надо реализовывать. За идеей должна стоять сильная команда, которая знает что делать. Питч помог нам увидеть, как идеи соотносятся с командой, с её основателями и благодаря такому взаимодействию, отборочная комиссия отобрала 30 заявок, которые сейчас проходят обучение (акселерацию).

Стартап это не совсем бизнес-проект, но ему тоже необходимо финансирование. Насколько запрашиваемые заявителями суммы являются реалистичными?

У заявителей, конечно, желания и возможности различны, в зависимости от их проектов. Есть проекты замечательные, но которым нужны хорошие инвестиции. Вот, например, в прошлом году мы поддержали проект бионических протезов Genesis Bionics и мы понимаем, что 500 тыс. сомов недостаточно. Ну вот, купит он на наши деньги несколько 3D-принтеров, какие-то расходные материалы, но для того, чтобы

потом проект расширился, масштабировался, естественно, нужны будут вливания. И мы понимаем, что здесь Кыргызпатент помогает стартаперу, во-первых, обучиться — как дальше продвигать, продавать свой продукт и выводить его на другие платформы, на другие площадки. И во втором конкурсе стартаперы подают различные финансовые заявки, но здесь уже четко оговорено — мы можем поддержать проект до 500 тыс. сомов. Но если мы видим, что да, проект тянет на большее финансирование, если человек обучаем, команда сильная, есть инновационная составляющая в его стартапе, то мы непосредственно после акселерации, помимо того, что мы выделяем деньги, помогаем налаживанием контактов с нужными сторонами и продвижением на новые площадки. Например, в прошлом году прошел форум ШОС, где рассматривались стартапы из различных стран, входящих в организацию. Там были стартапы из Пакистана, России, Узбекистана, Индии. Мы тоже показали свои стартапы, некоторые из них заинтересовали инвесторов. Кроме того, выводим наши стартапы на российскую площадку «Сколково», там тоже отдельные стартапы вызывают заинтересованность инвесторов. Наша задача - обучить стартапера, в потом выдать ему первоначальный грант. Именно после акселерации стартапер приобретает нужные навыки: он уже понимает, как раскрутить свой проект, как преподнести инвестору, как выходить на следующий уровень развития и мы его раскручиваем дальше на других площадках.

Получается, в Вашем конкурсе самое важное это не столько приз, а именно этап акселерации-обучения. Чему стартапер должен научиться, чтобы он смог реализовать свой проект? Какие эксперты привлекаются на этом этапе?

Во-первых, акселерация у нас общая, на ней как стандартные вещи рассматриваются, так и конкретно, каждый стартапер имеет своего трекера, наставника-ментора, который ведет его в течении полутора месяцев — столько времени у нас идет акселерация.

Обучение стартаперов

Если вначале даются общие темы по ведению бизнеса, потом мы рассматриваем тот вариант, чтоб не выгорел его стартап, т.е. он благодаря полученным знаниям может выходить на другой уровень, может раскрутить другой бизнес. Помимо этого, ему дается личный трекер, ментор, который сопровождает его стартап, начиная с самого начала и мы можем видеть — какой был стартап вначале, когда он вошел в акселерацию, и каким он стал к концу, когда будет питчинг. На питчинге все стартаперы должны будут за 5 минут представить презентацию своего проекта и мы увидим насколько стартапер вырос, как он может общаться с инвесторами, какие аргументы, сильные и слабые стороны своего проекта может представить. Вот это всё идет буквально в течении полутора месяцев. Нам уже второй год помогает наш партнер DevcIt — организация по акселерации при Американском университете. Мы также задействуем наших зарубежных партнеров, потому что это те же самые стартаперы, которые сделали себя, сделали себе имя, раскрутили и продали свой стартап. Это наши зарубежные партнеры, например, в Казахстане — Astana Hub, организация MOST которая занимается возвращением стартапов в Казахстане, наши грузинские партнеры — эксперты, которые раньше работали, основали Агентство инновационных технологий в Грузии, «Сколково» конечно, где уже сами стартапы сколько лет работают и знают как продвигать свой продукт. Лекторы рассказывают свои истории успеха, показывают на практике как продвигать стартап, какие плюсы и ошибки могут встретить на своем пути или способы преодоления их. Вот этим всем и заполнена у нас вся акселерационная программа.

Каков возрастной диапазон среди участников конкурса «Стартап Кыргызстан»?

Возрастной диапазон стартаперов - в основном молодежь от 25 до 30 лет, но мы не ставим возрастных ограничений. Мы понимаем, что у нас очень много инженеров,

экспертов в недропользовании, сельском хозяйстве, в сфере услуг, поэтому мы принимаем и рассматриваем любые заявки. В первом конкурсе, например, одному из победителей было 64 года.

Экспертиза стартапов

Кыргызпатент принимает заявки, проводит экспертизу и выдает охранные документы на изобретения, на полезные модели, на промышленные образцы, поэтому хочу сказать, что у нас есть хорошие эксперты. Есть возможность тесно взаимодействовать с министерствами и ведомствами. Скажем, если стартап-проект в сфере сельского хозяйства, то мы можем отправить его на экспертизу в Министерство сельского хозяйства. Если проект связан с недропользованием, можем его отправить в Комитет по недропользованию.

Электронная медицинская карта

Мы изучаем любой стартап, прежде чем выдавать ему финансирование. Например, в этом конкурсе есть очень хороший стартап, который предлагает сделать электронную медицинскую карту, где будут полностью и результаты, и анализы, и когда ему надо к доктору, и результаты посещений — вся информация, которая должна быть у пациентов и у врачей. Мы понимаем, что необходимо помимо того, что мы сейчас его обучим и профинансируем, можно сделать хорошую экспертизу в Министерстве здравоохранения, которые могут подсказать: «Ребята, это хороший проект и мы можем его использовать у нас в больницах, но вот сделайте, пожалуйста, еще вот это для решения такой-то проблемы, включите, пожалуйста, еще вот такую информацию».

В прошлом конкурсе у нас было очень много проектов, связанных с возобновляемыми источниками энергии и энергоэффективностью домов. И мы понимаем, может быть что-то есть из области фантастики. Но и изобретатель долго думал над этим, и прежде чем выдавать финансирование, мы этот проект проводим через наших экспертов и Министерство энергетики, чтобы узнать, вытянет ли проект

на практике, сможет ли он ужиться, можно ли в него вложиться для того, чтобы он действительно работал на практике. Такая экспертиза очень нужна для того, чтобы дать стартаперу правильное направление.

Самое главное - чтобы стартап работал

Если идея изначально практически нежизнеспособна, идея хорошая, но она не выживет, мы помогаем стартаперу поменять свое направление, может быть какие-то новые вещи сделать для того, чтобы стартап его заработал. Самая главная цель — чтобы стартап работал, чтобы он приносил доход. Для этого мы стараемся помочь экспертной помощью и консультациями государственных органов, которые могут помочь стартаперу исправить свой проект на какой-либо стадии.

Вы сказали про Парк высоких технологий, есть ли планы по созданию Парка стартаперов?

Было бы здорово! Но здесь отличие Парка технологий — всесторонняя государственная поддержка: они стали развиваться, так как государство дало возможность развитию IT-стартапов, IT-технологий, освободив их на 15 лет от определенных видов налогов, таможенных сборов. Они спокойно могут работать, приносить доход государству, приносить доход себе. В основном, их продукция идет на экспорт. Что касается стартапов, мы понимаем, что пока нереально освободить их от налогов.

Законопроект об инновационной деятельности

Но мы сейчас работаем над новым законопроектом об инновационной деятельности. В нем предусматриваем деятельность технопарков. Это будет определенная территория и инновационные предприятия, субъекты которых будут регистрироваться резидентами, они могут получать какие-то льготы, может быть налоговые, если они будут пользоваться зарубежными деталями освобождать от таможенных пошлин — такие вещи можно

продумать для определенных зон. Мы предлагаем предусмотреть технопарки при университетах либо отдельный технопарк сделать зоной, где стартап может зарегистрироваться и получать льготы как резидент этого технопарка.

Как сделать так, чтобы стартапы работали во благо Кыргызстана и не утекали за рубеж?

Да, такая проблема есть, рынок у нас небольшой и для того чтобы развиваться и жить, мы вынуждены работать на экспорт, может быть это и правильно. Если бы у нас работали предприятия, промышленность, они нуждались бы в новых технологиях, в инновационных вещах, то естественно у нас был бы спрос здесь в стране. Всё это взаимосвязано — как развивается экономика, так и развиваются технологии и наука. Если, например, мы нуждаемся в технологиях, то естественно у нас заработают научные институты, которые начнут решать эти проблемы, затем всё это выльется в стартапы, изобретения, затем уже эти изобретения пойдут в промышленность.

Кыргызстан может стать центром трансфера технологий?

К сожалению, на сегодняшний момент у нас такого бума промышленности нет. Мы можем применить другой метод, мы можем стать центром трансфера технологий. Мы можем не придумывать новые технологии, новые решения, если всё это придумано, всё это есть, мы можем просто сделать центр трансфера технологий, особенно в самой Центральной Азии. Здесь производить и использовать, доставлять по железным путям нашим партнерам и нашим соседним странам, вот это один из вариантов.

Второй вариант — мы понимаем что да, для того чтобы здесь внутри у нас развивалось, вначале нужна государственная поддержка, какие-то налоговые льготы, сделать зоны со специальным налоговым режимом — к примеру, Бишкекский технопарк, освободить инновационных предпринимателей от определенных видов налогов, вот тогда пойдет бум. Как я сказала, всё это

взаимосвязано: нужно вместе работать с другими сферами экономики, чтобы спрос был у нас здесь — в Кыргызстане. Если будет спрос — естественно стартапы будут оставаться здесь и работать, регистрироваться.

Принципы единого окна для стартапов

Почему наши очень крутые стартапы, например, регистрируются в Америке — потому что там налоговых льгот очень много, принципы единого окна действуют. Для того, чтобы здесь зарегистрироваться, надо регистрироваться в Соцфонде, в ГНС, постоянно закрывать свои квитанции, каждый год платить, каждый месяц платить - это естественно, очень большая нагрузка. А стартап - это такой продукт, который очень оперативно реагирует на внешние изменения: придумал, запустил, продал. Вот такая система должна быть запущена и у нас в Кыргызстане.

Как подтолкнуть граждан к инвестированию в стартапы?

Здесь один метод — надо показывать истории успеха, они у нас есть, правда, не для всего населения доступны. И больше, наверное, граждане верят, когда об этом госорган говорит. Может быть, такой стереотип сложился, раз госорган это делает, раз госорган вкладывается, значит есть какая-то надежность. И в этом плане, одной из наших задач было раскрутить экосистему, показать, что у нас развивается экосистема. Есть стартапы как один из видов бизнеса и иногда он может настолько развиться, а бывает ни один стартап не «выстреливает». Людям надо показывать истории успеха, пусть даже в соседних странах. Есть такие истории успеха в Беларуси, есть очень хорошие стартапы, которые «выстрелили». Люди начинают понимать, что чем вкладываться в то же самое кафе, ресторан либо в швейный бизнес, почему бы не вложиться в стартап? Для этого должны быть гарантии, стартаперы должны понимать — если он откроет свой стартап, запустит его, то государство его поддержит, будет льготная

форма налогообложения. И мы должны понимать, что это нетрадиционный бизнес, где ты вложилась, где есть определенные условия, мерки, маржа как в традиционном бизнесе, здесь это может быть годами не окупаться, но один раз так окупится, что вся страна станет знаменитой на весь мир и очередной миллиардер родился. Если будут налоговые льготы или определенные финансовые льготы, люди тоже будут понимать, что оказывается можно сюда вложиться и заработать. Для этого я говорю — нам нужно людям показать несколько историй успеха, что это достаточно прибыльная сфера, для населения в том числе.

Всех финалистов «Стартап-Кыргызстан» можно считать достойными, но как среди них определяются победители конкурса?

Мы первый финал проводили в прошлом году. В финале действуют немного другие правила, мы очень постарались сделать их максимально приближенными к международным конкурсам стартапов в Америке, в Дубае, у наших соседей. И мы постарались сделать так, чтобы в финале в жюри находилось много представителей других стран, чтоб потом не обвиняли — ну госорган проводил, он там кого надо вытащил и т. д. И вот, в частности из Кыргызпатента только я была в жюри, а все остальные — наши партнеры из России, Грузии, Казахстана, Беларуси. Повторюсь, что это те люди, которые на своей практике запустили немало стартапов и которые видели какие стартапы могут выдержать конкуренцию при выходе на внешний рынок. Об этом мы говорим и нашим стартапам: «Это сейчас мы вас возвращаем, мы вам показываем плюсы-минусы, мы ваши шаги прорабатываем, мы говорим об историях успеха. Но когда вы выйдете на другие площадки, где мы вас будем представлять: на форуме стартапов ШОС, на форуме стартапов в Дубае, вы должны понимать что там есть крутые стартаперы с не менее крутыми идеями и там будет жесткая конкуренция».

Понимая всё это, мы ставим в жюри очень солидных людей. Надеемся, что и в финал второго конкурса, который пройдет в апреле, мы выставим именно таких людей, которые

уже исходя из своей жизненной практики, сразу видят и проект, и стартапера и возможности для масштабирования насквозь.

Главное в стартапе - хорошая идея и команда

Самое главное - это конечно команда, потому что от человека зависит, он должен бегать, не спать ночами, придумывать различные новинки, новшества, выводить свой стартап в свет, если надо говорить на английском, учить этот язык, потому что большинство международных конкурсов проходят на английском языке. Ему нужно на английском языке сделать хороший питч, хорошую презентацию. Вот исходя из этих параметров, выбираются победители конкурса. На финал выходят самые достойные, но уже из них избираются достойнейшие, которых можно представить на международные конкурсы.

Говоря про маленький рынок, небольшую территорию и население Кыргызстана, можно вспомнить успешный пример Израиля в развитии стартапов, особенно в военной сфере, в производстве беспилотников. Наблюдая развитую стартап-индустрию в Израиле, какие решения мог бы перенять Кыргызстан? Что, по-вашему, способствует развитию стартапов в Израиле?

Да, Израиль — небольшое по территории государство, но там есть специфика: с самого начала, особенно после распада Советского Союза, многие знаменитые инженеры, знаменитые ученые мигрировали в Израиль, страна с самого начала делала ставку на науку, на развитие точных наук.

STEM-образование

Мы понимаем, что стартапы, изобретения, коммерциализация - это конечный продукт, но самое начало, базис - это образование и наука. Поэтому мы начали реализовывать наш проект по STEM-образованию. Если у нас при нынешнем уровне развития образования, этот процесс будет продолжаться на долгие годы, то мы не получим хороших изобретений и стартапов,

здесь надо проводить реформы, сюда надо внедрять точные науки, ребят нужно учить креативному мышлению, надо внедрять принципы STEM-образования. Чтобы тот же самый учитель химии, физики, когда он преподает в обычной школе, он бы не просто преподавал теорию, но и на практике показывал: «Ребят, вот из этой формулы на самом деле получается мыло, вот мы сделали это мыло», чтобы ребята понимали, что физика, химия не просто для сдачи экзаменов нужны, а что с их помощью изобретено электричество или радио, то есть применять практическое мышление, применять навыки STEM и STEAM-образования. Если мы в сфере дошкольного образования, среднего образования, высшего образования не будем применять эти технологии, новые методики STEM-образования, то естественно уровень науки, затем уровень научных институтов, изобретательства, стартапов будет такой, какой он есть. В Израиле, конечно же, большой вклад со стороны государства, в том числе финансовый в развитие науки, в научные институты, как вы говорите, в военное дело. И результаты эти мы сейчас видим, например, знаменитое капельное орошение. И те люди, которые хотят развивать сельское хозяйство в Центральной Азии, специально отправляются в Израиль, чтобы увидеть как в такой засухе выращиваются знаменитые израильские фрукты. Само государство пошло и вложило огромные средства в науку, образование, научные институты и в военное дело. В Кыргызстане мы можем это использовать, но если мы будем хотя бы, как по Закону «О науке», 3% от ВВП вкладывать в научное развитие. Но вот мы подняли и посмотрели данные Нацстаткома— меньше 0,01% у нас вкладывается в науку! Естественно, как мы можем требовать у ученых развивать что-то, если они даже не могут современные микроскопы или приборы купить, а все это взаимосвязано.

Как сделать Кыргызстан привлекательным для стартаперов из других стран?

Здесь мы очень тесно взаимодействуем с нашими партнерами из частной сферы:

например, сеть Ololohouse — мы работаем с Данияром Аманалиевым, помогаем развитию «цифровых кочевников». Он предлагает идею, что «цифровые кочевники» - это граждане любой страны, граждане мира, для них Кыргызстан будет привлекателен. Чтобы приехать сюда, необходим безвизовый режим для определенных стран и любой такой изобретатель, стартапер, инноватор, IT-специалист может найти здесь в Кыргызстане, скажем, на берегу озера, целый город цифровых кочевников, с определенными условиями и ему не надо будет думать о бытовых нуждах. Все условия будут созданы для того, чтобы он сюда приехал, без никаких проблем в аэропорту, чтоб его там миллион раз не проверяли, создать все условия для того, чтобы он отдыхал на берегу озера и создавал свои стартапы, создавал свои IT-решения. Мы понимаем, что большая часть из них будет уходить на экспорт, потому что у нас рынок небольшой. И может быть, какая-то часть будет работать на местный рынок. Почему бы нам не работать над созданием таких зон? Почему бы государству не сделать все возможное для того, чтобы сделать свободную экономическую зону — Город цифровых кочевников? Почему бы не построить его и не дать айтишникам и зарубежным партнерам возможность спокойно приехать и развивать свой продукт.

Как СМИ могли бы помочь в продвижении стартап-индустрии в Кыргызстане? Как сделать стартап информационно привлекательным?

Здесь должны все вместе работать и государство, и СМИ, как вы сказали, частники и внешние партнеры. Все мы вместе должны делать экосистему стартапов. Вводить в законодательство, потому что в нём до сих пор нет понятия, что такое «стартап-проект», что такое «стартап-экосистема», мы их вносим в наш новый законопроект «Об инновационной деятельности», чтобы на законодательном уровне можно было оперировать.

Инновационный центр

Для этого мы проводим слушания, общественные обсуждения, чтобы выработать наиболее четкое приемлемое понятие. Первая задача - это ввести в законодательство. Вторая задача - создать инфраструктуру, именно поэтому мы сейчас работаем над открытием инновационного центра. Это будет первый государственный инновационный центр, он будет запущен в этом году. Здесь у нас будет созданная государством свободная зона для развития стартап-проектов, здесь будут coworking-зоны. Там будут зоны для стартапов, иногда бывает и так, что у стартапера, того же студента, может не быть офиса, оборудования, технической лаборатории, 3D-принтера, где он сможет сделать прототип той же руки, например, либо прототип новой модели телефона, прототип маски, на которой будет загораться индикатор о том, что её нужно поменять. В инновационном центре также будет зона для fab lab - это техническая лаборатория, где он на 3D-принтере, на электронном резке, на лазерном резке, на фрезерных станках может сделать прототип. То есть мы запускаем эту зону. Этим же занимаются и ли вокруг этого проводятся определенные мероприятия, как со стороны государства, так и наших частных партнеров. К примеру, международная организация «Peak» часто проводит акселерационные программы. Есть донорские проекты, которые поддерживают стартапы. Объединенными усилиями игроков мы должны выработать и показать, что у нас развивается и поддерживается инновационная стартап-экосистема. И государство, как основоположник, должно вначале просто поддержать, потом не должно доминировать, любой рынок должен развиваться самостоятельно.

Стартапы в Баткене

Вот с Баткена пришел один проект: ребята хотят запустить коворкинг-центр в Баткене, в Андараке, на границе, и мы объясняем им, что такое стартап, как важно одновременно создать местную инновационную экосистему, стадии запуска коворкинга, его потребителей

и необходимое оборудование. Они должны проводить информационные и обучающие мероприятия, тогда и в СМИ будет эта тема освещаться, соответственно, у населения будет больше информированности, больше осведомленности, население, как Вы говорите, начнет вкладываться – нужен комплексный подход и массивная информационная атака.

Бизнес-инкубаторы

Как Вы говорили, стартапы - это не всегда большие проекты, такие идеи могут быть полезны и на местах, как по-Вашему, можно развивать стартапы в регионах?

Мы сделали примерный анализ: в основном, стартаперы - это молодые люди, студенты, которые учатся в ВУЗах или закончили обучение; это преподаватели, связанные с обучением молодежи. И мы запустили наш следующий проект — мы открываем 11 бизнес-инкубаторов в ВУЗах республики, половина из них — в региональных ВУЗах. Мы рассматривали заявки от государственных и частных, столичных и региональных ВУЗов. У нас было 35 заявок от различных ВУЗов и учебных заведений и мы отобрали 11. На своей базе хотят открыть бизнес-инкубатор Иссык-Кульский госуниверситет, Нарынский госуниверситет, Ошский государственный университет, Джалал-Абадский госуниверситет, сейчас они проходят процедуру акселерации для того, чтобы сами учредители бизнес-инкубатора и те люди, которые будут заниматься его деятельностью, понимали в чем состоит их роль. Помимо нашей общей акселерации, сейчас мы взяли наиболее удачные истории успеха на постсоветском пространстве. При Московском государственном институте международных отношений есть классный бизнес-инкубатор, который работает с момента создания университета. И чтобы ребята из нашей университетской среды изучали то, чем там занимаются, как они раскручивают свои проекты, мы организовали серию вебинаров с ними. Представители будущих кыргызских бизнес-инкубаторов воочию увидели какой интерес у университета поддерживать проекты

студентов и какой интерес у этого аспиранта или студента, который придумывает бизнес-стартап, стартап-идею.

Буквально в апреле у нас запустятся первые бизнес-инкубаторы при ВУЗах, и мы надеемся, что региональные стартапы будут проходить акселерацию в этих бизнес-инкубаторах.

Региональные конкурсы «Стартап Кыргызстан»

Скажем, при бизнес-инкубатор при каком-нибудь региональном ВУЗе помимо студентов, там могут пройти обучение и принять участие в региональном конкурсе «Стартап Кыргызстан» предприниматели той местности и любой желающий человек со своей идеей или стартапом. Такие региональные конкурсы будут проходить во всех регионах, где есть бизнес-инкубаторы при ВУЗах. Иногда бывает так, что есть какая-то идея, единственное — нужно обучить, нужно человека поставить на ноги, чтобы он с этой идеей вышел на другие платформы, на республиканский уровень, на международный уровень. В регионах есть идеи, и они могут быть лучше и свежее, намного интереснее, чем в столице. В Баткене, если региону будет придан особый статус, у нас есть идеи создать особую зону, чтобы молодежь не уезжала, чтобы были места для работы. Идеи по тому же знаменитому баткенскому абрикосу, может быть какие-то вещи запустить там. Я выше говорила про коворкинг-зону в Андараке, почему бы и нет? Мы будем работать в Баткене в этом направлении.

Через какое время можно будет сказать что у «Кыргызпатента» получилось создать стартап экосистему?

Я думаю, когда наш хотя бы один стартап вырастет до статуса «единорога», он будет зарабатывать миллиарды, при этом принесет доход своей стране, создаст рабочие места, имидж, что Кыргызстан — страна стартапов. Почему бы этот лозунг не поддержать, тогда, наверное, мы можем себя похвалить, сказать что вот государство поработало над этим стартапом, в самом начале стояли мы, мы

ему дали встать на ноги и дальше он пошел по своей дороге. В любом случае конкурс «Стартап Кыргызстан» - обучение, акселерация нами будет продолжаться. Потому что сейчас мы работаем на количество, как можно больше людей должны знать, как можно больше людей должны участвовать, как можно больше людей должны работать и понимать, и обучаться.

Параллельно мы решаем и другую косвенную задачу — эти же люди могут открывать свой традиционный бизнес, а это же тоже плюс экономике: создаются рабочие места, подоходные налоги поступают.

Стартап «выстреливает» в течение 4-5 лет

Оказывается, есть такая статистика, в течение 4-5 лет «выстреливает» тот или иной стартап, поэтому мы думаем, что пока у нас всё еще впереди. «Сколково» тоже не сразу «выстрелило». Вот мы разговаривали с членом правления фонда «Сколково», по его словам, первые 3-4 года они работали внутри, на себя, ставили стартапы, привлекали как можно больше и только на 5-6 год у них пошел рост, и у них «выстрелили» проекты. Думаю, нам нужно определенное время и чтоб как можно больше людей знало об этом, СМИ знали, люди обучались, подавали заявки, выходили на международный рынок, и мы могли сказать: «Да, мы — Кыргызстан, тоже со своими стартапами». Для этого надо участвовать во всех международных конкурсах, где мы можем помочь, мы будем продвигать наши стартапы.

Зеленый свет для инвестиций в стартапы

Какие государственные меры необходимо для развития стартапов?

Государство встанет на ноги только тогда, когда заработает производство, заработает экономика, а они заработают только когда будут замечательные проекты, технологии, которые можно продуцировать, продавать за рубеж, стать таким центром, всё это взаимосвязано. И реализация Закона «О

науке», внедрение нашего нового закона «Об инновационной деятельности», помимо этого сейчас запускается проект о венчурных инвестициях. Мы должны применять формы другого финансирования, помимо государственного, почему бы не привлекать венчурное финансирование, бизнес-ангелов, меценатства, благотворительности? Всё это если направлено на развитие стартап-идеи, на развитие новых инновационных бизнес-проектов, почему бы их четко не отрегулировать, в законодательство внести, и когда всё это будет внедрено, когда всё это будет отрегулировано, тогда и меценаты, и инвесторы не побоятся заходить на этот рынок. Инвесторы тоже должны получить гарантию, у него должна быть гарантия, что никто не отнимет стартап, что по дороге его не снесет, не закроет, не будут лишние проверки правоохранительных органов, у него должны быть гарантии, что вкладываясь в этот стартап, он получит определенный доход. Когда мы всё это в законодательстве отрегулируем, внесем эти понятия, тогда я думаю, включится зеленый свет для наших инвесторов, как внутренних, так и внешних.

Караван STEM-образования по регионам

У нас запустился проект по STEM-образованию, здесь мы работаем со школами и внешкольными учреждениями — ребята же ходят на различные кружки. Мы сейчас запустили караван STEM-образования по всем регионам. Первым у нас был город Ош, отобрали 30 девочек 10-11 класса и преподавателей. Преподавателям точных наук мы показываем, как обучать, какие есть принципы и методики STEM-образования. Со следующей недели каждый регион будет охвачен караваном, начиная с Таласа и заканчивая Баткеном. И в конце мы хотим провести форум STEM-образования, где все партнеры, начиная с Министерства образования, проекта UNICEF, и уже дальше внедриться в определенный пилотный регион, например, в Баткенскую область, чтобы полностью проработав, они внедряли в свою методику STEM-образования, обучение.

Креативная экономика Кыргызстана

Говорят, что к 30 году мы потеряем очень много традиционных профессий, и они будут потеряны из-за автоматизации. Если мы хотим выжить в следующем витке эволюции, сейчас уже надо выходить на новые зоны, на поддержку и создание креативных индустрий — вот это наш следующий проект, которым мы тоже хотим заняться.

Сейчас в Правительстве обсуждается распоряжение, в котором будет утверждена Концепция о развитии креативной экономики до 2023 года. Сейчас подготовлен план мероприятий по выполнению этой Концепции, и в нем Кыргызпатент является одним из главных исполнителей. Сейчас многие страны уходят от традиционных способов ведения хозяйства. К примеру, Великобритания больший доход получает не от традиционной экономики, а от креативной экономики. Она к этому шла 50 лет. В креативную индустрию входят более 14 творческих направлений искусства и культуры.

В Кыргызстане креативная экономика может рассматриваться как перспективный сектор экономики, основанный на «мягкой инфраструктуре» и знаниях, не требующий долгосрочных капитальных вложений, способствующий росту доходов и занятости населения, увеличению экспорта и развитию инновационного предпринимательства.

Парк креативных индустрий

В секторе креативных индустрий Кыргызстана активно развивается производство продуктов, основанных на информационно-коммуникационных технологиях (развлекательные компьютерные программы и игры, видеопродукция), рекламная деятельность, радиовещание, телевидение, дизайн и индустрия моды. Отмечается развитие креативных направлений в области архитектуры, издательской деятельности, видов искусства, осуществляющих деятельность в сегменте развлечений и

отдыха (музыка и сценическое искусство) и индивидуального творчества (ювелирное дело и ремесленничество). Развитие креативной экономики имеет большой потенциал для повышения социальной и гендерной справедливости: доля занятых женщин в таких индустриях, как мода и дизайн, выше, чем в других отраслях экономики, в разработке программного обеспечения преимущественно заняты молодые люди, а сектор IT не требует многолетнего вузовского образования. Но население не знает, что такое креативные индустрии, сами исполнители, сами творцы-предприниматели креативной индустрии тоже не понимают в чём их роль, как надо их раскрутить. Может быть создать отдельную зону — Парк креативных индустрий? Может быть какие-то льготы им дать, хотя бы на первом этапе развития, на 5 лет? Но как вывести, какие креативные индустрии сюда

включить, сейчас будут все подпадать под это — над этим тоже надо работать и задумываться.

Креативная экономика основывается на таких отраслях как ремесленничество, программное обеспечение и вычислительные системы, туризм, создание креативных пространств, архитектура, то есть на всей совокупности креативных индустрий, создающих добавочную стоимость и рабочие места за счет трансформации идей и возможностей человеческого капитала, науки, инноваций, технологий, культуры и творческого подхода. У нас тысячелетняя история, богатая культура и ремесленничество, относительно высокий процент грамотного населения, средний возраст населения составляет 27,5 лет (т.е. много молодежи), поэтому именно по этим отраслям Кыргызская Республика имеет большой потенциал для роста.

Startup
Kyrgyzstan

 KYRGYZPATENT



**ОБЗОР:
ФИНАЛИСТЫ
РЕСПУБЛИКАНСКОГО
КОНКУРСА
«СТАРТАП КЫРГЫЗСТАН»**

24/04/2021



@startupkyrgyzstan

Эрик Абдыкалыков, 26 лет

г. Бишкек

ILGERI - это трехязычный (кыргызский, русский, английский) мультимедийный проект, продвигающий национальное достояние, культуру, историю, материальное и нематериальное наследие Кыргызстана с помощью современных технологий, креативных решений и искусства. С помощью QR-кодов, AR, аудиогидов, видео и геймификации пользователи смогут познакомиться с самыми интересными людьми, историями, удивительными фактами и событиями самых разных сфер.

В рамках проекта будут организованы платные тематические туры и продажа МЕРЧА (футболки, худи, скейтборды, шопперы, чехлы и т.д.) и лимитированной арт-коллекции.

Запрашиваемая сумма: 5 000 \$

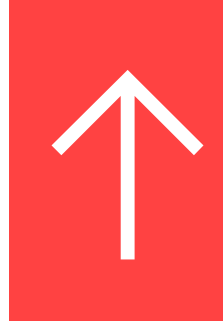


УСЛУГА



Проект «Checkin.kg» - медицинская информационная система, направленная на облегчение процесса получения медицинских услуг, начиная с онлайн-записи в медицинские учреждения до электронной медицинской карты. Электронная медицинская карта (ЭМК) позволяет безопасно хранить данные о здоровье человека, которые доступны только владельцу карты. Электронная медицинская карта может содержать историю болезни пациента, диагнозы, лекарства, планы лечения, даты иммунизации, аллергии, рентгеновских снимков, а также результаты лабораторных исследований и анализов. ЭМК созданы, в том числе для того, чтобы делиться информацией с другими поставщиками медицинских услуг и организациями, такими как: лаборатории, медицинские специалисты в других регионах и странах, учреждения медицинской визуализации, аптеки, пункты неотложной помощи. Тем самым они могут содержать информацию от всех медицинских сотрудников, участвующих в поддержании здоровья человека.

Запрашиваемая сумма: 500 000 сомов



Бакыт Ирсалиев, 31 год

г. Бишкек



Бактияр Касымалиев, 33 года

г. Бишкек

Otzyv.kg – конечный продукт позволит создать рейтинг строительных компаний на рынке Кыргызстана, который поможет отсеять на строительном рынке недобросовестных застройщиков, уберечь дольщиков/покупателей от будущих проблем и поднять продажи достойным застройщикам на рынке. До прохождения акселерационной программы доход за 2020 год составлял 400 000 с. После доработки предлагаемого продукта с трекерами, состоялись две сделки на общую сумму 1 700 000 сомов.

Запрашиваемая сумма: 600 000 сомов



УСЛУГА





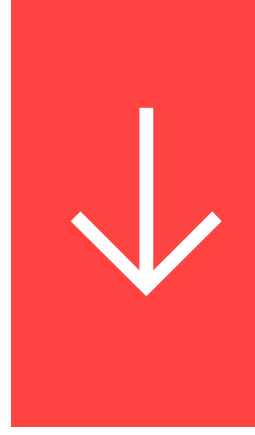
IT-сфера

Алия Асанбекова, 22 года

г. Бишкек

Izde.space - это маркетплейс по поиску мест отдыха в Кыргызстане. Удобная платформа с полной и детальной информацией мест отдыха. Маркетплейс по продвижению услуг гостевых домов и отелей Кыргызстана. Платформа может стать определяющим игроком на туристическом рынке, учитывающим местную специфику (например, кумысолечение, простой порядок расчета и т.д.). За время участия на акселераторе получили более 100 подписок.

Запрашиваемая сумма: 200 000 сомов



4

Медербек уулу Адилет, 23 года

г. Бишкек

Проект «STEP ENERGY» – это выработка экологически безопасной альтернативной электроэнергии. Сбор электроэнергии идет путем давления. Первоисточником давления является человеческий шаг, что позволяет генерировать электроэнергию.

Технология NEXT ENERGY позволяет вырабатывать электроэнергию независимо от месторасположения и расстояния от центральной электростанции. Таким образом, технология NEXT ENERGY способна снабдить электроэнергией труднодоступные и отдалённые регионы страны. Технология не требует постройки больших атомных или гидроэлектростанций и имеет вид самых привычных для потребления материалов, таких как брусчатка, лежащий полицейский или же воздушный змей, что не требует больших усилий при установке и легко сливается с ландшафтом местности, требуется лишь провести линию электропередач.

Запрашиваемая сумма: 500 000 сомов



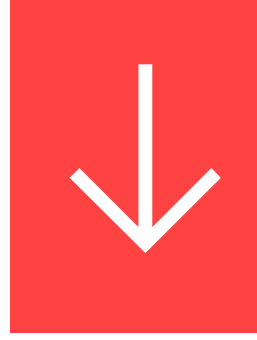
ПРОИЗВОДСТВО

Адилет Маратов, 28 лет

г. Бишкек



Lawsales – это международный IT-продукт, позволяющий гражданам легче находить подходящую юридическую помощь с получением первичной бесплатной консультации кол-центра. Это биржа юридических лидов, предоставляющая услуги по лидогенерации и обеспечению стабильного потока новых клиентов для юридических фирм. Продукт позволит им сконцентрироваться на их специализации. За время акселерации увеличили оборот в 2 раза, с 1,5 млн. сом до 2,5 млн. сом, получают до 450 заявок в день, перешли на новую бизнес-модель и теперь продукт используется в 5 регионах России.
Запрашиваемая сумма: 500 000 сом.



IT-сфера

Максат Конушалиев, 33 года

г. Бишкек

Altay 360 Studio - студия по производству VR-контента в формате 360. Уникальный продукт, новые технологии, полное вовлечение потенциальных клиентов через погружение в виртуальную реальность. Возможность показать объекты со всех ракурсов 360 градусов. Результат за время акселерации: продажи на сумму \$1400, есть 4 потенциальных клиента на сумму более 3 млн. сомов. Рост подписчиков на Facebook Алтай с 0 до 340. Сделали 22 видео для Youtube и провели 2 мероприятия в Оше и Джалал-Абаде с охватом до 600 человек с презентацией предыдущего продукта 3D Кыргызстан.

Запрашиваемая сумма: 500 000 сомов

IT-сфера



ОБРАЗОВАНИЕ

Онлайн образовательные услуги «Chung Choong» – это платформа для изучения китайского языка по авторской методике и получения образования в Китае.

Chung Choong в цифрах:

- 1 онлайн-игра;
 - 15 серий комиксов;
 - 20 выпусков влога “Один день в Поднебесной”;
 - 30 выпусков влога “Жизнь в Китае”;
 - 300 анимаций;
 - 500 обучающих видео;
 - 1000 иллюстраций;
 - \$250 000 капитализация методики Chung Choong;
 - 874 студентов отучились оффлайн по методике Chung Choong;
 - \$122 000 заработанных на оффлайн занятиях с 874 студентами;
 - 217 студентов онлайн протестировали методику Chung Choong;
 - 32 студента поступили на учебу в Китае;
 - 99% положительных отзывов.
- За время акселерации увеличили охват студентов по различным локациям и провели 2 потока 3-х дневных марафонов и выиграли приз на Demo Day Central Asian Business Angels Network на StartUp Weekend Kyrgyzstan.

Запрашиваемая сумма: от 150 000 \$



**Айдаана Аматава, 26 лет
Талгат Молдалиев, 30 лет**

г. Бишкек



8

Бегимай Абдыжапарова, 30 лет Айсулуу Джамангулова, 30 лет

г. Бишкек

Толкинг-клубы «Easy Talk» помогают решить проблему нехватки практики на иностранном языке, погружая в среду носителя языка вне зависимости от физического местонахождения при помощи онлайн толкинг-сессий, спикеры которых выходят на связь из города, где изучаемый язык является этническим или официальным. Пользователи имеют возможность купить ровно столько занятий, сколько им удобно, начиная с одного, не обязывая выкупать пакеты, а также не только практикуют свой язык, но и узнают с первых уст о городе/стране, культурных особенностях, где живет носитель.

До акселерации было 107 клиентов, выручка - 30 000 сомов в месяц, после акселерации стало 203 клиента, выручка - 110 000 - 120 000 сомов в месяц, посещаемость сайта выросла с 944 до 1600 человек.

Запрашиваемая сумма: 500 000
(со-финансирование 40 498) сомов

ОБРАЗОВАНИЕ



IT-сфера

Sigma Aero - платформа для повышения уровня безопасности полетов для авиакомпаний. Система анализа полетных данных предназначена для мониторинга показателей полетных данных и выявления отклонений на ранней стадии для предотвращения нежелательных последствий по безопасности полетов. Особенностью данной платформы является гибкость предоставления услуг для маленьких и средних авиакомпаний и приемлемая для них ценовая политика.

Запрашиваемая сумма: 1 000 000 СОМОВ

Адилет Бегалиев, 26 лет
Медер Кутбидин уулу, 27 лет

г. Бишкек



10



Мамбеталиева Айгуль, 57 лет

Нарынская область

Яблочные чипсы «Как алма» - это вклад в современный отечественный рынок, вкусная закуска для любителей здорового образа жизни!
Сушеные хрустящие яблочные чипсы станут альтернативой высококалорийным картофельным чипсам. С точки зрения акселераторов и трекеров, проект перспективный и масштабируемый.
Запрашиваемая сумма: 500 000 сомов



ПРОИЗВОДСТВО

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ



Жумабаев Ж. Ч.,

*исполнительный директор
Государственного фонда интеллектуальной
собственности при Кыргызпатенте*



Имангазиева В. М.,

*заведующий отделом поддержки
изобретательской деятельности
Государственного фонда интеллектуальной
собственности при Кыргызпатенте*

Аннотация

Реализация стартапов играет огромную роль в инновационном развитии страны. Они благотворно сказываются на достижении сбалансированности национальной экономики, а также выступают в роли необходимого фактора развития инновационной направленности всего хозяйственного комплекса в целом.

Процесс финансирования также играет важную роль для организации и реализации стартапа. Одним из возможных источников финансирования проектов стартапа выступает государственное финансирование. В частности идет речь о всевозможных грантах, распределяемых на конкурсной основе.

Ключевые слова: *стартап, инновации, акселерация, конкурс «Стартап Кыргызстан», финансирование.*

Термин «Стартап» за последние несколько лет приобрел особенную популярность в бизнес-среде. Повсеместное его употребление стало обычным делом при обсуждении предпринимательской деятельности, создании нового бизнеса, реализации инновационного проекта.

Что значит слово «стартап»? Чем стартапы отличаются от бизнеса в его традиционном понимании?

Стартапом можно назвать недавно созданный бизнес, осуществляющий инновационную деятельность в условиях неопределенности, направленную на получение прибыли, быстрый рост и масштабируемость.

Цель каждого стартапа – превратиться в компанию. Большинство успешных стартап-компаний имеют несколько лет опыта в провалах, прежде чем «выстрельнуть» и стать большой компанией.

Сегодня мир переживает бум стартапов. Молодые и талантливые люди грезят идеями, которые смогут поставить их в один ряд с Марком Цукербергом, Билом Гейтсом... Получается далеко не у всех.

Одной из первостепенных задач при создании любого стартапа выступает поиск источников финансирования и привлечение финансовых ресурсов для его реализации. Именно от материальной поддержки стартап-проекта в значительной степени зависит его дальнейшее развитие.

Помимо прочего имеет место быть нехватка теоретических знаний и практического опыта стартаперов для разработки и рыночного продвижения стартапов, а также коммерциализации их инноваций.

Кыргызпатент, в целях поддержки инновационной деятельности в стране, ведет многостороннюю работу по созданию необходимых условий для развития инновационной инфраструктуры в Кыргызской Республике.

В этих целях в 2020 году Кыргызпатент впервые провел первый Республиканский конкурс «Стартап – Кыргызстан 2020», в котором участвовало 320 стартапов со всех регионов республики.

По итогам конкурса победителями стали авторы 4-х проектов:

1. Токтогулов Адилет Азисмаметович, с проектом «Genesis Bionics» - производство отечественных бионических протезов. Проект, нацеленный на улучшение качества жизни пациентов с патологиями опорно-двигательного аппарата, на первом этапе преимущественно верхних конечностей, получил финансирование в размере 500 000 сомов.

2. Алиев Нурсултан Алмаспекович, с проектом «Azyk.Store» - онлайн-платформа для заказа товаров оптом, разработанная специально для малого и среднего бизнеса. Получил финансирование в размере 100 000 сом. Данный проект уже сотрудничает с крупными производителями и на его платформе зарегистрировано более 600 торговых точек.

3. Сагыналиева Лунара Мырзабековна, с проектом «Quick Expert» - электронная сервис-площадка для консультаций и оказания услуг фрилансеров. На данный момент зарегистрировано 37 экспертов и фрилансеров, ведется активная работа по увеличению зарегистрированных экспертов на сайте. Получила финансирование в размере – 500 000 сом.

4. Сайнидинов Стан, победитель из Нарынской области, который несмотря на свой возраст, успешно прошел акселерационную программу с проектом «КЭТ». Жумгальское сушенное мясо – деликатес из экологически чистой продукции, изготовленный по особой технологии кочевников. Получил финансирование в размере 500 000 сомов.



Следует отметить, что среди финалистов хорошо проявил себя автор социально-ориентированного проекта «Genesis Bionics» по разработке протеза не уступающий по качеству и ценовой политике. Во время акселерационной программы сформирована база потенциальных клиентов из более 10 пациентов, получил 5 заказов на общую сумму 10 000\$ и еще 2 клиента интересуются покупкой.

За выделенные финансовые средства Кыргызпатента автором проекта приобретены 2 ноутбука и 3D принтера для работы по моделированию одной из последних моделей бионических протезов. Мощность проекта зависит от качества и скорости закупаемой техники, но ориентировочно один протез будет изготавливаться в течение 2-х недель на одном принтере, соответственно 2 протеза на двух принтерах. При средней работе на одном принтере в течение месяца можно изготовить 3-5 протезов.

Кыргызпатент в августе 2020 года объявлял о начале второго Республиканского конкурса «Стартап Кыргызстан». Прием заявок завершился 1 февраля 2021 года. Всего на конкурс поступило 276 заявок, из которых большинство поступило от физических лиц. Необходимо отметить, что заявки принимались без ограничений, по всем сферам деятельности. Заявки поступили со всех областей республики. Обрадовало, что в основном это были предложения по развитию производства, перерабатывающей промышленности, по развитию сферы услуг, сельского хозяйства, по продажам, по развитию образования и информационных технологий.

По результатам первого тура было отобрано 30 проектов, для авторов, которых организована профессиональная акселерационная программа, направленная на масштабирование инновационных идей и технологий, выявление проблемных мест и определение потенциальных точек роста проектов.

Программа содержала следующие направления:

- Customer development (сегментирование рынка и целевая аудитория: изучение рынка, разработка продукта, поиск клиентов);
- Как разработать бизнес-проект. Бизнес-модель стартапа (от идеи к реальному бизнесу, бизнес-модель CANVAS и др.);

- Как построить MVP проекта (рабочая версия жизнеспособности проекта)

- Финансовое моделирование, финансовый менеджмент и оценка эффективности (овладение практическими навыками разработки финансовых планов, принципы построения моделей для принятия операционных и инвестиционных решений, инструментов для построения и проверки финансовых моделей);

- Современные инструменты управления (построение эффективной команды, правила взаимодействия и коммуникации);

- Маркетинговые навыки для масштабирования стартапа (каналы выстраивания коммуникации с целевой аудиторией);

- Личная эффективность. Развитие навыков для питчинга (презентация своего продукта или проекта на каждом из этапов привлечения инвестиций).

За время обучения, стартаперы смогли понять, насколько они готовы развивать свой проект, что необходимо изменить или улучшить в своем проекте, получили базовые знания о построении бизнеса: как разработать финансовый план и привлекать инвестиции, как защитить интеллектуальную собственность и разрабатывать стратегию продвижения и т.д.

Для проведения акселерации была привлечена профессиональная команда из Центра развития информационных технологий «Devcit» при Американском университете Центральной Азии. *Необходимо отметить профессионализм команды «Devcit» – это профессионалы, искренне болеющие за результат, способные доходчиво и терпеливо разъяснить все тонкости и детали, необходимые для успешного запуска стартапа и дальнейшего ведения бизнеса.*

Также для акселерации были привлечены национальные и международные партнеры из России, Грузии, Белоруссии и Казахстана.

Во время прохождения акселерации команды, которые не выполнили требуемые условия, постепенно выбывали из программы, но все стартап-команды, прошедшие акселерацию, получили сертификаты от «Devcit» и Кыргызпатента.

19 апреля 2021 года был проведен пре-финал, по итогам которого независимой комиссией были отобраны на финал наиболее инновационные 11 проектов, подтвердившие свою компетентность и потенциал для быстрого роста капитализации проекта, соответственно для получения финансового рычага на ускоренное масштабирование.

Финал конкурса проходил 24 апреля 2021 года в Бишкеке. На мероприятии 11 стартаперов выступили с презентациями своих проектов перед компетентным и независимым жюри, в состав которого вошли ведущие местные и зарубежные эксперты в области стартапа и бизнеса.

На питчинге финалистам было необходимо представить свой проект за 3 минуты, для презентации концепции и инновационности своих проектов.



Члены жюри дали профессиональную оценку каждому участнику, также были даны рекомендации и предложения для реализации своих стартап проектов.

Решением жюри государственные гранты до 500 тыс. сомов получат 8 нижеследующих стартапов:

- Эрик Абдыкалыков, проект «Ilgeri» - трехязычный мультимедийный проект на кыргызском, русском и английском языках, продвигающий национальное достояние, культуру, историю, материальное и нематериальное наследие Кыргызстана с помощью современных технологий, креативных решений и искусства.

- Аскар Суюналиев, проект «Checkin» - медицинская информационная система, направленная на облегчение процесса получения медицинских услуг, начиная с онлайн-записи в медицинские учреждения до электронной медицинской карты.

- Алия Асанбекова, проект «Izde.space» - маркетплейс по поиску мест отдыха в Кыргызстане. Удобная платформа с полной и детальной информацией мест отдыха.

- Адилет Маратов, проект «Lawsales» - это международный IT-продукт, позволяющий гражданам легче находить подходящую юридическую помощь с получением первичной бесплатной консультации кол-центра.

- Максат Конушалиев, проект «Altay 360 Studio» - студия по производству VR-контента в формате 360. Уникальный продукт, новые технологии, полное вовлечение потенциальных клиентов через погружение в виртуальную реальность.

- Айдана Аматава, Талгат Молдалиев, проект «Chung Choong» - это платформа для изучения китайского языка по авторской методике и получения образования в Китае.

- Адилет Бегалиев, Медер Кутбидин уулу, проект «Sigma Aero» - платформа для повышения уровня безопасности полетов для авиакомпаний.

- Улукбек Мамбеталиев, стартап «Как алма» сушеные хрустящие яблочные чипсы станут альтернативой высококалорийным картофельным чипсам.



Финансовые средства победителям Кыргызпатент выделит на безвозвратной основе после заключения договора, в котором предусмотрены условия реализации проекта в соответствии с бизнес-моделью. К договору прилагается календарный план, смета расходов, отчет о выполнении календарного плана, финансовый отчет. Финансирование осуществляется по мере освоения денежных средств в соответствии с договором о предоставлении гранта. На основании представленных отчетов Кыргызпатент осуществляет мониторинг реализации проектов и контролирует целевое использование денежных средств.

Как известно, для поиска и привлечения инвесторов в настоящее время

распространена так называемая практика нетворкинга, суть которой сводится к организации профилирующих конференций и мероприятий, направленных на презентацию перспективных стартап-проектов, в качестве экспертов и гостей, на которые приглашаются различные инвесторы.

В рамках проводимого конкурса Кыргызпатент наладил партнерские отношения с Консалтинговой компанией "Future Laboratory Georgia", Фондом «Сколково» (СНГ), Минским городским технопарком, бизнес-инкубатором "MOST", TEDxMinsk, Российско-Кыргызским фондом развития, компанией TechFarm Namba Family, Центром развития бизнес-инноваций PEAK Bishkek, USAID «Конкурентное предприятие»,

Бизнес-академией BPN (Business Professionals Network), Общественным объединением «Иновация», Общественным фондом «Тэкайым», «Accelerate Prosperity в Кыргызстане», Коворкинг-центром Ололохаус, Общественным фондом «KG Labs», Союзом предпринимателей Кыргызстана, Американским университетом в Центральной Азии, Парком высоких технологий Кыргызской Республики, Академией CodifyLab и др.

Необходимо отметить, что Республиканский конкурс «Стартап Кыргызстан» – это конкурс, проводимый на государственном уровне и Кыргызпатент всячески оказывает содействие в продвижении отечественных стартап-проектов на глобальный рынок путем интегрирования проектов со всеми соответствующими институтами развития.

Так, 24-25 мая в инновационном центре «Сколково» прошла девятая международная технологическая конференция «Startup Village 2021».

Мероприятие представлял собой конференционную часть, выставку технологических проектов Startup Bazaar (офлайн и онлайн), менторские сессии Mentor Hours, инвесторские питчи Pitch&Go и Adventureland Challenge, стенды партнеров со своей индивидуальной программой, нетворкинг с участниками со всего мира с помощью целого ряда инструментов, open-air активности и технологические интерактивы.

На выставке Startup Bazaar свои разработки представили более 400 стартапов из шести стран, среди которых представлены проекты финалистов конкурса «Стартап-Кыргызстан».

24 июня Кыргызпатент принял участие в Международном форуме «Venture day», организованном IT Park Узбекистана совместно с Международным Союзом Электросвязи. Форум проведен в рамках платформы для развития сотрудничества стартап экосистем региона — Startup Central Eurasia.

В ходе форума исполнительный директор Государственного фонда интеллектуальной собственности при Кыргызпатенте Жоодарбек Жумабаев представил информацию об экосистеме стартапов в Кыргызской Республике.

В рамках мероприятия 3 стартапа из Кыргызстана представили свои проекты перед инвесторами.

Основной целью данного форума является привлечение внимания региональных

и международных венчурных фондов к центрально-азиатскому региону и Закавказью, а также поддержка и последующее инвестирование в стартап-проекты, развитие сотрудничества между экосистемами.

30 июля 2021 года состоялась церемония награждения победителей конкурса Creative Spark «Big Idea Challenge 2021» British Council в Казахстане в режиме видеоконференции. В мероприятии принял участие исполнительный директор Государственного фонда интеллектуальной собственности при Кыргызпатенте Жоодарбек Жумабаев.

Победителями сразу в двух категориях конкурса Creative Spark “Big Idea Challenge 2021” стали выпускники акселерационной программы республиканского конкурса «Стартап Кыргызстан»:

- в категории “Творчество”: проект “UYA Nomad Tent” Алтынай Осмоевой, Эльнуры Осмоналиевой, Жылдыз Асанакунуовой;
- в категории “Изменение климата”: проект “Kipri” Гульзины Каримовой, Шахзады Стамовой, Айдины Бегалиевой, Асана Бабаева.

Конкурс видеопрезентаций «Big Idea Challenge 2021» предлагает молодым людям из стран-участниц разработать инновационный стартап и рассказать о нем всему миру.

Таким образом, на сегодняшний день Кыргызпатент играет ведущую роль в сфере государственной поддержки стартапов. Необходимо отметить, что выдача грантов не является основной целью, важно дать необходимые знания каждому стартаперу, чтобы они могли самостоятельно развиваться и достигать международных высот. Самое главное на перспективу это знания, которые стартаперы получают во время акселерации.

Также, в сфере развития инноваций Кыргызпатент вносит свой вклад в развитие инновационной экосистемы путем создания соответствующей инновационной инфраструктуры, актуализации законодательства в сфере инноваций, поддержки малых инновационных зон (бизнес-инкубаторов, стартап-акселераторов и технопарков) в ВУЗах, школьных и внешкольных учреждениях в регионах республики, а также создания первого государственного Инновационного центра.

НА ПИКЕ С РЕАК: КАК СТАРТАПЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ МОГУТ ОСВОИТЬ ЗАПАДНЫЕ РЫНКИ



Керимбеков Ч. Р.,

корреспондент
финансового портала «Акчабар»

В феврале 2020 года в Бишкеке стартовала программа по развитию предпринимательства и инноваций REAK Kyrgyzstan. Амбициозный проект был нацелен на создание нескольких тысяч рабочих мест и помочь развитию стартапов. Об успехах, корректировке своих планов из-за коронавируса и дальнейших планах «Акчабар» поговорил со страновым директором программы Кыял Султанбаевой.

Во время открытия Центра развития бизнес-инноваций REAK Bishkek в феврале 2020 года было заявлено намерение создать 2.5 тысячи рабочих мест за два года. Каковы успехи REAK за этот период?

Верно, целью REAK было содействие в создании 2 тысяч 500 рабочих мест в течение трех лет, то есть до завершения финансируемой правительством Великобритании программы по развитию предпринимательства и инноваций REAK Kyrgyzstan в апреле 2023-го. Однако пандемия внесла коррективы в нашу работу, и основной акцент нашей деятельности сместился на поддержку устойчивости предприятий, чтобы они смогли сохранить существующие рабочие места и приступить к созданию новых по мере роста и развития компании. Сокращение рабочих мест из-за пандемии наблюдалось во всем мире. Я надеюсь, что нам удалось смягчить в определенной степени влияние пандемии на экономику нашей страны. За этот период REAK два раза провел национальный финал чемпионата мира по предпринимательству, который проходил в Кыргызстане впервые, а также поддержал форум ОсОО «Предприниматель», где семь миллионеров поделились опытом по запуску эффективного бизнеса. REAK уже охватил почти 3 тысячи предпринимателей Кыргызстана, из которых около 200 человек получили поддержку через программы развития бизнеса и бизнес-консультации.



Сколько программ вы успели завершить? Сколько компаний приняло участие? И из каких сфер они?

На текущий момент в центрах развития бизнес-инноваций РЕАК в Бишкеке и Оше завершены шесть программ развития бизнеса и две программы находятся в процессе реализации. Программы нацелены на предприятия, находящиеся на ранней стадии и на стадии роста, и охватили 158 стартапов и ММСП Кыргызстана. Первая программа была посвящена ИКТ сектору, но сейчас мы включаем почти все сектора экономики, кроме сельского хозяйства, военной отрасли и сфер, запрещенных политикой нашей организации и законодательством страны. Мы активно вовлекаем

женщин, молодежь и вернувшихся трудовых мигрантов и предлагаем специально разработанные программы.

Каковы потенциал и возможности стартапов из Кыргызстана?

Потенциал стартапов огромен. Молодые люди из Кыргызской Республики теперь могут работать на рынках США, Великобритании и Европейского союза. Это, в частности, технологические стартапы, использующие инновации и технологии, чтобы масштабировать свои продукты, такие как искусственный интеллект, интернет вещей, инструменты электронной коммерции и другое. Многие местные стартапы стремятся помочь решить проблемы населения, и каждый участник сообщества РЕАК обладает большими возможностями масштабирования своего предприятия.

С какими трудностями встречаются стартапы перед запуском бизнеса?

Самой большой трудностью является обычно отсутствие не финансирования, а базовых знаний и опыта в сфере предпринимательства. Мы помогаем стартапам приобрести недостающие знания и навыки. По нашему опыту особой сложностью для ММСБ представляют вопросы финансового менеджмента. В большинстве наших программ именно этому вопросу мы уделяем особое внимание и предлагаем сильных экспертов. Они обучают предпринимателей, как качественно управлять финансовыми потоками и, к примеру, отделять денежные потоки бизнеса от личных финансов предпринимателя. Существуют и другие трудности для новичков в бизнесе, но, как мы видим, их можно легко преодолеть, если владелец стартапа имеет сильную мотивацию.

На что жалуются предприниматели?

Предприниматели сообщества РЕАК – это малый и средний бизнес. Основные жалобы стартапов связаны в основном с отсутствием специализированных и практических инструментов, которые они могли бы использовать в повседневной работе и управлении. Мы пытаемся устранить этот дефицит нашей деятельностью.

Как вы взаимодействуете с госорганами? Есть ли точка соприкосновения с ними при реализации ваших программ?

Поскольку мы работаем непосредственно со стартапами и ММСБ, мы затрагиваем некоторые аспекты государственных услуг. Например, охватываем в программах требования законодательства, регулирующего налогообложение. В конечном счете, наша работа помогает создавать налогоплательщиков. Мы также активно сотрудничаем с Кыргызпатентом и работали с Парком высоких технологий. Мы рады сотрудничать со всеми лицами и организациями, которые разделяют нашу миссию и стремятся развивать деловую экосистему в стране.

Какую модель или чей опыт вы применяете в реализации ваших программ?

Мы применяем опыт специальных партнеров нашей программы, которые осуществляют свою деятельность на мировых и региональных рынках. Нам также помогали бизнес-акселераторы и инкубаторы из США, Великобритании и Казахстана. Со временем мы разработали свой подход на основе накопленного опыта и содержание наших программ поддержки бизнеса, а также модели их реализации были доработаны. Мы стремимся постоянно улучшать наши программы, чтобы наши клиенты-предприниматели достигали положительных результатов в своем бизнесе.

Ровно год назад планировалось открытие еще одного центра в Оше. Связано ли запоздалое открытие с пандемией?

Из-за волны пандемии в 2020 году нам пришлось приостановить открытие Центра развития бизнес-инноваций в Оше. На тот момент мы не были уверены в готовности начинающих предпринимателей в регионах к цифровому взаимодействию и обучению через дистанционные образовательные платформы. Позже мы убедились в обратном. Если есть мотивация и цель, для предпринимателей дистанционное обучение не является препятствием. Тем более интернет-связь хорошо развита в нашей стране. Этот факт, в свою очередь, помог нам пересмотреть сроки открытия новых центров.



К пересмотру стратегических планов PEAK приступил сразу после начала пандемии. В результате мы скорректировали наш подход, а именно: решили запустить гибридные центры и смешанное обучение. Это означает, что центры развития бизнес-инноваций проводят тренинги, наставничество и вебинары как в онлайн, так и в офлайн-формате. Не будем забывать, что эпидемиологическая ситуация продолжает быть нестабильной. Таким образом, Центр PEAK Osh начал работу в качестве гибридного центра в начале 2021 года, запустив свою первую

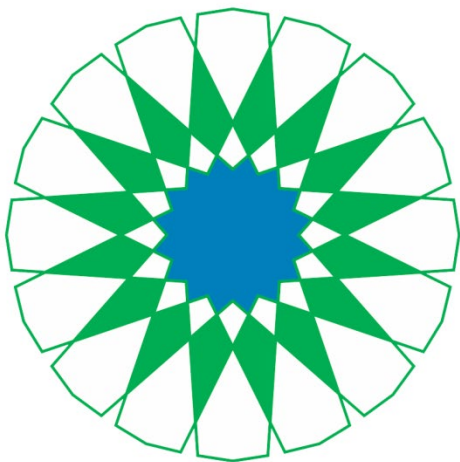
программу для предпринимателей Ошской, Джалал-Абадской и Баткенской областей. Наш следующий центр развития бизнес-инноваций будет открыт с применением этого же подхода.



Какие планы и задачи поставлены перед новым центром?

Центр РЕАК Osh, как и другие центры развития бизнес-инноваций РЕАК, осуществляет программы поддержки бизнеса для стартапов и ММСП, помогая в претворении предпринимательских идей в устойчивый бизнес и выходе на национальный, региональный и международный рынки. Однако эти программы будут проводиться пока в онлайн или смешанном формате до улучшения эпидемиологической ситуации. На настоящий момент Центр РЕАК Osh уже завершил две программы, ориентированные на молодежь и вернувшихся трудовых мигрантов, и планирует еще две программы для поддержки действующих ММСП и женщин.

* https://www.akchabar.kg/ru/article/business/na-pike-s-peak-kak-kyrgyzstanskie-startapy-mogut-rabotat-na-/?fbclid=IwAR3G1WeJsdohmIT_Q8EiHb-iiGucTjAXpU5aEIHZ0NrNBNdo84ZPdY59Dpw



accelerate
prosperity

Информация об Accelerate Prosperity

Индира Узбекова - страновой директор Общественного Фонда Accelerate Prosperity. Данная организация финансирует и вдохновляет предпринимателей в развивающихся регионах осваивать новые рынки, создавать рабочие места и укреплять внутреннюю экономику.

Индира о миссии АР: *“Программа была создана в 2018 году как Общественный фонд, который занимается бизнес-акселератором и инвестированием в собственных выпускников. Основная цель – создание экосистемы предпринимателей и инвесторов, которые будут делать вклад в развитие страны.*

Accelerate Prosperity за то, чтобы малый и растущий бизнес развивались и выходили на международные рынки. Мы хотим создавать и развивать «чемпионов», способных поставлять свои качественные продукты и услуги в Центральную Азию и за ее пределы.



Наша организация предоставляет финансирование тем, у кого есть интересные проекты, но нет возможности их реализовать. При этом инвестиции, как это и должно быть, – это возвратные деньги. Во всем мире иметь кредиторскую задолженность – это нормально. Если у компании нет кредиторской задолженности, это говорит о том, что у них очень нестабильный вид поступления денежных средств.

Мы помогаем малым и растущим бизнесам масштабироваться и выходить за пределы регионов. В этом суть акселератора - поддерживать, помогать создавать



огромную систему предпринимателей, выпускников, которые будут успешными на рынке. К примеру, Y Combinator - самый крупный и влиятельный бизнес-инкубатор в мире, который работает с ИТ-компаниями. Фонд дважды в год инвестирует \$120 тысяч в перспективные компании в обмен на 7% доли в них. Среди которых минимум 10 становятся чемпионами, к примеру, Uber, PayPal и др. Наша цель стать акселератором, выпускающий таких же чемпионов в регионе”.

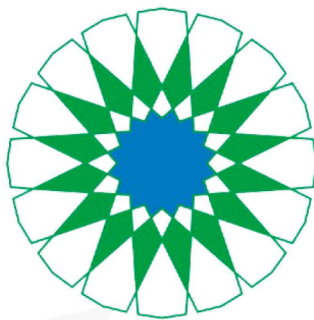


Об AP - Accelerate Prosperity (AP) - это новая глобальная инициатива Организации Ага Хана по Развитию (AKDN) в Центральной и Южной Азии, направленная на стимулирование предприятий, где экономические возможности остаются недостаточными. Наша программа стремится способствовать созданию устойчивого малого и растущего бизнеса посредством предоставления обучения, технической поддержки, креативных финансовых решений и построения новых рыночных

связей. На данный момент, мы работаем в Пакистане, Таджикистане и Кыргызстане. AP сочетает в себе методологии бизнес-моделирования «бережливого стартапа», наставничество, инвестиционные сети бизнес-ангелов, цифровую платформу для потока сделок, смешанное обучение, гендерные и молодежные подходы. В рамках инициативы бенефициарам оказывается нефинансовая и финансовая помощь, позволяющая внедрять такие передовые инструменты, как «терпеливый» и «гибкий» заемный капитал, а также квазикапитал в регионах, которые ранее оставались без внимания. В большинстве случаев эти услуги служат фундаментом для более широких мероприятий Организации по устранению факторов, сдерживающих рост предпринимательской деятельности в сельских районах (например, инвестиции в энергетику, телекоммуникации и инфраструктуру), и по модернизации перспективных сельскохозяйственных и несельскохозяйственных производственно-сбытовых цепочек, а также для развития профессиональных и социальных навыков. Эти инвестиции снижают бизнес-риски и расширяют возможности для предпринимательства и трудоустройства среди молодежи.



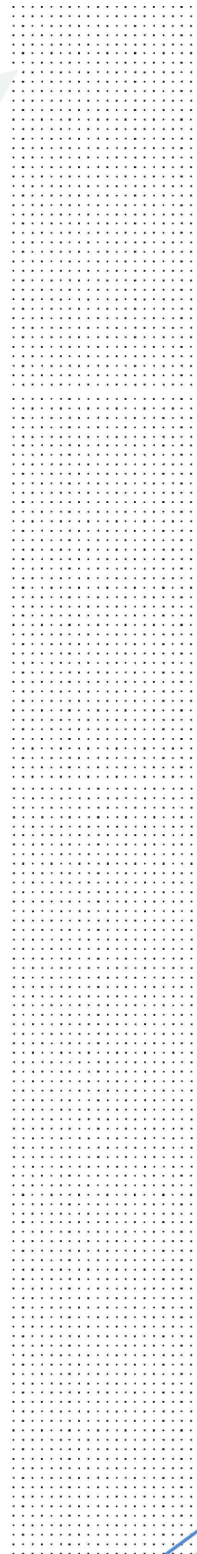




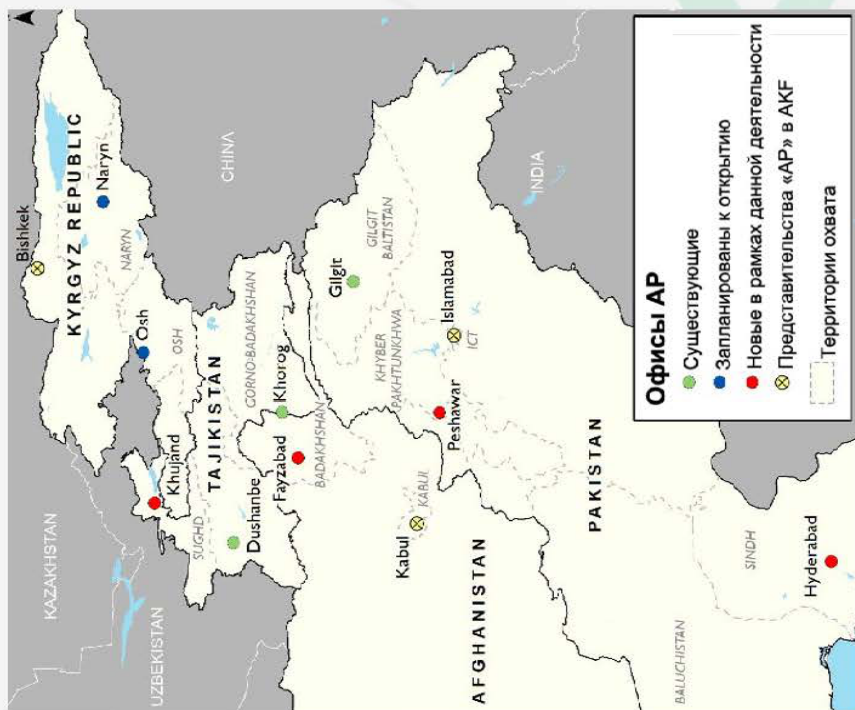
accelerate
prosperity

Инициатива Организации
Ага Хана по развитию

Обзор деятельности
Accelerate Prosperity
Kyrgyzstan



Accelerate Prosperity работает в Кыргызстане, Таджикистане и Пакистане



Наше видение

Инклюзивное и процветающее общество, поддерживаемое предпринимателями

Наша миссия

Вдохновлять растущих предпринимателей в странах с развивающейся экономикой для развития новых рынков, создания устойчивых рабочих мест и укрепления сообществ

Достижения на сегодняшний день



Обучено 1800 предпринимателей



Проинвестировано \$8,5 млн в 181 компании



Создано более 1500 новых рабочих мест

O NAS

Справочная информация

- Совместная инициатива Фонда Ага Хана (АКФ) и Фонда Ага Хана по экономическому развитию (АКФЕД)
- Дата начала : 2018

География

Кыргызстан

- Офис в Бишкеке
- Офис в Оше

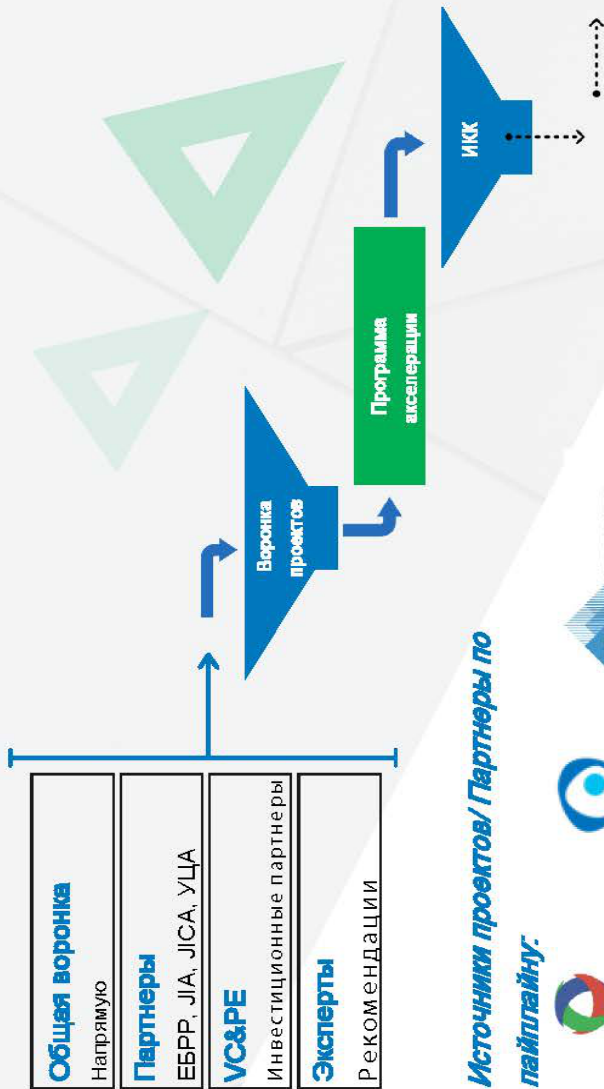
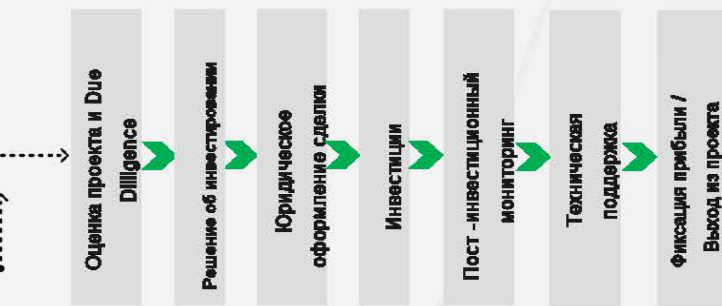
Акселерационные программы были проведены в:

- Оше (3)
- Бишкеке (3)
- Нарыне (1)
- Караколе (2)
- Жалал -Абад (1)

accelerate prosperity

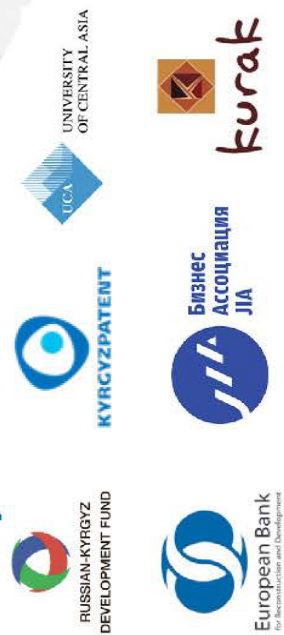
ПРОЦЕСС ОТБОРА И АЛГОРИТМ РАБОТЫ

ОБЩАЯ СХЕМА БИЗНЕС -ПРОЦЕССОВ ФОНДА



Общая воронка Напрямую
Партнеры ЕБРР, JIA, JICA, УЦА
VC&PE Инвестиционные партнеры
Эксперты Рекомендации

Источники проектов/ Партнеры по пайплайну:





КРИТЕРИИ ОТБОРА



Бизнес и/его владельцы не вовлечены в незаконной и эксплуатационной Деятельности и не представляют собой репутационный риск для AP и AKDN

Бизнес является социально-ответственным и не наносит вреда окружающей среде посредством производства неэтичных и неэкологических продуктов и услуг







Бизнес решает реальную социально-экономическую проблему общества

Бизнес имеет возможность со-финансирования и мультипликативный эффект

Результаты проведенных Акселераций



-  Проведены **10** акселераций
-  **173** выпускников
-  **14** портфельных компаний
-  В процессе **4** инвестиционных сделок
-  Выдано **9** грантов в рамках завершенного донорского проекта

-  **103** компаний увеличили продажи (выручка **+25%** в среднем)
-  **86** компаний создали **138** новых продуктов в совокупности
-  Создано **323** новых рабочих мест и **1949** рыночных связей
-  **74** компании оптимизировали операционные процессы
-  **14** компании произвели ребрендинг
-  **1** компания получила разрешение на экспорт

Текущие проекты

Инвестиции до \$50 000 для предприятий с бережливым производством – энергоэффективных и ресурсосберегающих компаний!



А вы можете подать?

Да! Если деятельность вашей компании направлена на ↓

- Экономное расходование топливно-энергетических ресурсов
- Эффективное использование топливно-энергетических ресурсов
- Производство продуктов с минимальным расходом материалов и энергии
- Повторное использование сырья

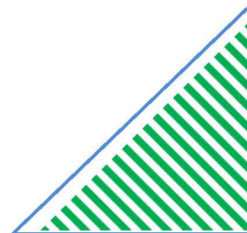
ИНВЕСТИЦИИ ДО \$50 000

для предприятий в сфере энергоэффективности и ресурсосбережения со всего Кыргызстана

ДЕДЛАЙН: 16 ИЮЛЯ



<https://kg.accelerateprosperity.org/eeseector>



Стартап -Кубок для Ошской, Баткенской и Жалал -Абадской областей

Объявляем о начале приема заявок на конкурс «Стартап Кубок» Prosperity Cup для инновационных и IT -стартапов Джалал -Абадской, Ошской и Баткенской областей! Конкурс реализуется в рамках проекта «Аракетчил» Аракетчил - жендемдүүлүк долбоору.

- В течение трех недель участники акселерации, отобранные по заявкам, будут интенсивно обучаться, улучшая свои бизнес -идеи и получая бесценные знания и опыт.
- Основные критерии отбора:
 - Наличие проработанной идеи, прототипа
 - Не менее двух человек в команде.
 - Самые успешные стартапы получат грантовую поддержку.

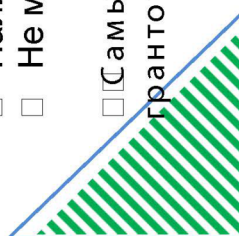
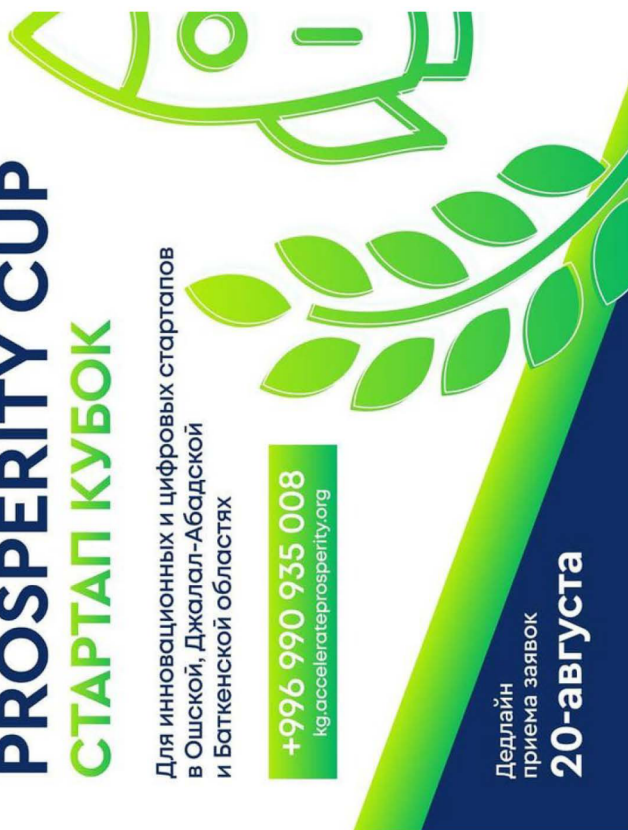


**PROSPERITY CUP
СТАРТАП КУБОК**

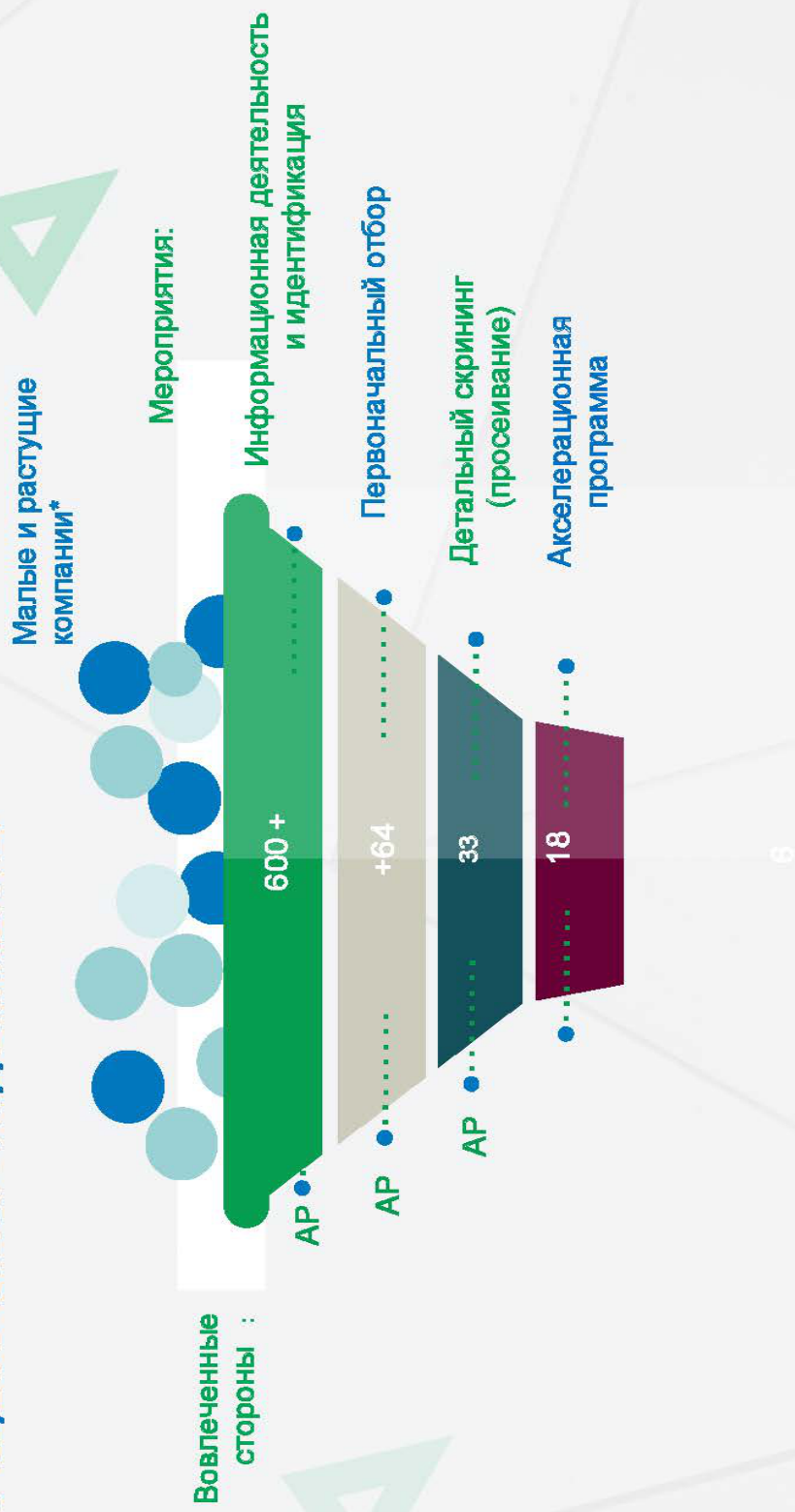
Для инновационных и цифровых стартапов в Ошской, Джалал-Абадской и Баткенской областях

+996 990 935 008
kg.accelerateprosperity.org

Дедлайн приема заявок
20-августа



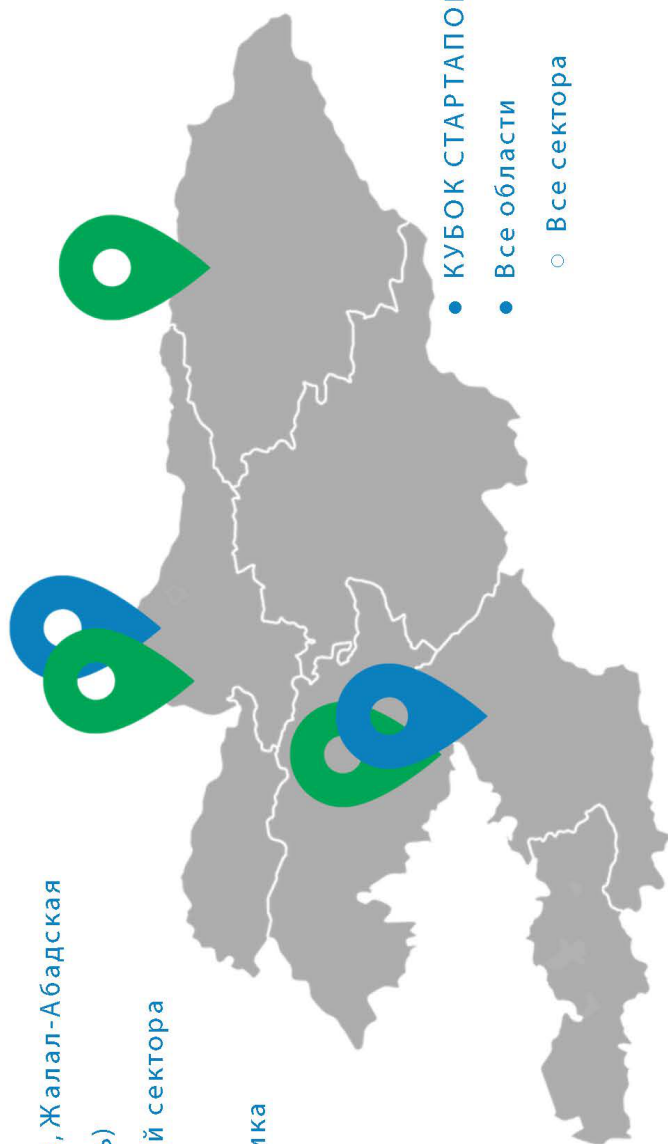
ПРОЦЕСС ОТБОРА И ДОКУМЕНТЫ



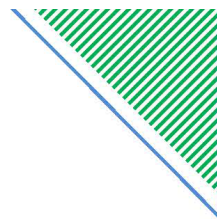
ПЛАНЫ НА 2021



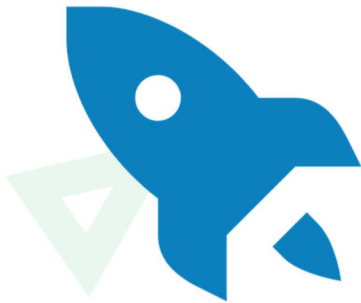
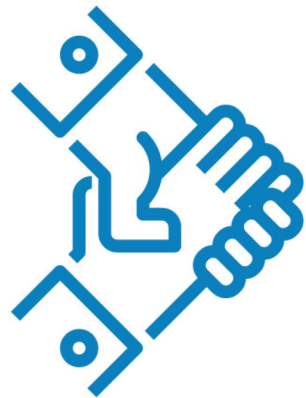
- Ошская, Баткенская, Жалал-Абадская области (Июнь-Июль)
- Образовательный сектора
- Все области
- Зеленая экономика
- Чуйская область
- Все сектора



- КУБОК СТАРТАПОВ -ноябрь 2021
- Все области
- Все сектора



ОТДЕЛЫ ЭКСЕЛЕРЕЙТ ПРОСПЕРИТИ



**Отдел по бизнес
развитию**

- маркетинг
- связь с общественностью
- мониторинг и оценка

**Акселерационный
отдел**

- проведение программы
- трекшн
- работа с выпускниками

**Инвестиционный
отдел**

- проведение анализа
- бизнеса
- выдача инвестиций
- привлечение

Дополнительных ресурсов



Зачем компаниям нужен бизнес - акселератор ?



Отличие бизнес -акселераторов от тренингов

- Секторальная, комплексная программа обучения предпринимательству

- Индивидуальный подход

- Доступ к экосистеме , где можно найти

- инвесторов
- потенциальных партнеров
- заказчиков

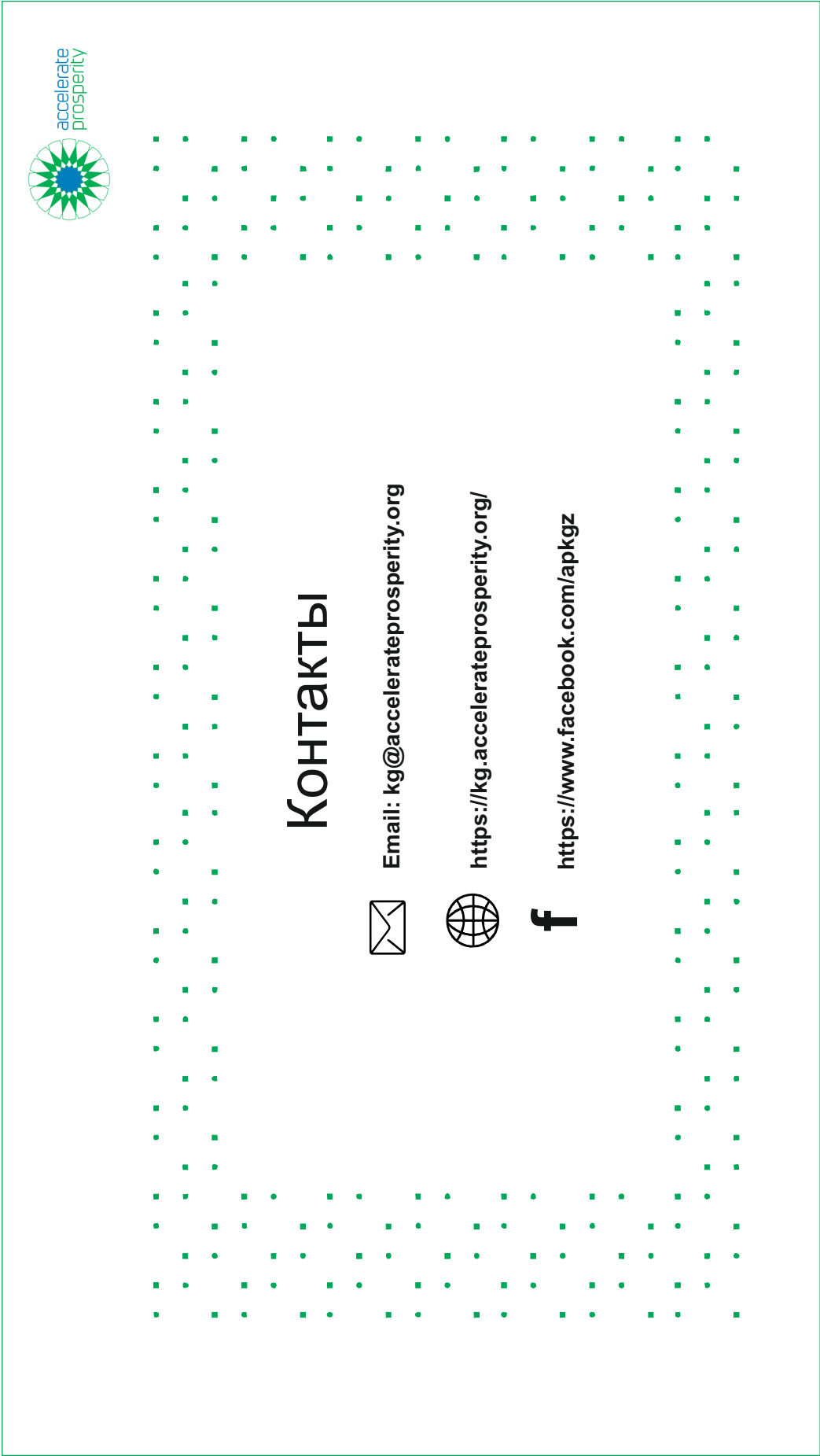
- Выработка оптимальной бизнес - модели (проверка жизнеспособности)

- Возможности для выпускников (предоставление консультаций, разработка стратегии предприятия, информационная поддержка, доступ к закрытым мероприятиям)




Мировые акселераторы и их выпускники






КОНТАКТЫ

Email: kg@accelerateprosperity.org

 <https://kg.accelerateprosperity.org/>

 <https://www.facebook.com/apkgz>



Территория мужчин: как девушки потихоньку захватывают IT-сферу

Согласно исследованиям платформы для программистов [Stack Overflow](#), выяснилось, что около 20% всех разработчиков мира — женщины. Это неплохой результат с учетом того, что в 2017 году мужчины занимали 92% IT-сферы.

Кроме того, по данным Stack Overflow, самый большой процент женщин в IT-сфере наблюдается в Соединенных Штатах Америки, всего 11.8%.

В Кыргызстане женщины только начали осваивать эту нишу, но результаты не заставляют себя ждать, из 10 программистов 2-3 будут женщинами, рассказывает Сара, руководитель NeoBis – клуба программистов.

Клуб, который она создала, — это своего рода школа и место, где программисты обмениваются опытом. Также совместно с командой они занимаются повышением квалификации уже работающих коллег. В NeoBis приходят и те программисты, у которых есть теоретические знания, однако мало практического опыта. Данный клуб, по словам Сары, — это своего рода экосистема для подготовки программистов к трудоустройству.

Девушка овладела своей профессией не просто так, еще в детстве ее интересовали компьютеры.

«В детстве я обожала ходить в компьютерные клубы и играть в виртуальные игры. Затем, когда пришло время выбирать профессию, я решила, что компьютеры мне близки, а знала я о них уже многое, поэтому выбрала программирование», – рассказывает она.

Проблем у женщин с самим процессом программирования не возникает, однако сложно сказать, что общество поддерживает женщин-программистов.

«Тут все зависит от самой девушки, если она готова, если она решится, то у нее получится», – говорит Сара.



Однако, не все девушки-айтишницы сразу нашли свое призвание. Например, Сырга думала, что ее предназначение — это юриспруденция. Однако, окончив вуз и проработав несколько лет в одной крупной международной логистической компании, поняла, что хочет заняться чем-то другим, а именно программированием. И тогда, бросив высокооплачиваемую работу, она начала со стажера в одном небольшом стартапе, где и приобрела свои знания. Вскоре Сырга начала работать над проектами из США, это были разные стартапы — от онлайн-продажи недвижимости в Нью-Йорке до онлайн-курсов математики. Закончив работу с иностранными проектами, она принялась за развитие местных идей.



К девушке обратилась известный в КР тренер Нуриля Барбиева. Как оказалось, из-за нехватки времени и невозможности охватить всех своих клиентов она записала одну онлайн-тренировку и поняла, что идея неплохая, осталось только найти команду, которая поможет воплотить эту идею в реальность.

«Изначально платформа для похудения работала на простой базе, — говорит Сырга. — Однако вскоре,

когда грянул карантин по всему миру, мы решили взять быка за рога и улучшить онлайн-курс. Кроме того, это была необходимость, ведь количество участников увеличилось и наша платформа охватывала на тот момент 34 страны. Самое интересное, что очень много участниц из США, но первое место, конечно, занимает Кыргызстан».

Как считает Сырга, девушек в IT-сфере могло бы быть и больше, если бы они знали о том, что могут заниматься этой профессией. Она вместе со своей коллегой даже ездила в регионы и в школах рассказывала девочкам о том, что каждая может овладеть программированием и работать в IT.

«В Кыргызстане на самом деле очень мало девушек, 99% специалистов — это мужчины. Я подумала о том, что можно с этим сделать, и вместе с коллегой без поддержки каких-либо фондов просто своими силами мы отправились в сельские школы. Там мы читали лекции, проводили профориентацию, дали пару уроков. При этом мы были крайне удивлены тому, как в сельских школах преподают информатику. Детям просто включают видео с YouTube, и, конечно, с таким обучением в IT будет мало девочек», — рассказывает она.

Однако в столице все же находятся девочки, которые уже со школьной скамьи начинают пробиваться в IT-специалисты. Насикай, будучи одиннадцатиклассницей, совместно со своими подругами создала платформу для людей с ограниченными возможностями.



«Идея создать платформу для ЛОВЗ возникла у меня в связи с тем, что я живу рядом с университетом, где учатся студенты с ограниченными возможностями. После того как они оканчивают университет, как правило, им трудно устроиться на работу, и наша платформа призвана помочь им ее найти», — поведала свою историю Насикай.

По ее словам, реализовывать свой проект девочкам было трудно. Во-первых, из-за стереотипов о том, что девушка не может разбираться в программировании. Второй причиной был их возраст, ведь всем в команде было не больше 17 лет. Третье — на момент, когда они загорелись идеей, они практически ничего не знали о создании сайтов, все пришлось искать самостоятельно в интернете. Но даже это не помешало им реализовать свой проект.

Помимо того, что трех девушек объединяет IT-сфера, у них также были общие наставники. Все они прошли программу от Accelerate Prosperity.

«Accelerate Prosperity – это новая глобальная инициатива Организации Ага Хана по развитию (AKDN) в Центральной и Южной Азии, финансируемая Агентством США по международному развитию (USAID), направленная на стимулирование предприятий, где экономические возможности остаются недостаточными. Миссия AP состоит в том, чтобы вдохновлять растущих предпринимателей в странах с развивающейся экономикой для развития новых рынков, создания устойчивых рабочих мест и укрепления сообществ», – рассказывает аналитик по развитию бизнеса Нурайым Рыскулова.

Проект включает в себя различные когорты по направлениям: IT, ВРО (аутсорсинговые компании), ECD (раннее детское развитие), энергосберегающие компании. Все они нацелены на компании, готовые масштабировать свой бизнес. Accelerate Prosperity инвестирует в стартапы, которые прошли акселерацию в течение семи недель и в свою очередь показали прогресс и рост, исправили свои слабые места после интенсивной работы с тренером и прошли процедуру составления объективного представления об объекте инвестирования.

«Даже если компании не получили инвестирование, то бесплатная бизнес-акселерация – это уникальная возможность детально проработать действующий бизнес-проект, узнать свои слабые места, увидеть свое дело со стороны и научиться разговаривать с инвесторами. Это колоссальный и полезный опыт для предпринимателей, которые хотят расширяться, внедрять новые услуги, открывать филиалы или создавать франшизу», – говорит аналитик по развитию бизнеса.



Героини с теплом вспоминают участие в Accelerate Prosperity. По их словам, для тех, кто только начинает свой бизнес, это отличная возможность сразу взять верный курс на его развитие.

Например, Сырга и ее команда стали победителями одной из программ, в скором времени они получат финансирование от AP. За счет этих средств они планируют вывести свой сайт для женщин, которые хотят стать стройнее, на международный уровень.

Бизнес-трекер Виталия Шутова о том, чем занимается и как можно помочь предпринимателям

Бизнес-трекер - новый тренд в индустрии стартапов и бизнеса. Новый подход, помогающий бизнесу развиваться быстрее, в последнее время часто используется в бизнес-акселераторах. Об особенностях этой работы, а также об отличиях от бизнес-консультантов рассказала бизнес-трекер Accelerate Prosperity Виталия Шутова.



- Виталия, расскажите о себе.

- У меня образование в сфере управления бизнесом. Последние шесть лет я работаю в Американском университете Центральной Азии (АУЦА), пять из которых являюсь руководителем учебного центра DevCIT. На данный момент я также являюсь руководителем двух программ в Инновационном колледже АУЦА - "Стартап-финансы и высокие технологии" и "Новое предпринимательство и человеческий интеллект".

В сфере трекинга работаю два года. Однажды к нам в университет приехали зарубежные коллеги и познакомили меня с программой акселерации и системой трекерства. Позже, окончив школу трекеров, я стала работать в местных и международных программах акселерации.

- Кто такой бизнес-трекер и чем он отличается от бизнес-консультантов?

- Это правда, что трекеров часто путают с бизнес-консультантами. На самом деле это две разные специальности. Они помогают бизнесменам расти, но подходы используют разные. Бизнес-консультанты выявляют проблемы и ошибки, продумывают и разрабатывают рекомендации, а принятие решений уже ложится на руководство. Трекеры не дают готовых ответов. Они задают вопросы. Я бы назвала систему трекерства смесью бизнес-психолога, бизнес-консультанта, ментора и коуча, но при этом мы не берем на себя ответственность за решения команды. Мы просто подводим к принятию решений там, где видим возможности для них. Нашей задачей является развернуть перспективу управляющего таким образом, чтобы он

видел свой бизнес снаружи. Видел, какие есть возможности для роста. Трекеры помогают развиваться бизнесу быстрее.

- То есть задача трекера - научить пользоваться инструментами, которые позволяют самостоятельно и успешно вести свое дело?

- Это только одна из наших задач. Мы должны помочь владельцу бизнеса встать на путь, который приведет его к дальнейшему росту или к другим положительным изменениям. И да, мы даем инструменты, которые он может использовать, ведь мы не будем работать с командами всегда.

Трекеры, как родители ребенка, когда тот учится ходить. Они подстраховывают, но ходить ребенок учится сам.

- С какими проблемами к вам обращаются чаще всего?

- Самая частая проблема - это погружение владельцев в операционку, когда владелец выполняет много рутинных задач, и у него нет времени на стратегические планы и более глобальные продажи. В таких ситуациях нужно нанять людей и передать им какие-то свои функции, настроить все так, чтобы некоторые вещи работали без тебя.

Вторая частая проблема - это маркетинг. Стартапы чаще всего экономят на бухгалтерии и на маркетинге, хотя эти две вещи являются одними из самых главных. Работая с деньгами, надо следить за тем, чтобы издержки оставались низкими. Маркетинг - это то, что приносит тебе преимущество на рынке, особенно если грамотно поставить маркетинговую стратегию и стратегию продаж. Но, к сожалению, эта экспертиза у многих команд слабая.

- Есть мнение, что если открывать свой бизнес, то нужно постоянно быть им занятым. Мол, не бывает, чтобы бизнес работал сам по себе. А как считаете вы?

- Это правда. Совсем отделяться нельзя. Так бизнесмен теряет связь со своим конечным пользователем. Ты должен изнутри знать, как работать со своим клиентом, как он реагирует, на что обращает внимание. Даже владельцы крупных корпораций и банков иногда приходят как клиенты, чтобы посмотреть, как их обслуживают, чтобы побыть на месте клиента.

Чаще всего владелец выполняет функцию и управленца, и офис-менеджера, и продуктолога, и маркетолога. Тогда он занят рутинной, не может остановиться и увидеть возможности, например открытие второго филиала.

Совсем отстраняться тоже нельзя, но важно сохранять баланс, чтобы не терять связь со своим бизнесом. Рынок очень быстро меняется, и все время появляются новые конкуренты.

Мы за то, чтобы человек находил баланс между своей загрузкой в плане внутренней системы, но при этом всегда имел время, чтобы мыслить стратегически.

- Какие самые частые ошибки допускают предприниматели?

- Самая частая ошибка предпринимателей - думать, что ты все знаешь. Многие говорят, будто бы знают, что ценит клиент, чего хочет, но на деле все оказывается по-другому. У меня когда-то была команда, 100% уверенная в том, как отреагирует клиент на новый продукт. Тогда я предложила это проверить, сыграв в игру: надо было за семь дней показать свой продукт потенциальным клиентам и спросить, что они думают. Все были удивлены, что все вышло не так, как считали ранее. Моя задача - научить изучать своих потенциальных клиентов, так как у стартаперов возникает некий барьер и боязнь в общении с клиентами. Возможно, это защитная реакция на страх быть отвергнутым, получить негативный отзыв. Но когда смотришь в глаза реальности, выходит совсем другая история.

- Какими качествами должен обладать предприниматель в наше время?

- Предприниматель в первую очередь должен иметь энергию. Если у человека нет внутреннего огня, чтобы идти вперед, то он будет просто сидеть и ждать готовых ответов. Это те, кто ждет

конкретных указаний от нас, но тогда это не приносит отличных результатов. Когда у человека есть огонь, то он сам собирает информацию и опыт, а собрав, лучше знает, как с ними действовать, и без помощи других. Так он становится независимее и самостоятельнее, и тогда трекаеры могут выполнять свою роль: направлять, вместо того чтобы толкать и пинать. Загоревшись своей идеей, предприниматели сами готовы идти вперед без страха и покорять вершины. Они не боятся совершить ошибки, а просто идут и делают. Не важно, что произойдет, главное - сделать.

С такими участниками всегда приятно работать, так как они сами воодушевлены и знают, куда идут.

- Опишите свой самый любимый кейс за весь опыт работы трекаером.

- Мне полюбились все участники бизнес-акселераторов, но из всех прошлых акселераторов мне особенно запомнился один. Это был человек с невероятным внутренним огнем. Я заряжалась от его энергии и от того, насколько он был увлечен своей идеей проекта по развитию туризма в стране. Мне нравилось его широкое видение, которое не ограничивалось только зарабатыванием денег и достижением успеха на конкретном рынке. Оно было больше про влияние и расширение. Это видение было смесью коммерции, патриотизма и социальной пользы. У человека были четкие цели - показать Кыргызстан всему миру. Он даже участвовал в конкурсе за право быть на борту корабля Илона Маска для полета на Луну. Хотел использовать эту возможность, чтобы показать всему миру, что есть он и что он из Кыргызстана. С такими участниками всегда приятно работать, так как они сами воодушевлены и знают, куда идут. Конечно, нам бывает сложно работать с людьми, у которых избыток идей в голове, но когда ты структурируешь их и продумываешь алгоритм действий, то у них все получается и становится более понятным, какой шаг совершить. Думаю, мы еще услышим о нем и его проекте.



Кыргызская Республика

**ОБЪЯВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ХАКАТОНА:
ТРИ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЯ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ СООБЩЕСТВ**



Semantir

GPT-3 based AI tool for copywriters



Победителями хакатона стали команды Semantir, Ilgeri u Ashar App.

13-14 марта 2021 года в Бишкеке прошел онлайн-хакатон #РазвивайСвоеСообщество от Акселератор-лаборатории ПРООН в Кыргызстане, в рамках которого получили поддержку три инновационных идеи. Данная инициатива была реализована совместно с проектом ПРООН «Цифровые навыки и возможности для трудовой занятости молодежи в условиях цифровой экономики», при финансовой поддержке Российской Федерации.

По итогам двухдневного хакатона были отобраны 16 из 36 команд для питчинга – презентации инновационных идей. По результатам питчинга состав жюри отобрал лучшие 3 команды, которые выделались во время 5-минутной презентации.



Semantir

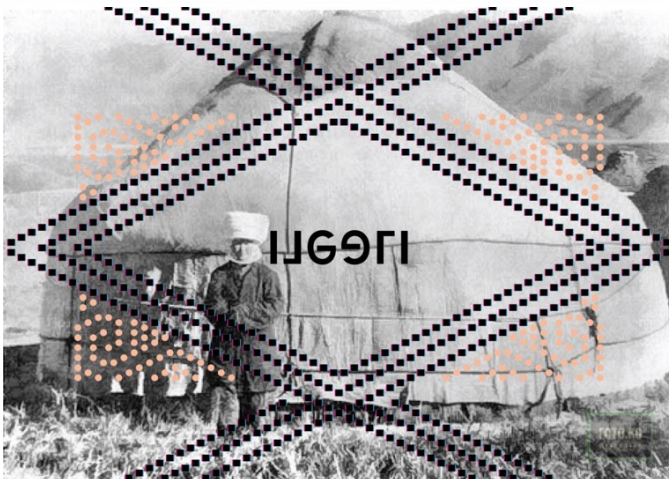
GPT-3 based AI tool for copywriters

SEMANTIR - это маркетинговый ассистент для предпринимателей и представителей креативной экономики, который поможет генерировать тексты, посты и письма.

1 место – SEMANTIR - Маркетинговый ассистент для предпринимателей

Первое место получил проект SEMANTIR - маркетинговый ассистент для предпринимателей и представителей креативной экономики, который будет помогать генерировать тексты, посты и письма на английском и русском языках. SEMANTIR построен на основе искусственного интеллекта, что расширяет возможности граждан и сообществ предпринимателей, готовых продвигать свои товары через онлайн-продажи.

Авторы идеи маркетингового ассистента получили награду в размере **125,000 сомов.**



В будущем ILGERI может стать платформой для совместного планирования, создания и реализации городских инициатив.

2 место – мультимедийный проект ILGERI

Трёхязычная платформа, продвигающая национальную культуру, достояние, историю, материальное и нематериальное наследие Кыргызстана с помощью современных технологий, креативных решений и искусства. Разработчики планируют использовать QR-коды, AR, аудиогиды, видео и геймификацию, чтобы ознакомить пользователей историями, фактами и событиями из разных сфер. Данное приложение призвано объединить граждан, равнодушных к своему городу, в единое сообщество. «ILGERI» может стать платформой для обсуждения городских инициатив и их последующей реализации.

Для реализации проекта ILGERI, победителям была присуждена награда в размере **75,000 сомов.**

AsharApp

ТИЛМЕЧТЕРГЕ АРНАЛГАН СМАРТСОРСИНГ ПЛАТФОРМА

Prepared by Murat Jumashiev
jumashiev@gmail.com

Первостепенная цель Ashar App - объединить IT-специалистов, говорящих на кыргызском языке, и помочь им построить IT-сообщество с помощью механизма краудсорсинга.

3 место – платформа Ashar App

Ashar App – платформа для переводчиков, призванная упростить перевод технологических терминов на кыргызский язык. Авторы отмечают, что пользователи приложения смогут запрашивать перевод у других пользователей и голосовать за наилучшие варианты в одном приложении. Разработчики планируют получать коммерческие переводы, и таким образом обеспечить устойчивость проекта. Благодаря приложению сообщество IT-специалистов, использующих кыргызский язык, будет расширяться, что сделает IT-навыки более доступными для ребят из отдаленных регионов.

Для реализации этой идеи команда Ashar App получила сертификат на **50,000 сомов.**



Команда жюри состояла из IT-экспертов и представителя ПРООН.

Фото: Асем Мукеева / ПРООН в Кыргызстане.

Оценка идей проводилась по 4 критериям:

1. **Оригинальность** - Насколько креативна и уникальна идея?
2. **Социальная значимость** - Насколько идея отвечает интересам и потребностям сообществ?
3. **Реализуемость** - Насколько реалистична реализация идеи?
4. **Технология** - Насколько предложенное решение использует новые технологии (приложения, игры, краудсорсинг, краудфандинг и другие).

Об Акселератор-лабораториях ПРООН

Акселератор-лаборатории запущены по инициативе Программы развития Организации Объединенных Наций совместно с Катарским фондом развития и Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития Германии. Акселератор-лаборатории предназначены для использования местных инноваций в целях создания практических наработок и переосмысления концепции устойчивого развития в XXI веке. Сеть Акселератор-лабораторий – это крупнейшая и динамично развивающаяся сеть знаний и

разработок, состоящая из 92 Акселератор лабораторий в 116 странах, включая недавно созданную лабораторию в Кыргызской Республике.

Будучи участником глобальной сети знаний, Акселератор-лаборатория ПРООН в Кыргызской Республике, открытая за счет внутреннего финансирования ПРООН в конце 2020 года, будет регулярно делиться своими открытиями и идеями, возникающими в ходе анализа проблем развития нашей страны.



Контакты для СМИ:

Чынтемир Калбаев,
 Ассистент по коммуникациям ПРООН в Кыргызской Республике
 +996775767605
chyntemir.kalbaev@undp.org

Фото: Асем Мукеева и Асипа Алтымышева / ПРООН Кыргызстан



John Galt Business Accelerator

Бизнес-акселератор John Galt — это венчурное подразделение группы компаний ololo, миссия которого — построить стартап-экосистему Кыргызской Республики. John Galt помогает полным энтузиазма основателям превращать их стартапы в сильные, масштабируемые и успешные компании. John Galt поддерживает стартапы менторством и делится обширной сетью контактов. Цель John Galt — сопровождать стартапы от первых шагов до момента, когда они готовы привлекать инвестиции по более высокой оценке.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

1. Ищем и поддерживаем стартапы, которые видим в нашей экосистеме. Видением группы компаний ololo является строительство города на побережье Иссык-Куля к 2030 году. Венчурное подразделение группы John Galt инвестирует в проекты, которые хотело бы видеть частью экосистемы ololo. Это такие компании, как например, бизнес-курсы «Предприниматель», рекрутинговое агентство Make Nova, школа программирования Code Generation, аутсорсинговая бухгалтерия NBA и другие.

2. Партнёрские проекты. Совместно с партнёром в виде ПРООН John Galt реализует программу «Жанырейшн» по поддержке молодых предпринимателей в регионах Кыргызской Республики, который начался в 2018 году. Первый этап включал в себя поездки по регионам Кыргызской Республики с целью выявления молодых людей, интересующихся предпринимательством и желающих получить дополнительное образование по бизнес-планированию, навыкам критического мышления и коммуникациям и собрал 60 участников для прохождения тренингов «На пределе» и «Дизайн-мышление». В ходе второго этапа 40 участников прошли тренинги в городах Бишкеке и Оше, а более 10 проектов получили грантовую поддержку на развитие бизнеса. На сегодняшний день John Galt реализует третий этап «Жанырейшн» — на данный момент в рамках Раунда А 20 участников получили малые гранты, а наиболее успешные из них будут рассмотрены для более масштабной грантовой поддержки в Раунде В.

Enactus Kyrgyzstan Youth Business KYRGYZSTAN

УВ



Enactus Кыргызстан - организация, призванная вдохновлять студентов на улучшение мира посредством предпринимательской деятельности. Мы предоставляем платформу для команд выдающихся студентов университетов для создания проектов развития сообщества, которые ставят собственную изобретательность и таланты людей в центр улучшения траектории их жизни. Наши студенты, руководимые преподавателями и поддерживаемые бизнес-лидерами, используют предпринимательский подход, который позволяет людям стать частью их собственного успеха. Наша работа преобразовывает жизнь людей, которым мы служим, и, в свою очередь, жизнь наших студентов, превращая их в высокоэффективных, ориентированных на ценности лидеров.

Вот уже на протяжении 25 лет Enactus в Кыргызстане объединяет 980 активных студентов, более 100 лидеров бизнеса, 34 университета и стремится использовать силу предпринимательских действий, чтобы изменить жизни людей и сделать этот мир лучше и стабильнее. В городах и селах по всей стране члены студенческих команд Enactus в течение года применяли свои таланты и выполнили более 80 проектов, направленных на устойчивое развитие сообществ и развитие Кыргызстана.

Университеты делятся на активные и слабоактивные команды. Активные команды в университетах реализуют по 2-3 проекта за академический год.

Направления работы

1. Мобилизация и усиление потенциала команд Enactus

Enactus Кыргызстан стремится к созданию сильных команд Enactus ВУЗов, вовлечению дисциплинированных, ответственных студентов. С этой целью организация проводит тренинги в рамках программы на темы создания команды, управления проектами и оценки проектов. Студенты проходят такие обязательные тренинги наряду с дополнительными мастер-классами и публичными лекциями от ведущих бизнесменов, профессионалов страны. Данные дополнительные мероприятия проводятся в рамках Бизнес-клуба Enactus, встречи которого проходят каждые две недели по разным направлениям: Бизнес-клуб HR, Бизнес-клуб PR, Клуб управленцев и Клуб финансистов. В данных клубах студенты также обмениваются опытом и совместно анализируют прочитанную профессиональную литературу.

2. Создание диалоговой площадки для сотрудничества студентов со значимым окружением и развитие сетевого взаимодействия

Площадка взаимодействия с внешним окружением станет дополнительным фактором развития и приобретения значимости команд Enactus через конструктивный и эффективный диалог со всеми заинтересованными сторонами (государство, бизнес-структуры, СМИ и другие). «Enactus LAB» дает возможность для компаний и организаций апробировать новые бизнес-продукты в сотрудничестве со

студентами Enactus. В рамках данной лаборатории проводится ежегодный конкурс инновационных бизнес-проектов «Табышкер». Также проводятся пре-соревнования, соревнования и нетворкинг мероприятий несколько раз в год для установления связей между бизнесом, студентами и академической средой.

3. **Youth Business Kyrgyzstan** - программа, которая содействует стабильному и устойчивому развитию бизнеса молодых предпринимателей посредством наставничества. Наставниками молодых предпринимателей (стартаперов) выступают опытные, успешные и с положительной репутацией бизнесмены страны. Развитие бизнес-менторства («бизнес-окул ата, окул эне»). Для этого организация привлекает компании для менторства над какой-либо командой Enactus в Кыргызстане. Все сотрудники компаний задействованы в работе со студентами Enactus. Компании-менторы дают знания студентам, продвигают свой бизнес на мероприятиях Enactus, в проектах подопечной команды Enactus. Компании-менторы инвестируют в команды и проекты Enactus.

Также организация создает условия для индивидуального менторства профессионалов и предпринимателей над командами Enactus. У каждой команды насчитывается в среднем по 2-3 бизнес-эдвайзера или бизнес-окул ата/эне.

4. **Программа стажировки и трудоустройства** - содействие в профессиональной самореализации молодежи через укрепление личностных навыков и подготовки к продуктивному, самостоятельному участию в общественной и экономической жизни. Она включает разработку и внедрение программы стажировок и карьерного роста в компаниях и государственных органах для студентов и выпускников Enactus. Проводятся информационные мероприятия для молодежи о возможностях самореализации и стимулирования молодежи к самоорганизации и самореализации. Развивается институт меценатства с целью поддержки молодежных инициатив. Разрабатывается единая базы данных всех студентов и выпускников программы для предоставления заинтересованных работодателей.

Наши ценности

Воображение

Любой кризисный момент создает возможность, любая борьба дает шанс, чтобы заново что-то открыть. Все, что мы делаем, рождается из умения видеть потенциал там, где другим это не под силу.

Партнерство

Нет большей силы, способной к изменениям, чем команда людей, которые лично инвестируют друг в друга и в жизни людей, которым они помогают.

Смелость

Готовность пробовать, терпеть неудачу и учиться на пути к созданию чего-то нового так же необходима, как и страсть к успеху. Ничем не заменишь желание вести за собой, особенно если то, чем ты занимаешься, для тебя ново и результат точно неизвестен

Нацеленность

Значимые изменения даются нелегко. Требуется умение, чтобы преодолевать, казалось бы, непреодолимые препятствия и сталкиваться с пугающими испытаниями. У нас есть настойчивость, чтобы делать все, что возможно, до тех пор, пока мы не достигнем ожидаемого результата.

Ответственность

Каждое начинание или проект, за которые мы беремся, будут оцениваться по единственному имеющему значение критерию: насколько эффективно мы создаем устойчивый и значимый прогресс в жизни людей, которым помогаем.

Любознательность

Мы увлеченно ищем новые перспективы и берем на себя трудные, но интересные обязательства, потому что мы знаем, что эффективное лидерство требует непрерывного обучения.

У каждого из нас есть желание сделать значимую работу

Посвятить свое время и энергию на деятельность, которая будет приносить пользу нашему обществу. У каждого из нас есть огромный потенциал для позитивных изменений. Эти качества не уникальны, они не принадлежат к какой-либо культуре, нации или стране. Они принадлежат всему человечеству.

У КАЖДОГО ИЗ НАС ВНУТРИ ЕСТЬ ДУХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЫ СООБЩЕСТВО

людей, которые понимают всю мощь и силу предпринимательства на практике. Мы верим, что, инвестируя в студентов, использующих предпринимательский подход, для других мы создаем лучший мир, лучший мир - для нас всех.

МЫ

СТУДЕНТЫ

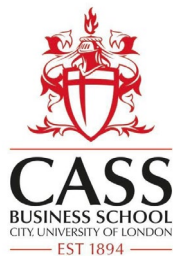
Активно изучая теорию, всегда вкладываем свои знания на практике, влияя положительно на жизни людей!

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Посвятили формированию уникальных лидеров, которые имеют в себе характер и силу изменять мир к лучшему!

БИЗНЕС-ЛИДЕРЫ

Делимся своими практическими знаниями и опытом в предпринимательстве!



Changing more than a name



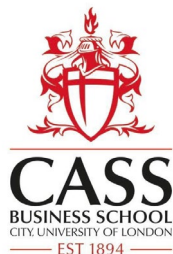
Project “CREATIVE SPARK”

Энактас Кыргызстан в рамках партнерского фонда Creative Spark от British Council, совместно с представителями The Business School Cass и Change School, участвует в проекте по преподаванию "Креативному предпринимательству".

Creative Spark - это пятилетняя инициатива по поддержке международных университетов и созданию международных партнерств с целью развить предпринимательские навыки и креативную экономику в семи странах.

Мероприятия:

Академические эдвайзеры из 8 университетов Кыргызской Республики, а именно Американский университет в Центральной Азии, Международный университет «Ала-Тоо», Кыргызской-Российский Славянский университет, Кыргызской государственный технический университет им. И. Раззакова, Международный университет инновационных технологий, Ошский государственный университет, Кыргызский экономический университет и Джалал-Абадский государственный университет прошли тренинги ToT в марте 2021 года по преподаванию навыков предпринимательства по новой креативной методике обучения, которая сможет эффективно привлечь студентов из разных сфер деятельности. Целью данных тренингов являлось предоставление возможности для преподавателей получить нужные знания и навыки и внедрить кейсы в свои учебные программы.



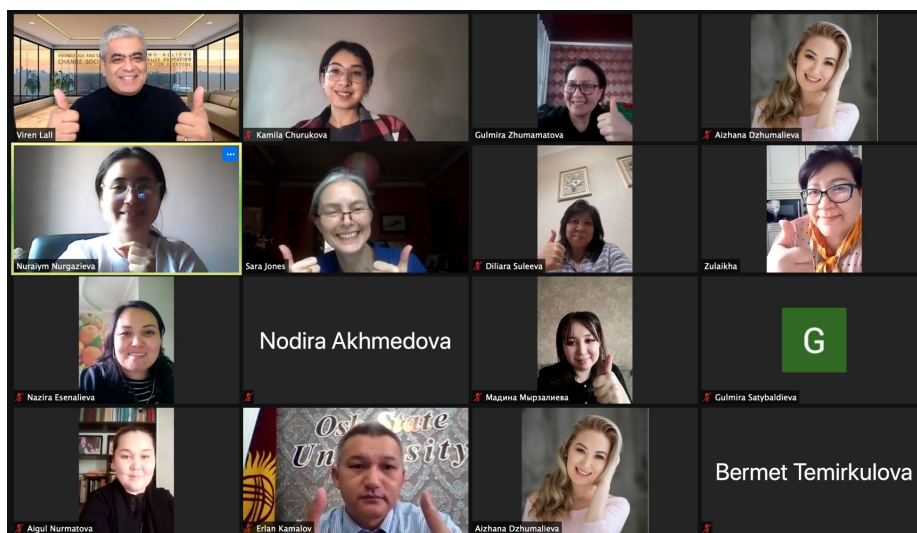
Changing more than a name

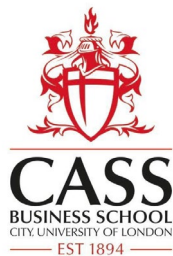


С 22 по 31 марта 2021 года состоялись интенсивные сессии от партнерских университетов City University London - Сары Джонс и Change School - Вирена Лалла с синхронным переводом в онлайн-формате на следующие темы:

1. Обучение по кейсовому методу
2. Рефлексия и подкрепление
3. Дизайн комплекса мероприятий
4. Творческое решение проблем
5. Устойчивость
6. Ресурсы
7. Тичбэки с эдвайзерами

Изученные материалы преподаватели успешно преподнесли на своих открытых уроках, а также внедряют методики в учебные программы вузов. По итогам этих этапов 5 академических эдвайзеров внесли соответствующие изменения в syllabus существующих предметов и 2 преподавателя разработали совершенно новые учебные курсы, основанные на изученной методике.





Changing more than a name



Апробация - открытые уроки. Нововведения в учебные программы вузов.

В апреле и мае 2021 года успешно прошел период апробации. Каждый преподаватель провел открытый урок, где они смогли использовать полученные знания, навыки, инструменты, подходы и методы преподавания креативному предпринимательству и продемонстрировать студентам. В общей сложности апробационные уроки посетили 181 студент из 7 вузов.

Рабочие встречи

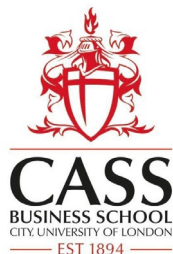
19 апреля и 15 мая 2021 года были проведены 2 рабочие встречи с академическими эдвайзерами, где состоялись обсуждения текущего состояния проекта, разработки силлабусов, использования и внедрения полученных знаний в учебные программы университетов.

Creative Spark Big Idea Challenge 2021

В рамках программы Creative Spark Британский Совет провел конкурс Creative Spark Big Idea Challenge в 2021 году. Этот международный конкурс для предпринимателей предназначен для повышения уровня осведомленности и навыков предпринимательства, и проводится уже третий год подряд.

В этом году 256 бенефициаров - студентов кыргызстанских вузов зарегистрировали свое участие "Register Interest" до запуска конкурса (28 февраля).

С начала конкурса (1 марта 2021) бенефициары были приглашены на ознакомительную информационную сессию и 4 Сессии Успеха по основам предпринимательства.



Changing more than a name



Из зарегистрировавшихся участников были сформированы команды, и было подано 30 идей креативных проектов с подготовленными видеозаписями 60-секундного питча своих идей (до 16 мая 2021).

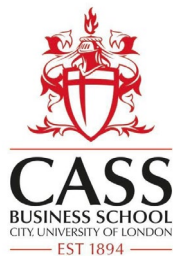
На следующий этап отбора было отобрано 10 проектов, которые номинировались на звание финалистов по разным категориям.

Среди 600 заявок из 7 стран-участниц 5 идей проектов от команд Enactus Kyrgyzstan прошли в финал конкурса, и прошли этап народного голосования в период с 5 по 18 июля 2021 года.

Круглый стол: «Методология, содержание, практика креативного предпринимательского образования в высших учебных заведениях Кыргызстана»

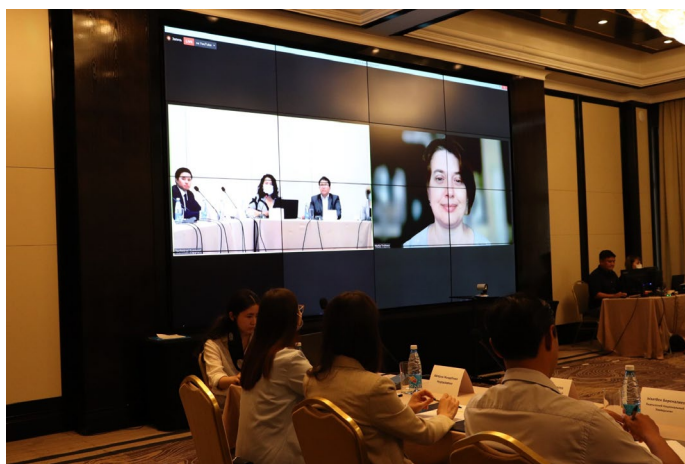
15 июля 2021 года с 9:00 до 16:00 в отеле Hyatt Regency Bishkek прошел круглый стол на тему «Методология, содержание, практика креативного предпринимательского образования в высших учебных заведениях Кыргызстана» в рамках 5-летней инициативы British Council “Creative Spark”. Мероприятие также транслировалось онлайн на платформе YouTube для всех желающих.

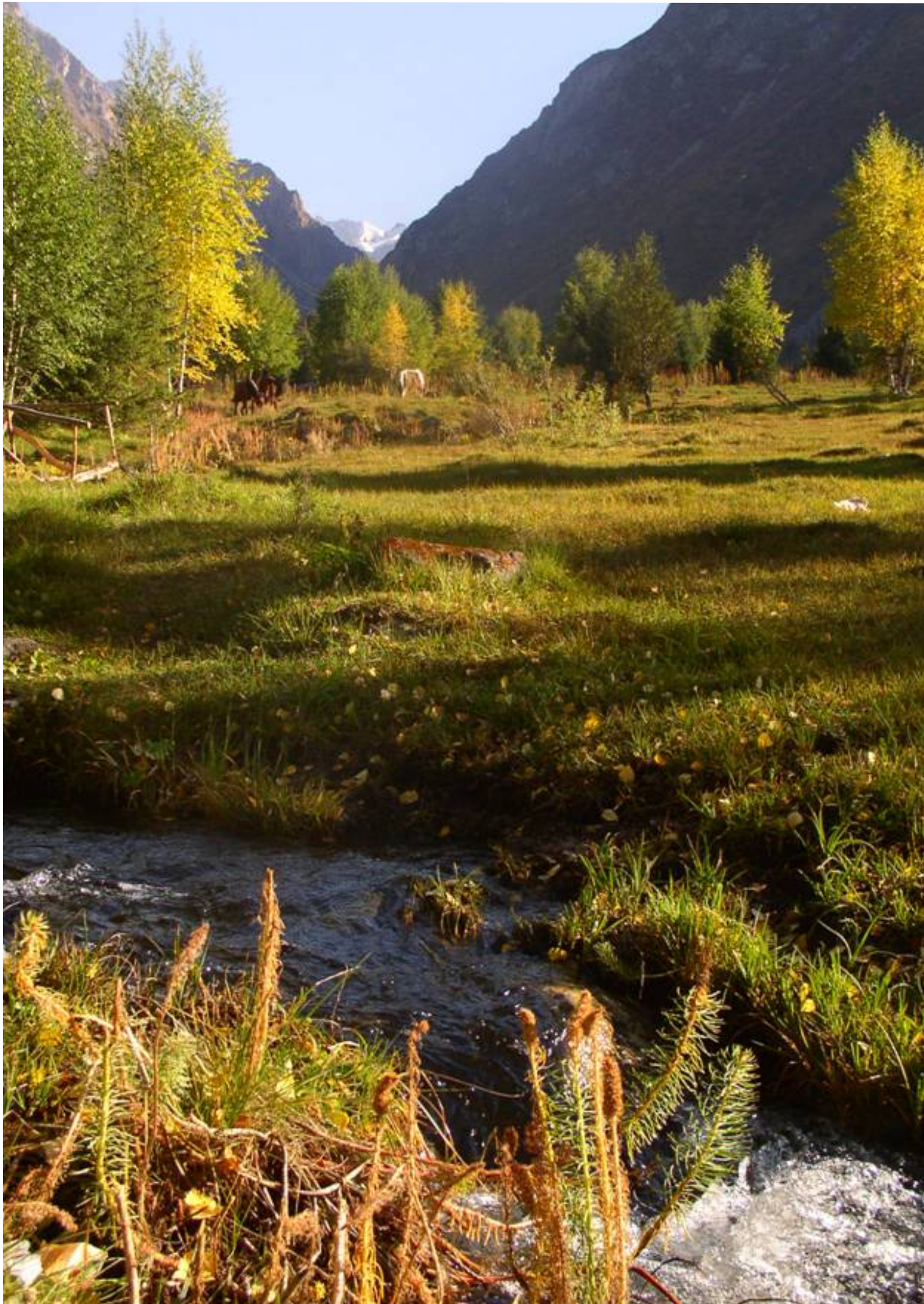
Целью круглого стола было собрать организации, которые выполняют деятельность, связанную с развитием креативного предпринимательства и креативного предпринимательского образования, на одной площадке для получения инсайтов, и определить, что важно и нужно развивать для развития креативных направлений в Кыргызстане.



Changing more than a name

На мероприятии принимали участие 25 представителей из международных организаций, министерств и коммерческих организаций в Кыргызстане, непосредственно связанных с креативным предпринимательством, а также представители British Council в Казахстане и партнеры из университетов City University и ChangeSchool в Великобритании.





КАСЫМ ТЫНЫСТАНОВДУН ТРАГЕДИЯЛУУ ЧЫГАРМАЧЫЛЫК ТАГДЫРЫ



Медетов А. С.,

*Ж. Баласагын атындагы
Кыргыз уттук университетинин доценти*

Кеңештер өлкөсүндө Сталиндин зоболосуна сыйынуу мезгилинде жүргүзүлгөн репрессиялардын натыйжасында Борбор Азия өлкөлөрүнүн чыгармачыл интеллигенциясынын көптөгөн өкүлдөрү: Казакстанда Шакерим, М.Жумабаев, М.Дулатов, Ж.Аймаутов, Өзбекстанда Чулпан, Фитрат, Кыргызстанда К.Тыныстанов, С.Карачев, Т. Жолдошев ж.б., акын- жазуучулар анын курмандыгы болушту. Чыгармачыл интеллигенциянын мындай оор тагдырга туш болушунун эки негизги себеби бар: биринчиден, 30-жылдардагы коомдук-саясий атмосфера, идеологиялык майдан, тап күрөшү, экинчиден, курман болгон азаматтардын оппоненттеринин жеке кызыкчылыктарынын, жаатчыл максат-мүдөөлөрүнүн натыйжасында аларга саясий айып тагылып, “эл душманы” деп жазаланган. Кыргызстанда Аалы Токомбаевдин адабиятты мансапка айландырган жеке кызыкчылыктарынын айынан бүтүндөй бир муундун өкүлдөрүнүн чыгармаларына тыюу салынып, “кара сандыкка” бекитилген. Кыргыз адабиятынын тарыхындагы мына ушундай бурмалоолор С, Жигитовдун “20-жылдардагы кыргыз адабияты”, “Обретение новых традиций”, А. Эркебаевдин “Элдик эпостон адабий эпоско...”, “ Малоизученные страницы истории кыргызской литературы” аттуу эмгектеринде калыбына келтирилип, адабият тарыхы жаңы ысымдар, жаңы чыгармалар менен толукталып, байыды. Бул муун жөнүндө А.Эркебаев “Алар менен бир эле мезгилде –1918—1924—жылдары Алматы менен Ташкенде окуп жүрүшкөн кыргыз интеллигенциясынын алгачкы өкүлдөрү (Ж.Түлөгабылов, О. Элепесов, З. Элепесова, С. Карачев, К. Тыныстанов, К. Баялинов, Б. Калпаков, К.Мажиков, М.Байчериков, М. Максүтов, К. Баязыков, А.Акунбаев, И.Кудайбергенов ж.б.) тунгуч чыгармаларын (ырларын, макалаларын, аңгемелерин) казак, татар тилиндеги газета-журналдарга чыгарышкан.”¹ деп жазган. Алгачкы муундагы акын-жазуучулардын ичинен Касым Тыныстановдун адабий, илимий мурасы өзгөчө орунда турат. Ал Ысык-Көлдө Чырпыкты деген айылда 1901-жылы төрөлгөн, атасы сабаттуу адам болгондуктан Касым 7 жашка чыкканга чейин араб графикасын жазганды, окуганды үйрөткөн. Байсоорун айылында (азыр Ананьево) өзбек мектебинде, андан кийин 1914—1916 –жылдары Караколдогу орус-тузем мектебинде билим алат. 1916—жылы Үркүндөөл менен кошо Кытайга качып, азап-тозокту көрүп, 1918- жылы кайтып келет. 1919-жылы Ташкентке

барып, Казак- кыргыз агартуу институтуна кирет. Ошол жылдары Түркстан АССРинин Академиялык борборунун илим комиссиясынын кыргыз бөлүмүнүн, адегенде жооптуу катчысы, андан кийин төрага болуп иштеген. 1925-жылы “Эркин –Тоо” гезитинин жооптуу редактору, 1927--1939—жылдары Кыргыз АССРинин Эл агартуу комиссары, 1930—1931—жылдары Кыргызстандын педагогика институтунда илимий кызматкер, директор болуп иштеген. Кийин Кыргыз педагогикалык институтунда мугалим, доцент андан соң профессор кызматтарын аркалаган. 1937- жылы репрессиянын курмандыгы болгон. К. Тыныстановдун чыгармачылыгы студенттик жылдары башталган. Ошол кезде казак тилинде чыккан “Өрүс”, “Ак жол” гезиттерине, “Жас кайрат”, “Сана” журналдарына кыргыз, казак тилдеринде жазылган ырлары, аңгемелери, макалалары жарыяланып турган. К.Тыныстанов агартуу тармагына да көп эмгек сиңирип, кыргыз тил илимине негиз салган, анын “Окуу китеби” (1924), “Чоңдор үчүн алиппе”(1926), “Окуу-жазуу бил”(1927), “Биздин тил”(1927) “Эне тилибиз” (1928,1931), “Кыргыз тилинин морфологиясы” (1934), “Кыргыз тилинин синтаксиси” (1936) деген окуу китептери жарык көргөн. 1925-жылы “Касым ырларынын жыйнагы” деген ыр китеби жарык көрүп, ага эне тилинде жазган жыйырма эки ыры, казак тилинде жазган он эки ыры жана “Жаңыл Мырза” поэмасы кирген. Бул китепке жазган баш сөзүндө алгачкы кыргыз агартуучуларынын бири Базаркул Данияр уулу “Касым ырларынын баш жактары казак тилинде жазылган. Буган окуучуларыбыз таңыркап да калар. Бирок биз биле туруп да ошондой жибердик. Мунун түрдүү жактан себептери бар. Касымдын казакча жазылган ырларынын баары да “Өрүс” деген казак кезетинде басылган. Ал кезде калктын кетип бара жаткан багыты ошол эле. Казакча жазылган ырларынын бизге таригы жагынан өтө кереги бар. Ошондуктан казакча жибердик, жана бул ырларды кыргызчага таржыма кылышты магна жагынан да, тил жагынан да, тарыгы жагынан да керек табканыбыз жок.”¹. деп Базаркул Данияр уулу К.Тыныстановдун ырларынын казакча жарыяланышынын себептерин, анын тарых үчүн маанисин кеңири ачып берген экен. Ал эми К.Тыныстановдун кол жазмаларын изилдеген Омор Сооронов: “Касым Тыныстановдун кол жазмалары менен тааныш болгон адам ал казак, орус тилдерин өз эне². тилиндей жакшы сүйлөгөнүнө күбө болот. Ошондуктан Касым алгачкы ырларын казак тилинде жазып, казак газета журналдарына жарыялап отурган”². Ырасында эле алгачкы муундагы кыргыз акын – жазуучулары казак, татар адабиятынын таасирленгени жөнүндө С.Жигитовдун “Кечээгинин сабактары, бүгүнкүнүн талаптары”(Ф.: “Адабият”, 1991, 93-бет) деген эмгегинде кеңири айтылган. Казак акындары Шакерим, Магжан Жумабаев, Сакен Сейфуллин, Ильяс Жансүгүровдордун ыр куроо ыкмасы, көркөмдүүлүк, образдуулук, мазмун, форма жагынан кыргыз акындары үчүн үлгү болгон. Ал эми Касым Тыныстанов институтта окуп жүргөн кезинде казак тилинде чыккан “Ак жол” газетасынын, “Жас кайрат”, “Сана” журналдарынын редакциясында кызматкер болуп иштеген. Демек К.Тыныстанов казактын оозеки речин эле эмес, жазма тилин жакшы билип калышына ушундай объективдүү шарт-жагдайлар болгон экен. Кыясы ошол мезгилде К.Тыныстанов ишине байланыштуу казак тилинде көп жазган окшойт. Анын бир топ дасыгып калганы жазган ырларынан да көрүнүп турат. Мисалы “Таң” деген ырында

Жаркырып күн шыгыстан агарды таң,,

Оянды уйкусунан ар түрли жан.

Бурынгы кара түннен кутылганга,

Сүйинип жан-жаныбар салады эң.

Агарды күн шыгыстан эрик таңы,

Умтылар бейнеткордуң келди шагы.

¹ Б. Данияр уулу . Соз башы // К.Тыныстанов “Капастан чыккан ырлар” Б.: 2004

² Эркебаев А. “Элдик эпостон адабий эпоско...” Б.1990, 60-бет

Агарып аткан таңга салем берип,
Шулайды табийгаттың турди жаны.
Аткан таң дүниени нур мен көмди,
Кургаган ар түрди гүл бари да өңди.
Суукты тау басынан зыркыраткан,
Калмастан бари кетти кар мен мөңги.
Салем бер аткан таңга тур, эр алаш!
Нурына аткан таңнын кир, аралас!
Агарып аткан таңны куттыктауга³,

Сайрады миң кубултып бир сандугаш. – деп революциядан кийин жаңы заман келгендигин, жаңы турмуш башталгандыгын акын караңгылыктын ордун басып, жерге жарык чачкан таң менен салыштырып, бул таң карапайым элге эркиндик, теңдик алып келген таң мурда куурап калган гүлдөрдү кайра тирилтип, жан киргизип, суукка кайыккан тоо башын жылытып, түбөлүк тоңго айланган кар, мөңгүнү эритип, дүйнөнү мээримге бөлөгөн өзгөчө бир таң экендигин акын баса белгилеген. Себеби бул карапайым элдин максат-мүдөөсүн, үмүт тилегин орундата турган жаңы замандын жаркыраган таңы. Ошол үчүн акын маңдайы жарыла кубанып, казак, кыргызга кайрылып “Салем бер аткан таңга тур, эр алаш!”-деп жар салган. Ал эми “Бүгүнкү күн “деген ырды октябрь революциясы жеңген күндү даңазалап, эмгекчил элди азаттыкка чыгарган күн күн катары, алардын башын кошуп бириктирген эркиндик, теңдик алып келген күн экендигин белгилеген. Ырда “бейнеткорлорду капкандан ким чыгарды?”-деп суроо берип, аларды “балка” –жумушчу табы Октябрь революциясын жасап, эмгекчилерди эркиндикке чыгарганын баяндаган. Акын Октябрь революциясынын маани-маңызын ой элегинен өткөрүп, аңдап түшүнүүгө аракет кылаган.

Бир убакыт коштиң, Алаш, этип сайран.
Сапырып сары кымыз, сүт пен айран.
Кең жайлау, үйди тигип жаткан шакта
Бармеди, эр Алашым, седе арман!
Малың көп, эш кайгың жок, төрт түлик сай,
Шалгыңды(көк) майсада жатувши эң жай.
“Сени, Алаш, сениме!”-деп түрткөн жау жок,
Жүривши эң ой ойламай асирет, уай.
Батырың жауга карсы найза устаган,
Көсемиң журтын жыйып, жол бастаган.
Шешениң сөз сөйлейтин булбылга оксап,
Артына өлгеннен соң ис тастаган.
Ол кезде эр жүрекке жарылган тас,
Алдына бийлериниң журт ийген бас.
Бариде салтанатың түгөл шакта,
Арманың сол күндөрдө бармеди, Алаш?!

³ К.Тыныстанов “Капастан чыккан ырлар” Б.: 2004.

Бир убакыт кара туманр алды шулгап,
 Көздөн жас, жоннан таяк арылган жок,
 Сагындың замананы өткөн жырлап.
 Орнады заман келип былай баска,
 Дейди ол: "Өткөн күнүң ойдон таста!"
 "Сен жаман, мен жаксымын"-деген сөз жок,
 Бипбирдей, мине даурен кары-жаска.
 Ырас—ак жакшы заман, ниети кең,
 Кари-жас, аел-эркек барине тең.
 Бирдей деп оку окумай бекер жатпа,
 Баскага, окымасаң, боларсың жем.
 Алашым, кандай эди бурынгы шак,
 Ол кандай кара туман ортагы таң!
 Бул заман-оку, билим заманасы,
 Иске кир, белиңди буу бекем устап⁴.

Ырда "алаш" деген сөз кайра-кайра кайталанып, өзөктүү мааниге ээ болуп турат. Акын "алаш" деп элге кайрылып жатканы айдан ачык. Акын элдин ачына айланып, тогуна толгонуп орус оторчулары келгенге чейинки көчмөн турмушту, кой үстүнө торгой жумурткалаган эркин заманды даңазалап, баатыры эл четинде, жоо бетинде болуп, көсөмү эл баштап, чечени кыйындыкта сөз таап, көз жумгандан кийин артында иши айтылып, изи кала турганын канааттануу менен баяндаган. Акын бейкут, байгерчиликте, бакубат жашаган элдин ошол турмушун сагынып, ошол жыргал замандын өтүп кеткенине өкүнөт. Андан кийин орус оторчулары келип, алаштын турмушунда көптөгөн проблемалар пайда болуп, башына күн түшкөнүн "Бир убакыт кара туман алды шулгап.", "Көздөн жас, жонунан таяк арылган жок." деп өтө образдуу, жеткиликтүү берген. Өткөн замандардын жакшы – жаман жактарына баа беруу менен аын жаңы замандын маанай-маңызын, талаптарын элге жеткирүүгө аракет кылган. Теңчилик заман келгенин "Кары-жас, аел-эркек барине тең" деген саптарында таамай айткан. Жаңы заманда алаштын эң негизиги максаты билим алуу, илим-билим жаңы замандын талабы экендигин жеткиликтүү айткан. Бирок К.Тыныстановдун өз мезгилинен алдыга озгон чыгармачылыгын бир жагынан анын замандаштары түшүнгөн эмес, экинчи жагынан анын оппоненттери ага саясий айып тагышып, күнөөлөшкөн. К.Тыныстановдун китебине биринчилерден болуп А.Убукеев пикир айткан. Ал китептеги ырларга адилет баа бербей бир жактуу мамиле кылып, негизинен саясий айып таккан. Мисалы, "Жаркырап күн чыгыштан агарды таң" деген саптан сынчы кемчилик издеп "Кун чыгыштан ата турган таңкы таң, экинчиси күн батыштагы орус жумушчулары татказган эрик таңы. Бул жерде акындын кайсы таңды айтканы баш аламан болуп кетет"⁵ деп сынчы реалдуу таң менен кошо революциянын идеалдуу таңын айтпайт деп доомат коёт. Айрыкча "алаш" деген терминди сынчы каалашынча бурмалап, оор саясий айыптоолорду койгон. Андан башка да "сандугач", "бейнеткор" деген сөздөрдөн да саясий айып таап, ыр китепти бир беткей сындап, оор саяси айыптарды таккан. Акындын ырларынын поэтикалык өзгөчөлүгү, көркөмдүгү, сөз каражаттары, эстетикасы, лирикалык "мени" тууралуу эмес, саяси айып тагылган. Балгилүү адабиятчы К.Байжигитов ошол үчүн "Айтор, К.Тыныстановдун бир аз ырларында жолуга калуучу "алаш" аттуу лексикалык маани, туюнтма анын бүтүндөй поэтикалык дүйнөсүн, чыгармачылык стихиясын,

⁴ К.Тыныстанов "Капастан чыккан ырлар" Б.: 2004, 22-б.

⁵ Убукеев А.Касым ырларынын жыйнагы // Кызыл Кыргызстан, №20, 1928-жыл, 16-февраль

художниктик кудуретин жокко чыгаруучу универсалдуу эстетикалык чен—өлчөмгө айланганын жана ал акындын өмүрүнүн аягына чейин коштоп келип, коогалаң түшүргөн “категориянын милдетин дал ушундан иартып аткара баштаганына күбө болобуз.”⁶ деп жазган. “Касым ырларынын жыйнагы “ушундай катуу сынга кабылган. Анын оппоненттери 1932-жылы “Правда” газетасына “Лениндик адабий сын 1. үчүн” деген баш макаланы жана КП (б) БКнын “Адабий көркөм уюмдарды кайра куруу жөнүндө” деген токтомун жетекчиликке алышып, жана ошол кезде катуу жүрүп жаткан тап күрөшүнүн шарданында К.Тыныстановго “чабуул” күчөп, “пантюкист”, “улутчул”, “алашчыл” совет өкмөтүнө каршы деген айыптар тагылып, каралоолор күчөгөн. Ушул айыптоолордон кутулуу максатында “Кызыл Кыргызстан” гезитинин 1932-жылдын 18-февралындагы санына өзүнүн кемчиликтерин, кетирген “катачылыктарын” мойнуна алып 1922-жылга чейин “Алаш-Ордо” партиясынын катарында болгонун, 1924-жылы ал партиядан чыкканын “Кыргыз тилинин грамматикасын”, “Окуу китебин” жазууда ката кетиргенин мойнуна алып, бирок ВКП (б) га мүчө болуп өткөндөн кийин аны оңдоп, партияга кызмат кылып жатканын айтат. Тилекке каршы андан кийин сындодо ого бетер күчөп, “Тыныстанов партиянын алдында күнөөлөрүн мойнуна толук алган жок, өзүн-өзү толук сындай алган жок”-деп И.Тойчинов күнөөлөп жазат. Андан кийин ВКП (б) Кыробком 1932-жылы 4-мартта “Кыргыз адабияты жөнүндө” токтом кабыл алып, бул токтом негизинен К. Тыныстановдун “буржуазиячыл-улутчул, бай-манапчыл ырлары, адабий ишмердүүлүгүнө” арналган. Ошол мезгилде К.Тыныстановдун “Академия кечелери” спектакли Кыргыз драмтеатрында бир жыл тынбай аншлап менен коюлуп, жогору бааланып, чоң ийгиликтерге жетишет. Бирок А.Токомбаев “Академия кечеси тууралуу”, “Академия кечесинин тыянагы” (“Кызыл Кыргызстан” ,1932-жыл, 8-февраль, 6-март) деген макалаларында спектаклге саясий айып коюп, сынга алат, ошондой эле “Алашка”, “Бүгү күн”, “Таң”, “Булбулга”, “Ала-Тоо” жана башка ырлары буржуазиячыл-улутчул, түркчүл идеяларга сугарылган, бул жана башка ырларында эскин эңсеп, “Алаш” партиясы жеңет деген идеяларды тараткан, К.Тыныстанов башынан большевиктерге, Кеңеш бийлигине каршы деп катуу саясий айыптарды таккан. Бирок Кыробком А. Токомбаевдин бул асылууларына көңүл бурган эмес, А. Токомбаевдин К. Тыныстановду каралап жазган беш макаласын четке каккан. 1933-жылдын 7-марттагы “Правдага” П. Мануйловдун “Разбить до конца остатки буржуазно-кулацкого национализма” деп аталган макаласынан кийин “Академия кечелери спектакли” сахнада көрсөтүүдөн алынып, К.Тыныстановго эскертүү берилип, ага карата “чабуул” күчөйт. Ошентип 1937-жылы сталиндик репрессиянын курмандыгы болгон.

Адабияттар:

1. Б.Данийар уулу . Соз башы // К.Тыныстанов “Капастан чыккан ырлар” Б.: 2004
2. Эркебаев А. “Элдик эпостон адабий эпоско...” Б.1990, 60-бет
3. К.Тыныстанов “Капастан чыккан ырлар” Б.: 2004.
4. Убукеев А.Касым ырларынын жыйнагы//Кызыл Кыргызстан, №20,1928-жыл, 16-февраль
5. Байжигитов К. Кыргыз адабий сынынын тарыхы. Б.:1992,30-бет

⁶ Байжигитов К. Кыргыз адабий сынынын тарыхы. Б.:1992,30-бет

ҮРҮНИСА МАМАТОВАНЫН ПОЭТИКАЛЫК ИЗДЕНҮҮЛӨРҮ



Эгембердиева А. А.,

*филология илимдеринин доктору,
И.Арабаев атындагы КМУнун
Кыргыз адабияты жана аны окутуунун
технологиялары кафедрасынын башчысы*

“Ак куш” (1982), “Медер” (1989) аттуу аралыгы жети жылдан турган ыр китептеринен кийин акын 2012-жылы “Ортобузда ыйык жетилер” аттуу Рыспай Абдыкадыров жөнүндөгү даректүү баянын, “Зымырык” аттуу ыр китебин, кийинки жылы “Күндөлүк”, “Үчүнчү дүйнө, үчүнчү көз”, “Килемдин өөнү”, 2016-жылы “Арып-дубага кайтарма”, 2017-жылы “Өчкөн от” китептерин жарыкка чыгарган. Эң кийинкиси – акын замандашы Табылды Муканов тууралуу даректүү баян.

Балким ыр санынын китеби мындан көп болмок. Китепке даярдап алган кол жазмасын университеттеги куратор агайы, атактуу адабиятчы Салижан Жигитовго көргөзбөгөндө. Ал карап чыгып, “мындай ырларды Жолон дааратканда отуруп жазып коёт” деп катуу сын айтканын, эки дептер ырдын ичинен болгону “Түбүн тиктеп шарап куйган кесенин, Шаңын сүйбөйм шараптаган кеченин” деген эки сабын гана поэзия деп баалаганын айтып калат. Ошол эки сап гана мурдагы изденүүлөрүнүн таберигиндей болуп акындын “Ак куш” аттуу китебине кирген.

Аталган китеп “Коштошуу”, “Жаз келчү эле биздин чакан айылга”, “Айылды кылчак карап кете бердим”, “Жол ката санаа чегип, ой токтотом”, “Эскерүү”, “Бейит жанында”, “Алыкулга”, “Жазып койчу жаштыгыңдан эскерме” аттуу тирикараак ырларды камтып, адабияттын астанасын өз алдынча үнү бар, айтаар сөзү бар жаш акын аттап кирип келатканын баамдаткан. Ошондо эле “Ээн калдым, эгиндерин жыйнап алган талаадай,

Кайталангыс бир сезимди издеп келем, таба албай”, – деп али ың-жыңсыз дүйнөлөргө өзү чакырык таштап, өзүнүн кийинки поэзиясын көзөп өткөн лирикалык башталмалардын алгачкы штрихтерин таштаган. “Шарактаган кечелерди сүйбөй” ойго баткан акын бул дүйнөнүн ар түркүн түстөрүнө көзүн кадап, дабышын тыңшаган. “Бурганактан таажыларын талашкан, кеч күздөгү гүл тагдырын ким көргөн?” – деп үлбүрөгөн гүлдүн жан туюмун сезип, жүрөгүндөгүсүн окуган. Же болбосо: “Жука, назик үлбүрчөккө муз түнөп, Солкулдатат бороон алсыз сабагын. Көрбөгөндөр көрбөй өтөт, көргөндөр аянычтуу чытып өтөт кабагын” – деп башкалар баамдабаган, көңүл бурбаган, маани бербеген жан-жаратылыштын көрүнүшүнө жанын кейитет.

Акындагы бул баамчылдык “Медердеги” ырларынан дагы таасын байкалат. “Медер” – акындын уулунун ысымынан аты коюлган китеп. Учурунда Жазуучулар Союзунда машинистка болуп иштеп жүргөнүндө, өзүнүн кабинетинен чыгып келаткан Чыңгыз Айтматовду утурлай жүгүргөн жанындагы кичинекей Медер: “Чыңгыз ата, бизге качан үй бересиң, апам экөөбүз үйү жок эле батирлеп жүрө беребизби” – деп бир батылдык кылып, үй маселесин чечкен экен.

Ушул эки китеп – азыр да колуңа алсаң поэзиянын ысык демин таасын туюнткан, окурманды өз ыргагында ыргаган, акындын астейдил, сыр жашырбаган көңүл абалдарын чагылдырган ырлардан турат. Ал

астейдилдик ырлардан кара сөзгө өтүп, жогоруда айтылгандай, 23 жылдан кийин акын залкар обончу Рыспай Абдыкадыровдун бейнесине сүртүмдөрүн берип жатат. Китепти баштан-аяк бир дем менен окуган адам улуу ырчы, обончу-композитордун жанында бирге жүрүп, бирге жашагандай таризде болот. Буга автордун болуп өткөн окуяларды абдан элестүү, образдуу тарта алгандыгы себеп. Бир адамдын, болгондо дагы залкар инсандын өмүр жолун бир китепке сыйдырып, аны эле эмес, анын замандаштарын кошо баяндап өтүү менен акын бир эле учурда Союз урап, эл маданият, искусстводон алыстап, көр турмуштун кулу болуп калган шартты ишенимдүү көзгө тартат. Рыспай Абдыкадыровдун кечесин өткөрмөкүн деп (обончунун тагдырындагы борбордо өткөн алгачкы жана акыркы кече) жанын сабап жүргөн күндөрүндө Ош базарындагы зым карагайдын бирине афиша илип аткандагы диалог көңүлдү бурат: “Өзүм жасаган афиша түгөнүп калып, Ырыспай акенин 50 жылдыгындагы афишасын Бөкөнбай (Боркеев. – А.Э.) таап берип, ошону илип жаткан элем. Кир самын сатып отурган акын жигитке концерт жөнүндө айтсам: – Абдыкадыров эмес, булбулдун үнүн уккум жок, эже, – деди. Байкушумдун атын айтпайм. Поэзиясын таштаган жок. Ал ошондой куралсыз, кансыз алаамат учур эле. Аз келгенсип, 25-октябрда кар да жаап алды. Кар менен каатчылыкка каршы чуркай бердим. Шилтеген ар бир кадамым каршылыктарга урунуп турду” (3.56-б.).

Жогорку айтылган – 1993-жылдагы окуя. Эгерде акын 1982-жылы алгачкы, 1989-жылы экинчи китебин жарыкка чыгарганын эске алсак, мындан кийинки басмага чыгармасы берилбеген, китеби чыкпаган 23 жыл элдин өзүнө келе албай, күнүмдүккө басылган, акча алмашкан, экономика кыйрап турган, эртеңден жарык нур, шоола түшпөй, бүгүнкүнүн көйгөйү эптеп чечилип турган мезгил эле. Советтик көп жазуучулардай эле кыргыз жазуучулары дагы жалпы калк көргөн күндү көрүп, түйшүктү тартып, эрктүүлөрү кыймылдап, эрксиздерин заман кайыштырып турган. Жогорку эле даректүү баянда: “Ырыспай аке менен кыйла эле убакыттарды чогуу өткөрдүк. Дары сөздөрдү сүйлөшкөнгө болот эле. Сүйлөшпөпүз. Жок дегенде, мына бул замандын урандысында турганыбыз убактылуу экенин айтсамчы! Өзү деле билчү. Билсе деле айтышым керек эле. Сөз кудурети башка да. Бир аз чыдасак, көмөлөткөн көр оокаттан өөдө чыгып кетээрибиз жөнүндө ичимдеги ишенимди бөлүшсөмчү. Согуштун оор жылдарын, согуштан кийинки каатчылыкты баатыр балалык көтөргөн. Эне

мээримин жамынып суукка тоңбой, ачкадан өлбөгөн эрке жетим мына бул доор добулунда томолой калып отурбайбы. А Давлет (Рыспай Абдыкадыровдун аялы. – А.Э.) болбосо кандай болот эле? Ошо социализм кыйраганда казынаны карга-кузгун талап алып, искусство, адабият талаада калып турганда базардан бир киши көргөмүн, колунда эки-үч он тыйындык жашыл кагаз. – Кыргыздар, кыргыздар, мен ушинтип калдым, балетный шкодон окудум эле, Бүбүсара менен окудум эле, – деп бараткан. Университетте даражалуу мугалим болуп жүрүп пенсияга чыккан аял көйнөгүн сатып базарда турган. Ушуларды айтып берип, анан, “Чайковскийди деле бир аял баккан”, – деген өзүнүн сөзүн жөнөтүп: – Чайковский экөөңөрдүн багыңарга бага турган аялдарды берген Кудайга шүгүр. Давлет кандай ырдачу эле! Өз өнөрүн сиздин чыгармачылыгыңызга эртелеп садага чаап салган, бүт тиргилигиңизди ушул кыйынчылык кезде кебелбей көтөрүп жүрөт, азамат! – десемчи” (3.155-156-бб.).

“Ортобузда – ыйык жетилер” аттуу жогорку китептеги өзгөчөлүк: биринчиден, анда доор картинасы, заман сүрөтү тартылат. Жазуучунун өзүнүн деле чыгармачылык озуяпасы өз доорунун үнүн, добушун угуп, өңүн көрүп, ошол тууралуу сөз айтуу го. Же кандай? Бул талаштуу нерсе. Акын ыр жазса, ырда поэтикалык ой болуш керек, ыр жазуу маданияты болуш керек, образдуулук, тематикалык ар түрдүүлүк, ой өрүшүндөгү деңгээл, жаңычылдык, сөз менен иштөө чеберчилиги ж.б. нерсе болуш керек дегендин жанында сөзсүз акындын акындыктан мурда дагы жарандык позициясы турушу керек. Аталган китеп ушул милдетти толук аткарат. Биз мисалга тарткан эки учурда, окуялардын жүрүшүндөгү дагы башка учурларда айтылуу азабы оор 90-жылдардын сүрөтү өзүндөй берилген. Экинчиден, акын өзүнүн замандашынын чыгармачылык тагдыр жолун сүрөттөө менен бир эле анын эмес, дагы эле ага замандаш, таланттардын турмушка анчейин ыңгайлаша албаган мүнөз өзгөчөлүгүн ачат. Үчүнчүдөн, баянда аялдардын образы, алардын сүйүү, ажыроо, табышуу шартындагы психологизми терең ачылат. Аталган китеп Үрүниса Маматованын жалпы поэзиясын чейинки жана мурунку кылып өзү менен чектеп турган символикалуу китептей туюлат. Анткени “Ыйык жетилерге” чейин акын бир гана лирикада калемин сынап, жазган ырлары романтикалык өңүттө өнүксө, “Жетилерден” кийинки ырларында ал китептеги турмуш көйгөйү, адам санаасы көбүрөөк басымдуулук кылып, акындын

поэзиясында прозалык башталмаларды түнөтүп тургандай таасир калтырат.

Кайрадан “Ак кушка” келсек, “Түңүлтүп койсо түгөйү, ак куулар жалгыз жашабайт”, “Айдың көл чайкап тазартып, ак болот окшойт жүрөгү”, “Кантип таптым? Кантип эле жолуктук? Ишене албай, түшүнө албай таң калам”, “Ошол кеч мени ушунча өзгөртпөсө, элбиреп муну сизге айтат белем”, “Азыраак жүрөсүң бейм күмөнсүрөп, мен сага жан дүйнөмдү ачканда да”, “Сени мен чындап сүйүп калганымды, Текшерип өмүр бою сыноого кой. Акыры тиштеп калгын бармагыңды, Жаңылыш чыгып калса сыноодогу ой”, “Сен жокто дагы күндөр өтүп жатат, Карызга берилгенсип алар мага. Өмүрдөн ушул кезде менин энчим – Зарыга сенден күткөн кабар гана”, “Мактан, жаным, мактан сыйбай эч жерге, Бир шам чырак мен деп күйүп өчкөн де”, “Чычаладай бир чындыкка тогоштур, Ар кимдердин айтып жүргөн болжолун”, “Актанып, алаксытпа сөзүң менен. А көрөк калтыр мени өзүм менен.

Санааны көңүлүмдөн сарыктырып, Мен сага сагынганда өзүм келем”, “Отурам жол боюнда көп издеткен, Өзүңө башымды ийип көп издеткен”, “Эркелетип көңүлүмдү экилент, Эрте Жазым, сагындырган, эңсеткен. Уккан сайын кумарланам жашоого, Тирүүлүктүн шаңдуу күүсүн сен черткен”, “Жагылган жарык элең өмүрүмө, Мен сени эч бирөөдөн жашыра албайм. Жаздагы ташкыны күч дарыяны Эч кайсы нукка салып батыра албайм”, “Гүлдөрчү, таажыларын төмөн ийип, Сүйүүгө куттук айтып ыргалышсын” ж.б. саптары акындын эргиген учурларын таасын чагылткан, жазуучу Кален Сыдыкова эже айткандай, “жандуу салыштыруулар”, таасын саптар экени көрүнөт. Арасынан биз саптарын “жулуп” алган ал ырлар көр тиргиликтин күүсүнөн алыс, акындын алып-учкан сезим, кыялдарын чагылдырган, өзгөчө сезимтал поэзия экенине күмөн салдырбайт. “Ак куштагы” маанай, көңүл абалы “Медерде” дагы өзгөрүүсүз.

“Айтпаңыз антип,
Жүрөгүм ооруйт дебеңиз.
Таянган тоом,
Жөлөнгөн аскам элеңиз.
Кеменгер иштер,
Керемет жолдор алдыда.
Кемибей турсун,
Кебелбей өмүр кемеңиз.

Жүрөгүңүзгө,
Жүк болдум бекен ашыкча?
Жүрчү элем шерик,
Болсом деп ырыс-бакытка.
Тынчытып өзүм,
Тымызын тыйып алчу элем.
Көңүлдүн кушун,
Көкөлөп сизге ашыккан.

Айтпаңыз антип,
Жүрөгүм ооруйт дебеңиз.
Таянган тоом,
Жөлөнгөн аскам элеңиз.
Жөнөкөй жанмын,
Жөн гана сиз деп жашаган.
Жүрөктү кыйнап,
Жөнү жок азап жебеңиз” ().

Сүйүүнүн, махабаттын музасын өзүнчө кайрыган бул обон акындын лирикалык ырларындагы өзгөчө обон, өзгөчө ыр, өзгөчө кайрык деп айтууга болот. Лирикалык каарман өзүнөн жашы улуу замандашына, кымбат адамына ден соолук, өмүр тилеп, бирок ошол тилегин өзүнүн ички мамилесине жууруп, астейдил берет.

Ал эми “Зындан”, “Килемдин өөнү” аттуу кийинки китептер басмырт тарткан, мурдагы алып-учкан сезимдери басаңдап, турмушка токтоо караган, өзүнүн көңүл абалына караганда аны эми элдин, жердин тагдыры, замандын оош-кыйышы, ыйман-ынсап, пейил ж.б. маселелер көбүрөөк тынчсыздандырган акын катары көрсөтөт.

“Тиргиликте бирге жүрсөк бөлүнбөй,
Балким болмок чайпалуулар, төгүлмөй.
Алыс калдык, аруу сезим аман-соо,
Героокаттын гөйгөйүнө көмүлбөй.

Алсыз, назик морт нерсе жок көңүлдөй,
Көңүл сынса, көзүң көргөн төгүндөй.
Аппак сүйүү кирдейт беле, ким билет,
Мынча сонун, мынча таза көрүнбөй.

Сепил болду сени жазган дептерим,
Сезим туусун көкөлөтөт беттери.
Аруулукту туура болгон турбайбы
Ашуу ашып алып качып кеткеним” (4.).

Жогорку ырында жадагалса сезим дагы аруу бойдон сакталышы үчүн сүйгөн адамына жетпей калганына ыраазы. Аппак сүйүүнү кирдетпей, аман-соо сактап калганыбыз туура болгон турбайбы деп, турмушка башын ийет. Бул эмне? Өзүн-өзү алдообу, сооротуубу, турмушка ынануубу? Жалгыз уулу менен поэзиясын эш тутуп өмүр сапарын карытып келаткан аял заты үчүн ушул сөздү айтуу оңойбу? Акын үчүнчү?

“Килемдин өөнү” аттуу китеп аталышы көңүлдү бурат. Колунан калемин түшүрбөй көңүлү көктө жүргөн акын килем-кечеге көңүл бура баштадыбы, жай турмушка кайтып келдиби деп ойлойсуң. А көрсө акындын килеми метафора катары колдонулуптур. Алыкулдун айтылуу “бир четин мүлдө кыргыз көтөрө алгыс” поэзия килемин токугусу келип кыялдангандагы сөз – мында поэзия, Үрүниса Маматованын дагы жүрөгүндө бекем орногон ондогон жылдары өзү тапкан, өзү жараткан поэзияны акын бүтүн килем катарында эмес, анын бир кесиндиси катары, демек, өзүнүн поэзиясын чоң дүйнөлүк поэзияга кошкон тамчы ирээтинде символикалуу айтыптыр.

“Сыйыныш керек мекенге” аттуу ырында болсо “Манасты” курандай окуп, Меккеге эмес, мекенге сыйынуу жөн экенин, биздин ыйык жерге керек болсо Мухамбет пайгамбар өзү сыйынып келе турган жер экенин айтуу менен буга чейин акындар жазып келген Мекенди, ата журтту башкача образда берет. Бул ишенимге шек кылуу, динди кордоо, пайгамбардын хадистерине каяша эмес. Муну поэзиядагы бир табылга катары гана кароого негиз бар. Кыргыз Эл жазуучусу Казат Акматов бир маегинде муну айтат: “Көлдөн менин туугандарым Мекеге барат. Кара ташка сыйынып, анан бир күнү колубуз бош болуп калды дейт. Мекенин көчөлөрүн аралап жүрүшсө, бир халиф бай үйүнүн астында отурган экен котормочусу менен. Аларда ар бир тилден котормочулары бар. Чак түштө ак калпак кийип алгам дейт

- Келчи, кембагал, кайдан келдиң?
- Кыргызстандан.
- Ал каякта? Андай жерди билбейбиз.
- Борбордук Азияда, ушундай-ушундай...
- А эмнеңер бар Кыргызстанда? Кандай жер өзү?
- Эми, баары эле бар.
- Суу барбы?
- Эми суу деген бизде ар бир коктудан ашып агып, ат менен машина кечип өтө албайт, бизде жүздөгөн, миңдеген коктуларыбыз бар, ошонун баарынан суу агат, деңиз сыяктуу килтейген Ысык-Көл деген көлүбүз бар, ошого агып, кошулат.
- Чөп барбы силерде?
- Чөп деген немеден ат баса албайт, чалынып жыгылабыз. Миң түркүн чөптүн түрлөрү жайлоолорубузда жайдан күзгө чейин гүлдөп турат.
- Силерде жашылча-жемиш барбы?
- Жер-жемиштерин айдап алабыз, калган алма-өрүктөрүбүз мөмөсүн бергенде, тере албай калабыз, шаабыз жетпейт, жерге түшүп, чирип калат.
- Оо, сен калп айтып атасың го! Жүзүм барбы?
- Жүзүм деген бизде шагы ийилип, көчөлөрдө сатабыз, вино жасап, түгөтө албайбыз.
- Дарбыз, коон деген болот экен, ошолор силерде барбы?
- Дарбыз, коон деген көчөлөрдө үйүлүп турат, алган киши жок.

- Ээй, кембагал, ошондой керемет жерден анан биякка эмне келдиң темселеп? – деди дейт. Тууганым ошолордун берген суроосуна таң калганын айтат. Мына, биздин жердин берекеси!” (11.136-137-бб.).

Адабият өкүлдөрүндөгү бири ыр менен, экинчиси баян ирээтинде берген бир сабак – чындыктын далили. Туулган жердин таламын талашуу, жер баркын сезүү, анын бүтүндүгүн тилөө, эртеңине сары санаа болуу акындын китебиндеги ырларда даана көүнөт. Китептин “Атасы чала өлгөн ырлар” бөлүмүндө орун алган ырларды четинен барактасак, Казакстандын Президенти Н.Назарбаевге жер талаштын учу эмне алып келээрин айтып, илгерки чуулгандуу Ош окуясы дагы ошонун натыйжасы болгонун баяндайт. Каркырадан башталган сөз “Көлдүн жээгин бер” соболуна чейин жетип, Көлдүн жээгин бөтөнгө берүү жерди толук бергенден айырмасыз экенине чырылдайт. Айласы кеткен акын гезиттин редакторуна ыр жазат, сөзүн ажого жеткиришин суранат. Козголбогон, кыймылдабаган замандаштарына кыжыры кайнайт, Көлдүн “менмин” деген инсандарынын сазайын берет:

“Кайыптан таап, катырып,
Капкайдагыны жазат да,
Кетип жатса “Бозтери”
Бооруң каткыр казакка,
Тил-ооз жок Казатта.

Кыргыз кыйла эш кылган,
Беттеше албас беш султан,
Кыркылып жатса Көл жээги,
Кыңк эткен жок Бексултан.

Баатырым менин мактаган
Баарынын оозун “чаптаган”
Ырларды жаздым мен болсо,
Бир дагы гезит баспаган” (7.20-б.), – дейт.
Бул ачуу чындык акындын ырларында ар түрдүүчө вариацияланат. А түгүл ал:

“Амансыңбы, Асмандашым, Жердешим!
Аман сактай алабызбы Жер бетин?
Амансынбы армандашым замандаш,
Муңдашалы, мени көздөй кадам бас.

Жалгыз Жерди жалгыз ээлеп алгысы
Адамзатка кызыл кыргын салгысы
Келген бирөө келбейт чыгаар анын да
Жер үстүндө жалгыз өзү калгысы.

Мен көргөндөр көрүнөбү көзүңө?
Мен билгендер билинеби сага да?
Тилим өтпөй, үнүм жетпей эч кимге
Мен асылып туруп калдым абада.

Бийикпи үнүң, дүлөйлөргө жетеби?
Тилиң курчпу, дөдөйлөргө өтөбү?
Же мага окшоп алсызсыңбы сен дагы,
Биздин жалгыз Жер жоголуп кетеби?..! (7.31-б.)

– деген жалпы ааламдык ой-санаага өсүп жетет. Бир кезги жеке махабатын, жеке көңүл абалын чагылдырып, окурмандарынын жүрөгүн дирилдеткен акын эми жалпы адамзат менен муңдаш, санаалаш болуп, асман, жер үчүн тынчсызданып жатат? Бул өсүш эмей эмне? Өз мекениндеги коррупционерлерге, жегичтерге ыза болгон акындын “Эч нерсеге тойбосо мен жешсин” таризиндеги сабын окурман журтчулугу жатка билет. Акын үчүн мындан артык бакыт, мындан артык сый барбы?

Дегеле поэзияга келгенде Үрүниса Маматованын башкаларга үлгү болгудай өз түшүнүгү бар. Акын ыр дегениң кааласаң жазып, кааласаң жазбай койбой турган нерсе экенин, манасчылар жогортон берилген “Манасты” айтпай койсо, Кудай жана арбактар тарабынан жазаланган сыяктуу, акын дагы колуна калем кармабай койгон учурлары үчүн жаза алаарын баса белгилеп, акындыктын биз түшүнгөндөн башкача жаңы жоопкерчилигин ачат. Бул тууралуу жазуучу Кален Сыдыкова акын тууралуу жазган “Кусадан, сагынычтан жалкып калдым” аттуу макаласынын эки жеринде мындай дейт: “Ыр же кайсы жанрдагы чыгарма болбосун, автор кааласа жазып, кааласа жазбай коё турган да иш эместигин көп сүйлөшөбүз. Муну жаш өмүрүн коротуп, жандүйнөсүн тонотуп, “Ырдан ыраак бир жакта” жүргөндө түшүнүптүр. Поэзия менен бир бүткөн жүрөгү көроокаттын түбүндө калып мерт болоордо көрө койгонуна шүгүр деп, тобасынан жанып, “Көкөйдөгү көйгөйлөрүн күкүмдөп, Чар тарапка чачып ийип”, калган өмүрүн биротоло поэзияга багыштаган ниети кабыл болуп, төрт туягы төп тулпардай ырларын жазып жүрөт” (10.214-б.) – десе, ошол эле макаласынын башка бир жеринде: “Куурайча кубат калбай, өмүрдө маани калбай, көңүл өчүп, ыраазылык берип бу дүйнөдөн көчүп калганда кайра кайтып, калем кармап жашай баштаганынын Улуу маанисин акын поэзиядан тышкары деле айтып жүрөт. – Жандүйнө байлыгымы малдүйнө байлыгымын үстүнө коймок болуп, акчаны мол таап алып, анан, чыгармачылыгым менен иштемек болуп, кагаз-калемими беш жыл кармабай койгонуму байкабай калыпмын. Баспай калып, ооруканага түштүм. Мен жаткан палатадагы, мен жаткан кроватка кечинде бирпас Күн тийип өтөт экен. Ошондо бир жазган ырым өмүрүмдүн өзүмө кайра кайтышы экенин түшүнөм, поэзия – ыйык касиет, андан баш тартуунун жазасы болот. Мен ушул касиетимден беш жыл баш тартып базарда жүрүп, анан, баспай жатканымда бакшылыгын мойнуна албай, “Көзүңдү алам же өзүңдү алам, ал мойнуңа бакшылыкты”, – десе да болбой жүрүп эки көзү көрбөй калгандан кийин, – Айланайын, Ак нарым! – деп зикир чалып калган Зыба чоң энем эсиме көп түштү. А кишини бала чагымда көрүп калдым. Акындык менен бакшылыктын арасы жакын. Беш жыл жазбай коё электе деле бирөөлөр менен таанышып калганда: – И, акынсың, ырларыңы билем, дегендерге: – Жо, ал башка, аты-жөнүбүз окшош, – деп түйтөңдөгөнүмдү кантейин. Акын деген сөздүн зор күчүнө туруштук бере албаганыман ошенткен окшойм. Муну өтө абайлоо керек турбайбы, – дейт акын”, – деп жазат (10.212-б.). Муну менен Үрүниса Маматова өзү бийиктетип турган Поэзиянын баркын дагы асмандата көтөрүп, Анын кадырын өз калемдештерине ачып берип турат.

«– Ой, окубаган элиңи окута албасаң, эмнең мамлекет? Эмнең чиновник? Эмнеге дардайып, кайкайып басасың? Кайсы арыңа какылдап сүйлөйсүң, лапылдап жейсиң?!» дей турган киши жок. Курулай тил эмизишет. Китеп чыгарып келсеңер сатып алабыз, – дейт. Басма ачтык, китебиңерди чыгарабыз, гонорарды китеп чыга электе колуңарга нак кармагыбыз, – дейт, баары калп, жанын жеген жалган. Бир «леди» айткандай: «Берейин эле дешет, өздөрүнө керек». Кулкундары – кудук. Өз балдарын «Күн карматып, Ай карматып» багыш керек. Ушу чычкак чиновниктерден, бок курсак байлардан түңүлүп Кудайга кат жазып атам. Күйүп-бышып, кошунам. Кудай уруксат берсе, өзүм жакында миллиондогон тираж менен китептер чыгарып, элибизди идеологияга сугарып, акыл-ой байлыгына марытып, агартып-көгөртөбүз. Бүлүнгөндү бүтөп, жоголгонду таап, чачылганды жыябыз. Акын ырын окуп, толкуп сен турганда, мен турганда, ырга суусап эл турганда, мунун баарын угуп, көрүп-билген Кудай уруксатын аябайт” (12). Бул сайттардын бириндеги акындын төгүлүүсү. Акындыкка катар жарандык, адамдык позициясы Үрүниса Маматова сыяктуу сейрек акындардын өз доору тууралуу сөз айта алган керемет күчүн таанытат.

Колдонулган адабияттар:

1. Маматова Ү. *Ак куш*. – Ф., 1982.
2. Маматова Ү. *Медер*. – Ф., 1989.
3. Маматова Ү. *Ортобузда ыйык жетилер*. – Б.: Айат. 2012. – 192 б.
4. Маматова Ү. *Зымырык*. – Б.: Айат. 2012. – 352 б.
5. Маматова Ү. *Күндөлүк*. – Б.: Айат. 2013. – 304 б.
6. Маматова Ү. *Үчүнчү дүйнө, үчүнчү көз*. – Б.: Айат. 2013. – 32 б.
7. Маматова Ү. *Килемдин өөнү*. – Б.: Айат. 2013. – 212 б.
8. Маматова Ү. *Арып-дубага кайтарма*. – Б.: Айат. 2016. – 42 б.
9. Маматова Ү. *Өчкөн от*. – Б., 2017. – 343 б.
10. Сыдыкова К. *Замандаштар*. – Б.: Улуу тоолор. 2018. – 300 б.
11. *Ысык-Көлдөгү ыйык жерлер*. – Б.: “Айгине” маданий изилдөө борбору. 2009. – 420 б.
12. <http://kmb3.hostenko.com/2009/11/16/koldo-bar-altyn/>

ӨНУГҮҮНҮН ӨЗӨКТҮҮ ТИЛКЕСИ

ЖЕ КАЗАК ЖАЗУУЧУЛАРЫНЫН АҢГЕМЕЛЕРИНДЕ АДАМ ӨМҮРҮН ДАҢАЗАЛООНУН ЖЕТИЛГЕН ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫНЫН ТАСТЫКТАЛЫШЫ ЖӨНҮНДӨ



Юсупов Д. Ө.,

СССР Жазуучулар жана Журналисттер союздарынын мүчөсү, КР маданиятына эмгек сиңирген ишмер. Бүткүл дүйнөлүк коомдук поэзия академиясынын академиги. Алыкул Осмонов атындагы адабий сыйлыктын лауреаты. Маданияттын мыкты кызматкери. КР билим берүүсүнүн мыктысы.

Мурдатан бери эле боордош өлкөлөрдүн адабиятындай эле казак адабиятында да аңгеме жанрындагы жетишкендиктер адабият майданында өзгөчө салмактуу болуп келген. Белгилүү жазуучулардын көпчүлүгү бул татаал жана маанилүү жанрга кайрылышып, учурунда адамды толкундандырган актуалдуу проблемаларды таасын чечип берүүгө жатык тил менен аракет кылышкан. “Аңгеме өзүнүн кыскалыгы менен жыйнактуу кылат, импрессионисттик ыкмага – көз ирмемде жана так көрүүгө үйрөтөт”, - (Юрий Казаков, “Эки түн”, Москва, “Современник”, 1986, 21-бет) деп орустун таланттуу аңгемечиси Юрий Казаков бул жанрга чоң маани берип, бекер жеринен казактын белгилүү жазуучусу, СССРдин мамлекеттик сыйлыгынын лауреаты Абдижамил Нурпеисовдун “Кан менен тер” романынан баштап, бир нече аңгемелерин которгон эместир. Ошондой эле бекер жеринен аңгемени адабий салгылаштын чечүүчү учурунда аткан залптары чечүүчү салым кошо турган кубаттуу алыска атуучу оор замбирекке салыштырган эместир. Мына ушундан эле

аңгеме жанрына коюлган талаптын салмактуу экендиги таасын байкалып турат.

Аңгеме жанрында ар түрдүү индивидуалдуу көркөм изденүүлөр жана чечимдер менен учурдун маанилүү маселелери жөнүндө ачык баян айтылат. Адабияттын башка кубаттуу жана жеңил жанрларындай эле мында да СӨЗ башкы ролду ойноору ачык. Тактап айтканда, “Так айтылган жалгыз сөздү табуу үчүн миңдеген тонна сөз кенин казып чыгарасың” (В.Маяковский). Мына ушундан эле бул жанрдын татаалдыгынан кабар алууга болот. Казак адабиятында да мурда башталган алгылыктуу баян азыркы аңгемелерде да уланылып жатат.

Биринчи кезекте белгилеп кетээрибиз аңгемелердин максаты жана милдети мурдатан эле жашообуздун (бытие) жалпы философиялык маселелери жана конкреттүү жекече адамдын тагдыры болуп келгендиги талашсыз. Бул тууралуу казактын таанымал жазуучусу Абдижамил Нурпеисов Мухтар Ауэзовдун чыгармачылыгына берген баасында так белгилеген. “Жалпы турмуштун философиялык маселелери, адам

баласынын конкреттүү тагдыры, жогорку ой жүгүртүү жана жүрөк менен аябагандай толкундануу М.Ауэзовдун повесттери менен аңгемелеринин организминде бекем бириккен”... (А.Нурпеисов, “Мугалим жөнүндө сөз”) деп жыйынтык чыгарат.

Ал эми А.Нурпеисовдун өзү тууралуу Мухтар Ауэзовдун “Абайынан” кийин тарыхый романды жазууга белсенип киришүү үчүн казак жазуучусуна жеке гана талант эмес, ошондой эле эр жүрөктүүлүк да зарыл. Себеби казак адабияты үчүн “Абай” башка жазуучулардын эпикалык чыгармаларын дайыма ченей турган эталон болуп калбадыбы. Мына ошондуктан мүмкүн А.Нурпеисов өзүнүн үчилтигин жазууга киришпейт беле, бирок анын өз элине, кедей айылдардагы балыкчылардын турмушуна болгон сүйүүсү, анын өзүнүн мекенинин талааларына болгон өзгөчө ышкысы күчтүү болгондуктан, ал эми казактардын байыркысындай эле, жаңы тарыхы да адабиятта күңүрт чагылдырылгандыктан, Нурпеисов кандайдыр бир мезгилге тарыхый жазуучу болууну чечти”, - (Юрий Казаков, “Эки түн”, Москва, “Современник”, 1986, 263-бет) деп казак жазуучусуна жогору баа бергендиги бекеринен эмес. Менимче, бул баа жалпы эле алдыңкы катардагы маанилүү маселелерди көтөргөн аңгемелерге таандык.

Казак адабиятында да аңгеме жанры ар тараптан өнүгүп, көпчүлүк линиялар: баяндоо-сюжеттик, лирико-монологдук, драматикалык-панорамдык линиялар боюнча өзгөрүүлөрдү баштан кечирип келди. Аңгеме жанры татаал. Мына ошондуктан бардык эле аңгемелердин өз максатына жетип, ийгиликтүү чыга бербешин белгилүү. Кээ бир жазуучулардын аңгемелеринде айрыкча гиперболизациялоо менен символикалуулукка кызыгып кетишип, конкреттүү аракетке, социалдык жана нравалык активдүүлүккө, адам мүнөзүнүн байлыгына көңүл бурбай келишкендери да болгондугу ырас. Бирок, ошондой болсо да мезгилдин духовный проблемаларын чечүүгө, замандаштын мүнөзүн изилдөөгө жогорку идеялык-көркөм деңгээлде аракет кылган аңгемелер жаралбай койгон жок.

Адабиятта адамды даңктоодон ашкан сыймыктуу милдет болбосо керек. Байыркы мезгилден баштап азыркы күндөргө чейин коомдун бүтүндөй тарыхы аркылуу турмушта жаркын жана гумандуу башталышты бекемдөөгө аракеттенүү кызыл сызык менен кеткендиги маалым. Дайыма алардын салтанаты адамдын аң-сезиминин өркүндөшү менен тыгыз байланыштырылган. В.Лениндин сөзү менен айтканда, адабиятчылардын иши

“учурдун тарыхын жазуу” (В.Ленин. ТЧЖ., 9-том, 208-бет) болуп келген. Түздөн түз алганда бул аңгеме жанрына да тиешелүү. Менин оюмча заман өнүккөн сайын мурдагыдай сюжет кууп кетүү артта кала баштап, социалдык-психологиялык ой айтууга талап күчөгөндүгү бул жанрдын жаралышын да татаалдаштырып жатса керек. Тактап айтканда, “... азыр публицистикалык маанайдагы чыгармалар алдыңкы планга чыкты” (И.Васильев, “Российская газета”, № 80).

Казак адабиятын Мухтар Ауэзовсуз, анын “Абай жолу” эпопеясысыз элестетүүгө болбойт. Дегинкиси кайсы гана жазуучу болбосун жалпы улуттук адабият менен бирге калыптанат эмеспи. Ошондуктан жазуучунун чыгармачыл бейнесинде улуттук адабияттын бардык жетишкендиктери менен жетишпегендиктери чагылдырылаары айгине. Ал эми М.Ауэзовдун чыгармачылык жолу өзгөчөлүү болду. Ошондо улуттук адабияттын телчигүү шарттарында жаш Ауэзов башкалардай калыптануу жолунан өтпөстөн эле алгачкы чыгармасы – “Енлик – Кебек” драмасы менен ийгилик дабанын багындырып, новатордук ачылыш жасады. Мына ушул драма менен казактардын улуттук профессионалдык театралдык маданиятынын башталгандыгы да бекеринен эмес. Бирок, жазуучу өзүнүн эч жерде кайталангыс үнүн аңгеме, роман жанрларынан тапты десек жаңылбайбыз.

Мухтар Ауэзов прозадагы эң сүйүктүү жана бир кыйла татаал жанр болуп саналган аңгеме жазуунун чебери экендигин даана тастыктай алды. Алгачкы “Жетимдин үлүшү” аңгемесинде шаар менен айылдын ортосундагы ээн талаадагы адамдын изи түшпөгөн жолдо бир үй-бүлөнү багып-каккан адамдын өлүмүнө байланыштуу бир түндөгү окуя таасын сүрөттөлгөн. Коргоочусу жок байкуш кызды зордоп койгон абийирсиз Ахан болуштун образы менен автор мерестик менен ыпплассыздыкты, жагымсыз патриархалдык дүйнөнүн ар тараптан кулашын көрсөткөн. Бул аңгемесинде М.Ауэзов өткөндүн көмүскө жактарын гана ачып бербестен, ошондой эле адамзаттын бактысынын назиктигин, аялуулугун терең түшүнгөн терең гуманист катары да өзүн айгинелей алган.

Каардуу реализм Ауэзовдун сүрөткер катары калыптанышына өзүнүн жагымдуу кызматын көрсөтө алды. Патриархалдык-общиналык коомдон социалисттик формациягагиганттык секирик жасаган элдин турмушунда социалдык, коомдук, этикалык жана моралдык татаал проблемалар

жетиштүү болчу. Бул жайнаган проблемаларды көрсөтүү, чагылдыруу советтик казак адабиятчыларынын алгачкы муунунун үлүшүнө тийди. Албетте, алардын арасында Ауэзовдун карааны бараандуу экендиги талашсыз.

Жазуучу алгачкы чыгармаларында эле эң ыймандуу адамдык сапаттардын бири – эркиндикке умтулууну сөз тизмеги менен айтып берүүгө аракеттенет. “Көк серек” аттуу аллегорикалык аңгемесинде намыскөй эркиндикти сүйүүчүлүк сапаты чагылдырылган. Бул аңгемесинде жазуучу эрксизден адамдын колуна түшүп калган бөлтүрүк жөнүндө, анын эркиндикке умтулуп, курсагы ток болуп колго түшкөндөн көрөкчө, эркиндикте ачка, бирок намыстуу өлүмдү туура көрөт. Бул аңгеме венгер акыны Шандор Петефинин карышкыр жана ит жөнүндөгү ырлары менен үндөш. Көркөмдүк күчү жана колорити боюнча “Көк серекти” Джек Лондондун “Ак азуу” аңгемеси менен салыштырууга болот. Чебер зергердин шыктанган колу менен жазылган бул аңгеме казак новеллистикасында азырынча эч ким жете элек бактылуу чоку болуп саналат.

Мухтар Ауэзов өзүнүн аңгемелеринде жеке гана казактардын эркиндикке умтулган эрктүү духун жана түбөлүктүү аракетин көрсөткөн эмес. Ал улуттук көз карандысыздык үчүн элдин күрөшүнүн көп кылымдуу тарыхына терең сүңгүп кирген биринчи реалист жазуучу болгондугу менен даңазалуу. Ауэзовдун ар бир аңгемесинде жарандык пафоско жык толгон жана ири социалдык проблемаларды козгогон панорамдуу картина тартылган. Алар кийинчирээк элдин турмушунун энциклопедиясына айланган келечектеги кеңири полотнодун прелюдиясынан болуп калышты. Жазуучунун ар бир аңгемеси өз алдынча алганда көп кырдуу казак акыйкаттыгынын тигил же бул конкреттүү тарабын чагылдырып, коомдук-социалдык чындыкка, мүнөздөрдүн чындыгына ылайык келген жаркын образдарды ачып, адамдык бакыт менен кайгыны, кубаныч менен кейишти, сүйүү менен жек көрүүнү, ийгиликтер менен кемчиликтерди дааналап көрсөттү. Булардын бардыгы биригип келип Ауэзовго чейин эч ким ачпаган жаңы дүйнөнү ачты. Белгилүү казак жазуучусу, СССРдин мамлекеттик сыйлыгынын лауреаты Абдижамил Нурпеисовдун сөзү менен айтканда, “Ауэзовдун чыгармачылыгы жарандык эрдик болуп калды. Эгерде, мындан элүү жыл мурун өзүнүн жазма адабияты болбогон казак эли азыр өнүккөн жана көп жанрлуу адабияты менен

сыймыктана алат. Бул ийгиликте ал көп тарабынан Мухтар Ауэзовдун талантына милдеткер...”

Биз макалабыздын башында орус адабиятчыларынын айткандарына бекер жеринен токтолуп жаткан жерибиз жок. Бардык союздук адабияттардай эле казак адабияты да орус адабиятынын үлгүсүндө өнүгүп-өскөндүгүн эч ким тана албас. Демек, казак жазуучулары да аңгеме жазууда орус жазуучуларынын аңгемелерин окуп үйрөнүп, алардын сабагында гана өз алдынча сөзгө алуунун объектисинен болгон аңгемелерди жаратышкандыгы талашсыз. Ал турмак орус жазуучуларынан түздөн-түз сабак алуунун айкын мисалдары да бар. Мисалга алсак, белгилүү жазуучу Мухтар Магауиндин “Тулымхандын бактысы” аңгемеси А.Чеховдун так ирониялуу ремини-сценциясы, ал эми “Архив тарыхында” Ю.Домбровскийдин таасири сезилет. Анын ит, жылкы тууралуу аңгемелери орустун белгилүү жазуучусу Г.Треопольскийдин айтылуу Бим тууралуу повестин эске салат. Бирок, мындай байланыштардын бардыгы М.Магауинге өзүнүн турмуштук материалы, өзүнүн темасы, дүйнөнү таанып билүүдөгү өзүнүн көз карашы бар оригиналдуу казак прозаигинен болуусуна жолтоо болбойт. Ал казак адабиятында Абиш Кекилбаевдин, Дулат Исабековдун, Дүкөнбай Досжановдун жана Оролхан Бокеевдин ысымдары менен байланышкан “орто муундагы” жазуучулардын отрядына кирет.

Жазуучунун бала чагы айылда өткөн. Ошондуктан ал элет турмушун жакшы билет жана аны чын ыкласы менен сүрөттөөгө кызыгат. Бирок, өзүнүн адабий теңтуштарынын көбүнөн айырмаланып, М.Магауин шаарга да аз көңүл бурбайт. Анын үстүнө анын аңгемелериндеги “шаар окуялары” шаардын чет жакаларында жана жаңы микрорайондордо, студенттик жатаканаларда жана жеке менчик ижараларда өтөт.

М.Магауин айыл менен шаарды алардын өз ара байланышуу, өз ара жуурулушуу учурунда чебер сүрөттөйт. “Нөшөр” аңгемесин буга мисал кылып көрсөтсөк болот. Аңгеменин негизги каармандары: борбордо жүрүп эч нерсеге жетишпеген жана ушул эле учурда айыл турмашунан четтеп кеткен иши жүрбөгөн шаардык менен анын курдаштары – албеттүү, ачык-айрым электтик жигиттер. Жазуучуну айыл менен шаардын өз ара мамилеси жөн гана кызыктырбастан, анын көңүлүн адамдын нравалык милдеттеринин жаркын проблемалары катары көңүлүн бурат. Анын

каармандарынан болушкан студенттер да, капкачан эле студенттик курактан өткөндөр да чыныгы адам деп аталуу укугуна үзгүлтүксүз, чексиз сынактан өтүшүп, мезгилдин алдында, коомдун алдында, өзүнүн алдында абийирлери таза.

“Нөшөрдүн” башкы каарманы Уакастын драмасы эмнеде? Ооба, “ал кырдаалды, ал турмак күтүүсүз кырдаалды тезинен өздөштүрүү шыгына ээ” экендигинде. Өмүр бою Уакас кырдаалга ыктап, аны менен күрөшүүгө аракет кылбай, агым менен агып кете берди, бирок жосунсуз жоруктарга барган жок. Ал эми “Тал чыбыктай буралган” аңгемесинин каарманы – жаш окумуштуу Бексеит кырдаалга багынып, ага тагдыр тартуулаган эң кымбат нерсени тепсеп салды. Окумуштуулук карьерага кызыгып сүйүүдөн, үй-бүлөдөн кечип, илимге баш-оту менен киришкен бойдон калды. Натыйжада ал карыганда өзүнүн шумдуктуудай көркөм профессордук кабинетинде соксоюп жалгыз калып, жазган эмгектеринин колжазмаларын аңтарып, бой көтөргөн, урушчаак жана митайым аялы Күлжакан менен ыркырашып айтышып, биринчи аялы Айгүлдүн айылдан оорулуу баласы Сейжан тууралуу жазган катын үн чыгарбай окуп отурат. Диссертациясын жактоо үчүн жүгүрүп жүргөн аспиранттын ошол кезде оорулуу баласын кароого да “колу тийген” эмес. Эми эң башкысы, Бексеит Күлжакандан эч жакка кете албастыгын, азыр экөө кош өтүктөй экендигин жакшы түшүнөт.

Жазуучу эч кандай деле ар тараптуу моралдык рецептерди сунуш кылбайт. Бардыгы көз каранды болбой турган, бирок эске алууга тийиш болгон ошол кырдаалдарга жараша болот. Кээ бир учурда өрнөктүү адам болуш үчүн тактык жана карапайымдык талап кылынат (“Биздин тууганыбыз, менин балдарымдын таякеси”, “Энелер”), ушул эле саптар кээде күтүүсүз жагымсыз окуяга да алып келиши мүмкүн (“Кежир”). Ал эми намыскөй сулуу Батиш өзүнө асылган бардык айылдык жигиттерге карабай, акыл-эстүү, оор басырыктуу фельдшер жигит Бейсенди сүйүп калат. Бейсен боксёр болгондуктан, ал кызга тийишкен жакында эле түрмөдөн келген Жартыбайдын мурдун жара коёт. Натыйжада бардыгын таң калтырып, Батиш дал ошол Жартыбайга турмушка чыгат. Мындай күтүүсүз чечилиштер жазуучунун аңгемелеринин окумдуулугун ого бетер арттыраары шексиз.

М.Магауин өзүнүн аңгемелеринде дайыма моралдык нормалардын социалдык, коомдук маңызын баса белгилегенге эптүү.

Буга мисал катары “Архив тарыхын” алып көрөлү. Аңгеме “архивде кырк эки жыл үзгүлтүксүз отуруп, улуу илимий ачылыштарды жасаган, бирок алар жөнүндө бир сап жазууга да убакыт таппай, өлөөр алдында өзүнүн бардык баа жеткис материалдарын шамалга учурган чыканакай үнсүз Самет чал... жана анын мурасчысы, анын ишин жөн гана улантпастан, жаңы агымга багытоочу, бирок жаратылыш берген талантын пайдалана албай калып, убакытты бекерге өткөргөн Сембек тууралуу”. Сембек да Саметтин жолуна түшүп, өзүнүн ачылыштарын максатсыз эле сыр кылып сактаган рыцарга айланат. Сембек – кажыбас эмгекчи, зор талант, ал акыл-эси менен эле бардык тиричилик жыргалчылыктарынан баш тарта, ошого карабастан анын жүрүш-турушунда моралга жат көрүнүштөр байкалбайт. Аңгемечинин: “Мунун бардыгы ким үчүн, сен эмне менен алектенүүдөсүң? Кайсы максат үчүн? Билсең бул – сенин элиндин казынасы... Демек, сен бул казынанын дарбазасын атайлап бекитип салган кылмышкерсиң”, - деп өзүнүн эски таанышынын көзүнө каардуу сөздөрдү айткандыгы туура.

Ушул жерден Мухтар Магауиндин анималисттик аңгемелери (“Дөбөттүн өлүмү”, “Күлүктүн тагдыры”) жөнүндө айтууга туура келип турат. Бул аңгемелер казак адабиятында М.Ауэзовдун “Көк серегинде” башталган салттын уландысы. Андагы ит менен жылкынын “психологиясы” көркөм жана ишенимдүү сүрөттөлгөн. Ошол эле мезгилде бул аңгемелер, албетте, адамдар тууралуу да. Аңгемелерди кылдат ой жүгүртүп окуп отурсаң, жаныбарлардын тагдыры бизди адамзаттын моралы тууралуу ойлонууга мажбурлайт.

Кыргыз эл жазуучу Чыңгыз Айтматовдун 1969-жылы ошол кездеги жаш жазуучу жөнүндө: “Мухтар Магауин өз элинин тарыхын мыкты билет”, - деп айтканы эсибизде. Демек, ойдон чыгарылбаган турмуш чыныгы жана катаал жазуучу Мухтар Магауиндин чыгармаларынын барактарынан жандуу туруп келип, анын каармандары түптүү нравалык баалуулуктарды туруктуу коргошкондугу менен өзгөчөлүү жана баалуу.

Казак адабиятында аңгеме жанрынын өз орду бар. Кээ бир адабиятчылар сөз кылгандай, аңгемеге жарды деле эмес. Бирок, кеп анын салмагы, мындайча айтканда козгогон проблемасы, жанрдын жазылыш тактыгында. Орто муундагылардыкын эле санасак, аңгемелердин узун тизмегин келтирүүгө болот. М.Магауиндин, С.Муратбековдун, Д.Досжановдун,

О.Бокеевдин, С.Санбаевдин, Т.Нурмагамбетовдун аңгемелеринде согуштан кийинки муундардын татаал тагдыры ишенимдүү сүрөттөлүп, өз чамачарктарына жараша алдыга проблемаларды коюшуп, өз алдынча чечип берүүгө аракет жасашкан. Менин оюмча заман өнүккөн сайын мурдагыдай сюжет кууп кетүү артта кала баштап, социалдык-психологиялык ой айтууга талап күчөгөндүгү бул жанрдын жаралышын да татаалдаштырып жаткан сыяктуу. Азыр коюлуучу талап да күчтүү. Тактап айтканда, "... азыр публицистикалык аңгеме алдыңкы планга чыкты" (А.Рубашкин. "Прямая речь", "Сов. писатель", 1998).

Казак адамынын духовный мейкиндиктери, учурдагы анын гумандуу түзүүчүлүк ролу С.Санбаевдин, Б.Нуржекеевдин, О.Бокеевдин, М.Кабанбаевдин, А.Нурпеисовдун, А.Кекилбаевдин аңгемелеринде таасын чагылдырылып, так философиялык-публицистикалык мүнөзгө ээ. Чоң публицистика болсо залкар ойлорго жана чоң проблемаларга таянат эмеспи. В.Белинскийдин сөзү менен айтканда: "Ар бир улуу жазуучу анын азап чегүүсүнүн жана ырахатынын тамыры коомчулук менен тарыхтын кыртышына терең киргендиги үчүн улуу..." (В.Белинский. ТЧЖ, М., 1955, 6-том, 586-бет) болуп саналат. Мунун биринчи кезекте публицист-жазуучу үчүн зарыл экендигин комментарийлөөнүн зарылдыгы деле жок. Анын эмгегинин масштабдуулугунун чеги да мына ушундан.

Маселен, Оролхан Бокеевдин повесть-аңгемелеринин утушу – окурманга интенсивдүү таасир көрсөткөндүгү, автордук ойдун тактыгы, дүйнөгө демократиялуу жана философиялуу ой жүгүрткөндүгү менен айырмаланат. Жазуучунун "Кар кыз" аттуу повести көлөмү жагынан чакан. Аңгемеге тете. Мында сюжеттик линия да, адамдардын мүнөзүнүн галереясы да жок. Жазуучу аңгемесинде зор эпикалык полотнону түзүүгө аракеттенбегендиги менен бир кыйла эпикалык ой айтууга аракеттенген. Белгилүү болгондой мындай чыгармаларда негизги жүктү символикалуу образдуулукка синтезделген баалуу автордук ой жүгүртүү көтөрөт. Чыгарма окурманга интенсивдүү таасир көрсөтүү менен утуш алат. Дегинкиси О.Бокеевдин аңгемелериндеги дагы бир өзгөчөлүк элдик легендалар, фольклордун элементтери ишенимдүү түрдө көркөм текстке айкалышып, өзүнүн чыгармачыл ой түйүнүнө ылайык автордук фантазияга жуурулушат. Сатимжан Санбаевдин "Түбөлүктүү кармаш" аңгемеси тууралуу да ушул эле ойду айтууга болот.

Казак сынчылары орто муундагы жазуучу Тынымбай Нурмагамбетовдун чыгармачылыгы казак элинин сүйүктүү жазуучуларынын бири Баимбет Майлиндин чыгармачылыгы менен үндөш деп жүрүшөт. Анын каармандары Майлиндин каармандары сыяктуу эле жөнөкөй, карапайым адамдар, казак айылынын адамдары.

Тынымбай Нурмагамбетовдун чыгармачылыгынын ийгилиги эмнеде? Себеби, анын чыгармаларында автордун бир тууган жаратылышка жана ааламдагы бардык жандууларга болгон сүйүүсү айкын чагылдырылган, жүрөк жылуулугу арналган, анын чыгармаларынын башкы каарманы – бул аң-сезими таза, келечекке зор ишеним менен караган адам. Ал өзүнүн аруу ишенимин өтө оор турмуштук кырдаалдарда да жоготпогондугу менен элестүү. "Кош бол, ата" повестиндеги Көктөмбай бала мына ушундай. Анын көкүрөгү таза, дал ушул булутсуз ачык кичинелер дүйнөсү балага түшүнүксүз болгон чоңдордун дүйнөсү менен карама-каршылыкка чыгат. "Мени укчу, ата... Бул мен, Көктөмбаймын. Сага азыр ким келгендигин билесиңби? Таласбай, Шодур жана атам... Алардын дубасын кабыл алба, ата, кабыл алба! Сен аларды укпа, бүгүн мени кантип урушкандыктарын эгер билсең. Ата, мен аларды жек көрөм. Шодур коделекти бербей жатат. Ата, Таласбай түндүгү бар мазар кургусу келип жатат. Кереги жок, андан көрө жер өзү таза, ал ушунчалык жумшак..." Чоң атасынын мүрзөсүнүн жанында отурган бала чоңдордун эки жүздүүлүгү менен көркоолугуна жини келет. Ал өзүнүн атасын да аябайт. Бабалардын жеринин тазалыгына, ыйыктыгына ишенет.

Бул ой жазуучунун бардык чыгармаларында кызыл сызык аркылуу өтүп, башкы идеялык концепцияга айланат. Тууган жерге болгон сүйүүдөн өткөн жыргалчылык жок, ал эми тууган жердин жаратылышына жана адамдарына болгон сүйүү дарылык касиетке эгедер... Жазуучунун башка чыгармаларынын каармандары да ("Чабалекейдин уясынан" – Шорман, "Таза суудан" – Елжан, "Кайыкчидан" – Ерсайн, "Балалыктын талаасынан" – Кыяс ж.б.) өздөрүнүн нравалык тунуктугу менен Көктөмбай баланы эске салышат.

Тынымбай Нурмагамбетовдун чыгармачылыгы бекер жеринен элет дүйнөсү менен байланышкан эмес. Жазуучу элет жашоочуларынын психологиясын, алардын тирлигин, тилин мыкты билет. Анын чыгармаларын окуганыңда мурда өзүң жакшы билген конкреттүү айылда жүргөнүңдөй сезесиң, анын каармандары тааныш, өзүң

менен бирге өмүр өткөрүп жаткандай сезилет. Калдактаган Шашубайдын жосунсуз жоруктарына чын жүрөктөн каткырып, карыя Нуржанга бооруң ооруп, жүрөгүң кысылат, Шормандын чабалекейлеринин учканына дем чыгарбай тигилип, нагашыбайдын очогундагы тезектин түтүнүнө назик термелесиң...

Карапайым адамдар – Тынымбайдын түгөнгүс темасы мына ушу. Карапайым адамдардын арасынан автор тууган жер менен биримдиктин зарылдыгын курч сезген чыныгы, астейдил адамдарды издейт. Нравалык тазалык, ички күч-кубат, ишеним сезими, тууган жерге арзуу – жазуучунун чыгармаларынын каармандарынын – карапайым, бирок ички дүйнөсү бай адамдардын мүнөздүү белгилери мына ушундай. “...Элет жана анын карапайым жашоочулары жөнүндө жазганды жакшы көрөм жана жазып жатам. Минткендигим, элетте төрөлүп, анда өсүп-чоңоюп, азыркыга чейин айыл менен бекем түйүн аркылуу чырмалышкан окшойт”, - деп жазуучу өзү бекер жеринен айтып жатпаса керектир...

Казактын көрүнүктүү жана таланттуу жазуучусу Тахави Ахтановдун Тынымбай Нурмагамбетовдун аңгемелери тууралуу айтканына токтолуп кетүүнүн өңүтү келип турат өңдүү. “Биздин Сырдарыянын этегиндеги айдың талааларда дүзгөн аттуу чычырканак өсөт. Ботаниканы жакшы билбесем да мен аны өзүмчө сөксөөлдүн кичүү иниси деп атап коём. Анын ийри-муйру жана тикенектүү бутактарына кышкы ызгаар менен бороон-чапкын, жайкы аптап менен кургакчылык анчалык деле коркунуч туудурбайт, ал чыдамдуулуктун белгисиндей сезилет. Мен Тынымбай Нурмагамбетовдун аңгемелерин окуганымда, ошол мыкты өсүмдүк менен аралашып жуурулушкандай сезем”, - дейт белгилүү жазуучу агынан жарылып.

Ооба, Нурмагамбетовдун каармандары бир өңчөй эмес, эң карапайым адамдар жазуучунун калеми аркылуу өзүн ар тараптуу кылышып, кээде күтүүсүз кырдаалдан жарк этип көрүнө калышат. Куруучу Жакыптын, карыя чабан Мукенин, кайыкчы Ерсайндын мүнөздөрү ишенимдүү жана колориттүү чагылдырылган... Мына “Сугатчы” аңгемесинин башкы каарманы Жаманкул мураб. Бул катардагы айылдык эмгекчи окурмандарды бир тараптуу эмес маңыздуу ой жүгүртүүгө түрткү берет. Анын көкүрөгүндө түбөлүктүү адамзаттык уңгу-усул кайнап турат. Эгерде талааны суу менен кандыруучунун жигердүү эмгеги аны көкөлөтүп турса, ал эми суу бөлүштүрүүнүн чакан бийлиги анын личносттун бузат.

Кекирейүүчүлүк анын жаратылыштан берилген эмгекчилдигин жеңип чыгып, биздин көз алдыбызда кичинекей тиран пайда болот.

Жазуучунун аңгемелеринин каармандары жерди аздектеген адамдар. Жер дагы толук укуктуу персонаж катары катышат. Кургак, катаал Сырдарыя тааласы турмуштун чындыгы сыңар өкүлдүү, катаал. Жазуучу турмушка баш-оту менен ишенет, аны шөкөттөбөйт жана көркөмдөбөйт, адамдардын аң-сезимдеринде жана тиричилигинде болуп жаткан өзгөрүүлөрдү изилдеп-иликтейт. Т.Нурмагамбетовдун каармандары – жөнөкөй айылдыктар, колхозчулар же совхоздун жумшчулары, механизаторлор, жаштар жана улуу муундагы адамдар автор тарабынан чыныгы сүйүү жана кылдат түшүнүү менен чагылдырылган. Алардын тагдыры жана мүнөзү аркылуу жазуучу өзүнүн тууган жерине берилгендиги, адамгерчилик жана улуттук каада-салттар жөнүндө омоктуу ойлорду айтат. Т.Нурмагамбетовдун аңгемелеринен казак элинин улуттук өзгөчөлүгүн так сезесиң. Улуттук сезим, улуттук мүнөз, улуттук үрп-адаттар аларда жарык чагылдырылган, бул адамды кубандырбай койбойт. Казак прозасына жер менен, элдик тажрыйба менен бекем чырмалышкан Тынымбай Нурмагамбетов өңдүү жазуучунун келиши казак адабияты түгүл боордош элдердин адабияты үчүн да кубанычтуу. Тынымбай Нурмагамбетовдун прозасында дагы бир сапат өзүнө көңүлдү буруп турат. Анын аңгемелери ушундай жөнөкөй жана митайымсыз жазылгандыктан, аларды жөн гана окубастан, анын каармандары менен бирге аралашып жүргөндөй сезесиң. Жазуучунун аңгемелеринин адамды тартуу күчү мына ушунда.

Казактын белгилүү жазуучусу Дүкөнбай Досжановдун аңгемелеринин каармандары да элет жеринен чыккандар, же бүгүнкү айыл жашоочулары. Алардын бардыгы тең түп тамыры менен элдик турмуштун тереңине сүңгүп кетишет. Ал турмак белгилүү окумуштуу Устабай (“Арстан жалдын шамалы”), жан лингвист Упильмалик (“Кароолчу”) туулган айылына барууну, туугандарынын арасында жашап, алардын кайгы-кубанычтарын бирге бөлүшүүнү өздөрүнүн милдети катары эсептешет. Бул айылдар гана эмес, ошондой эле бул аңгемелердин ар бир каарманы биздин күндөрдүн турмуш-тиричилигине сүңгүп кирип жаткан элдин көп жылдык нравалык-тажрыйбасы менен жаңы көрүнүштөрдүн – “кылымдык” жана “жаңынын” көрүнүштөрүнүн таңсык чагылышын башынан өткөрөт.

Мисалга алсак, досу Устабайдын келе тургандыгы тууралуу телеграмма алган жергиликтүү край таануу музейинин кызматкери Өмүрсерик.

Күтүлгөн мейманды тосуп алуу аракеттерине толгон болгону бир күн музей үчүн жаңы экспонатты алууга акыркы тыйынын сарп кылган карапайым эмгекчи, энтузиаст бул адамдын бүтүндөй ички дүйнөсүн, анын духовный көркүн жана нравалык туруктуулугун таасын ачып берет. Айылдыктарга тиешелүү көптөгөн мыкты сапаттар анда жемиштүү. Аларга меймандостуктун салттарына фанаттык ишенүү, достукка жана жолдоштукка бек болуу өңдүү сапаттары кирет.

Учурдагы казак айылы жөнүндө, анын адамдары жөнүндө, кээде жаңычылдыкка кеткен жолдун бир кыйла оор болуп, ар кандай мүшкүлдөр менен коштолоору жөнүндө жазуучунун “Акылдуу кеп-кеңеш кимге керек?” аңгемесинде талаа речитативи менен ишенимдүү айтылат. Ал эми жагымдуу улуттук каада-салттар жөнүндө эстутум, табигый баалуулуктар жана адамзатынын чыныгы жакшы сапаттары жөнүндө омоктуу ой “Кымыз” аттуу аңгемесинин башкы темасынан болуп калды. “Бир туугандар” аңгемесинде эки бир туугандын карама-каршы, эки уюлдуу жана менменсинген мүнөздөрү терең ачып көрсөтүлгөн.

Эненин көкүрөгүндөй жылуу-жумшак жердин ыйык мээримин кантип сактап калуу, жаш муундун назик жашыл бүчүрүн акылмандык жетилүүгө чейин көтөрүү – “Өрүк” аңгемесинде жазуучу мына ушундай маселелердин үстүндө ой жүгүртөт. Адамдар келишет, кетишет, ал эми жер кала берет, автордун трактовкасында бул түбөлүктүү чындык дагы бир жарык боёкко бөлөнөт – тууган жер акылман жана берешен, эгерде аны көз карегиндей коргоп, сени төрөгөн жана өмүр берген энедей сүйө турган болсоң, ал сага жылуулугун жана мээримин тартуулайт эмеспи.

Дүкөнбай Досжановдун чыгармалары жеке гана казак адабиятчыларын эмес, чет өлкөлүк адабиятчыларды да көптөн бери кызыктырып келет. Белгилүү котормочу Герольд Бельгер: “Дүкөнбай Досжанов колдонуп келген этнографиялык тетиктерге жуурулушкан лексикалык аныктамалардын арасында турмушта мен буга чейин жолуктурбагандарды жолуктурууга туура келди”, - десе, немис адабиятчысы жана сынчысы Леонард Кошут минтип жазган: “Мен жазуучунун аңгемелеринен азыркыны өткөн менен байланыштыруу жана аны биздин

духовный дүйнөбүздүн ажырагыс бөлүгүнөн кылуу аракеттерин сездим...” Менимче, кесиптештери муну туура байкашкан.

Ал эми казактын даңазалуу акыны Олжас Сулейменовдун төмөнкү айтканы жогорудагы ойлорду ого бетер бекемдеп тургансыйт: “Ар бир чебердин өзүнүн сүйүктүү ыргагы, өзүнүн обону бар. Ал эми Досжановдо болсо бул личносттун калыптанышынын чебер ыргакта ойнолгон терең моралдык-этикалык проблемалары чукул турмуштук өзгөрүүлөрдүн бороондуу шарттарында даана көрүнөт. Дүкөнбай Досжанов эмнелер жөнүндө гана жазбасын, анын баары акындын колундагы домбуранын күүлөнгөн кылдары менен, шыктануу менен ырдалган сыңары. Д.Досжановдун аңгемелеринин казак турмушунун социалдык анализинин тактыгы, мүнөздөрүнүн психологиялык иштелип чыгышы, татаал коңур үндүү, көп түстүү мууну, жогорку стилистикалык артыкчылыгы аларды учурдагы казак прозасынын жаркын көрүнүшүнө айландырууда. Азыр казак адабиятында дал ошол прозачылар “аба ырайын жасашып”, негизги кыймылдаткыч күчтөн болууда. Ал Дүкөнбай Досжановдун добушсуз бир кыйла күңүрт болуп калмак...”

Кээ бир учурларда Д.Досжановдун персонаждарынын өз ара мамилелеринде татаалдашуулар анчалык деле байкалбайт. Маселен, мектептин директору Тойлубайдын биринчи класстын окуучусу Дүйсенбүнүн ата-энесине келиши (“Куланчынын көгүлтүр закымдары”) эч кандай деле тынчсыздандырууну туудурбайт. Бир караган адамга алар жөн гана сүйлөшкөндөй сезилет. Бирок, бул аңгемени бир кыйла көңүл буруп жана терең окуган адамга ишенчээк жана көңүлчөөк, ошол эле учурда өз оюн бирөөгө бербеген жылкычы менен чабандардын балдары үчүн көп жакшылыктарды жасаган, эч кимге жамандык кылбаган, ошол эле учурда өзүнүн кызыкчылыгын, пайдасын унутпаган Тойлубайдын ортосундагы кармашы сезилип эле турат. Өз ара келишкис мамилени жарым тон менен сыпаа бериши автордун чеберчилигинин бир үзүмү.

Жазуучуну баштатан бери эле каармандардын өз ара мамилелери кызыктырып келет. Күнүмпатша менен анын небересин сүйгөн Еркетай кыздын (“Адамдын жарыгы”) өз ара мамилеси ишенимдүү жана кызыктуу чыккан. Ал эми көңүлкоштук менен социалдык пассивдүүлүктүн майда көрүнүштөрүнө да чыдабаган, азыркыга чейин өткөн жылдардын таптык кармаштарынын жеңилгис духун жоготпогон мурдагы актив Кожаховдун жүрөгүндө дагы

да болсо ыймандуулук менен духовный кооздук арбын.

Дегинкиси, Д.Досжанов азыркы айылдын тиричилигиндеги жаңы менен эскиге баа берүүдө бир тараптуулукка жол бербейт. Ал учурда өтүп жаткан бардык нерселерге бир кыйла аз тараптуу жакшылап көңүл бурууну колдойт. Турмуш болсо үстүртөн мамиле жасаганды жактырбайт эмеспи. Адамдын бакытынан өткөн назиктиктин жоктугу аңгемеде таасын чагылдырылган. Адам баласы башка адамдын бактысына көмөктөш болгондо гана өзү бактылуу боло алат. Бул тууралуу “Кичинекей Ягимус”, “Жаш аялдын ашуусу”, “Өрүк” аттуу аңгемелеринде зор берилүү менен жандуу сүрөттөлөт.

Белгилүү казак жазуучусу, Казакстандын мамлекеттик сыйлыгынын лауреаты, эл жазуучусу Абиш Кекилбаевдин сөзү менен айтканда, өзүңө чейинки жана сенин учуруңдагы адамга, жаратылышка, бардык жагымдуу көрүнүштөргө кылдат мамиле жасоо – Д.Досжановдун аңгемелеринин негизги пафосу мына ушундай.

Өзүм сүйүп окуган жазуучу Сатимжан Санбаевдин “Бир өркөчтүү ак тайлак” аңгемеси башынан бери жүрөгүмө жакын. Жазуучу дүйнөнү кабылдоодо, ой жүгүтүүдө жана кайра чагылдырууда публицистикалык концепцияга таянат. Автордун аң-сезимине таасир көрсөткөн объективдүү дүйнөнүн мазмуну, жандуу элеси анын жан дүйнөсүндө толук бышып жетилип, публицистикалык ыргактык формага ээ болуп, жандуу маанайды тартуулайт. Буга чейин казак адабиятында иттин, күлүктүн (мисалы, М.Магауиндин аңгемелери) турмушу чебер сүрөттөлүп келсе, С.Санбаев биринчилерден болуп төөнүн адам баласы сыяктуу эле өз тууган жерине болгон тартылуусун чеберчилик менен сүрөттөгөн. Бул аңгемеде элпек интонация, музыкалуулук, бир калыптагы добуш ыргагы баштан аяк сакталып турат. Адам менен жаныбардын ортосундагы карым-катнаш реалдуу берилип, мунун фонунда болуп жаткан окуя элестүү туюнтулат. Ата Мекенинин кадырына жете албаган кээ бир манкурттардан айбан да болсо төөнүн аң-сезиминин өйдөлүгүн көрсөтүп, реалдуу фактынын негизинде так далилдейт. Мырзагалинин образынан өмүрдөгү тиричилик менен интеллектуалдык турмуштун белгилерин көрөт. Адамдык ыйман – адам баласын жаныбарлардан айырмалап турган өмүрдүн өзөктүү символу. Аңгемедеги башкы лирикалык каарман мына ушундай артыкчылыгы менен күчтүү. Ой-чабытынын масштабдуулугунун

натыйжасында жазуучу жандуу образ жарата алган.

Белгилүү орус сынчысы Игорь Дедковдун сөзү менен айтканда “Жазуучудан эки нерсе талап кылынат: анын лирикалык аңгемелеринде жаратылыш таасын көрсөтүлүүсү керек, ал эми эпикалык же драмалык чыгармаларда жандуу образ болууга тийиш”. Буга жазуучу С.Санбаевдин жаратылышты да таасын сүрөттөгөн, жандуу образ да жараткан “Бир өркөчтүү ак тайлак” аңгемеси жооп берип турат.

Менимче, жазуучу Оролхан Бокеевдин аңгемелери да публицистикалык ойлорго жык. Элеттеги карапайым адамдардын, өзгөчө “Кар кызда” жаш уландардын жашоосу, турмушка болгон көз караштары чеберчилик менен сүрөттөлөт. Жазуучунун башкалардан айырмачылыгы – чыгармаларынын сюжетине мифтерди, уламыштарды айкалыштыра билгендигинде. Аңгемелеринин негизги баалуулугу – кыска мазмун менен омоктуу ой айта алгандыгында. Бокеевдин публицистикалык ой жүгүртүүсү чыныгы адамгерчиликти, жогорку нравалуулукту бекемдөө пафосуна жык толгон. Өткөөл учурдагы адамзаттын алдында ааламдашуу, дүйнөлүк өлүм алып келүүчү коркунуч турган кезде адамдын жогорку моралдык сапаттары, личносттун нравалык мазмуну мурда болуп көрбөгөндөй актуалдуу.

Жазуучунун аңгемелериндеги башкы өзгөчөлүк – элдик легендалар, жомоктор, фольклордун элементтери ишенимдүү түрдө текстке айкалышып, өзүнүн чыгармачыл ой түйүнүнө ылайык автордук фантазияга жуурулушат. О.Бокеев мурдатан бери эле келаткан өмүр, сүйүүнүн аруулугу, тиричилик, адамгерчилик темасында жазып, бул түшүнүктөргө өз алдынча ой жүгүртүп, индивидуалдуу туюнтууга аракет жасагандыгы, публицистикалык ой айткандыгы менен башка жазуучулардан айырмаланып турат. Менин оюмча О.Бокеевдин аңгемелери жана повесттери жеке гана автордун чыгармачыл ийгилиги эмес, ошондой эле казак адабиятынын чыныгы жетишкендиги.

Албетте, казак адабиятында деле учурдун духовный проблемаларын чечүүгө, замандаштын мүнөзүн изилдөөгө жогорку идеялык-көркөмдүк деңгээлде жазылган активдүү-ишкер аңгемелер менен бирге философиялык-медитативдик ой айткан чыгармалардын да жаралгандыгы шексиз. “Кой аксагы менен миң” дегендей, бардык жазылган аңгемелердин телегейи тегиз болду

деген ойдон, албетте, алыспыз. Дегинкиси ой жүгүртүү жана аракет – чыгарманын эки канаты, анын эркин жана бийик учушун камсыз кылган бирдей даражадагы күч жана өз ара биримдик. Мына ошондуктан, "... аңгемеге чыныгы публицистикалык канат байлоо жолтоо болбойт, тактап айтканда өтө жардам берет" (М.Числов. Адабият жана азыркы учур. "Худ.лит.", 1984, 292-бет).

Жазуучу жана драматург Роллан Сейсенбаев да жогоруда биз сөз кылган казак жазуучуларынын муунунун өкүлү. Өзүнүн жазуучу курбуларынан анын бир өзгөчөлүгү – орус тилинде да эркин жазгандыгында. Менин баамымда Р.Сейсенбаев адабияттагы алгачкы кадамынан эле көп сөздүүлүктөн алыс. Анын көркөм-интонациялык каражаттары бир кыйла модернизацияланган. Жазуучунун өзгөчө аңгемелеринин, ар бир сүйлөмү мазмуну менен айкалышып так, кыт куйгандай чак.

Таланттуу жазуучунун чыгармаларында темалардын алкагы кең, социалдык типтер, ар түрдүү мүнөздөр арбын. Анын каармандары: чабандар, жылкычылар, тракторчулар Казакстандын бардык аймагында шаарчаларда жана айылдарда жашашат жана эмгектенишет. Алардын күндөлүк турмушунда башталышы өткөндө болгон окуялар кездешет. Бул өткөн мезгилде болгон жолугушуулар жазуучу тарабынан ностальгиянын түсү менен боёлбойт. Алар ага эстутумду жандандырууга ыңгайлуу шарттарда, учурду түшүнүүдө фрагментардуулуктан арылууга жардам берүү үчүн зарыл.

Р.Сейсенбаевдин аңгемелеринде типологиялык белгилери боюнча бириксе боло турган образдар көп кездешет. Анда, мисалы, актёр Калмырзаев өңдүү типтеги чалдар ("Декабрь күндөрү", "Ричард Отуз Үчүнчү") бар. Аларда жаштар билүүгө тийиш болгон тажрыйба менен тааным арбын. Бирок күнүмдүк күргүштөгөн турмушта майда-барат нерселер менен алек болуп жатып, алардын бай тажрыйбасына көңүл бурулбайт. Анын үстүнө акыл-эстүү эле, бирок күнүмдүк көйгөйдөн башканы ойлобогон жаштардын ага көңүл бурууга мүмкүнчүлүктөрү да жок. Ал эми "Бардыгы жакшы болот" аңгемесиндеги Ибрай Исмаилович жаш казактын таптакыр башкача тиби. Ал өмүр максатын жакшы түшүнүп, зарыл учурда бардыгын даана түшүнүп, ийгиликтүү жүрүш жасай алат. Мына ушулардын мисалында Р.Сейсенбаев улуу Абайдан бери улантылып келе жаткан өзүнө этникалык сын көз караш менен кароо салтын калктын мыкты духовный салттарына карата

нигилисттик мамиле жасоону чукул сындoo менен айкалыштырып келет.

Жазуучунун дүйнө таанымна гумандуулук, чыныгы интернационалдуулук таандык. Анын чыгармаларында ар түрдүү улуттун адамдары толук кандуу, өздөрүнүн этномаданий өзгөчөлүктөрүнүн зор артыкчылыктары менен ишенимдүү сүрөттөлгөн. Буга "Абийир" аңгемеси мүнөздүү.

Тарыхта белгилүү болгондой XVIII кылымдын башында тили жана ишеними айырмалуу, бирок окшош көчмөн турмуш менен өмүр кечиришкен казактар менен жунгарлардын ортосунда согуш башталып, алардын бири толук кырылып жок болоюн токтомок эмес. Ошентип жунгарлар тарыхый аренадан кетишкени менен алардын образы казактардын аң-сезиминде душмандын символу катары калды. Арадан көптөгөн мезгил өтсө да унутулган жок. Ал тарыхый жанрдагы жаңы казак адабиятында да туруктуу орун алып келет. Р.Сейсенбаевдин аңгемесинде колго түшкөн жунгарлардын – мас болуп алышып аларга каны кайнаган казак жоокерлеринин арасында эрдик менен ар-намысты сактап калышкан ийкем бийчи менен таланттуу музыканттын образдары өтө чеберчиликте сүрөттөлгөн. Жыйынтыктап айтканда гумандуулуктун, элдүүлүктүн, реализмдин, прогрессивдүү философиялык көз караштын ориентациясынын өтө терең түп тамырлуу байланышы Роллан Сейсенбаевдин чыгармачылыгында бекем орун алып, аңгемелери учурда казак адабиятынын өнүгүшүндө эң жетилген тенденциялардын бирин тастыктап турганы менен өзгөчөлүү жана окумдуу.

Көркөм чыгарма көп иштерди аткара алат. Бирок, жазуучунун идеялар, билим, чеберчилик менен кандай куралдангандыгына жараша болоору белгилүү. Антпесе эң мыкты ойлор да иш жүзүнө ашпай калышы мүмкүн. Дайыма эмне жөнүндө жазуу эмес, кантип жазылаары жана ким жазаары да маанилүү. Жогоруда биз сөз кылган казак жазуучуларынын тажрыйбасы элдин турмушун, күрөшүн, кыйынчылыктарын жана ийгиликтерин таасын чагылдыруу үчүн көркөм өнөрдүн башка түрлөрү менен бирдикте дагы көп иштердин аткарыла тургандыгына ишеним көрсөтүп турат.

Тарыхтын санжырасын түзүү менен казак жазуучусу биздеги ишеним боюнча бүгүнкү күн жөнүндө гана ойлонбойт. Ал жаңы баатырлардын жаралышы үчүн эрдикти даңазалайт, элдин эртең жеңил жана мыкты жашоосу үчүн жетектөөнүн ыңгайсыз

ыкмаларын сынга алат, коомдо эч качан акыйкатсыздыктын болбошу үчүн ал демократиянын бузулушунун ар кандай мүмкүнчүлүгүнө бөгөт коюуга аракеттенет.

Жазуучунун өзү жаратылышынан жоокер, бардык болуп жаткан окуялардын активдүү катышуучусу. Ал жалпы дарт менен ооруйт, ал бардыгы менен бирдикте жалпы кубанычка жуурулушат. Анын аңгемелери түзүүчүлүктүн пафосуна жык толгондо, ал ачуу саптарды жазып жатканда аны өзү жакшы түшүнүп, “биздин паруска үйлөгөн” “кылымдын желаргысын” башкалардын сезишине да мүмкүнчүлүк берет.

Бир катар казак жазуучуларынын аңгемелерине талдоо жүргүзгөндөн кийин

алардын жарандуулуктун пафосуна сугарылгандыгын, “аңгеме өзүнүн кыскалыгы менен жыйнактуу кылаарын...” (Юрий Казаков) таасын баамдадык. Активдүү, ышкылуу жарандык позиция, элдин турмушу, өмүр өзөгүнүн практикасы менен терең ажырагыс байланыш кара сөз зергерлерин өзгөчө айыл адамынын турмуштук айкын максатын бекемдеген социалдык маанилүү чыгармаларды түзүүгө шыктандырып келген жана шыктандыра бермекчи. Казак адабияты, өзгөчө аңгеме жанры өзүнүн өнүгүүсүнүн өзөктүү жана кызыктуу тилкесине чыкты. Аңгеменин рухий горизонту жанр катары кеңейип, публицистикалык дем менен байып жатышы кубанычтуу көрүнүш.

АЗЫРКЫ БАЛДАР АДАБИЯТЫНЫН АБАЛЫ КАНДАЙ?



Кадыров Ү. К.,

балдар акыны, КР маданиятына эмгек сиңирген ишмер, КР Улуттук жазуучулар союзунун Тоголок Молдо атындагы сыйлыгынын, КР Өкмөтүнүн балдар адабияты жаатындагы сыйлыгынын лауреаты, И.Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университетинин ардактуу профессору

Кыргыз балдар адабияты кыргыз эли жаралгандан эле жалпы кыргыз адабиятынын бир бутагы катары өмүр сүрүп келет. Анткени бала төрөлгөндөн баштап эле “Бешик ырын” угат. Бешик ырынын жеңил, мукам ыргагы аң-сезимине сиңип бала мемиреп уктап кетет. Бешик ырындагы каалоо-тилек, бата баланын эстутумунда сакталып калат. Андан кийин бир аз чоңойгондо “Сал билек”, “Буудай куур” ж.б. ырларды укса, эс тарта баштагандан чоң ата, чоң энесинен жомок угуп, кийин бирдей курактагы балдар өз ара “Акыйнек” айтышып ак менен караны ажырата билүүгө үйрөнүшөт. Жомоктор баланы мекенчилдик сезимге үндөйт, адилет, калыс болууга үйрөтөт. Адамгерчиликтүү сапаттарга тарбиялайт. Табышмактар, жаңылмачтар, бат айтмалар баланы тапкычтыкка, бат ойлоно билүүгө, чечендикке көндүрөт. Ошентип кыргыз эли жаралгандан эле адабият кошо жаралып, анын ичинде балдар адабияты аркылуу балдарга акыл-насаат түрүндө да, ошондой эле ойлонто турган жомоктор, ырлар, табышмактар түрүндө да туура тарбия, келечегине айкын багыт берүүгө аракеттер көрүлүп келет.

Кыргыз жазма адабияты башталгандан тартып, кыргыз адабияты

боюнча мектеп программасына “Каак-каак каргалар”, “Торпогум” сыяктуу элдик фольклордон жыйналган балдар ырлары киргизилип, кыргыз балдарынын өнүгүп-өсүшүнө чоң таасир тийгизген. Айрыкча Тоголок Молдонун “Кемчонтой”, “Телибай тентек” Касымаалы Баялиновдун “Жетилген жетим”, “Мурат”, Аалы Токомбаевдин, Кубанычбек Маликовдун, Касымаалы Жантөшевдин, Жоомарт Бөкөнбаевдин, Темиркул Үмөталиевдин, Түгөлбай Сыдыкбековдун, Абдрасул Токтомушевдин, Райкан Шүкүрбековдун ж.б. чыгармаларын окуган балдардын ой чабыттары өсүп, дүйнө таанымы кеңейип, келечекке болгон көз караштары өзгөргөн. Эмне жаман, эмне жакшы экенин андап билип, адабиятка болгон кызыгуулары арткан.

Өткөн кылымдын 40-жылдарында Кусейин Эсенкожоевдин “Саякатчы бала”, “Үчүнчү шар”, “Родинанын уулу” сыяктуу чыгармалары жаралып, дүйнөгө болгон башкача көз караш калыптана баштаган, кыргыз фантастикасына кеңири жол ачылган. Андан кийин Алыкул Осмоновдун балдар үчүн чыгармалары кыргыз балдар адабиятын жаңы баскычка көтөрүлгөнүн белгилеген. Ушул учурдан баштап ар кыл тематикадагы

тарбиялык мааниси терең, көркөмдүк деңгээли жогору чыгармалар жарала баштаган. Кыргыз балдарына Айым Айтбаева, Касымбек Эшмамбетов, Акматбек Солтобаев, Муса Жангазиев, Шатман Садыбакасов, Зияш Бектенов, Исабек Исаков, Жалил Садыков, Байдылда Сарногоев, Сооронбай Жусуев, Асан Жакшылыков, Акбар Рыскулов, Беганас Сартов (фантаст), Дүйшөбүбү Жамансартова жакшынакай чыгармаларды беришкен. Айрыкча Чыңгыз Айтматовдун, Турар Кожомбердиевдин, Шүкүрбек Бейшеналиевдин, Эсенгул Ибраевдин, Абзий Кыдыровдун, Токтосун Самудиновдун, Байтемир Асаналиевдин чыгармалары философиялык ойлорго байлыгы, баланы ойго салган тереңдиги менен айырмаланган. Т.Кожомбердиевдин “Көлчүктөгү айы” балдар адабияты дүйнөсүнө жаңылык алып келсе, Ш.Бейшеналиевдин “Мүйүздүү козу” деген чыгармасы дүйнө элдеринин 40тан ашуун тилине которулуп, 1976-жылы Ш.Бейшеналиевге ушул чыгармасы үчүн эл аралык Андерсен атындагы сыйлык ыйгарылган. Бул сыйлыкты кыргыз жазуучуларынан ушуга чейин да, мындан кийин да эч ким ала элек. Ал эми А.Кыдыров балдар адабиятына көптөгөн кызыктуу темаларды киргизип, прозада да, поэзияда да ар тараптан өнүктүрсө, Т.Самудинов кийинки мезгилде балдар адабиятына батынып кирген балдар акын-жазуучуларынын мектебин түздү. 1977-жылдан бөбөктөр үчүн республикалык “Байчечекей” аттуу журнал чыгып, бүгүнкү күнгө чейин анын башкы редактору катары эмгектенип келет. Бул журналга 45 жылдан бери эмне деген гана чыгармалар жарык көрбөдү. Кыргыз балдар адабиятында көптөгөн жанрлар пайда болду. Айтор “Байчечекей” журналы жана анын кызматкерлери Т.Самудинов, А.Кыдыров, Ж.Бекниязов, Б.Асаналиев, Ж.Токтогазиев, Н.Ахмедулин ж.б. кыргыз балдар адабиятын өнүктүрүүгө ошол тоодой салым кошту.

Бул журналдын катарына “Жеткинчек” (мурдагы “Кыргызстан пионери”) гезитин, “Кырчын” (мурдагы “Жаш Ленинчи”), азыр чыгып жаткан “Кулунчак”, “Баластан”, “Акылтай” журналдарын кошууга болот. Бул басылмалар дагы өз багыттары боюнча өсүп келе жаткан муун үчүн өтө керектүү материалдарды берүүдө. Ал эми мурда “Мектеп” басмасы, азыркы кезде “Кутаалам”, “Бийиктик плюс”, “Улуу тоолор”, “Турар”, “Гүлчынар”, “Принт Медиа”, “Имак офсет” ж.б. басмалар, Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнө караштуу Интеллектуалдык менчик жана инновациялар мамлекеттик кызматы (Кыргызпатент), “Таалим Форум” коомдук

фонду ж.б. балдар үчүн түстүү сүрөттөр менен шөкөттөлгөн, көркөмдүгү жогору, балдардын колдонушу үчүн ыңгайлуу китептерди бөбөктөргө тартуулашууда. Жазуучу Олжобай Шакирдин “РухЭШ” сайты да балдар чыгармалары боюнча конкурстарды уюштуруп, балдар адабиятын өнүктүрүүгө өз салымын кошуп келет. КТРдин, ЭлТРдин теле, радиодо балдарга арнаган мыкты берүүлөрү бар. Айтор балдар адабиятын өнүктүрүүгө ар тараптан кам көрүлүп жатканын айтпай койсок калыстык болбос. КР Президентине караштуу Улуттук тил комиссиясы уюштурган конкурстардын жыйынтыгы боюнча эң сонун жасалгаланып чыгарылган “Бөбөктай”, Кубан, бөбөк” (2 жолу), КР Мамлекеттик интеллектуалдык менчик кызматы (Кыргызпатент) чыгарган “Байчечекей балдарга” (2 жолу) жыйнактары, “Кыргыз акын-жазуучулары балдарга” деген балдар үчүн окуу хрестоматиясы да балдардын колдонушу үчүн татыктуу чыгармалар бар экендигин айгинелеп турат.

Балдар адабиятынын негизги жанрлары болгон жомоктор, аңгемелер, повесттер, фантастика, калптар, пьесалар, чакан сценкалар, балдар ырлары (балдар өзү “мен” деп сүйлөгөн), балдар үчүн ырлар, сөз оюндары (анаграмма, шарада, метаграмма, акроырлар ж.б.), табышмактар, жаңылмачтар, бат айтмалар, балдардын таанып-билүүчүлүгүн өстүрүүчү, башка сабактар менен предметтер аралык байланышты чыңдоочу (өсүмдүктөр, жаныбарлар дүйнөсү, табият таануу, санак ырлар ж.б.), адеп-ахлак тарбиялоочу, жаратылышка, жан-жаныбарларга аяр мамиле жасоого үйрөтүүчү ж.б. темадагы, жанрдагы мыкты чыгармалар (ырлар, кыска аңгемелер) кыргыз балдар адабиятында калыптанып, бир жолго түшүп калган десек жаңылышпайбыз. Чыгарманын мазмунуна төп келген сүрөттөрдү тартып, анын окумдуулугун арттырууга, китепти баланын табитине ылайыктап көркөм жасалгалоого чоң салып кошуп келаткан сүрөтчүлөрүбүз да бар.

Ошентип ар түрдүү жанрдагы, эң бир мыкты табылгалары бар, балдарды ойлонтчу, таасирленте турган, баамчылдыгын, тапкычтыгын өнүктүрүүгө багытталган балдар адабияты жаралган. Бүгүнкү күндө да жазылып жатат. Балдар адабиятынын ири өкүлдөрү М.Жангазиев, Ш.Бейшеналиев, Т.Самудинов, К.Жунушев кыргыз эл акыны наамына ээ болушту. Ш.Бейшеналиев менен К.Жунушевге Токтогул атындагы мамлекеттик сыйлык ыйгарылды.

Булар чапкан жолду татыктуу улантып, жигердүү эмгектенип келаткан кыргыз балдар акын-жазуучуларынын карааны да калдайып келаткан кез. Алардын катарында поэзия оюнча Жакыпбек Абдылдаев, Абдылда Карасартов, Амангелди Мисиров, Эсенгул Чопиев, Асек Казиев, Сайнидин Ишенов, Айылчы Токтогулов, Нургазы Ахмедулин, Абдыкерим Муратов, Жекшенбай Курманов ж.б., проза боюнча Сулайман Рысбаев, Жапарали Осмонкулов, Эркалы Өскөналиев, Аман Нааматов, Аман Карымшаков, Жылдыз Бек, Атантай Акбаров, Батма Абдухамидова, Айгүмүш Аксы, Алик Акималиев, Айнагүл Базарбаева, Замира Жантаева ж.б. бар. Булардын чыгармалары бүгүнкү кыргыз балдар адабиятынын деңгээлин көрсөтүп турат. Алардын катарын Каныбек Абдраимов, Миргүл Наралиева, Миргүл Текешова, Самара Насырова, Сайрабүбү Касымова, Кубанычбек Аркабаев, Нурайым Шаршенбаева, Жыргал Сокурова, Нурзат Бактыгул кызы, Марлэн Матназаров, Айша Айткеева сыяктуу жаш каламгерлер толуктоодо.

Кыргыз Республикасынын Улуттук жазуучулар союзу, КР Өкмөтү балдар адабиятына кам көрүп, балдардын жан дүйнөсүн өстүрө турган, китеп окуганга балдардын кызыгуусун арттыруучу, келечекке багыт берүүчү балдар үчүн мыкты чыгармаларды жазууга дем берүү максатында КР Улуттук жазуучулар союзунун Тоголок Молдо атындагы адабий сыйлыгын, КР Өкмөтүнүн балдар адабияты жаатындагы сыйлыгын белгилешкен. Бул сыйлыктар абройлуу комиссиянын талдоосунда татыктууларга ыйгарылып келет.

Балдар адабиятынын жалпы кыргыз адабиятына кошкон салымын, ээлеген ордун, азыркы күндөгү көрүнүктүү өкүлдөрүнүн чыгармачылыгын изилдеген адабиятчы – окумуштуулар Үмүт Култаева, Каныбек Исаков, Абдыкерим Муратов, Сулайман Рысбаев, Венера Мусаева, Клара Солтобаева, Кундуз Миңбаева, Гүлбурак Бакирова ж.б. омоктуу ойлорун айтып, балдардын тилин таап, баланын тили менен сүйлөгөн, балача кыялданган балдар жазуучуларынын ийгиликтерин жана кемчиликтерин белгилеп келишет.

Ошентип балдар адабияты жаатында өнүгүп-өскөн түрдүү жанрдагы, бүгүнкү күндүн талабына бап келип сыймыктанчу мыкты чыгармаларыбыз болгону менен көркөм адабиятты баалай билген адамдардын азайып бараткандыгы өкүндүрөт. Балдарга

арналган чыгармаларды таап, жаш өзгөчөлүктөрүнө ылайыктап, кошумча окуу куралы катары колдонушкан кээ бир чыгармачыл, эмгекчил мугалимдерди кошпогондо, окутканга чыгарма жок, - деп кол жайып отурушкан мугалимдер да бар. Бул албетте кечиримсиз. Бирок буга жогоруда айтылган акын-жазуучулардын китептеринин өтө эле аз нускада чыгып, балдарга, мугалимдерге толук жетпей жатканы себеп болууда. Ошондой болсо да азыркы виртуалдуу дүйнөдөн балдар түгүл чоңдор да чыгалбай калган заманда, балдарыбыз башка тилдердеги мультфильмдерди көрө берип, тилдери орусча, түркчө чыгууда. Балдардын башка тилдерди билгени албетте жакшы, бирок өз эне тили болгон кыргыз тилин жакшы билбей калганы, бул билген адамга чоң трагедия. Жалпы улуттун алдында чоң күнөө.

Тилдин өнүгүшү, калыптанышы, сөздөрдүн туура айтылышы, жазылышы балдар адабиятынан башталат. Бала үчүн жазылган ар бир чыгарма баланын адамдык мыкты сапаттарын тарбиялоого багытталат. Бала өзүн өзү китеп аркылуу өстүрөт. Бала китеп аркылуу калыптанат. Негизи эле балдар жаныбарларга өтө эле окшош болот экен. Ошондуктан жомоктор жогору бааланат экен. Мультфильмдер да бекеринен чыкпаптыр. Балага жомок айтып бергенде, ал кадимкидей ишенип, ошол жомоктогу каармандарга аралашып кетет. Кичинекей бала калп айтканды жаман көрөт. Курулай моралга толгон чыгарма, ишенимсиз жазылган аңгеме баланын табитин бузат. Демек баланын тилин табуу керек. Китептин тили жөнөкөй болушу керек. Бала өзүн окуган китебинин ичинен тапкандай болгондо гана мыкты китеп жазылат.

Азыр биз балага жомок айтып, китеп окуп бербей калдык. Анын үстүнө балдарга мурункудай китеп жетпей калды. Жеткен күндө да орус тилинде Интернет, соткага көбүрөөк алаксыган балдар китепти көп окубай калды. Натыйжада балдарыбыз кооз, жагымдуу сүйлөй албайт. Ошондуктан балдар адабиятынын виртуалдуу бир тарамы болгон кыргызча мультфильмдерди көбөйтсө да абдан жакшы болор эле. Биз балдардан эч нерсе аябай болгон аракетибизди, күчүбүздү, байлыгыбызды балдарга арнаганда гана билимдүү, ыймандуу, өз эли үчүн күйүп-бышкан, мекенчил, ата-энесине кайрымдуу балдар өсүп чыгат.

Жыйынтыптап айтсак азыр балдар үчүн жакшы эле чыгармалар жазылып атат,

бирок жазгандан дагы аны чыгарып, элге жеткирүү маселеси оорураак болууда. Экинчиден чыккан китептерге азыр редактор, корректор жетишпей турат. Жазылган чыгармалар жакшы редакторго муктаж болууда. Кээде айрым бир аттуу-баштуу эле адамдар балдар адабияты жок, өлгөн деп ийген учурлар да бар. Бизде чындап келсе башка элдердин балдар адабиятынан ашып кеткен чыгармалар бар.

Балдар адабияты эң оор. Баардыгы эле жаза албайт. Балдардын психологиясы менен ойлонуп, дүйнөнү баланын көзү менен караган айрым гана фанат жазуучу-акындар бар. Анан дагы аларга материалдык стимул жок. Дагы бир жолу айтсак балдар адабиятына көңүл буруу калыптана элек. Деги эле пландуу түрдө, мектеп программасын эске алган, илгерки “Мектеп” басмасындай Мамлекеттик балдар басмасын ачса болоор эле. (редактор, корректор иштеген). Деги эле басма, редактор институтун кайрадан жандандырыш керек. Антпесек ар ким өз чыгармасын редакциялоодон өткөрбөй чыгара берип, ката сөздөр баланын мээсине сиңип калып, кийин чоңойгондо ошол сөздүн ката экендигин билбей, туура деп талашат. Баягы жылдары “Бөбөк” деген басма ачабыз деп сөз боюнча калып калган. Деги эле өзүнүн келечегин ойлогон мамлекет биринчи кадамын балдардан баштайт.

БЕКОВ КАДЫР: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ



Шнырёва Е. С.,

искусствовед

Не каждому из нас удастся жить просто, без напряжения, без конфликта с самим собой и окружающими. У Кадыра Бекова это получается, он просто живет и принимает жизнь такой, какая она есть. Иногда жизнь преподносит ему подарки, иногда больно бьет ... а после оказывается, что подарков было больше. Полотно его жизни можно вышивать шелковыми нитками ярких цветов хотя бы потому, что он не придает значения неудачам и серым будням. Что для художника главное – конечно, выставки. Но Беков в свои «за шестьдесят» не нашел времени, чтобы организовать персональную выставку в Бишкеке с почестями, тостами, присвоением звания...

Картины для юбилейной выставки копяты в мастерских художников годами. Беков свои работы продает. Туристы и горожане покупают, специально для них сделанные веселые и жизнерадостные пейзажи и натюрморты. Зарубежные гости радуются возможности приобрести настоящую живопись, пусть на маленьком обрезке холста, не принт, а оригинал, сохраняющий живое прикосновение руки художника. Туристы направляются за киргизским мотивом Бекова в ЦУМ, там на четвертом этаже большой выбор миниатюрных работ киргизских художников.

Гости из Китая стремятся попасть в мастерскую художника, они приобретают

картины для продажи в художественных галереях крупных городов Китая.

Ходят слухи, что мировой художественный рынок переносится из Западного полушария в Восточное. Судя по частому посещению мастерской Бекова дилером из Поднебесной, наш герой сегодня в тренде.



«Дервиш», 70x100.х/м., 2015

«...Зимой в мастерской холодно, дома для больших холстов нет места, остается писать популярные сюжеты на тему знаков зодиака, людям это нравится», - сообщает секреты своей кухни художник. Когда погружаешься в мир образов, созданных

Бековым, начинаешь понимать, что живет он в непривычном для нас мире. В картинах нет места социальным проблемам, взгляд художника не замечает истерии новостных передач, фейковых новостей, политических амбиций сторонников тех или иных преобразований.



«Ночная прогулка», 80x120, х/м., 2010

Живопись Бекова завораживает гармоничным сочетанием тонов, рисунок восхищает виртуозностью линий. Воображение художника переносит на холст невесть откуда взявшиеся воспоминания о греческих героях и красавицах: могучие кентавры и обольстительные гетеры, крылатые пегасы и единороги, фантастический зверь в упряжке Ангела света, енисейские шаманы, могучие орлы, таинственные рыбы, животные из дикой природы. Появляются и другие персонажи: грустный клоун, беседует со странной птицей по имени пеликан, маленький человек в цилиндре и огромных башмаках - знаменитый персонаж великого Чарли Чаплина, герой американских комедийных фильмов 30х - 40х годов прошлого века.



«Атлантида», 70x100, х/м., 2010

«За два месяца работы на Сереже я неплохо заработал и купил себе половину саманного домика в Бишкеке, недалеко от центра. Я ведь к тому времени женился. А заработал я, знаете, на ком? Не догадаетесь, - весело прищуриваясь, подзадоривает меня Кадыр,- на Чарли Чаплине. Мне удалось поймать настроение. Всем, кто видел, нравился мой Чарли. Это было время распада Союза, все рушилось, мы не очень-то понимали, что происходит, работали под Москвой в доме творчества, иностранцы тогда наводнили Москву и к нам заглядывали. Вечером купят картину, увезут в Германию или еще куда, а я к утру нового напишу. Другие приходят, смотрят, нюхают, видят - краска не высохла, назавтра снова с нетерпением трогают холст - им уезжать надо, а тут с картиной задержка. Случалось, билеты меняли, только чтобы Чаплина моего с собой увезти». В работах тех лет звучат интонации растерянности и одиночества. Социальные перемены в обществе вызвали к жизни творческое объединение «Новая волна», в эти годы, Беков, как и другие молодые художники, подражал западно-европейскому модернизму, направлению, которое овладело умами многих художников постсоветского пространства первой половины XX века. Картины, выполненные в манере испанского сюрреалиста Сальвадора Дали, произвели сильное впечатление на закупочную комиссию Министерства культуры и Союза художников, неожиданно для автора были приобретены в собрание Кыргызского национального музея изобразительных искусств. Увлечение авангардом в творчестве Бекова вовсе не дань моде. Правильнее будет назвать это традицией преемственности от учителя к ученику, которая свойственна русской живописной школе. Беков получил высшее образование в знаменитом художественном институте имени В. Сурикова в Москве, в мастерской выдающегося художника монументалиста Клавдии Тутеволь, в отделении монументальной живописи. Первое время работал в Москве, на заводе - писал лозунги, транспаранты к советским праздникам, рисовал портреты заводских рабочих - передовиков труда, но такая жизнь художнику быстро наскучила, он перебрался на знаменитый московский Арбат, где творческая молодежь зарабатывала на портретах приезжих зевак и местных красавиц. Тут как раз уместно вспомнить строгого педагога советской закалки Клавдии Тутеволь с ее требованием добиваться совершенства в рисунке при рисовании с натуры. Так студенческие знания

пригодились в реальной жизни. Азиатское воспитание не позволяло Бекову даже мечтать о московских выставочных залах, он спокойно работал уличным художником, держа в уме пословицу: «каждый сверчок, знай свой шесток». И он знал - надо ему поскорее домой, там он найдет себя. Рассказы Бекова о семье выдают в нем человека нежно любящего все, что связано с воспоминаниями детства. «Моего деда звали Бек, он был главным в нашем роду Бековых, старшим значит. Ходил всегда с палкой, потому, что сильно хромал: в молодости задиристым был, повредил ногу на козлодрании, с тех пор стал инвалидом; характер имел жесткий, советской закалки, если кто нарушал порядок, мог хорошо стукнуть палкой, за справедливость его уважали. Во время Отечественной войны дед работал на торфяниках на Урале, тогда по всей стране был развернут трудовой фронт в помощь армии, для победы. Десять детей в семье, старший сын героически погиб под Москвой, пулеметчиком был. Все, кто выжили - получили образование. Мы жили в Джалал-Абаде, папа работал директором школы, мама преподавала русский язык. На каникулах нас - детей возили к деду, он жил на плато за рекой. Встречая нас, он обычно ворчал, весело на нас поглядывая: «Ну, что приехали белопопые?», - а нам весело, мы его не боялись.



«Лето в горах», 50x70, х/м., 2015

Мой пейзаж с юртами и двумя фигурками на холме - картинка из детства. Часто повторяю этот мотив. Людям нравится. Помню, когда хоронили бабушку, вся родня уселась в довоенную полуторку, отец подхватил меня под мышку и так ехал со мной всю дорогу. Мне было два года, но я помню: из подмышки отца я видел лица людей - всякий раз, когда машина тормозила

и вновь с короткими остановками спускалась по отвесному склону на дно каньона, они дружно выдыхали: «Алла!. Алла ...!». Дорога была для них привычной, хотя и опасной - надо было спуститься в каньон, потом по лестнице, перекинутой через горную реку, на четвереньках перебраться на другой берег. Отец держал меня, а другой рукой хватался за перекладины лестницы, я помню, что река бешено бурлила, было страшно. Дальше пешком поднимались по крутому склону до самого кладбища. До сих пор не знаю, почему отец из всех детей потащил одного меня с собой». Мог ли предположить тот впечатлительный малыш, что в творческой жизни ему не раз придется преодолевать другого рода спуски и подъемы.

Мы Кадыром чувствовали себя триумфаторами, когда открывали его персональную выставку в одной из престижных галерей Сеула. Устроители выставки с интересом и пристальным вниманием следили за процессом работы: приезжали в гостиницу, торопили с исполнением, удивлялись работоспособности художника, щелкали фотокамерами, объясняя это подготовкой буклета. Было заметно, что хозяин галереи мистер Ян, опасаясь за успех столь авантюрного предприятия, как неизвестная выставка неизвестного художника из Кыргызстана. Весть о том, что художник из Центральной Азии привез с собой чистые холсты и работал как сумасшедший, чтобы успеть написать картины для своей выставки, разожгла интерес публики. Нас отвезли на телевидение, мы растерянно улыбались, что-то пытались говорить через переводчика о живописи, о нашей горной стране. Радость победы омрачалась полным безденежьем. К тому же наша наивность в вопросах визового пребывания в Южной Корее едва не закончилась для нас плачевно. Но успех выставки смел все преграды! Нас баловали посещением дорогих ресторанов, приглашали в гости. Хозяин галереи, вдохновленный успехом вернисажа и приобретением работ с выставки, пригласил в свой дом, как говорили в старину: на полный пансион. Но это потом, то есть расположение к себе нам следовало заслужить. Наш номер в скромной гостинице Кадыр превратил в творческую мастерскую. Мне не раз доводилось видеть как он работает. На мольберте загрунтованный холст, рядом палитра. Здесь каждому цвету известно, когда радостная кисть художника смешает краски и звонко бросит их на холст. Есть мнение, что сфера искусства предполагает отличный от обычного тип

мышления. Я убедилась в этом, наблюдая за превращениями на холсте, и в настроении художника, когда он поглощен творчеством. Оказавшись в чужой стране, он воспринял этот дар судьбы, как одну из стоянок на Великом шелковом пути. Не важно, что в кармане пусто, а в животе урчит от чужой непривычной пищи. Он привез в дальневосточный мегаполис свои товары. Он купец, оставивший своих верблюдов в песках Кара-Кумов: чутье профессионала подсказывает удачу. Иногда Кадыр внезапно прерывал работу и отправлялся на ночной базар за продуктами. Возвращался под утро в приподнятом настроении и, доставая из сумки растворимый кофе, молоко и хлеб сообщал, как он исхитрился, чтоб узнать, где купить молоко. Когда попытки объясниться совсем истощились, он просто взял клочок бумаги и нарисовал корову, из вымени струйкой течет молоко ...Восток, хотя он и Дальний, все равно восток и люди здесь тебя понимают, потому что ты вроде бы тоже восточный человек, так рассуждал художник.



«Испанка с веером», 50x40, х/м., 2014

Из Сеула мы вернулись с красочным каталогом выставки. Из вступительной статьи можно было узнать об искусстве русского авангарда, долгие годы запрещенного в Советском Союзе. О том, что Беков хорошо знаком с французской живописью начала XX века благодаря его профессору Клавдии Тутеволь, которая в свое время была ученицей великолепного мастера цветовых эффектов Аристаха Лентулова. Критики отметили европейский стиль Бекова, особой популярностью пользовались мифологические композиции, портреты красавиц и мистические животные, среди которых сияла

своим оперением птица Феникс - символ корейской нации. Интересно, что художники подолгу оставались в выставочном зале, беседовали через переводчика или просто молча сидели в атмосфере, которая, по-видимому, вдохновляла. Уходя, они оставляли небольшие деньги. Понимали, наверное, наше зависимое положение от спонсоров, оплативших наш перелет, проживание, аренду зала, банкет, издание буклета. Месяц работы в Сеуле, по словам Кадыра, принес ему удивительные эмоции, он открыл для себя возможности цвета, как его понимают мастера живописи на Дальнем Востоке. «Да и вообще из этой поездки я вернулся другим. Начался новый этап, в руках все горело, так хотелось писать ярко, сочно, слаженно, без увлечения эффектами».



«Принцесса моря», 70x70, х/м., 2006

И полились из-под его жизнерадостной кисти фантазии, уносящие туда, где живут юные девы с греческим профилем, их верные спутники - крылатые кони, грозные воины в доспехах, морская царевна, возникший из бездны веков минотавр. Добавим к этому картины из жизни кочевников, женские головки в причудливых головных уборах, собирательные образы: «Девочка с обезьянкой», «Мальчик с голубем», «Грустный клоун», «Арлекин». Во всем этом разнообразии персонажей художник ориентируется с удивительной легкостью.

Биографический очерк о Кадыре Бекове будет не полным, если мы не коснемся гражданской позиции художника. При всей свободе, свойственной творческому человеку, Беков никогда не искал путей избежать службы в армии. В семейном архиве хранится пожелтевшая газетная заметка под названием «Солдатский

художник». Бесшабашный, весьма расположенный к авантюре, Кадыр Беков предстает перед нами с неожиданной стороны, в армейской газете от 5 марта 1978 года читаем: «Каждый день воины нашей части видят красиво оформленные стенды, плакаты, диаграммы, которые украшают наш военный городок. Но не все знают, что большинство из них изготовлены молодым художником, рядовым Кадыром Бековым, который служит в одном из подразделений части. Во всех рисунках Кадыра и даже в простых диаграммах чувствуется рука опытного, умелого художника, прошедшего хорошую подготовку. Большую помощь оказывает Кадыр нашей газете: он постоянно ретуширует фотоснимки, делает рисунки портретов однополчан», - дальше следует подпись начальника политуправления Краснознаменного Средне-Азиатского военного округа генерал-лейтенанта М. Попкова и награждение художника за «Исключительно добросовестное отношение к оформлению нового здания Алма-Атинского окружного Дома офицеров». Изучая биографию Бекова, рассматривая повороты и изгибы его судьбы, начинаешь понимать, что перед нами человек незаурядный, далеко выходящий за рамки профессионала своего дела. Беков - не гений, не птица высокого полета, он художник по своей сути и предназначению. Это нечто необъяснимое, сроднилось с ним в пору раннего детства и с тех пор живет в нем, заполняя все его существо. Он любит вспоминать свои пионерские годы, школьный кружок рисования и лепки и то, как родители с детства видели и поощряли в нем художника. «Мне было двенадцать, когда родители повезли меня в Ленинград. Ходили по музеям, смотрели памятники. Ребенок, что я тогда понимал? Но впечатление осталось сильное. Вы спросите, откуда у меня вся эта мифология? В пятом классе меня наградили за участие в международной выставке детского рисунка путевкой в пионерский лагерь «Артек». Ехать далеко мне не хотелось, но отец сказал, что за подарки надо быть благодарным и еще, что многие дети мечтают побывать в «Артеке», а я, видите ли, артачусь. В отряде меня назначили художником, а чтобы мы понимали, где находимся, нас повезли на экскурсию к руинам греческого города Херсонес. В музее можно было видеть подлинники греческой пластики, амфоры, украшения. Миф об аргонавтах поразил мое воображение, я понял, что нахожусь на земле древней Колхиды, куда аргонавты приплыли за золотым руном. А вообще-то моим

героем был Спартак. Я рисовал его постоянно, везде, где только можно было найти лист бумаги, оживал мой Спартак. По дороге из школы рисовал на заборе, думал ругать будут, а получилось наоборот - в газете «Ленинский путь» поместили заметку о юном художнике, который украсил забор красивым рисунком греческого воина. В школе и дома все знали, что я буду художником, и я это знал. Можно даже сказать, я с детства захваленный был, все со мной носились, училище окончил легко, в армии три года проработал художником - горя не знал, думал и дальше так пойдет. Но Москва мне преподавала урок - я застрял. Через два года на третий, когда я уже там примелькался, меня, наконец, приняли».



«Портрет дервиша», 60x40, х/м., 2005

Время бежит, летит, несется вскачь, теперь многие киргизские художники участвуют в зарубежных выставках, работают в творческих группах в Европе, Турции, на Кипре, России. В начале нового века фортуна вновь открыла Бекову дверь, на сей раз в Европу. В один из дней вошел в мастерскую иностранец по имени Мишель Гаваза, на хорошем русском языке он отрекомендовался как специалист по агрокомплексу, приехавший из Франции для обмена опытом. В одной из галерей Мишель увидел картины Бекова и решил познакомиться с его творчеством. Картины показались французу весьма не плохим товаром, отвечающим его представлениям о солнечной многоцветной

палитре Средней Азии. Вскоре Беков получил приглашение в творческую поездку по городам Франции и Испании. Вместе с ним был приглашен мастер акварельной живописи Леонид Горбунов. Проект «Солнце Азии» продолжался в течение четырех лет. Художники не знали, как это так получилось?! И что это за подарок судьбы, когда на чужой стороне тебя принимают как дорогого гостя, и ничего от тебя не требуют, кроме твоих картин, которые ты и так готов подарить за блага цивилизации. В действительности все расходы брал на себя муниципалитет городов, где художники работали в уютных творческих мастерских. Особенно запомнилась им выставка в городе Коллиур, расположенном на пурпурном побережье. По признанию многих побывавших там ценителей искусства - это самый живописный и удивительный городок на юге Франции. Здесь любили писать натуру и просто отдыхать на побережье начинающие бунтари французской живописи рубежа XIX - XX веков, а ныне классики авангарда мирового изобразительного искусства: Пабло Пикассо, Марк Шагал, Анри Матисс, Альфред Марке, Рауль Дюфи.

В каталоге выставки Мишель Гаваза выразил свое искреннее восхищение работами нашего земляка: «Беков вдохновенно творит свою мифологию. Вместо исторической правды он предпочитает неопределенность, подпуская туман из небылиц, а порой извлекая из банальной реальности странно притягательные образы людей и животных». Торговец картинами просто и убедительно подтверждает свойственную Бекову манеру

принимать в себя другую культуру, сохраняя при этом свой оригинальный взгляд на мир вокруг него. Именно поэтому Кадыр предпочитает больше времени проводить в мастерской, сочиняя свои мифы.

Маршрут путешествий давал художникам возможность побывать в самых замечательных местах французской провинции. Одно из таких мест часовня Сен-Убер в замке Амбуаз, где нашел свое пристанище прах Леонардо да Винчи. Азиат из далекой провинции, живописец и рисовальщик Кадыр Беков долго стоял у могильной плиты Титана эпохи Возрождения. «Сердце мое наполнилось молитвой, я ни о чем тогда не думал, молился и плакал от счастья, что стою здесь перед вечностью. Теперь мне кажется, я думал тогда о том, что жизнь это лотерея, а я тот, кто вытащил счастливый билет».

Хорошие картины - это молчаливые друзья, они никогда не навеют тоску, скорее обрадуют или настроят на добрый лад. Одна моя знакомая из Вашингтона DC недавно сообщила мне о покупке нового дома в Вирджинии, в который она берет с собой дорогие ее сердцу картины киргизского художника Кадыра Бекова. По ее мнению, они наполняют дом приятным настроением. Пресная жизнь обывателя не может дать пищи для фантазера и мечтателя. Он, конечно, терпеливо тянет свой воз обязанностей и надоедливых мыслей. Но, при этом, не жалеете его и не сомневайтесь - он счастлив своим тайным счастьем, которого нам не понять. В это мгновение у него сложился новый замысел, он счастлив, остальное, как говорится, приложится.



Беков Кадыр Жалилович

Родился 18 января 1956 года в г. Жалал-Абад.

1971 - 1974 гг. Фрунзенское художественное училище.

1976 – 1978 гг. Служба в Советской Армии.

1980 – 1985 гг. Московский художественный институт им. В. Сурикова, факультет монументальной живописи.

1989 г. Член Союза художников СССР.

1991 г. Член Союза художника Кыргызской Республики.

Участие в выставках:

1. Живопись, г. Ош, 1975.
2. Всесоюзная выставка живописи, г. Москва, 1987.
3. Персональная выставка в Сеуле, Южная Корея, 1995.
4. Выставки в городах Франции: Париж, Тур, Кольюр, Орлеан. Галерея «Солнце востока», 2001 - 2009.
5. Выставки в г. Брашов, г. Бухарест, Румыния, 2011.
6. Республиканские осенние и весенние выставки, 1986 - 2021.

Произведения находятся в собраниях музеев Кыргызстана, СНГ и в частных коллекциях во Франции, Германии, Голландии, США, Бразилии, Южной Кореи и Китае.

Контактные данные:

e-mail: marowak@list.ru

anartugulbaeva@gmail.com

сот. +996557915019

+996312511038

Работы Бекова К. Ж.



«Портрет женщины в элечке»,
60x45, х/м., 2017



«Девушка с веером», 60x45, х/м., 2017



«Уличный музыкант», 100x80, х/м., 2015



«Кочевка», 80x100, х/м., 2015



«Кораблики», 60x40, х/м., 2011



«Кочевка», 120x80, х/м., 2010



«Посещение Евы, 120x80, х/м., 2007



«Отдых», 120x80, х/м., 2007



«Натюрморт с лимоном», 40x50, х/м., 2015



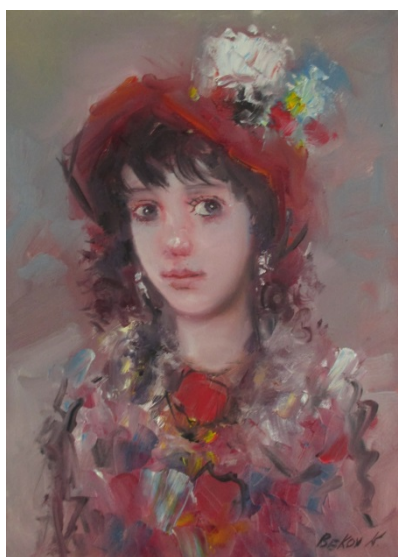
«Арлекин с петухом», 70x50, х/м., 2008



«Невестка», 60x60, х/м., 2010



«Каталония», 60x60, х/м., 2010



«Маленькая француженка»,
50x40, х/м., 2012



«Мелодия», 50x40, х/м., 2012



«Уличный музыкант», 100x140, х/м., 2016



«Встреча», 40x60, х/м., 2015



«Красавица», 100x140, х/м., 2015



«Натюрморт», 60x80, х/м., 2007



«Праздник на джайлоо», 150x200, х/м., 2015



«В горах», 50x70, х/м., 2015



«Красные крыши», 70x100, х/м., 2015

Мазмуну / Содержание

Молдошева Д. А.	О СОСТОЯНИИ ДЕЛ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	3
ИННОВАЦИИ И ЖИЗНЬ		
Ешиев А. М., Чирдизов А. А.	ЛЕЧЕНИЕ ВЫСОКИХ ПЕРЕЛОМОВ МЫЩЕЛКОВОГО ОТРОСТКА НИЖНЕЙ ЧЕЛЮСТИ	8
Омокеев .С С.	ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	13
Рымбекова Н. Н.	ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	18
Аманалиев Д. Н.	О ПАРКЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	24
СТАРТАП КЫРГЫЗСТАН		
Молдошева Д. А.	ВСЁ О СТАРТАП-ИНДУСТРИИ В КЫРГЫЗСТАНЕ	27
Обзор:	ФИНАЛИСТЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА «СТАРТАП КЫРГЫЗСТАН»	38
Жумабаев Ж. Ч., Имангазиева В. М.	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ	50
Керимбеков Ч. Р.	НА ПИКЕ С РЕАК: КАК СТАРТАПЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ МОГУТ ОСВОИТЬ ЗАПАДНЫЕ РЫНКИ	56
	ИНФОРМАЦИЯ ОБ ACCELERATE PROSPERITY	60
	ТЕРРИТОРИЯ МУЖЧИН: КАК ДЕВУШКИ ПОТИХОНЬКУ ЗАХВАТЫВАЮТ ИТ-СФЕРУ	78
Шутова В.	БИЗНЕС-ТРЕКЕР ВИТАЛИЯ ШУТОВА О ТОМ, ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ И КАК МОЖНО ПОМОЧЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ	81
	ОБЪЯВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ХАКАТОНА: ТРИ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СООБЩЕСТВ	84

	<i>JOHN GALT BUSINESS ACCELERATOR</i>	88
	<i>ENACTUS KYRGYZSTAN YOUTH BUSINESS KYRGYZSTAN</i>	89
	<i>PROJECT "CREATIVE SPARK"</i>	92
<i>ИНТЕЛЛЕКТ ЖАНА ЧЫГАРМАЧЫЛЫК</i>		
Медетов А. С.	<i>КАСЫМ ТЫНЫСТАНОВДУН ТРАГЕДИЯЛУУ ЧЫГАРМАЧЫЛЫК ТАГДЫРЫ</i>	98
Эгембердиева А. А.	<i>ҮРҮНИСА МАМАТОВАНЫН ПОЭТИКАЛЫК ИЗДЕНҮҮЛӨРҮ</i>	103
Юсупов Д. Ө.	<i>ӨНҮГҮҮНҮН ӨЗӨКТҮҮ ТИЛКЕСИ ЖЕ КАЗАК ЖАЗУУЧУЛАРЫНЫН АҢГЕМЕЛЕРИНДЕ АДАМ ӨМҮРҮН ДАҢАЗАЛООНУН ЖЕТИЛГЕН ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫНЫН ТАСТЫКТАЛЫШЫ ЖӨНҮНДӨ</i>	109
Кадыров Ы. К.	<i>АЗЫРКЫ БАЛДАР АДАБИЯТЫНЫН АБАЛЫ КАНДАЙ?</i>	119
<i>НАШИ АВТОРЫ</i>		
Шнырева Е. С.	<i>БЕКОВ КАДЫР: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ</i>	123
	<i>Автобиография: БЕКОВ КАДЫР ЖАЛИЛОВИЧ</i>	129
	<i>РАБОТЫ БЕКОВА К. Ж.</i>	130

**КЫРГЫЗПАТЕНТИН КАБАРЛАРЫ:
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА
ИННОВАЦИЯЛАР МАСЕЛЕЛЕРИ**

Илимий-практикалык журнал
1998-жылдан бери чыгат

Уюштуруучу – КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА
ИННОВАЦИЯЛАР МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ
(Кыргызпатент)

Журнал Кыргыз Республикасынын Юстиция
министрлигинде катталган Каттоо № 648

№ 1/ 2021

Редакциялык коллегия:

Төрага, башкы редактор - Кыргыз
Республикасынын Министрлер Кабинетине
караштуу Интеллектуалдык менчик жана
инновациялар мамлекеттик агенттигинин
(Кыргызпатент) директору – М. Молдошева

**Төраганын орун басары, башкы редактордун
орун басары** - Кыргыз Республикасынын
Министрлер Кабинетине караштуу
Интеллектуалдык менчик жана инновациялар
мамлекеттик агенттигинин (Кыргызпатент)
директорунун орун басары – М. Монолов

**Төраганын орун басары, башкы редактордун
орун басары** - расмий басылмаларды даярдоо
бөлүмүнүн башчысы – Н. Рымбекова

Редакциялык коллегиянын мүчөлөрү:

Г. Джумагулова, А. Казакбаева,
К. Качаганова, Г. Мавлянова, Дж. Садыкова, М.
Мусаева (катчы)

Чыгышына жооптуу – Н. Рымбекова

Материалдарды кайталап басуу редакциянын
макулдугу менен гана жүргүзүлөт.
Жарыяланган материалдардын авторлору
келтирилген фактылардын, цитаталардын, энчилүү
аттардын, географиялык аталыштардын,
экономикалык-статистикалык жана башка
маалыматтардын, ошондой эле материалдардагы
ачык жарыялоого болбой турган маалыматтардын
тандалышына жана тактыгына жооп беришет.
Редакция автор менен көз карашы туура келбеген
макалаларды да талкуу иретинде жарыялашы
мүмкүн. Кабыл алынбаган макалалар кайтарылып
берилбейт, жыйынтыктары жарыяланбайт.

Журнал жылына 2 жолу чыгат

Редакциянын дареги:
720021, Кыргыз Республикасы Бишкек ш.,
Москва көчөсү, 62
Интеллектуалдык менчик жана инновациялар
мамлекеттик кызматы (Кыргызпатент)
© Кыргызпатент, 2021-ж.

**ВЕСТНИК КЫРГЫЗПАТЕНТА: ВОПРОСЫ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И
ИННОВАЦИЙ**

Научно-практический журнал
Издается с 1998 г.

Учредитель – ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И
ИННОВАЦИЙ ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
(Кыргызпатент)

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции
Кыргызской Республики Регистрационный № 648

№ 1/ 2021

Редакционная коллегия:

Председатель, главный редактор - директор
Государственного агентства интеллектуальной
собственности и инноваций при Кабинете
Министров Кыргызской Республики
(Кыргызпатент) – М. Молдошева

**Заместитель председателя, заместитель
главного редактора** - заместитель директора
Государственного агентства интеллектуальной
собственности и инноваций при Кабинете
Министров Кыргызской Республики
(Кыргызпатент) – М. Монолов

**Заместитель председателя, заместитель
главного редактора** – заведующий отделом
подготовки официальных изданий – Н. Рымбекова

Члены редакционной коллегии:

Г. Джумагулова, А. Казакбаева,
К. Качаганова, Г. Мавлянова, Дж. Садыкова,
М. Мусаева (секретарь)

Ответственный за выпуск – Н. Рымбекова

Перепечатка материалов разрешается только по
согласованию с редакцией.
Авторы опубликованных материалов несут
ответственность за подбор и точность
приведенных фактов, цитат, экономико-
статистических данных, собственных имен,
географических названий и прочих сведений, а
также за то, что в материалах не содержится
данных, не подлежащих открытой публикации.
Редакция публикует статьи в порядке обсуждения,
не разделяя точку зрения автора. Не принятые
статьи не возвращаются, результаты не
оглашаются.

Журнал издается 2 раза в год

Адрес редакции:
720021, Кыргызская Республика, г. Бишкек,
ул. Московская, 62
Государственная служба интеллектуальной
собственности и инноваций (Кыргызпатент)
© Кыргызпатент, 2021 г.

Ответственный за выпуск: Н. Рымбекова

Дизайн и верстка: Ж. Калдаров

Фотографии: авторов статей, пресс-службы Кыргызпатента,
с сайтов www.wipo.com, kabar.kg, ky.wikipedia.org
На обложке использована работа Кадыра Бекова

Подготовлено в отделе подготовки официальных изданий Государственного агентства
интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики,
отпечатано в отделе полиграфии Государственного фонда интеллектуальной собственности

720021, Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Московская, 62.
Тел.: +996(312) 680819, 681913

Подписано в печать: 07.06.2021 г.

Бумага: double A

Объем: 13,4 уч.-изд. л.

Формат: А4

Заказ № 947.

Тираж: на бум. – 100

CD – 1 экз